

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Гордиенко Лариса Юрьевна,
к.э.н., доц., каф.ГУ,ПАиРЭ
Харьковского национального
экономического университета
имени Семена Кузнеця
e-mail: gordienkolarisa@ukr.net*

В процессе принятия управленческих решений по реализации общей стратегии предприятия возникает необходимость вырабатывать решение на основе различных вариантов организационных изменений, в том числе носящих трансформационный характер.

Проблемы стратегического управления, в том числе на организационном уровне, получили широкое отображение в работах как отечественных, так и зарубежных ученых и практиков: И. Ансоффа, К. Боумэна, В.А. Василенко, О. С. Виханского, А. И. Наумова М. И., Г. Минцберга, В. Д. Немцова, Л. Є. Довгань, В. С. Пономаренко, А. А. Томпсона, А. Дж. Стрикленда и др.

В то же время остается открытым ряд проблем, вызванных осуществлением системных преобразований как на макро-, так и микро-уровне, что обуславливает актуальность научных исследований в сфере управления трансформационными процессами в социально-экономических системах.

В связи с отмеченным целью настоящего исследования является теоретическое обоснование целесообразности разработки концептуальных положений стратегического управления трансформационными процессами в организациях.

Концепция (лат. *conception* – понимание, единый замысел, ведущая мысль) – система взглядов, отражающая определенный способ видения («точку

зрения)), понимание, трактовки каких-либо предметов, явлений, процессов и представляющая главную мысль или (и) конструктивный принцип, реализующие определенный замысел в теоретической знаниевой практике [1, с. 505].

Концептуальные положения стратегического управления трансформационными процессами в организациях должны основываться на научном видении и определении сущности основных понятий (базового концепта): 1) стратегическое управление и 2) трансформационные процессы.

Положение 1. Стратегия трансформационного процесса (организационной трансформации) «погружается» в стратегическую сферу предприятия, которая в свою очередь должна находиться в домене/ сфере интересов или деятельности предприятия. При этом в процессе стратегического управления предприятием следует учитывать наряду с особенностями трансформации экономики конкретной страны цикличность мирового экономического развития.

Положение 2. При стратегическом управлении трансформационными процессами необходимо различать два аспекта: предметный и моделирования.

Положение 3. Стратегическое управление трансформационными процессами должно осуществляться с учетом вида стратегии предприятия.

Положение 4. Разработка стратегии организационной трансформации является процессом частично формализованным и частично интуитивным.

Положение 5. Методологию разработки стратегии организационной трансформации, принимая во внимание ее сущность и особенности управления этим видом изменений, следует формировать с учетом парадигмы, в основе которой лежит комплексный подход, в рамках которого могут быть использованы разные конфигурации известных школ стратегического менеджмента.

Положение 6. В качестве методического базиса для разработки стратегии организационной трансформации целесообразно воспользоваться моделированием, вооруженным банком методов и моделей в качестве

интерфейса между лицом, принимающим решение относительно той или иной модели стратегии, и оптимизационными действиями, которые обеспечивают подготовку вариантов стратегических решений и выбор оптимального.

Положение 7. При разработке стратегии организационной трансформации следует учитывать стратегический трансформационный потенциал предприятия.

Положение 8. Проблему преодоления сопротивления предлагается решать путем управления сопротивлением реализации организационных трансформаций на основе избранной стратегии.

Положение 9. Предлагается обеспечить систему стратегического управления организационными трансформациями такими механизмами и компонентами, как: кадровое, информационно-коммуникационное, маркетинговое, финансовое, технологическое обеспечение; системы поддержки подготовки и принятия стратегических решений, а также раннего предупреждения, механизмом управления сопротивлением и организационно-экономическим механизмом.

Положение 10. Предлагается использовать трансформационных менеджеров как основной компонент кадрового обеспечения стратегического управления трансформационными процессами на предприятии. Они управляют процессом разработки и имплементации стратегии организационной трансформации в жизнь.

Таким образом, предложенные концептуальные положения станут основой теоретической базы разработки и реализации стратегии управления организационными трансформациями.

Список использованной литературы

1. Новый философский словарь / сост. А. А. Грицанов. – 2-е изд., переработ. и дополн. – Мн. : Интерпрессервис ; Книжный Дом, 2001. – 1280 с.