

Міністерство освіти і науки України

Національний університет «Львівська політехніка»

Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Східноєвропейський національний університет імені Лесі Українки

Тернопільський національний економічний університет

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

Рада молодих учених ХНЕУ ім. С. Кузнеця



**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ
22 КВІТНЯ 2016 РОКУ**

Харків
Видавництво «НТМТ»
2016

УДК 330
ББК 33.050
Р 64

Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти : матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених та студентів, м. Харків, 22 квітня 2016 року. – Харків: Видавництво “НТМТ”, 2016. – 128 с.

ISBN 978-617-578-108-1

УДК 330
ББК 33.050

ЗМІСТ

Організаційний комітет	58
Регламент роботи конференції.....	60
Пленарне засідання.....	62
Секції конференції	64
Виступи на конференції	
<i>Кайнара М.І., Буцька О.Ю. Децентралізація як напрям бюджетної політики держави</i>	<i>68</i>
<i>Ковтун В. А. Особливості вибору конкурентної стратегії підприємств склотарної галузі України</i>	<i>72</i>
<i>Будай О. І. Організація облікового процесу на підприємствах малого бізнесу</i>	<i>79</i>
<i>Коломієць О. А. Електронні гроші як сучасний платіжний засіб</i>	<i>84</i>
<i>Попова В.В. Інститут уповноваженого економічного оператора: вітчизняний та зарубіжний досвід</i>	<i>87</i>
<i>Винницька Л. І. Методи демографічного прогнозування</i>	<i>91</i>
<i>Коваленко М. В. Travel facilitation as a key to tourism development.....</i>	<i>95</i>
<i>Кураш В. С. Проблеми жіночого безробіття в Україні</i>	<i>99</i>
<i>Звягінцев П. А. Особливості управління кадровим потенціалом на підприємствах в умовах кризи</i>	<i>104</i>

<i>Суц О. П. Категорія «соціальний ефект» у правовому регулюванні інвестиційної діяльності</i>	<i>110</i>
<i>Панченко А.В. Характерні аспекти соціалізації молоді з особливими потребами</i>	<i>113</i>
<i>Маракушин А.І. До питання оновлення змісту фізичного виховання на компетентнісній основі</i>	<i>116</i>
<i>Мартинюк Т. А. Інновації в ресторанному бізнесі.....</i>	<i>121</i>
Додаток 1. Тези доповідей учасників конференції (на електронному носії)	128

СЕКЦІЯ 1

Проблеми розвитку фінансового сектору України та управління його суб'єктами

<i>Богиня І. В. Сутність майнового потенціалу підприємства</i>	<i>130</i>
<i>Бортнічук Н. В. Оцінка сучасного стану забезпечення домогосподарств України фінансовими ресурсами.....</i>	<i>134</i>
<i>Бочарова Ю. П. Платіжний баланс як відображення економічних зв'язків країни</i>	<i>138</i>
<i>Вахрушев М. О. Аналіз депозитної програми ПАТ «ОТП банк» для корпоративних клієнтів</i>	<i>143</i>
<i>Вьюнг Тху Ван. Направления стимулирования вложения депозитов физических лиц в банки.....</i>	<i>148</i>
<i>Гребченко М. М. Організація страхування ризиків діяльності торговельного підприємства.....</i>	<i>154</i>
<i>Діденко А. С. Оцінка індикаторів економічної безпеки підприємств</i>	<i>160</i>

<i>Дулимова Е. А. Методика стресс-тестирования комплексного риска деятельности банка</i>	<i>166</i>
<i>Заржецький В. І. Проблеми страхування фінансових ризиків в Україні.....</i>	<i>172</i>
<i>Кайнара М. І., Буцька О.Ю. Децентралізація як напрям бюджетної політики держави</i>	<i>176</i>
<i>Кожемякіна А. Д. Причини та прояви фінансової кризи в Україні</i>	<i>180</i>
<i>Кононова А. М. Направлення удосконалення розрахунково-касового обслуговування банку</i>	<i>185</i>
<i>Кривошеєва В. В. Державне регулювання як чинник розвитку ринку кредитних послуг фізичним особам в Україні.....</i>	<i>190</i>
<i>Кузенко І. А. Порівняльний аналіз тенденцій розвитку кредитних спілок.....</i>	<i>194</i>
<i>Леонова А. В. Вартісні показники проведення контролінгу.....</i>	<i>199</i>
<i>Литвин Є. М. Вплив змін бюджетно-податкового законодавства на формування бюджетних ресурсів місцевого рівня</i>	<i>205</i>
<i>Лозінська А. В. Сучасний стан та проблеми капіталізації банків в Україні.....</i>	<i>208</i>
<i>Локтева А. А. Визначення пріоритетності методів стрес-тестування кредитного портфеля банку</i>	<i>212</i>
<i>Макарова Д. В. Технологія отримання кредиту промисловим підприємством</i>	<i>218</i>
<i>Мацюра Д. А. Валютні резерви України: проблеми управління та формування.....</i>	<i>224</i>
<i>Нгуен Туан Ань. Оцінка платіжеспособності страхових компаній</i>	<i>230</i>
<i>Нгуэн Тхї Кхань Нгок. Сравнительный анализ сущности ликвидности и платежеспособности банка</i>	<i>236</i>

<i>Некрасова О. І. Проблема формування фінансових ресурсів малого підприємництва</i>	<i>241</i>
<i>Ноженко В. В. Організація інвестиційної діяльності страхових компаній</i>	<i>247</i>
<i>Омельченко А. Ю. Финансирование социальной защиты населения Украины</i>	<i>253</i>
<i>Орда В. А. Визначення сутності та складових процесу моніторингу кредитного ризику банку</i>	<i>259</i>
<i>Панченко А. І. Наукові підходи до оцінки фінансового потенціалу територіальних громад</i>	<i>264</i>
<i>Петруновська О. В. Теоретичні засади організації депозитарної діяльності</i>	<i>269</i>
<i>Полозова Т. В., Кривцун Д. Ю. Проблеми фінансування інноваційної розвитку підприємств</i>	<i>274</i>
<i>Польникова А. А. Анализ структуры государственного бюджета Украины</i>	<i>278</i>
<i>Профатило О. Ю. Податкове навантаження як оцінка ефективності системи оподаткування у сільському господарстві</i>	<i>284</i>
<i>Пянтакова В. О. Вплив державного боргу на фінансову безпеку України</i>	<i>289</i>
<i>Самарченко Є. О. Визначення сутності фінансового планування діяльності підприємства</i>	<i>294</i>
<i>Сафарі Ф. Х. Економічна сутність фінансового стану підприємства</i>	<i>299</i>
<i>Свірідова К. Д. Міжнародні фінансові інституції та їх співпраця з Україною</i>	<i>304</i>
<i>Сергеев Д. А. Реформування прямого оподаткування у процесі вдосконалення податкової системи України</i>	<i>309</i>
<i>Сидоркіна Г. В. Визначення сутності організації процесу кредитування підприємств</i>	<i>314</i>

<i>Солонецький Д. О. Аналіз стану дебіторської заборгованості на підприємстві</i>	<i>319</i>
<i>Солоніченко К. О. Визначення динаміки інвестиційної діяльності банківської системи України</i>	<i>324</i>
<i>Супрунчук И. А. Анализ фондового рынка Украины</i>	<i>329</i>
<i>Татарінова Е. Е. Финансовая самостоятельность регионов</i>	<i>34</i>
<i>Турлапов. В. В. Розвиток факторингового бізнесу в Україні</i>	<i>340</i>
<i>Хільчевський М. С., Тимошенко О. В. Особливості формування фінансових ресурсів місцевого самоврядування</i>	<i>346</i>
<i>Холод В. А. Роль і місце інвестиційних фондів в економіці України</i>	<i>351</i>
<i>Черкашин С. В. Сучасний стан та тенденції розвитку місцевих бюджетів в Україні</i>	<i>356</i>
<i>Яковлева О. А. Вибір платіжної системи у процесі організації операцій з електронними платіжними засобами в банку</i>	<i>361</i>
<i>Яроцька В. А. Податкова система в Україні: проблеми розвитку та реформування у кризовому стані</i>	<i>367</i>

СЕКЦІЯ 2

Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку підприємств

<i>Kolodko A. Scrum as a new view on the project management in Ukraine</i>	<i>372</i>
<i>Lydovskyi M., Danko A. OAssessment of competitiveness of the ukrainian enterprises in the conditions of european integration</i>	<i>377</i>

<i>Артекова Т. О. Методи оцінки конкурентоспроможності підприємства</i>	<i>382</i>
<i>Афоніна Т. Ю. Аналіз конкурентних сил у галузі металопластикових вікон України за допомогою моделі М. Портера</i>	<i>386</i>
<i>Бабаєвський А. І. Особливості стратегічного управління в умовах нестабільності зовнішнього середовища підприємства на основі застосування збалансованої системи показників</i>	<i>392</i>
<i>Басова Г. Г. Підходи до оцінки ефективності господарської діяльності підприємства</i>	<i>397</i>
<i>Березнева Ю. В. Особливості підвищення кваліфікації персоналу сільськогосподарського підприємства</i>	<i>403</i>
<i>Білоголовко О. О. Ефективність використання основних засобів та шляхи її підвищення</i>	<i>407</i>
<i>Бовдуй А. В. Соціально-економічний розвиток підприємств.....</i>	<i>412</i>
<i>Божко М. В. Ефективність витрат при виробництві пшениці</i>	<i>418</i>
<i>Болкун К. В. Формування конкурентної стратегії підприємств молочної галузі.....</i>	<i>422</i>
<i>Ваніна О. А. Дослідження джерел формування конкурентних переваг підприємства</i>	<i>428</i>
<i>Васильєва Т. Ф. Рейнжиніринг бізнес-процесів на підприємстві</i>	<i>434</i>
<i>Войченко Р. А. Проектування техніко-технологічної бази підприємств України.....</i>	<i>438</i>
<i>Волощенко К. О. Проблеми підвищення рівня виробничого потенціалу на вітчизняних підприємствах</i>	<i>443</i>

