

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Удосконалення методичного забезпечення аналізу та оцінки міжнародної конкурентоздатності підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,
групи 8.06.07.14.02,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Сейтгулиев А.Д.

Керівник: к.е.н., доцент Проскурніна Н.В.

Рецензент: к.е.н., професор Андросова Т.В.

Харків – 2016 рік

РЕФЕРАТ

В настоящее время термин «конкурентоспособность» стал одним из наиболее употребляемых в научной литературе. Политики, экономисты, представители бизнеса, журналисты также широко его используют, когда речь идет о необходимости интеграции экономики страны в систему современного мирового хозяйства.

Актуальность выбранной темы заключается в том, что конечная цель любого предприятия - победа в конкурентной борьбе. Победа не разовая, не случайная, а как закономерный итог постоянных и грамотных усилий предприятия. Достигается она или нет - зависит от конкурентоспособности предприятия, т.е. от того, насколько оно лучше по сравнению с аналогами - продукцией и услугами других предприятия.

Конкуренция является необходимым элементом рыночного механизма в настоящее время в условиях либерализации торговли, все более ощутимой для Украины.

Необходимо отметить, что рассмотрению проблем обеспечения конкурентоспособности предприятия посвящено достаточно большое количество исследований и литературных публикаций.

Теоретические и методологические аспекты деятельности предприятий в условиях конкурентной среды, а также методы оценки конкурентоспособности предприятий нашли отражение в научных трудах многих отечественных и зарубежных ученых-экономистов, таких как Айгинер К., Антонюк Л., Булеев И., Брюховецкая Н., Воронкова А., Гальчинский А., Геец В., Кинах А., Семиноженко В., Гельвановский М., Трофимова Н. Жукова В., Емельянов С., Иванов Ю., Калюжнова Н., Качалина Л., Кваснюк Б., Кизим М., Бернацкий П., Куликов Г., Миргородская К., Немцов В.Д., Довгань А. Е., Поддубный И., Поддубная Л., Полунеев Ю., Рисс М., Фатхутдинов Р., Шнипко А., Юданов А. и др.

Целью данной дипломной работы является анализ теоретико-методических аспектов международной конкурентоспособности предприятия и разработка предложений по усовершенствованию механизма управления международной конкурентоспособностью предприятия. закрепление теоретических.

Для достижения указанной цели были поставлены следующие задачи:

проанализировать существующие теоретические подходы к определению сущности понятия «конкурентоспособность»;

определить факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия;

рассмотреть существующие теоретико-методологические подходы к управлению конкурентоспособностью предприятия;

проанализировать финансово-хозяйственную и внешнеэкономическую деятельность ПАО «Фабрика театрального реквизита»;

разработать рекомендации по управлению конкурентоспособностью ПАО «Фабрика театрального реквизита»;

спрогнозировать изменение конкурентоспособности предприятия после внедрения предложенных мероприятий.

Объектом исследования выступает процесс управления международной конкурентоспособностью предприятия ПАО «Фабрика театрального реквизита».

Предмет исследования - теоретико-методические основы по управлению международной конкурентоспособностью предприятия.

Информационной базой исследования является нормативно-законодательные акты Украины и международного права; учебники и учебные пособия; монографии и научные статьи по данной проблематике в специальных периодических печатных изданиях; научно-публицистические статьи в печатных средствах массовой информации.

Выводы и рекомендации, которые получены в процессе исследования и представлены в дипломной работе, имеют практическую ценность и могут быть использованы в деятельности ПАО «Фабрика театрального реквизита».