

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Забезпечення формування механізму управління міжнародної конкурентоспроможності підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.03,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна економіка»

Прібитков В.С.

Керівник: к.е.н., доцент Проскурніна Н. В.

Рецензент: к.е.н., доцент Андросова Т. В.

Харків – 2016 рік

Актуальність. Невід'ємною складовою ринкової економіки є створення й розвиток конкурентного середовища – сукупності зовнішніх стосовно конкретного підприємства факторів, які впливають на конкурентну взаємодію підприємств відповідної галузі. У той же час, конкурентне середовище є динамічним за темпами, глибиною, масштабністю змін на окремих конкретних ринках, елементом економічного життя. Оцінка конкурентного середовища на товарних ринках або в галузях народного господарства є одним з методів оцінки конкуренції. За рівнем конкурентного середовища можна судити про привабливість того або іншого товарного ринку для потенційних інвесторів, або для нових суб'єктів, що господарюють. Таким чином, оцінка конкурентного середовища є одним з найважливіших процесів розвитку ринкових відносин.

Особливе місце в діяльності підприємства належить визначенню конкурентоспроможності підприємства. Оскільки на даний момент досить вагомою є конкурентна боротьба на ринках нашої держави, кожне підприємство-товаровиробник намагається спрямувати свої зусилля на захоплення якомога більшої частки ринку та залучити більшу кількість потенційних споживачів. У сучасній конкурентній боротьбі, за всієї гостроти та динамізму виграє той, хто аналізує та змагається за свої конкурентні позиції. Щоб вижити у цій боротьбі, кожне підприємство має поставити перед собою завдання підвищення рівня конкурентоспроможності не лише своєї продукції, а й підприємства в цілому.

Конкурентоспроможність промислового підприємства являє собою сукупність взаємопов'язаних елементів спрямованою на забезпечення його сильних конкурентних позицій, підтримання і розвиток існуючих та створення нових конкурентних переваг. Це вимагає забезпечення високого рівня конкурентоспроможності підприємства, дослідження його специфіки та динаміки. Саме це є ключовим фактором успіху підприємства в конкурентній боротьбі. Усі вище перелічені твердження обумовлюють актуальність та

необхідність даного дослідження як з точки зору практики, так і з точки зору теорії.

Проблематику конкурентоспроможності підприємства досліджували як вітчизняні, так і зарубіжні вчені, серед яких варто відзначити праці: В. Адріанова, І. Герчикової, А. Градова, П. Діксона, М. Долинської, Л. Ільсової, З. Калугіної, І. Ліпсица, В. Мисакова, І. Піддубного, М. Портера, А. Селезнева, І. Соловйової, та багато інших. Попри значну кількість наукових праць малодослідженими залишаються питання ефективного управління конкурентоспроможністю підприємства при виході підприємства на зовнішній ринок.

Мета магістерської роботи – проаналізувати управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства на прикладі державного науково-виробничого підприємства «Об'єднання Комунар».

Відповідно до мети магістерської роботи визначено такі основні завдання:

визначити поняття міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

охарактеризувати сутність, цілі та завдання управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;

систематизувати методи оцінки стану міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

охарактеризувати напрями діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар»;

проаналізувати фінансово-господарську діяльність підприємства;

оцінити конкурентоспроможність ДНВП «Об'єднання Комунар» на міжнародному ринку;

проаналізувати стан механізму управління конкурентоспроможністю ДНВП «Об'єднання Комунар» на сучасному етапі;

щкреслити напрями формування механізму управління міжнародною конкурентоспроможністю ДНВП «Об'єднання Комунар»;

здійснити прогноз зміни конкурентоспроможності підприємства.

Об'єктом дослідження є – процеси управління конкурентоспроможністю підприємства при виході на зовнішній ринок.

Предметом дослідження є фінансово-господарська діяльність ДНВП «Об'єднання Комунар».

Під час написання магістерської роботи для вирішення поставлених завдань використовувались загальнонаукові та спеціальні методи дослідження, зокрема: історичний метод, метод порівнянь, методи економічного аналізу, метод наукової абстракції, індукції, дедукції, системний і структурно-функціональний підхід та інші.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох основних розділів, висновків, анотації роботи іноземною мовою, списку літератури та додатків.

У вступі обґрунтовується актуальність, ступінь розробки, об'єкт та предмет дослідження, цілі й завдання роботи.

У першому розділі на основі дослідження наукової та навчально-методичної літератури розкриваються методи теоретичного підходу до інформаційного забезпечення зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

В аналітично-дослідницькому розділі дипломної роботи подається характеристика господарської та фінансової діяльності ДНВП «Об'єднання Комунар», проводиться аналіз його зовнішньоекономічної діяльності .

У третьому розділі пропонуються рекомендації щодо вдосконалення інформаційного забезпечення ДНВП «Об'єднання Комунар».

У висновках підбиваються підсумки проведеного дослідження діяльності підприємства, окреслюються виявлені результати, надаються рекомендації щодо вдосконалення виявлених недоліків.