<i>Гайжук О. В. Проблеми та перспективи інноваційного розвитку підприємств полтавської області.....</i>	<i>449</i>
<i>Гачек А. Р. Критерії зниження впливу факторів ризику на потенціал підприємства.....</i>	<i>453</i>
<i>Гаюкова В. Ю. Окремі аспекти підвищення ефективності фінансових ресурсів підприємства.....</i>	<i>458</i>
<i>Глюздін К. Р. Напрямки підвищення ефективності функціонування підприємства.....</i>	<i>463</i>
<i>Грицан О. В. Сучасні методи оцінки ефективності діяльності підприємства.....</i>	<i>467</i>
<i>Грищенко В. В. Методичні аспекти діагностики фінансової кризи на підприємстві.....</i>	<i>472</i>
<i>Гудзенко В. В. Визначення основних етапів формування ефективної стратегії підприємства.....</i>	<i>476</i>
<i>Демидюк К. М. Підходи до оцінки інвестиційної привабливості підприємства.....</i>	<i>482</i>
<i>Деркач Я. Ю. Напрями підвищення ефективності використання трудового потенціалу.....</i>	<i>487</i>
<i>Довга А. О. Інтелектуальний потенціал як основа підвищення ефективності управління на підприємстві.....</i>	<i>493</i>
<i>Дробітько Т. М. Фактори впливу на конкурентоспроможність продукції сільського господарства.....</i>	<i>498</i>
<i>Дудніков М. М. Оптимізація виробничих витрат, як фактор формування конкурентоспроможності продукції сільськогосподарського підприємства.....</i>	<i>503</i>
<i>Духняк Т. О. Напрямки підвищення ефективності виробничої діяльності підприємств у сучасних умовах....</i>	<i>509</i>
<i>Єременко В. В. Проблеми сучасного розвитку машинобудування в Україні.....</i>	<i>513</i>

<i>Жила К. О. Применение интернета для поиска персонала в Украине.....</i>	<i>517</i>
<i>Зарицька О. І. Оцінка фінансової стійкості підприємства як умова його інноваційного розвитку.....</i>	<i>521</i>
<i>Зима О. Г. Аналіз результатів застосування підприємствами інформаційно-комунікаційних технологій</i>	<i>527</i>
<i>Іноземцев М. М. Конкурентоспроможність продукції рослинництва та її еколого-економічне забезпечення.....</i>	<i>533</i>
<i>Іпполітова І. Я. Дослідження мотивів проведення реінжинірингу бізнес-процесів підприємства.....</i>	<i>538</i>
<i>Ісачков М. Ю. Доцільність застосування різних стратегій диверсифікації на підприємствах України</i>	<i>543</i>
<i>Камінська А. А. Сучасні тенденції розвитку підприємств аграрного сектору економіки</i>	<i>549</i>
<i>Карпуть Я. В. Переваги на недоліки впровадження ERP-системи для підвищення ефективності діяльності підприємства</i>	<i>554</i>
<i>Кирій Д. В. Особливості формування конкурентних стратегій на підприємстві в умовах мінливого середовища.....</i>	<i>560</i>
<i>Кіріченко К. А. Розробка заходів щодо підвищення ефективності діяльності підприємств харчової галузі.....</i>	<i>565</i>
<i>Кобозєва К. В. Напрямки підвищення ефективності використання основних засобів на підприємстві.....</i>	<i>571</i>
<i>Коваленко В. Г. Особливості управління ризиком у сільському господарстві</i>	<i>576</i>
<i>Коваленко М. Ю. Аналіз тенденцій розвитку кондитерської промисловості в Україні.....</i>	<i>582</i>
<i>Коваль К. Особенности и инструменты формирования команды IT-проекта.....</i>	<i>587</i>

<i>Ковальов М. В. Особливості бізнес-планування інвестиційних проектів в сільському господарстві і промислового виробництва.....</i>	<i>592</i>
<i>Ковтун В. А. Особливості вибору конкурентної стратегії підприємств склотарної галузі України.....</i>	<i>597</i>
<i>Кондрашенко С. В. Стратегічне планування на підприємстві, його основні сильні сторони та недоліки.....</i>	<i>603</i>
<i>Коник М. М. Варіанти технічного переозброєння виробництва на підприємствах України у сучасних умовах.....</i>	<i>607</i>
<i>Кононенко Р. С. Переваги та недоліки існуючих систем мотивації та обґрунтування доцільного їх використання в Україні.....</i>	<i>612</i>
<i>Краснокутська К. О. Оцінка потенціалу підприємства</i>	<i>618</i>
<i>Кривоніс І. І., Марченко А. О. Продуктивність праці і її оплата у сільськогосподарських підприємствах.....</i>	<i>623</i>
<i>Курянова К. О. Шляхи скорочення витрат на виробництво та реалізацію продукції підприємства</i>	<i>627</i>
<i>Кучкова К. О. Вдосконалення оцінки конкурентоспроможності підприємства на основі кваліметричного моделювання.....</i>	<i>631</i>
<i>Лазарев М. В. Застосування експліцитного та імпліцитного сприйняття цінності продукту в маркетинговій моделі «AIDA».....</i>	<i>636</i>
<i>Лепетюха Н. В. Нестандартный подход к определению рыночной позиции туристических предприятий.....</i>	<i>641</i>
<i>Малеєв М. В. Розробка та обґрунтування заходів підвищення ефективності діяльності промислових підприємств</i>	<i>646</i>
<i>Манзик Н. С. Аналіз рентабельності діяльності аграрних підприємств в Україні</i>	<i>651</i>

<i>Мовчан А. І. Соціально-економічні аспекти розвитку аграрного туризму в умовах півдня України.....</i>	<i>656</i>
<i>Новицька Ю. І. Проведення стратегічного аналізу діяльності підприємства в умовах нестабільного функціонування економіки.....</i>	<i>660</i>
<i>Овсяник Г. Г. Загальна стратегія та підходи до її розробки в молочно-перероблюваної промисловості.....</i>	<i>666</i>
<i>Орлінська А. А. Співробітництво з іноземними партнерами як спосіб підвищення конкурентоспроможності підприємства.....</i>	<i>672</i>
<i>Откидач В. С. Ефективне використання економічного потенціалу сучасного підприємства.....</i>	<i>677</i>
<i>Панасюк А. С. Напрямки щодо підвищення прибутковості на підприємстві.....</i>	<i>681</i>
<i>Пащенко А. Г. Роль інновацій у розвитку промислового підприємства.....</i>	<i>687</i>
<i>Петрушенко Ю. Особливості сучасних систем управління запасами.....</i>	<i>693</i>
<i>Підан І. С. Синергетичний ефект у підвищенні ефективності діяльності сільськогосподарських підприємств.....</i>	<i>699</i>
<i>Піляєва О. В. Сучасні методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.....</i>	<i>703</i>
<i>Поселюжна О. О. Переваги та недоліки різних видів диверсифікації продукції на підприємстві.....</i>	<i>709</i>
<i>Прокопенко І. І. Сучасні методи оцінки потенціалу підприємства.....</i>	<i>716</i>
<i>Різаєва К. Р. Переваги та недоліки сучасних підходів до оцінки трудового потенціалу підприємства.....</i>	<i>721</i>
<i>Романова А. В. Проблеми формування конкурентних переваг молочних підприємств України в сучасних умовах.....</i>	<i>727</i>

<i>Рудська І. О. Шляхи підвищення конкурентоспроможності потенціалу сучасних підприємств</i>	<i>733</i>
<i>Рябцева Я. Р. Формування та управління ефективним використанням фінансових ресурсів підприємства</i>	<i>739</i>
<i>Савінова Т. С. Роль селозберігаючого підприємства у вирішенні проблеми розвитку сільських територій</i>	<i>744</i>
<i>Свистунова Д. В. Обґрунтування напрямків підвищення ефективності функціонування підприємства.....</i>	<i>749</i>
<i>Свіщова Д. М. Практичні аспекти реалізації конкурентної стратегії на підприємстві</i>	<i>754</i>
<i>Сиволоб К. А. Формування маркетингової стратегії в діяльності підприємства.....</i>	<i>758</i>
<i>Сидоренко М. А. Стан розвитку електронної комерції в Україні.....</i>	<i>764</i>
<i>Сиров В. В. Переваги та недоліки методик розробки бізнес-планів. Особливості їх вибору</i>	<i>770</i>
<i>Сичова А. О. Визначення системи показників для оцінки ефективності виробничої діяльності підприємства.....</i>	<i>776</i>
<i>Сичова К. С. Визначення сутності та складових маркетингової стратегії підприємства</i>	<i>782</i>
<i>Смітія Х. О. Конкурентоспроможність підприємства як одна зі складових ефективної діяльності підприємства</i>	<i>787</i>
<i>Сокиркіна К. К. Диверсифікація як чинник стійкого розвитку сільського господарства.....</i>	<i>793</i>
<i>Сорокотяженко К. С. Формування збалансованої системи показників при реалізації стратегії енергозбереження підприємства</i>	<i>797</i>
<i>Сосновська В. С. Шляхи підвищення якості продукції на підприємствах харчової промисловості.....</i>	<i>802</i>
<i>Статівка К. О. Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності аграрних підприємств в Україні.....</i>	<i>807</i>

