

## СУТНІСТЬ МАЙНОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

УДК 658.2

Богиня І.В.,  
студентка 1 року ОС магістр  
інститут економіки, управління  
та інформаційних технологій  
ВНЗ Укоопспілки «Полтавський  
університет економіки і торгівлі»

В сучасних ринкових умовах для успішного функціонування та розвитку підприємства важливого значення набуває реалізація підприємством його можливостей ефективно використовувати наявні майнові ресурси та існуючі резерви покращення результатів виробничо-господарської діяльності. Тому формування, об'єктивне оцінювання та використання майнового потенціалу підприємства є пріоритетним завданням його фінансового менеджменту.

Наразі в економічній літературі немає однозначного визначення поняття «структура потенціалу підприємства», що створює труднощі у дослідженні майнового потенціалу, викликає суперечливість результатів.

Майновий потенціал підприємства можна визначити як сукупність ресурсів, контрольованих підприємством, що функціонують у матеріальній, нематеріальній, фінансовій формах та, використовуючи які, підприємство сподівається отримувати майбутні економічні вигоди у формі чистого доходу, доданої вартості та чистого прибутку [1].

Майновий потенціал підприємства характеризує можливості ефективно використовувати майно, що перебуває у користуванні підприємства, та при необхідності здійснювати його мобілізацію в процесі виробничо-господарської діяльності з метою забезпечення сталого функціонування та розвитку підприємства на ринку [2, с.151].

Динамічні трансформаційні процеси в Україні вимагають застосування досконалого механізму управління фінансовими ресурсами, авансованими в об'єкти майнового потенціалу підприємства. Формування й ефективне використання об'єктів майнового потенціалу

стає найважливішим засобом забезпечення конкурентоспроможності підприємства, прибуткової діяльності та досягнення в цілому стійкого розвитку в майбутньому. Достовірна оцінка обсягів об'єктів майнового потенціалу підприємства дає можливість обґрунтувати реальну ринкову вартість суб'єкта господарювання, визначити ціну підприємства на ринку та його участь у формуванні національного багатства [3, с. 3].

Під політикою управління майновим потенціалом підприємства розуміється постійне здійснення перегляду наявного складу майна і порівняння його із отриманими фінансовими результатами. Доцільно використовувати порівняння з попередніми роками. З метою розробки шляхів оптимізації складу майна доцільно визначити, за якої політики та структури активів підприємство працювало найрентабельніше.

Інколи підприємства використовують залучення позичкового капіталу, так як відсотки за кредит виступають як витрати і не включаються в оподаткований прибуток. На цьому етапі завданням політики управління майновим потенціалом виступає забезпечення пошуку компромісу між можливістю зростання фінансового потенціалу підприємства та його фінансовою стійкістю.

Майновий потенціал підприємства як частина ресурсної складової потенціалу поєднується із кадровим, інформаційним та підприємницьким потенціалом для забезпечення виробничо-господарської діяльності [2,с.153].

Використання кадрового потенціалу вимагає наявності певної матеріально-технічної бази для забезпечення господарської діяльності підприємства. Обсяги нарощення майнового потенціалу на пряму залежать від знань, умінь і навичок, досвіду та компетентності персоналу, який здійснює його формування і використання. Взаємодія майнового та інформаційного потенціалів характеризується двосторонньою залежністю. Майновий потенціал поєднується з іншими видами ресурсного потенціалу з метою здійснення виробничо-господарської діяльності, а також досягнення цілей підприємства за допомогою підприємницького потенціалу.

Взаємозв'язок майнового потенціалу із виробничим, маркетинговим, фінансовим, інвестиційним, інноваційним та управлінським потенціалами здійснюється через взаємозв'язок ресурсної та функціональної складових потенціалу підприємства. Взаємозв'язок виробничого та майнового потенціалів характеризується тим, що з одного боку, виробництво продукції неможливе без використання основних засобів та оборотних активів, а з іншого – у процесі виробництва здійснюється збільшення майнових цінностей підприємства. Вплив майнового потенціалу на маркетинговий, фінансовий, інвестиційний, інноваційний та управлінський потенціали підприємства також має двосторонній характер [2, с.154].

Для кожного підприємства крім оцінки його майнового стану на поточний момент з метою мінімізації недоліків фінансово-господарської діяльності, важливим є забезпечення його стабільності з позиції довгострокової перспективи. Вона пов'язана із загальною фінансовою структурою, ступенем її залежності від кредиторів та інвесторів.

Створення пріоритетних напрямів розвитку майнового потенціалу підприємства ґрунтується на вивченні можливостей здійснення тих чи інших змін за умов впливу як внутрішніх, так і зовнішніх чинників. За їх допомогою створюється сприятливе середовище для розвитку підприємства [4, с. 170].

Отже, майновий потенціал підприємства є важливою складовою сукупного потенціалу підприємства. Як ресурсна складова потенціалу, майновий потенціал підприємства лежить в основі будь-якого виду потенціалу, оскільки всі сфери діяльності підприємства більшою чи меншою мірою вимагають залучення майнових цінностей.

## Література

1. Білошкурський М. В. Шляхи підвищення ефективності майновим потенціалом підприємства / М. В. Білошкурський. – Умань: Уманський державний педагогічний університет імені Павла Тичини – Текст. дані. –

Режим доступу: [http://dspace.udpu.org.ua:8080/jspui/bitstream/6789/1684/1/upravlinnya\\_potencialom.pdf](http://dspace.udpu.org.ua:8080/jspui/bitstream/6789/1684/1/upravlinnya_potencialom.pdf).

2. Фаріон С. Я. Місце майнового потенціалу у структурі сукупного потенціалу підприємства / С. Я. Фаріон // Вісник Чернівецького торговельно-економічного інституту. Економічні науки. – 2013. № 4. – С. 150-154.

3. Денисюк О. Г. Майновий потенціал підприємства: сутність, відтворення, управління : автореф. дис. канд. екон. наук : 08.00.04 / О. Г. Денисюк // Укр. н.-д. ін-т продуктивності АПК. - К., 2010. - 21 с.

4. Денисюк О. Г. Система управління майновим потенціалом підприємства / О. Г. Денисюк // Вісник Житомирського державного технологічного університету. – 2008. – № 1 (43). – С. 162 – 171.

Науковий керівник,  
к.е.н., доц.

Сидоренко-Мельник Г.М.

Опубліковано в авторській редакції