

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

**ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН**

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

## **Пояснювальна записка**

до дипломної роботи

**МАГІСТР**

(освітній ступінь)

на тему: «Формування маркетингової стратегії у зовнішньоекономічній діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,  
групи 8.06.07.14.03,  
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Хань Сіньмен

Керівник: к.е.н., доцент Серпухов М. Ю.

Рецензент: к.е.н., проф. Андросова Т.В.

Харків – 2016 рік

В условиях глобализации мировой экономики и усиления конкуренции на рынках, основным преимуществом является эффективная маркетинговая стратегия, которая позволяет увеличивать объёмы сбыта продукции и повышать эффективность работы предприятия.

Учитывая значительный объём учебной и научной литературы, вопросам формирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия уделено не так много внимания, хотя создание маркетинговой стратегии для внешнего рынка является приоритетным вопросом для предприятий.

Вопросам формирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия посвящены труды таких авторов: Ансофф И., Аакер Д., Друкер П., Дэй Д., Карлофф Б., Котлер Ф., Ламбен Ж., Минцберг Г., Портер М.Е., Шумпетер Й., Ефремов В.С., Кабаков В.С., Корабельников В. М, Круглов М.И., Маркова В.Д., Новиков Ю.В., Пивоваров С.Э., Попков В.П. Пономаренко В. С. Поддубный И. А., Уваров С.А., Уткин В.В., Фатхутдинов Р.А. и других.

Целью дипломной работы магистра является изучение механизмов и инструментов формирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Для раскрытия темы необходимо решить поставленные задания дипломной работы:

исследовать понятие экономической категории «маркетинговая стратегия во внешнеэкономической деятельности предприятия»;

изучить инструменты формирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия;

проанализировать финансовую и экономическую деятельность ООО «Ф.Т.Р.»;

проанализировать внешнеэкономическую деятельность ООО «Ф.Т.Р.»;  
разработать рекомендации по формированию маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «Ф.Т.Р.».

Объект исследования процесс формирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия.

Предметом исследования являются подходы и инструменты формирования маркетинговой стратегии во внешнеэкономической деятельности предприятия ООО «Ф.Т.Р.».

Методы исследования: монографический, метод сравнений, метод анализа, метод научной абстракции, метод экономико-математического анализа и др.

Информационная база дипломной работы состоит из наблюдений автора, учебной и научной литературы, статистических отчётов предприятия и государственных органов, финансовой отчётности предприятия, ресурсов интернет.

Практическая база исследования проходила на предприятии ООО «Ф.Т.Р.».

Структура работы состоит из введения, 4 разделов, заключения, списка использованной литературы.