<i>Таранов Є. О. Конкуренстоспроможність підприємства</i>	<i>813</i>
<i>Терлецька Ю. О. Ефективність підприємницької діяльності: вимір за стадіями життєвого циклу продукції.....</i>	<i>818</i>
<i>Ткачова К. С. Конкуренстоспроможність підприємства та обґрунтування стратегії підвищення її рівня.....</i>	<i>823</i>
<i>Фам Т. Л. Качество продукции как основной фактор повышения конкурентоспособности продукции</i>	<i>827</i>
<i>Федорчак О. В. Конкуренстні переваги як головна умова існування на ринку підприємств текстильної промисловості</i>	<i>832</i>
<i>Філь А. О. Визначення сутності категорії ефективності Діяльності підприємства</i>	<i>836</i>
<i>Хадарцев О. В. Проблеми активізації ресурсозбереження в Україні</i>	<i>842</i>
<i>Хівренко Т. А. Сутність поняття ефективності діяльності підприємства.....</i>	<i>845</i>
<i>Хрипун О. О. Двоякий вплив агрохолдингів на соціально-економічний розвиток України.....</i>	<i>851</i>
<i>Худяк В. О. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємств</i>	<i>857</i>
<i>Шаповалов М. В. Технологія форсайт для розвитку агрокомплексу України</i>	<i>863</i>
<i>Щербак Ю. А. Інвестиційний потенціал промислового підприємства</i>	<i>869</i>
<i>Ярославцева В. О. Підвищення ефективності використання Техніко-технологічної бази підприємства</i>	<i>873</i>

СЕКЦІЯ 3

Сучасні проблеми та перспективи розвитку бухгалтерського обліку, оподаткування та консалтингових послуг на європейському просторі

<i>Bilan Y. A., Bludova A. O. The theoretical base of accounting for financial investments.....</i>	<i>878</i>
<i>Borokh K. V. The modern trends in development of the public sector accounting in Ukraine</i>	<i>882</i>
<i>Fedorushchenko D. G., Yena D. V. The evaluation of elements of accounting methods in usa and Ukraine</i>	<i>886</i>
<i>Holtsunov V. S., Vorozheykin A. V. Modern problems and prospects of reforms in accounting and financial control in Ukraine.....</i>	<i>891</i>
<i>Kofanova K. Y. Electronic bookkeeping: benefits and disadvantages in terms of global changes</i>	<i>895</i>
<i>Kvitka M. A., Myroshnychenko V. V., Advantages and disadvantages of accounting documents in E-format</i>	<i>899</i>
<i>Miroshnik O. V. The problem of accounting automation at enterprises in conditions of transition to IFRS</i>	<i>904</i>
<i>Анастасова К. С. Теоретико-правові основи бухгалтерського обліку необоротних активів.....</i>	<i>908</i>
<i>Арутюнян Р. Ю. Роль непрямих податків у формуванні доходів державного бюджету.....</i>	<i>913</i>
<i>Байрачная А. В. Суцність и значение налогового контроля в украине.....</i>	<i>917</i>
<i>Бибех А. О. Проблематика та шляхи вдосконалення консалтингових послуг в Україні.....</i>	<i>922</i>
<i>Белецький О. В. Доцільність та проблеми впровадження МСФЗ в Україні</i>	<i>927</i>
<i>Бирсану А. Е. Удосконалення організації обліку запасів на підприємстві</i>	<i>931</i>

<i>Бистро В. В. Особливості віднесення активів до складу основних засобів.....</i>	<i>935</i>
<i>Будай О.І. Організація облікового процесу на підприємствах малого бізнесу.....</i>	<i>940</i>
<i>Бутко Т. В. Правове регулювання аудиторської діяльності в Україні.....</i>	<i>946</i>
<i>Величко Т. С. Облікові аспекти основних засобів та шляхи підвищення ефективності їх використання ...</i>	<i>951</i>
<i>Вернигор Є. В. Необхідність контролю державних закупівель в посткризових умовах.....</i>	<i>958</i>
<i>Войкова О. О. Сутність витрат підприємства.....</i>	<i>963</i>
<i>Воротинцева Р. В. Особливості державного фінансового контролю: зарубіжний досвід.....</i>	<i>967</i>
<i>Гаврашенко О. В. Організація обліку та аналізу доходів і видатків на підприємстві.....</i>	<i>973</i>
<i>Галушак А. В. Проблемні аспекти обліку основних засобів у житлово-комунальних підприємствах.....</i>	<i>755</i>
<i>Гелун Ю. А. Актуальні питання організації та проведення камеральних перевірок.....</i>	<i>983</i>
<i>Горобець Е. М. Сучасні проблеми та напрямки вдосконалення ведення обліку виробничих запасів на підприємстві.....</i>	<i>988</i>
<i>Гриневич К. В. Внутрішній контроль економічних суб'єктів в сучасних умовах господарювання.....</i>	<i>992</i>
<i>Грошова Т. В. Економічний контроль в Україні: класифікація та удосконалення.....</i>	<i>997</i>
<i>Грузіна І. В. Етапи розвитку державного фінансового контролю в Україні.....</i>	<i>1002</i>
<i>Гужва А. В. Впровадження європейського досвіду в практику здійснення державних закупівель в Україні.....</i>	<i>1007</i>

<i>Деревянченко А. О. Складання бухгалтерського балансу у бюджетних установах</i>	<i>1013</i>
<i>Дугинова И. А. Контроль использования сметы бюджетным учреждением: теоретический аспект.....</i>	<i>1018</i>
<i>Дяченко О. О. Сучасні проблеми та перспективи розвитку бухгалтерського обліку</i>	<i>1024</i>
<i>Зими́на А. В. Пути усовершенствования налогового контроля в Украине.....</i>	<i>1028</i>
<i>Зілінська А. С. Роль контролю державних закупівель в сучасних умовах.....</i>	<i>1033</i>
<i>Золотаревська Н. Проблеми реформування та перспективи розвитку єдиного соціального внеску.....</i>	<i>1038</i>
<i>Канделюк В. В. Бюджетний контроль як складова державного фінансового контролю</i>	<i>1045</i>
<i>Карасьов Б. О. Порівняльний аналіз організації електронних систем державних закупівель (вітчизняний та зарубіжний досвід)</i>	<i>1050</i>
<i>Карпенко Т. В. Особливості складання фінансової звітності малих підприємств</i>	<i>1054</i>
<i>Квашніна К. С. Шляхи удосконалення фінансового контролю.....</i>	<i>1057</i>
<i>Кісіль Т. С. Напрями подальшого реформування податкової політики України в контексті євроінтеграційних процесів</i>	<i>1061</i>
<i>Ковалівська О. О. Значення облікової політики в інформаційному забезпеченні обліку та управлінні підприємством</i>	<i>1066</i>
<i>Ковальова М. О. Особливості трактування поняття суб'єкта малого підприємництва в українському законодавстві</i>	<i>1070</i>
<i>Колмикова О. І. Удосконалення організації обліку заробітної плати</i>	<i>1075</i>

<i>Коломієць О. А. Електронні гроші як сучасний платіжний засіб</i>	<i>1080</i>
<i>Кравчук І. О. Державний фінансовий аудит бюджетних установ: теоретичний аспект</i>	<i>1084</i>
<i>Кравчук І. О. Вибір системи оподаткування фізичних осіб — суб'єктів підприємницької діяльності на основі її ефективності.....</i>	<i>1088</i>
<i>Кузьменко А. М. Проблемні аспекти обліку фінансових результатів та шляхи їх подолання.....</i>	<i>1093</i>
<i>Лебошина Т. О. Роль прогнозування в системі управління бізнесом.....</i>	<i>1098</i>
<i>Лихолет Т. О. Практические основы аудита и ревизии в Украине</i>	<i>1102</i>
<i>Ліпик О. Є. Економічний контроль і його зміст</i>	<i>1108</i>
<i>Ляшенко Л. В. Аудит трудових ресурсів.....</i>	<i>1114</i>
<i>Малюшенко А. В. Перевірка державних закупівель як форма державного фінансового контролю.....</i>	<i>1118</i>
<i>Мануйлікова Л. Ю. Еволюція розвитку внутрішнього державного фінансового контролю в Україні</i>	<i>1123</i>
<i>Милинтеева Р. Е. Экономический контроль в Украине: теоретический аспект.....</i>	<i>1129</i>
<i>Мороз О. О. Формування облікової інформації у ТОВ «Будівельна компанія «ХАРКІВЗАЛІЗОБЕТОН» для підготовки звіту про фінансові результати</i>	<i>1134</i>
<i>Мороз Т. В. Теоретичні засади здійснення контролю в Україні.....</i>	<i>1139</i>
<i>Нікіфорова А. О. Сутність собівартості продукції на підприємстві.....</i>	<i>1143</i>
<i>Очередыко Р. І. Організація обліково-аналітичного забезпечення діяльності підприємства: сутність і структура</i>	<i>1147</i>

<i>Підкопай М. О. Проблеми обліку та управління витратами на збут та їх вплив на розвиток підприємства</i>	<i>1152</i>
<i>Полянєк Ю. Ю. Організація обліку оплати праці на малих підприємствах.....</i>	<i>1157</i>
<i>Помазан А. В. Внутрішній контроль формування статутного капіталу підприємства</i>	<i>1161</i>
<i>Попова В. В. Інститут уповноваженого економічного оператора: вітчизняний та зарубіжний досвід</i>	<i>1166</i>
<i>Попова И. С. Хозяйственный контроль в Украине: теоретический аспект.....</i>	<i>1169</i>
<i>Реуцька Ю. В. Методи удосконалення ревізії розрахунків з оплати праці в Україні</i>	<i>1175</i>
<i>Рубан В. В. Проблеми та перспективи розвитку аудиту в Україні.....</i>	<i>1180</i>
<i>Руденко Ю. О. Перспектива трансформації екологічного податку в екологічний збір</i>	<i>1185</i>
<i>Ряніна Ю. В. Запаси підприємств: сутність та класифікація</i>	<i>1189</i>
<i>Сименко Ю. А. Государственные органы финансового контроля украины: актуальные вопросы.....</i>	<i>1193</i>
<i>Скібіна К. К. Облік та контроль дебіторської заборгованості: існуючі проблеми та шляхи їх вирішення</i>	<i>1198</i>
<i>Слепченко А. В. Контроль як функція управління.....</i>	<i>1202</i>
<i>Собакар М. В. Спрощена система оподаткування як форма державної підтримки малого бізнесу</i>	<i>1207</i>
<i>Софенина П. С. Сущность ревизии: теоретические аспекты</i>	<i>1213</i>
<i>Степаненко А. В. Теорія обмежень як один з основних інструментів управлінського обліку</i>	<i>1218</i>

