

## ІМІДЖ ДЕРЖАВНОГО СЛУЖБОВЦЯ В ОРГАНАХ ВИКОНАВЧОЇ ВЛАДИ

*Анотація. Розглянуто основні елементи структури іміджу державного службовця в державних органах виконавчої влади, проаналізовано процес формування його іміджу, образу в громадській думці, а також визначено провідні інструменти, що сприяють зазначеному процесу.*

*Аннотация. Рассмотрено основные элементы структуры имиджа государственного служащего в государственных органах исполнительной власти, проанализирован процесс формирования его имиджа, образа в общественной мысли, а также определены ведущие инструменты, которые оказывают содействие указанному процессу.*

*Annotation. The basic elements of structure of a civil servant image in the public organs of executive power are considered, the process of forming of his image, appearance, in public mind is analysed, and also leading instruments which make for this process are defined.*

*Ключові слова: імідж, державний службовець.*

Сьогодні в різних верствах українського суспільства існує негативне ставлення до державних службовців, до державної служби як осередку бюрократизму в його різних потворних формах. Саме тому виникла необхідність у визначенні та науковому обґрунтуванні особливостей формування іміджу державного службовця в органах виконавчої влади.

Деякі аспекти проблеми формування позитивного іміджу державного службовця в українському суспільстві висвітлювали такі вчені, як М. Шульга, С. Баштаєв, В. Комаровський та ін. Питанням дослідження іміджу державних службовців та механізмів їх впливу на імідж влади в цілому можна віднести праці В. Авер'янова, Г. Атаманчука, С. Колоска, В. Манохіна, О. Оболонського, Є. Охотського, А. Панасюка, В. Цветкова та ін. Проте дана проблема є недостатньо вивчена.

Мета дослідження – визначення основних факторів, які негативно впливають на імідж державного службовця та розгляд заходів щодо його покращення.

Імідж (з англ. image) – це образ особи, організації або явища, що формується з метою впливу на окрему соціальну групу. Імідж – це те уявлення про себе суб'єкта, яке він хоче сформувати в масовій свідомості.

Основні пункти механізму формування іміджу державного службовця:

1. Розробка "ідеального образу", що базується на нереальних, тобто можливих властивостях об'єкта.
2. Процес "шліфування" реальних характеристик об'єкта.
3. Створення умов для втілення в життя, реальних і приписаних характеристик об'єкта.

4. Метод закріплення необхідного образу об'єкта, що в результаті буде його іміджем, шляхом багаторазового повторення або тиражування інформації.

Імідж є показником рівня довіри до державних службовців населення і критерієм оцінки суспільства ефективності управлінської діяльності.

З кожним роком зростає загальний рівень недовіри до державного службовця. Державний службовець потребує формування позитивного уявлення про нього суспільства, оскільки державні службовці не мають належного іміджу. Таким чином, виникає необхідність визначення основних факторів, що негативно впливають на імідж державного службовця, а саме: непослідовність у діях; байдужість до людських проблем; відсутність патріотизму; неетичність відносно до людей та своїх колег; закритість апарату, бюрократична тональність у роботі; непрофесійність державних службовців; скандали та конфлікти між високопосадовцями.

Імідж державного службовця в органах виконавчої влади слід розглядати невід'ємно з державним органом управління. Головним атрибутом будь-якої іміджевої системи є структура, яка включає вісім компонентів (складових):

1. Діловий імідж організації – це уявлення про організацію як суб'єкта ділової активності.
2. Імідж працівників включає уявлення про стиль життя, суспільний статус і деякі особистісні (психологічні) характеристики.
3. Внутрішній імідж організації – це уявлення співробітників про свою організацію.
4. Імідж керівника або основних керівників організації.
5. Імідж персоналу – це збірне, узагальнене уявлення про персонал.
6. Візуальний імідж.
7. Соціальний імідж організації – це уявлення широкої громадськості про соціальні цілі й роль організації в житті громадськості.
8. Імідж послуги – це уявлення людей стосовно особливих характеристик, якими є ці послуги.

Отже, до формування іміджу необхідно підходити комплексно.

Підсумовуючи, можна виділити головні напрямки покращення іміджу державних службовців в органах виконавчої влади, які сприятимуть формуванню у суспільній свідомості привабливого, з елементами професійного романтизму, масштабного, державного мислення образу державного службовця:

постійна робота над формуванням позитивного іміджу персоніфікованих образів державних службовців усіх рівнів державного управління;

оптимізація структури державного управління та вдосконалення організаційно-правової, матеріально-технічної і технологічної бази органів виконавчої влади;

запровадження постійного моніторингу громадської думки щодо оцінки діяльності органів державної влади та розробка механізму оперативного реагування всіх гілок влади і структурних підрозділів системи державного управління на потреби суспільства;

створення сталих позитивних образів державних осіб та іміджу держави через рекламу, засобів мистецтва тощо;

запровадження різноманітних заходів у системі освітніх закладів – передбачити відповідні теми в навчальних дисциплінах, заходи з профорієнтації, позаурочні бесіди, зустрічі з держслужбовцями.

---

**Література:** 1. Шульга М. Імідж керівника / Шульга М. // Вісник державної служби України. – 2003. – № 2. – С. 34–36. 2. Колосок С. В. Зв'язки з громадськістю у формуванні іміджу органів державного управління : автореф. дис. канд. наук з держ. упр.: 25.00.01 / Колосок С. В. ; Національна академія державного управління при Президентові України. – К., 2003. – 20 с.