

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Формування сприятливого бізнес-середовища в управлінні  
міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.14.01,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна

економіка»

Фербей К.С.

Керівник: док.е.н., професор Піддубна Л.І.

Рецензент: к.е.н. Черномаз П.О.

Харків – 2016 рік

Навколишнє бізнес-середовище — це сукупність чинників, суб'єктів, сил та умов, які впливають на визначення предмета та об'єкта маркетингу, створення системи його засобів, формування їхньої структури, тобто це сфера, в якій відбувається маркетингова діяльність суб'єкта господарювання.

Основне завдання досліджень навколишнього бізнес-середовища та мікросередовища підприємства — знаходження способів досягнення тривалого балансу інтересів окремих суб'єктів, що діють на тлі наявних сил та умов, ліквідація суперечностей між ними за рахунок творчого використання власного потенціалу.

Аналіз бізнес-середовища міжнародних компаній здійснюється з позицій стратегічних цілей компанії. Його висновки використовуються як основа стратегічної оцінки для аналізу і розробки можливих варіантів планів стратегії її розвитку. Основна мета оцінки інформації про бізнес-середовище — з'ясування факторів негативного і позитивного впливу на майбутню діяльність фірми. В процесі оцінки фокус зміщується від розуміння сутності та складових середовища як такого до усвідомлення того, що цей його стан середовища може означати для компанії, які становить загрози або створює нові можливості.

Світова економічна і фінансова криза, спричинивши достатньо різке зменшення обсягів експорту, особливо негативно вплинула на українську економіку. В наслідок цього з'вилась потреба в розвитку теоретичного і методичного забезпечення міжнародної конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.

З огляду на характер і глибину змін, що зазнає сучасний механізм світогосподарської взаємодії, та з урахуванням незадовільного стану і тенденції погіршення міжнародних конкурентних позицій вітчизняних підприємств проблема поглибленої розробки та розвитку теоретико-методологічного забезпечення міжнародної конкурентоспроможності підприємства є актуальною в науково-дослідницькому і практичному аспектах.

Вагомий науковий внесок у дослідження проблем формування сприятливого бізнес-середовища в управлінні міжнародної конкурентоспроможності підприємства зробили: І. Ансофф, М. Бест, Дж. Данніг, П. Друкер, П. Кругман, М. Портер, С. Прахалад, А. Стрикленд, А. Чандлер, Ф. Хайек, Г. Хамелл, Й. Шумпетер, Л. Антонюк, Б. Асхайд, Я. Базилюк, Д. Белл, І. Булеев, А. Воронкова, А. Гальчинський, В. Геєць, М. Гельвановський, С. Гареллі. Дослідження цих науковців є теоретичною основою формування проблем міжнародної конкуренції та обґрунтуванню теоретичних основ і методології аналізу міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Метою дипломної роботи є розробка теоретичних положень і методико – практичних рекомендацій щодо вдосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства в контексті посилення його впливу на середовище міжнародного бізнесу й ефективної адаптації до умов глобальної конкуренції.

В процесі дослідження були поставлені та вирішені наступні завдання:  
розглянути теоретично-методичні аспекти формування сприятливого бізнес-середовища в управлінні М К П ;

проаналізувати фінансово-господарську діяльність ПАТ «Завод «Південкабель»;

провести аналіз економічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель»;

провести аналіз зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель»;

розробити рекомендації з вдосконалення системи формування сприятливого бізнес-середовища в управлінні М К П ;

Об'єктом досліджень є процеси формування сприятливого бізнес-середовища в управлінні міжнародної конкурентоспроможності промислових підприємств в умовах глобалізації конкуренції та посилення її інституційного регулювання.

Предметом дослідження є теоретично - методичні підходи до формування сприятливого бізнес-середовища і методичне забезпечення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства з виробництва кабельно-провідникової продукції.

У роботі використовувались методи економічного аналізу, порівняння, систематизації та узагальнення, експертний, економіко-математичного моделювання.

Розроблені пропозиції щодо вдосконалення системи формування сприятливого бізнес-середовища в управлінні МКП підприємства ПАТ «Завод «Південкабель», які доведені до рівня конкретних рекомендацій і можуть бути використаними підприємством. Інформативною базою дипломної роботи є статистична звітність ПАТ «Завод «Південкабель», нормативно правові та законодавчі акти України, періодичні видання, науково-методичні розробки вітчизняних та зарубіжних авторів.