<i>Стешкіна Н. В. Державний контроль як функція управління: сутність та класифікація.....</i>	<i>1224</i>
<i>Сушильнікова А. О. Обґрунтування факторів доцільності надання податкових пільг</i>	<i>1229</i>
<i>Сырадоева А. А. Государственный финансовый аудит в Украине.....</i>	<i>1235</i>
<i>Терехова К. А. Сутність кредиторської заборгованості та шляхи її вдосконалення в Україні.....</i>	<i>1241</i>
<i>Ткаченко Ю. О. Особливості проведення процесу оцінки та переоцінки основних засобів бюджетних установ....</i>	<i>1245</i>
<i>Холодова А. В. Технологія бухгалтерського обліку дебіторської заборгованості у ТОВ «Будівельна компанія «ХАРКІВЗАЛІЗОБЕТОН».....</i>	<i>1249</i>
<i>Христенко А. М. Формування облікової політики щодо дебіторської заборгованості підприємства.....</i>	<i>1254</i>
<i>Худокормова А. О. Комп'ютерна технологія обліку основних засобів на промислових підприємствах.....</i>	<i>1259</i>
<i>Ценко О. В. Економічна сутність поняття фінансового результату діяльності підприємства.....</i>	<i>1264</i>
<i>Чарыева Н. Х. Аудит капитала предприятия: теоретический аспект.....</i>	<i>1270</i>
<i>Черкашина О. Г. Напрями реформування системи обліку фінансових результатів діяльності підприємства</i>	<i>1274</i>
<i>Шевченко Ю. І. Особливості організації податкового контролю в Україні</i>	<i>1280</i>
<i>Шелефонтюк Р. С., Іваницька М. О. Сутність гудвілу та особливості його обліку.....</i>	<i>1286</i>
<i>Юшкевич Р. А. Державний фінансовий контроль: теоретичний аспект.....</i>	<i>1291</i>

СЕКЦІЯ 4

Математичне моделювання та прогнозування в управлінні соціально-економічними системами

<i>Алімов А. Р. Особливості багаторівневих Національних організаційних ієрархій.....</i>	<i>1295</i>
<i>Ананченко А. А. Теоретические основы построения организационной системы предприятия внешнеэкономической деятельности</i>	<i>1299</i>
<i>Бавыкина В. Ю. Вопросы корпоративной культуры в предпринимательских организационных структурах .</i>	<i>1304</i>
<i>Біляєва В. Ю. Імітаційна модель оцінки ефективності фінансової інновації (на прикладі Р2В кредитування).....</i>	<i>1308</i>
<i>Бондаренко К. В. Система управління економічною безпекою промислового підприємства</i>	<i>1314</i>
<i>Буряк М. М. Модели сетевых организационных структур в управлении предприятием</i>	<i>1319</i>
<i>Валуйська В. С. Теоретичні аспекти моделювання внутрішньофірмового управління</i>	<i>1324</i>
<i>Василенко Е. В. Модели оценки и анализа рентабельности предприятия.....</i>	<i>1328</i>
<i>Винницька Л. І. Методи демографічного прогнозування</i>	<i>1333</i>
<i>Влашпенко Д. В. Моделі колективної поведінки в корпоративній організаційній системі</i>	<i>1337</i>
<i>Воеводіна Є. С. Моделювання рівня соціально-економічного розвитку регіону.....</i>	<i>1342</i>
<i>Волковська Я. В. Кластеризація підприємств, що займаються готельно-ресторанним бізнесом, як спосіб підвищення конкурентоспроможності.....</i>	<i>1347</i>
<i>Гончарова І. Ю. Аналіз математичних моделей ризику у страхуванні</i>	<i>1353</i>

<i>Гресь А. В. Теоретичні засади формування та удосконалення організаційної структури промислового підприємства</i>	<i>1357</i>
<i>Громилина А. А. Анализ методов рефлексивных игр в управлении организационными структурами.....</i>	<i>1363</i>
<i>Давиденко Д. О. Визначення ключових проблем фінансування житлової нерухомості інвестором</i>	<i>1369</i>
<i>Диденко А. С. Модель формирования инвестиционной стратегии в системе экономической безопасности предприятия</i>	<i>1373</i>
<i>До Чам Ань Вибір чинників корпоративної культури в системі управління організацією</i>	<i>1379</i>
<i>Дулимова Е. А. Применение моделей панельных данных для анализа процессов трудовой миграции в Украине.....</i>	<i>1383</i>
<i>Захарова А. С. Применение моделей бинарного выбора при оценке сервиса интернет-магазина</i>	<i>1388</i>
<i>Зима О. Г., Голуб М. О. Теоретичні засади моделювання оцінки потенціалу екологічного туризму.....</i>	<i>1391</i>
<i>Зіменко О. Є., Корольова Н. О. Інформаційні технології в освіті</i>	<i>1396</i>
<i>Зосімова А. В. Визначення можливостей підприємств до здійснення зовнішньоекономічної діяльності.....</i>	<i>1399</i>
<i>Калініченко В. С. Принципи управління організаційними системами з невизначеністю</i>	<i>1402</i>
<i>Колесник А. А., Сліпцова О. і. Соціальне моделювання і прогнозування</i>	<i>1406</i>
<i>Колісник А. Ю. Моделі некооперативних ігор у зовнішньоекономічній діяльності підприємства</i>	<i>1406</i>
<i>Кононова А. М. Эконометрические модели макроэкономических индикаторов</i>	<i>1416</i>

<i>Костенецька Т. Г. Модели выбора товарной стратегии в условиях неопределенности.....</i>	<i>1419</i>
<i>Котляр І. О. Модель прогнозування попиту та оцінки привабливості сегментів ринку освітніх послуг</i>	<i>1424</i>
<i>Котляревська К. Ю. Застосування методів математичного моделювання при найманні персоналу підприємства.....</i>	<i>1429</i>
<i>Кравець К. О. Теоретичні основи управління багатоелементними організаційними структурами</i>	<i>1434</i>
<i>Людоговська О. М., Соколова В. В. Використання сучасних інформаційних технологій на уроках англійської мови</i>	<i>1438</i>
<i>Макарова А. М. Комплексне експертне оцінювання в управлінні організаційною культурою</i>	<i>1441</i>
<i>Макарова В. М. Проблеми інформаційного управління підприємствами зовнішньоекономічної діяльності</i>	<i>1447</i>
<i>Маліченко І. С. Проблеми використання оптимізаційних методів у внутрішньофірмовому управлінні</i>	<i>1453</i>
<i>Матвєєва О. О. Модель оптимізації обсягу запасів у виробничо-економічних системах.....</i>	<i>1456</i>
<i>Матосова В. А. Имитационное моделирование конкурентных взаимодействий</i>	<i>1461</i>
<i>Міхальова А. І. Аналіз та оцінка інвестиційної привабливості регіонів України за допомогою інтегральних показників.....</i>	<i>1466</i>
<i>Мордовець А. В. Аналіз впливу макроекономічних факторів на розвиток партнерських відносин</i>	<i>1471</i>
<i>Морозова Е. А. Анализ векторной авторегрессионной модели инфляции в Украине</i>	<i>1477</i>
<i>Набока С. О. Проблеми оцінки компетентності експертів у процесі прийняття управлінських рішень.....</i>	<i>1480</i>

<i>Некрасова О. И. Модели панельных данных развития малого бизнеса в Украине</i>	<i>1484</i>
<i>Пацюк И. В. Модель оптимального размера партии поставки.....</i>	<i>1489</i>
<i>Погосян Л. О. Моделі прогнозування стану транспортних систем регіонів України</i>	<i>1494</i>
<i>Поудиновська Ю. І. Проблемы управления организационными системами с распределённым контролем.....</i>	<i>1500</i>
<i>Позовная Н. В. Банкротство и антикризисное управление предприятием.....</i>	<i>1505</i>
<i>Польникова А. А. Оптимальное распределение бюджетных средств для развития региона на основе уравнения Беллмана.....</i>	<i>1512</i>
<i>Полянский В. О. Використання виробничих функцій для моделювання економічного зростання країн.....</i>	<i>1516</i>
<i>Пономаренко О. К. Модель управління запасами малого підприємства.....</i>	<i>1522</i>
<i>Пономаренко Т. П. Модель вибору організаційної структури управління з недобросовісною поведінкою учасників зовнішньоекономічної діяльності</i>	<i>1526</i>
<i>Поночовний Н. А. Факторы формирования модели принятия решений методом иерархических игр.....</i>	<i>1530</i>
<i>Радін Г. Ю. принципи стимулювання в корпоративній організаційній системі</i>	<i>1533</i>
<i>Савченко В. В. формирование системы экономической безопасности банка.....</i>	<i>1537</i>
<i>Свірідова К. Д. Особенности многокритериальной задачи</i>	<i>1543</i>
<i>Скидан І. О. Теорія масового обслуговування як метод дослідження операцій</i>	<i>1546</i>
<i>Смелянец О. А. Построение моделей принятия решений с применением иерархических игр</i>	<i>1551</i>

