

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Сергійчук В.А.

Керівник: к.е.н., доцент Бестужева С.В.

Рецензент: к.е.н., доцент С.О. Огієнко

Харків – 2016 рік

Посилення глобалізації економіки спричиняє зростання інформаційних та технологічних потоків через державні кордони, уніфікацію національних інфраструктур, зниження торгівельних та інвестиційних бар'єрів. Це зумовлює розвиток стратегічного напрямку у діяльності конкуруючих підприємств на світових ринках. Важливим питанням сьогодні є вибір та формування такої стратегії конкурентоспроможності підприємства, яка здатна забезпечити довгостроковий успіх не тільки на національному, але й на міжнародному ринку.

Увагу спеціалістів, що займаються розробкою стратегії міжнародної конкурентоспроможності приваблює можливість компанії створювати конкурентні переваги за рахунок активності на світовому ринку. Така стратегія розглядається як потужний засіб досягнення економії, що зумовлюється зростанням обсягів виробництва, швидкої адаптації до потреб міжнародних ринків на ефективному доступу до ресурсів.

Актуальність теми дослідження полягає у прагненні підприємств посісти належне місце в системі міжнародних економічних відносин та здобути визнання на світовому рівні.

Вивченням питання управління розробкою та реалізацією стратегій міжнародної конкурентоспроможності підприємства займалися як вітчизняні, так і зарубіжні науковці, зокрема Г. Азоєв, І. Ансофф, Ю. Іванов, М. Книш, Ф. Котлер, М. Портер, Б. Твісс, А. Томпсон, М. Спіріна, А. Стрікленд та інші.

Метою даної роботи є дослідження процесу управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства та розробка рекомендацій щодо його удосконалення.

Для досягнення зазначеної мети необхідно виконати наступні завдання:
проаналізувати існуючі теоретичні концепції щодо визначення сутності стратегії конкурентоспроможності підприємства;

аналіз стратегій конкурентоспроможності за класифікаційними ознаками;

визначити етапи розробки та реалізації стратегії міжнародної конкурентоспроможності;

провести аналіз виробничо-господарської діяльності підприємства;
визначити фінансове становище та напрямки збільшення прибутковості на підприємстві;

надати характеристику зовнішньоекономічній діяльності підприємства та знайти шляхи її вдосконалення;

надати оцінку конкурентоспроможності підприємства;

розробити рекомендації щодо посилення конкурентних позицій підприємства на міжнародному ринку.

Об'єктом дослідження є процес управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні положення та методичне забезпечення управління розробкою та реалізацією стратегії міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

У процесі дослідження було використано такі методи дослідження: статистичного аналізу (збір даних для подальшої обробки), експертних оцінок (під час аналізу ринків збуту), графоаналітичний метод (графічне відображення інформації), метод коефіцієнтів (для визначення економічного стану підприємства).

В роботі було використано наступні джерела інформації: наукова література, монографії, навчальні видання, фахові журнали, статистична інформація, дані мережі «Internet», дані фінансової звітності ПАТ «Завод Південкабель».

Дипломну роботу викладено на 109 сторінках. Вона складається зі вступу, змісту, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 77 найменувань та 4 додатків. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 28 таблицями та 5 рисунками.