<i>Стронська О. В. Моделі оцінки лояльності споживачів освітніх послуг.....</i>	<i>1555</i>
<i>Сувалова М. О. Анализ современного инструментария моделирования в экономике</i>	<i>1559</i>
<i>Супрунюк И. А. Формирование модели платежеспособного спроса на товары и услуги</i>	<i>1564</i>
<i>Татарина Е. Е. Использование VAR-моделей для прогнозирования величины банковской прибыли.....</i>	<i>1569</i>
<i>Тимчура К. А. Прогнозирование уровня продаж смартфонов.....</i>	<i>1573</i>
<i>Трухан М.Ю. Использование когнитивной модели сложной ситуации для оценки эффективности шаблона web-сайта</i>	<i>1579</i>
<i>Турлапов В. В. Эконометрическая модель доходов населения Украины.....</i>	<i>1586</i>
<i>Хохлова А. Ю. Модели управления международными проектами.....</i>	<i>1588</i>
<i>Цветаш Ю. О. Математичне моделювання в управлінні інвестиціями.....</i>	<i>1594</i>
<i>Чаговец Л.О., Усов Н. О. Система безпеки інформації як складова економічної безпеки підприємства</i>	<i>1598</i>
<i>Чуйков И. А. Применение генетических алгоритмов для решения задачи коммивояжера.....</i>	<i>1602</i>
<i>Ярковой О. Э. Организационные механизмы управления проектами внешнеэкономической деятельности</i>	<i>1608</i>

СЕКЦІЯ 5

Проблеми економічного розвитку та закордонного співробітництва в умовах європейської інтеграції

<i>Akhmedova L. A. Efficiency of Social Advertising in the Period of International Integration.....</i>	<i>1613</i>
<i>Ananchenko A. A. Influence of religious factors in European integration processes of Ukraine.....</i>	<i>1618</i>
<i>Bashchenko N. V. Problems of economic integration in the European Union</i>	<i>1622</i>
<i>Bavykina V. Yu. Problems of innovation development of Ukrainian economy in terms of European integration</i>	<i>1625</i>
<i>Buryak M. M. Ukraine's integration in the European community</i>	<i>1629</i>
<i>Cherkis A. P. Besonderheiten der aktuellen Etappe der Integration der Ukraine in Europa.....</i>	<i>1633</i>
<i>Doroshenko D. P. Aspirations européennes de l'Ukraine: avantages et inconvénients.....</i>	<i>1637</i>
<i>Dron' V. O. Social aspects of European Integration of Ukraine.....</i>	<i>1641</i>
<i>Druzhkova V. O. Ukraine-EU: Integration Problems.....</i>	<i>1647</i>
<i>Dudnik A. A. Ukraine's Euro integration: Types of integration associations</i>	<i>1651</i>
<i>Dudnik M. M. Launching the Deep and Comprehensive Free Trade Area between the EU and Ukraine: possible risks and opportunities in the conditions of EU integration</i>	<i>1655</i>
<i>Goncharov A. O. Development of Ukraine agricultural exports to the EU on the path to European integration</i>	<i>1659</i>
<i>Gromak S. S. Ukraine's integration into the world economy.....</i>	<i>1662</i>
<i>Harmash D. O. Economic aspects of Ukraine European Integration</i>	<i>1666</i>

<i>Holovnina D. S. The role of civil society in the process of the developing EU-Ukraine cooperation</i>	<i>1669</i>
<i>Kalinichenko V. S. Cluster orientation in Ukraine as an innovative factor in increasing competitiveness</i>	<i>1674</i>
<i>Kalinichenko V. S., Podinowskaya Ju. I. Cluster-Orientierung in der Ukraine als innovativer Faktor bei der Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit.....</i>	<i>1678</i>
<i>Kolisnyk A. V. Ukraine's Euro integration: the role of foreign investment in the national economy of Ukraine</i>	<i>1683</i>
<i>Kolesnyk V. A. Tourist industry and its position in the international tourism market</i>	<i>1687</i>
<i>Kolomiets K. A. Main features and benefits from the integration of Ukraine into the European Union</i>	<i>1690</i>
<i>Kopendakha A. O. The problem of unemployment in Ukraine nowadays</i>	<i>1693</i>
<i>Kostenetskaya T. G. Information as economic resource</i>	<i>1697</i>
<i>Kovalenko D. Problems of economic development and international cooperation in terms of European intergration</i>	<i>1701</i>
<i>Kovalenko M. V. Travel facilitation as a key to tourism development</i>	<i>1706</i>
<i>Kowalenko M. W. Studienkreuzfahrten auf dem markt der bildungsreise</i>	<i>1710</i>
<i>Kozyrieva E. M. Social Consequences of European Integration of Ukraine</i>	<i>1713</i>
<i>Kravchuk K. P. Ever Closer Union: An Introduction to European Integration</i>	<i>1718</i>
<i>Kulishenko A. A. Visa free regime between Ukraine and Europe.....</i>	<i>1723</i>
<i>Likchina I. O. Foreign Economic Cooperation of Ukraine.....</i>	<i>1726</i>
<i>Litvinova A. V. Ukraine as an exporter to the EU.....</i>	<i>1730</i>

<i>Malichenko I. S. Ukraine's Euro integration: problems of Ukraine's accession to the EU.....</i>	<i>1735</i>
<i>Malykhina Ju. V. Ukraine: European Integration «YES».....</i>	<i>1738</i>
<i>Melikdzhanova T. S. Ukraine-EU: the problems and cooperation</i>	<i>1743</i>
<i>Melnik I.V. Measures to save the European integration of Ukraine.....</i>	<i>1746</i>
<i>Mokrytskyi I. K. How ideas won crises.....</i>	<i>1751</i>
<i>Naboka S. O. Ukraine in the EU: aspect of corporate culture</i>	<i>1755</i>
<i>Panchenko A. S. Improvement of the banking system of Ukraine in the context of European integration</i>	<i>1759</i>
<i>Pashchenko A. Y. The Development of the European Space by Eyes of Young People</i>	<i>1765</i>
<i>Pelyukhnya P. R. European Integration for Domestic Companies in the IT Sphere: Pros and Cons.....</i>	<i>1768</i>
<i>Poliakova N. A. Improving of the competitiveness of Ukrainian products in the context of European integration.....</i>	<i>1772</i>
<i>Ponomarenko T. P. Problems of the Ukrainian enterprises on the European market</i>	<i>1776</i>
<i>Pustovoitov V. A. Ukraine: the problems of economic development.....</i>	<i>1780</i>
<i>Rizun A. V. Ukraine's integration to the EU: problems.....</i>	<i>1784</i>
<i>Romanenko Ye. Ye. The prospects of economic development of Ukraine in the conditions of European integration</i>	<i>1788</i>
<i>Shcherbina A. Yu. Ukraine-European Union Association Agreement – hidden possibilities and dangers for Ukraine.....</i>	<i>1793</i>
<i>Sherbina O. E. The essence of the international movement of capital in the modern world the economy.....</i>	<i>1797</i>

<i>Sokyrko K. Y. European Integration Process in odern Ukraine.....</i>	1800
<i>Suleimanova A. G. Risks and opportunities of European integration of Ukraine.....</i>	1804
<i>Valuyskaya V. S. International franchising as form of business dealing</i>	1808
<i>Vlashpenko D. V. Problems of the Ukrainian enterprises on the European market</i>	1812
<i>Voinova V. Yu. Euro integration of Ukraine: internal factors and external influences.....</i>	1816
<i>Voshchenko K.Y. The consequences of the free trade agreement between Ukraine and European Union</i>	1820
<i>Yazieva A. S. World practice of anti-dumping measures: prospects for Ukraine</i>	1824
<i>Марков М. Є. Інвестиційна привабливість ІТ-галузі.....</i>	1829

СЕКЦІЯ 6
Сучасні проблеми регіональної політики:
напрямки її реалізації

<i>Gordiienko L., Wackowski K. Prospects for the development of the public sector in Poland to 2050</i>	1836
<i>Gruzd M. V. Efficient ratio between centralization and decentralization of public power at the regional level</i>	1841
<i>Israel Oluwaseyidayo Idris The role of a smart city in the social and economic development of Kharkov city. «Kharkov 2020».....</i>	1847
<i>Jiao Caizi The return of public relations to the public administration curriculum</i>	1851
<i>Sobolev V. G. Analysis of the labour market of Kharkiv region</i>	1857

<i>Алоєв Д. Р. Національна економічна безпека України</i>	<i>1861</i>
<i>Бурлака Ю. В. Проблеми фінансового забезпечення Пенсійного фонду України та шляхи їх вирішення</i>	<i>1865</i>
<i>Бурлака Ю. В. Стан розвитку пенсійної системи України в наш час</i>	<i>1870</i>
<i>Башина А. Е. Конкурентоспособность предприятий в Украине.....</i>	<i>1875</i>
<i>Безсмертна К. Р. Диспропорційність соціально- економічного розвитку регіонів України та шляхи її подолання.....</i>	<i>1880</i>
<i>Бизименко О. О. Теоретичні аспекти управління трудоим потенціалом підприємства.....</i>	<i>1885</i>
<i>Білокопитова А. В. Роль неформальних стосунків в системі управління персоналом підприємства.....</i>	<i>1890</i>
<i>Богданова Я. І. Напрями забезпечення ефективності публічного адміністрування в сучасних умовах</i>	<i>1895</i>
<i>Бокован М. В. Удосконалення діяльності органів місцевого самоврядування.....</i>	<i>1899</i>
<i>Болотова О. О. Компетентностний підхід як засіб забезпечення ефективності менеджменту персоналу на підприємстві.....</i>	<i>1905</i>
<i>Бредченко А. С. Современное состояние и перспективы развития интернет-торговли в Украине.....</i>	<i>1909</i>
<i>Бурма В. В. Проблеми залучення інвестицій в економіку України</i>	<i>1914</i>
<i>Ваганов М. С., Медведєв І. І. Управління ризиками бізнес-проектів Харківського регіону</i>	<i>1919</i>
<i>Вакула К. О. Проблеми соціального захисту інвалідів в Україні</i>	<i>1924</i>
<i>Ватралік О. О. Забезпечення збалансованого використання ресурсів в досягненні місії організації.....</i>	<i>1930</i>

<i>Вежичаніна М. А. Сучасна регіональна політика: проблеми та шляхи їх вирішення.....</i>	<i>1936</i>
<i>Власенко Т. А. Ефективність та результативність публічного адміністрування.....</i>	<i>1942</i>
<i>Воробйова О. С. Напрямки вдосконалення розвитку соціальних сфери Харківського регіону.....</i>	<i>1948</i>
<i>Гавкалова Н. Л., Гришина В. В. Управління комунікаціями на підприємствах.....</i>	<i>1953</i>
<i>Гаврилюк Ю. В. Роль преміювання в системі стимулювання пресонала підприємства</i>	<i>1958</i>
<i>Гагарінов О. В. Стан розробки проблеми стратегічного управління вітчизняними підприємствами в контексті євроінтеграційних процесів.....</i>	<i>1963</i>
<i>Гаража Г. А. Безробіття в Україні. його причини та способи вирішення</i>	<i>1969</i>
<i>Головченко Г. Ю. Особливості імпорту та експорту України</i>	<i>1973</i>
<i>Гончарова А. Л. Вдосконалення системи преміювання на сучасних підприємствах</i>	<i>1978</i>
<i>Грузд М. В. Партнерська модель взаємодії держави та громадськості.....</i>	<i>1983</i>
<i>Двужильна А. О. Підвищення ефективності праці в сучасних умовах господарювання вітчизняних підприємств</i>	<i>1988</i>
<i>Дейнека Р. С. Стратегічне планування економічного розвитку міста.....</i>	<i>1993</i>
<i>Дерев'яно К. Ю. Особливості надання адміністративних послуг державним реєстром виборців</i>	<i>1998</i>
<i>До Тхі Лінх Тендеції розвитку малого підприємництва в Україні</i>	<i>2003</i>
<i>Дядченко Т. П. Місія і стратегічне бачення розвитку міста Мерефа.....</i>	<i>2007</i>

<i>Євтушенко Р. І. Генезис концепції воєнної безпеки, характеру та змісту військової служби в умовах глобалізації</i>	2012
<i>Єрмоленко О. О. Економічне забезпечення реалізації стратегії соціально-економічного розвитку Харківського регіону</i>	2018
<i>Єфремова А. В. Проблеми працевлаштування жінок на регіональному та національному ринках праці</i>	2023
<i>Жалкий О. Д. Вдосконалення системи технічного і інноваційного розвитку індустриальних парків в регіонах</i>	2029
<i>Жарова Ю. С. Досягнення, проблеми та перспективи розвитку єврорегіону «Буг»</i>	2035
<i>Жук В. Д. Удосконалення механізмів державного регулювання фондового ринку</i>	2041
<i>Задорожко Г. Р. Регіональна економічна політика в Україні</i>	2045
<i>Золотайко К. С. Економічний потенціал Полтавської області та шляхи його покращення</i>	2048
<i>Золотухін Є. В. Європейський досвід функціонування інституту місцевих запозичень: організаційні аспекти</i>	2054
<i>Зубинская А. Ю. Проблемы и перспективы развития предпринимательства в Украине</i>	2058
<i>Ігнат'єв К. М. Розвиток інформаційних систем Пенсійного фонду України</i>	2063
<i>Ісаєва К. С. Проблеми та напрямки розвитку житлово-комунального господарства в регіонах України</i>	2068
<i>Капуснік К. С. Державне регулювання розвитку малого бізнесу в Україні на прикладі Вінницької області</i>	2074

<i>Кац А. С. Інновації – важлива складова розвитку підприємства</i>	<i>2078</i>
<i>Коваль О. А. Муніципальна реформа в Україні: стратегія та перспективи.....</i>	<i>2082</i>
<i>Ковальчук М. Н. Оценка конкурентоспособности предприятия и персонала на рынке труда</i>	<i>2088</i>
<i>Кожанова Є. П. Принципи політики регіонального розвитку.....</i>	<i>2093</i>
<i>Коновалова В. І. Напрямки вдосконалення професійної підготовки державних службовців.....</i>	<i>2099</i>
<i>Константиновський Л. Державне регіональне управління в Україні</i>	<i>2103</i>
<i>Король М. В. Регіональна політика транскордонного співробітництва в умовах глобалізації</i>	<i>2108</i>
<i>Красникова М. С. Теоретические аспекты формирования системы управления персоналом на предприятии.....</i>	<i>2114</i>
<i>Крикун А. І. Соціально-економічний розвиток міста Лозова</i>	<i>2119</i>
<i>Кукавская О. О. Научно-образовательный потенциал как фактор экономического развития региона</i>	<i>2125</i>
<i>Кураш В. С. Проблеми жіночого безробіття в Україні.....</i>	<i>2130</i>
<i>Лен М. В. Напрями удосконалення формування доходів місцевих бюджетів</i>	<i>2136</i>
<i>Леоненко Е. С. Эффективность организации оплаты труда на предприятиях Украины</i>	<i>2141</i>
<i>Ліпницька М. В. Сучасні шляхи подолання безробіття серед молоді.....</i>	<i>2146</i>
<i>Ляшенко О. В. Формування сучасної політико-управлінської еліти в Україні</i>	<i>2150</i>

<i>Максимовська А. О. Оцінка інвестиційної привабливості регіонів України.....</i>	<i>2154</i>
<i>Максимовська В. С. Проблеми формування місцевих бюджетів та шляхи вирішення цієї проблеми.....</i>	<i>2158</i>
<i>Мамай О. В. Основні напрямки підвищення продуктивності праці персоналу</i>	<i>2163</i>
<i>Маренич О. В., Щербіна О. О. Удосконалення механізму надання адміністративних послуг органами місцевого самоврядування</i>	<i>2166</i>
<i>Матюшенко Ю. В. Сутність опору організаційним змінам на підприємстві</i>	<i>2172</i>
<i>Михалюк О. М. Основні напрямки вдосконалення системи оплати праці на сучасних підприємствах.....</i>	<i>2178</i>
<i>Мірошниченко М. О. Аналіз динаміки інвестиційних потоків у Сумській області</i>	<i>2183</i>
<i>Москаленко А. М. Вирішення проблем у сфері природно-заповідного фонду на шляху вступу України до Європейського союзу.....</i>	<i>2188</i>
<i>Нестайко А. В., Куршаков О. Е. Напрями вдосконалення процесу розвитку персоналу в органах місцевого самоврядування.....</i>	<i>2193</i>
<i>Ольхомяк Д. А. Практические аспекты применения аутсорсинга на предприятиях в современных условиях</i>	<i>2199</i>
<i>Онищенко Ю. В. Ефективна кадрова політика в регіональних органах державної влади та місцевого самоврядування в Україні</i>	<i>2204</i>
<i>Онопрієнко О. Зовнішньоторговельні зв'язки Харківського регіону.....</i>	<i>2210</i>
<i>Осадча В. В. Аналіз рівня безробіття в Харківській області</i>	<i>2216</i>
<i>Осіпова Ю. С. Вплив децентралізації управління на регіональну політику в Україні</i>	<i>2221</i>

<i>Павліченко П. В. Проблеми та шляхи поліпшення інвестиційного клімату в Україні</i>	<i>2227</i>
<i>Пирожок Є. А. Особливості прояву професіоналізму та компетентності у сфері публічної служби</i>	<i>2233</i>
<i>Пономаренко Л. В., Пономаренко С. О. Основні напрямки кадрової політики в органах місцевого самоврядування.....</i>	<i>2239</i>
<i>Приймак І. В. Рекомендації щодо прискорення впровадження роздільного збору та переробки твердих побутових відходів в регіонах України</i>	<i>2245</i>
<i>Прогожук Є. А. Участь регіонів України в експортно-імпортних операціях.....</i>	<i>2250</i>
<i>Проценко З. В. Оцінка та підвищення ролі молодіжних організацій в процесі держвотворення</i>	<i>2254</i>
<i>Проценко Р. О. Розвиток територіальної громади в сучасних умовах</i>	<i>2260</i>
<i>Пуль О. М. Консультації з громадськістю: досвід Великобританії і українська практика</i>	<i>2266</i>
<i>Радченко К. В. Сучасні проблеми ефективного використання персоналу на підприємствах</i>	<i>2271</i>
<i>Ребров О. В. Вдосконалення механізму фінансування підприємств комунальної власності.....</i>	<i>2275</i>
<i>Рибалка Н. П. Безробіття в Харківському регіоні: проблеми та шляхи їх подолання</i>	<i>2280</i>
<i>Роговець І. С. Проблеми розвитку та формування трудового потенціалу України</i>	<i>2284</i>
<i>Рожковська О. В. Реформування пенсійної системи як покращення системи обслуговування громадян.....</i>	<i>2290</i>
<i>Руденко В. А. Эффективность мотивации труда в современной системе управления персоналом.....</i>	<i>2295</i>
<i>Сависько Т. Э. Проблемы безработицы в Харьковской области.....</i>	<i>2300</i>

<i>Савченко С. В. Система кадрового планування як передумова розвитку ділових якостей державних службовців</i>	<i>2304</i>
<i>Сикиржинська А. В. Особливості формування сучасної кадрової політики в українських банках.....</i>	<i>2310</i>
<i>Слісаренко А. С. Стратегічний розвиток регіону: фінансовий аспект</i>	<i>2313</i>
<i>Соловйова Г. А. Проблеми та перспективи розвитку ринку праці по регіонам в Україні.....</i>	<i>2319</i>
<i>Соловйова Л. О. Вдосконалення системи мотивації праці на підприємстві.....</i>	<i>2324</i>
<i>Сохраніч А. С. Сучасна проблематика регіональної економіки.....</i>	<i>2330</i>
<i>Стародубов С. В. Конкурентоспроможність підприємства</i>	<i>2335</i>
<i>Степаненко С. В. Архітектоніка механізму управління організаційними змінами.....</i>	<i>2340</i>
<i>Субота О. А. Основні шляхи вирішення проблем житлово-комунального господарства міста Харкова.....</i>	<i>2346</i>
<i>Татевосян Д. А. Проблема ефективності метода поощрення и наказания на предприятии.....</i>	<i>2352</i>
<i>Тулуп В. А. Проблемні аспекти фінансової системи України та шляхи їх вирішення.....</i>	<i>2357</i>
<i>Фастовець Т. А. Проблеми і перспективи розвитку легкої промисловості в Україні</i>	<i>2363</i>
<i>Хаджинова Ю. Ю. Використання методів проектного менеджменту в побудові стратегії розвитку Харківської області до 2020 року.....</i>	<i>2369</i>
<i>Худякова Т. О. Доходи населення як джерело зростання економіки України.....</i>	<i>2373</i>
<i>Цюкало И. В. Формирования кадровой политики предприятия в современных условиях</i>	<i>2378</i>

<i>Чечоткіна Г.О. Проблеми сучасної регіональної економічної політики України.....</i>	<i>2384</i>
<i>Шашкова О. С. Предпринимательские способности населения. Роль бизнеса в жизни людей</i>	<i>2389</i>
<i>Шермаков М. Ю. Місце житлово-комунального господарства на ринку сфери послуг в Україні.....</i>	<i>2393</i>
<i>Шумська Г. М. Застосування кластерного підходу до вирішення екологічних проблем у регіонах України.....</i>	<i>2399</i>

СЕКЦІЯ 7

Розвиток соціально-трудової сфери: нагальні питання та перспективи розвитку

<i>Андрушкевич А. П. Організаційні та економічні фактори підвищення продуктивності праці підприємств текстильної промисловості.....</i>	<i>2404</i>
<i>Ачкасова В. М., Зайко Т. О. Мотиви, можливості та бар'єри до створення власного бізнесу молоддю</i>	<i>2409</i>
<i>Баденіна О. О. Внутрішньофірмове навчання як засіб забезпечення розвитку персоналу на промисловому підприємстві</i>	<i>2414</i>
<i>Боровок О. В. Грейдування як ефективний спосіб збереження кадрового складу підприємства.....</i>	<i>2419</i>
<i>Вдовіна Ю. М., Пилипенко Т. Я. Оцінка ефективності роботи молодого спеціаліста в період адаптації на підприємстві</i>	<i>2424</i>
<i>Давидова М. О. Вплив корпоративної культури на процес управління персоналом.....</i>	<i>2429</i>
<i>Дуброва Т. В. Формирование системы адаптации персонала на предприятии</i>	<i>2433</i>
<i>Звягінцев П. А. Особливості управління кадровим потенціалом на підприємствах в умовах кризи</i>	<i>2438</i>

<i>Зіневич С. В. Сутність професійної компетентності та необхідність її формування у фахівців</i>	<i>2444</i>
<i>Калашник О. О. Впровадження гейміфікації як сучасного методу в управлінні персоналом на вітчизняних підприємствах</i>	<i>2449</i>
<i>Кальченко В. В. Напрямки вдосконалення мотивації праці на підприємстві.....</i>	<i>2454</i>
<i>Кац А. С. Проблеми пенсійного забезпечення в Україні та напрями їх вирішення</i>	<i>2459</i>
<i>Ківшарь Д. А., Puneet Daswani Нематериальная мотивация работников в организации как средство повышения эффективности управления персоналом</i>	<i>2464</i>
<i>Ківшарь Д. А. Усовершенствование системы повышения квалификации на предприятии</i>	<i>2469</i>
<i>Кладченко А. О. Мотивація персоналу у проектах: проблеми та шляхи вирішення</i>	<i>2474</i>
<i>Клімова Д. О. Сутність та особливості оцінювання управлінського персоналу</i>	<i>2478</i>
<i>Коваль А. О., Бутіна К. Д. Вміння керувати в кризових ситуаціях</i>	<i>2483</i>
<i>Колеснік Ю. Л. Проблеми розвитку профспілкового руху в системі соціального партнерства</i>	<i>2488</i>
<i>Косенко М. В. Емоційне вигорання» працівників: профілактика та шляхи подолання його появи.....</i>	<i>2492</i>
<i>Костюченко Н. С. Управління персоналом в умовах економічної кризи.....</i>	<i>2497</i>
<i>Лукінов М. В. Удосконалення процесу найму персонала.....</i>	<i>2501</i>
<i>Любченко Н. О. Тайм-менеджмент як інструмент управління персоналом.....</i>	<i>2505</i>
<i>Мачуліна А. В. Корпоративна культура, як запорука успішності підприємства</i>	<i>2510</i>

<i>Мороз А. О. Сутність і принципи матеріального стимулювання в організації</i>	2515
<i>Назаренко О. О. Формування HR-бренду як елемент стратегії діяльності підприємства</i>	2520
<i>Погребняк А. В. Процес планування роботи з персоналом та його основні елементи</i>	2525
<i>Пятак В. В. Проблеми формування системи матеріальної мотивації на підприємстві</i>	2530
<i>Роман А. В. Ефективність використання персоналу у будівельній галузі</i>	2535
<i>Та-Губар К. К. Гендерні аспекти формування трудової кар'єри</i>	2540
<i>Теличко Б. І. Основні проблеми проекту трудового кодексу</i>	2545
<i>Ткаченко А. А. Технологія розробки й оптимізації організації оплати праці</i>	2551
<i>Харченко Ю.А. Корпоративна культура як фактор сталого розвитку підприємства</i>	2557
<i>Чалий В. В. Матричний підхід до управлінських рішень у процесі оцінки персоналу</i>	2561
<i>Чепель І. В. Теоретические предпосылки освоения поведения интеллектуального собственника</i>	2566
<i>Шабатько Л. М. Матеріальні та нематеріальні заохочення в системі трудової поведінки працівників</i>	2570
<i>Шабленко А. І. Сутнісна характеристика поняття «професійна мобільність»</i>	2575
<i>Шейна В. О., Шепель А. Ю. Психологічно значущі якості, які необхідні молоді для створення власного бізнесу</i>	2580
<i>Шеянова Ю. Д., Lishchyna N. Мотивація персоналу в ІТ-сфері</i>	2584

СЕКЦІЯ 8
Правові аспекти регулювання економіки

<i>Bazhanova A. D. The death penalty: for and against</i>	<i>2590</i>
<i>Bilan Y. A. Legal state regulation of investmnet activity in Ukraine</i>	<i>2593</i>
<i>Gaivoronskaya A. A. Features of minors’s employment</i>	<i>2597</i>
<i>Kvitka N., Myroshnychenko V. Consumer`s rights when purchasing goods of appropriate and/or inappropriate quality.....</i>	<i>2602</i>
<i>Nguyen T. P. Family and marriage</i>	<i>2608</i>
<i>Батура М. В. Проблема гендерного нерівенства в трудовій сфері.....</i>	<i>2612</i>
<i>Бескровна Я. А Проблемні аспекти міжнародного увинювлення в Україні</i>	<i>2616</i>
<i>Бєлих Я. Є. Становлення та розвиток інституту адвокатури в Україні</i>	<i>2621</i>
<i>Білоус О. О. Деякі проблемні аспекти правового регулювання сільського зеленого туризму.....</i>	<i>2626</i>
<i>Богданова Я. І. Дослідження природи біржових правовідносин.....</i>	<i>2632</i>
<i>Браславець Ю. Ю. Проблеми правового статусу майна співвласників багатоквартирного будинку.....</i>	<i>2636</i>
<i>Бублей В. Ю. Правові аспекти іноземного інвестування в Україні.....</i>	<i>2640</i>
<i>Валуйська В. С. Фізичні особи як суб'єкти трудового права, їх правовий статус.....</i>	<i>2645</i>
<i>Ващук Т. Ю. Децентралізація влади в Україні як засіб посилення демократії</i>	<i>2650</i>
<i>Вернигора А. Р. Власність як економічна категорія</i>	<i>2655</i>
<i>Гайворонська Д. Ю. Принципи колективних форм захисту трудових прав робітників.....</i>	<i>2660</i>

<i>Гринчук О. В. Гарантії при працевлаштуванні неповнолітніх осіб</i>	<i>2665</i>
<i>Гужва А. В. Дослідження поняття трудового права та ознаки його галузі</i>	<i>2671</i>
<i>Гук І. М. Порівняльна Характеристика договорів оренди та купівлі-продажу нерухомості</i>	<i>2675</i>
<i>До Чам Ань Характеристика юридичного прецеденту як джерела права</i>	<i>2680</i>
<i>Дуброва Т. В. Проблемы и перспективы деятельности профсоюзов по обеспечению достойного труда в Украине</i>	<i>2685</i>
<i>Ефремова О. А. Особенности правового регулирования трудовых отношений в Украине в период мобилизации</i>	<i>2690</i>
<i>Ємельянова Є. О. Особливості тлумачення змісту правочину в українському законодавстві.....</i>	<i>2696</i>
<i>Заболотная Д. А. Правовые аспекты инновационного развития человеческого капитала в Украине</i>	<i>2701</i>
<i>Калюжна К. О. Проблемні аспекти тіньової економіки в Україні.....</i>	<i>2706</i>
<i>Кара Ю. М. Правове регулювання міжнародного комерційного арбітражу</i>	<i>2710</i>
<i>Квитка В. В. Отдельные аспекты введение в гражданский оборот объектов патентирования.....</i>	<i>2714</i>
<i>Коваленко І. В. Проблеми соціального страхування в Україні.....</i>	<i>2719</i>
<i>Кононова К. О. Громадянин, як суб'єкт господарських відносин</i>	<i>2723</i>
<i>Корнеева Д. Э. Сертификация аэропортовой деятельности.....</i>	<i>2727</i>
<i>Костенецька Т. Г. Проблеми визначення часу відпочинку і його види.....</i>	<i>2733</i>

<i>Кочкарёва М. С. Авторские права на мультимедийные продукты</i>	<i>2737</i>
<i>Кріпкий А. Ю. Проблеми правового регулювання банківської таємниці в Україні</i>	<i>2743</i>
<i>Кузнєцова К. В. Законодавче регулювання соціального партнерства в Україні.....</i>	<i>2748</i>
<i>Кутова П. О. Порушення прав жінок в контексті міжнародно-правового регулювання.....</i>	<i>2753</i>
<i>Леоненко А. О. Сутність недобросовісної конкуренції та її стан в Україні.....</i>	<i>2757</i>
<i>Ліценко Ю. О. Правове регулювання стажування молоді в Україні.....</i>	<i>2762</i>
<i>Макарова А. М. Визначення права робітника на трудову честь та гідність як особистого немайнового трудового права.....</i>	<i>2767</i>
<i>Макарова В. М. Громадські стягнення як передумова звільнення</i>	<i>2773</i>
<i>Никифорова К. В. Деякі проблемні аспекти банкрутства фізичної особи-підприємця</i>	<i>2779</i>
<i>Панасенко О. М. Оціночні поняття у законодавстві про працю.....</i>	<i>2785</i>
<i>Педь Л. С., Косенко Г. В. Проблеми працевлаштування молоді в Україні</i>	<i>2789</i>
<i>Пелипенко В. С. Особливості застосування конфіскації майна.....</i>	<i>2794</i>
<i>Петулько О. Є. Правове регулювання біржової діяльності</i>	<i>2799</i>
<i>Подопригора К. Е. Анализ лицензирования деятельности банков пуповинной крови, других тканей и клеток человека.....</i>	<i>2803</i>
<i>Полуляхова М. Ю. Правовое регулирование труда женщин</i>	<i>2809</i>

<i>Разваляева М. С. Праця осіб, які поєднують стаціонарну форму навчання з трудовою діяльністю</i>	2813
<i>Романенко Н. Є. Правові аспекти комунікативної ефективності рекламної діяльності</i>	2819
<i>Синовят Н. С. Перші згадки про корупцію</i>	2823
<i>Скрипниченко Р. О. Трудовий колектив як суб'єкт трудового права</i>	2828
<i>Стельмах А. О. Особливості застосування договору комерційної концесії в Україні</i>	2833
<i>Суц О. П. Категорія «соціальний ефект» у правовому регулюванні інвестиційної діяльності</i>	2837
<i>Філенко О. С. Основні права жінки як працівника</i>	2841
<i>Фомина Т. В. Ноу-хау и коммерческая тайна – объекты интеллектуальной собственности. проблемы правовой защиты прав интеллектуальной собственности в Украине</i>	2847
<i>Цяпка І. І. Права вагітних жінок у трудовому законодавстві України</i>	2852
<i>Чумак А. О. Правові аспекти договору про надання психотерапевтичної допомоги</i>	2857
<i>Швиденко С. О. Поняття, особливості та порядок створення акціонерного товариства</i>	2863
<i>Шкафенко Л. С. Правовое регулирование экономической безопасности Украины</i>	2868
<i>Яниева Д. Д. Собственность как правовая категория</i>	2874

СЕКЦІЯ 9

Життя сучасної молоді: волонтерство, соціальне забезпечення, проблеми працевлаштування

<i>Алфьорова Ю. Д., Ібрагімова Ю. І. Інноваційні технології в освіті</i>	2879
--	------

<i>Богославська Є. О. Проблема професійного самовизначення студентів вищого навчального закладу.....</i>	<i>2884</i>
<i>Бондарева М. О. Проблеми та перспективи розвитку людського капіталу (на прикладі Харківської області).....</i>	<i>2888</i>
<i>Бураханова Р. Е. Обучение в Харьковском национальном экономическом университете имени Семена Кузнеця глазами иностранного студента.....</i>	<i>2894</i>
<i>Виноградова Г. В. Проблеми працевлаштування молоді в контексті сучасного розвитку економіки України.....</i>	<i>2902</i>
<i>Ємельянова К. Ю. Роль мотивації студентів в роботі молодіжної організації.....</i>	<i>2906</i>
<i>Зима О. Г., Полубєдова А. О. Діагностика ціннісних орієнтацій студентів.....</i>	<i>2910</i>
<i>Ільченко Є. О. Проблеми працевлаштування після закінчення ВНЗ.....</i>	<i>2915</i>
<i>Калмикова І. С., Довгоспина Т. О. Інформаційно-комунікаційні технології як засіб формування пізнавальної активності молодших школярів.....</i>	<i>2919</i>
<i>Камінський Б. Ю. Сучасні проблеми працевлаштування серед молоді.....</i>	<i>2923</i>
<i>Кардовська І. К. Стан молодіжного руху України.....</i>	<i>2927</i>
<i>Коцюба О. В. Мотивація студентів до науково-дослідної роботи на макроекономічному рівні.....</i>	<i>2931</i>
<i>Леоненко А. О. Роль волонтерства у соціальному розвитку України.....</i>	<i>2935</i>
<i>Літвінов В. К. Социальное обеспечение населения в условиях трансформационных процессов в экономике с точки зрения устойчивого развития продуктивных сил.....</i>	<i>2940</i>

<i>Ніколаєнко В. Т. Проблеми працевлаштування сучасної молоді в Україні</i>	<i>2944</i>
<i>Панченко А. В. Характерні аспекти соціалізації молоді з особливими потребами</i>	<i>2948</i>
<i>Петренко І. С. Ценностные ориентации современной молодежи.....</i>	<i>2951</i>
<i>Сергієнко А. О. Проблема працевлаштування молоді на сучасному ринку праці.....</i>	<i>2954</i>
<i>Стрілець О. Л. Социологическая рефлексия стереотипов поведения современной молодежи</i>	<i>2959</i>
<i>Теличко Б. І. Проблеми працевлаштування молоді</i>	<i>2963</i>
<i>Харченко Ю. А. Мотивация как фактор личностного роста студентов.....</i>	<i>2968</i>
<i>Чуприн В. Р. Актуальні проблеми соціального захисту студентів</i>	<i>2972</i>
<i>Щетиніна А. В. Проблеми мотивації до волонтерської діяльності.....</i>	<i>2976</i>

СЕКЦІЯ 10

Проблеми безпечної поведінки студентської молоді в напрямку формування здорового способу життя

<i>Бойко Ю. Ю. Оптимальна рухова активність студентів у початковий період навчання.....</i>	<i>2981</i>
<i>Бондарєва Т. А., Семенова О. О. Вплив засобів оздоровчої фізичної культури на корекцію порушень постави у студентів, які займаються у групі ЛФК</i>	<i>2987</i>
<i>Войтенко Я. В. Формування здорового способу життя у студентської молоді</i>	<i>2993</i>
<i>Гайворонская А. А. Положительное влияние занятий танцами на здоровье человека</i>	<i>2997</i>

<i>Голянищева В. А. Мотивация студентов к физическому самосовершенствованию</i>	<i>3002</i>
<i>Гончарова И. Е. Здоровый образ жизни.....</i>	<i>3006</i>
<i>Губська С. В. Стадії формування індивідуального стилю здорового способу життя студентів, під час фахової підготовки</i>	<i>3011</i>
<i>Дрокина А. Ю Влияние биоритмов и здорового питания на формирование здорового способа жизни студентов</i>	<i>3017</i>
<i>Жила Н., Кирпенко Є. Фізичної підготовки для наповнення навчального контенту електронного посібника</i>	<i>3024</i>
<i>Жила Н. П. Положительное влияние занятий тайцзицюань на здоровье человека</i>	<i>3027</i>
<i>Золотухин А. А. Соревнования по мини-футболу – одно из средств пропаганды здорового образа жизни для студентов</i>	<i>3032</i>
<i>Король М. В. Формирование здорового способа жизни у студенческой молодежи</i>	<i>3037</i>
<i>Кривець Ю. І. Волейбол як комплексний засіб підготовки студентської молоді до активного життя і професійної діяльності</i>	<i>3042</i>
<i>Кулишенко А. А. Практика йоги для укрепления здоровья.....</i>	<i>3045</i>
<i>Маракушин А. І. До питання оновлення змісту фізичного виховання на компетентісній основі</i>	<i>3048</i>
<i>Мацкова Н. Ю. Фізичне виховання і фізична підготовка студентської молоді</i>	<i>3052</i>
<i>Мелешенко О. В. Оцінки завдань, що пов'язані з визначенням сформованого рівня педагогічних умінь у військовослужбовців</i>	<i>3056</i>
<i>Пацера Ю. А., Серета Л. А. Физическая подготовленность студентов группы реабилитации, имеющих заболевания сердечно-сосудистой системы</i>	<i>3061</i>

<i>Полтавець А. І. Вирішення питання діагностування рівня підготовки військових фахівців з дисципліни „фізичне виховання, спеціальна фізична підготовка і спорт” у сучасних умовах впровадження КМСОНП.....</i>	<i>3068</i>
<i>Почерніна М. Г., Селіванов Є. В. Зміни в мотивації до занять фізичним вихованням у студентів медичного ВНЗ.....</i>	<i>3072</i>
<i>Редькіна В. С. Мотивація студентів к заняттям спортом и физической активности.....</i>	<i>3076</i>
<i>Руденко В. О. Сучасні напрями формування здорового способу життя у студентів вищих навчальних закладів.....</i>	<i>3080</i>
<i>Руденок С. Є. Вплив фізичної культури та спорту на формування особистих якостей студентів</i>	<i>3086</i>
<i>Семенов А. И. Мотивация отказа от курения при здоровом образе жизни.....</i>	<i>3091</i>
<i>Сергиенко Е. Н. Проблемы формирования здорового способа жизни студенческой молодежи</i>	<i>3096</i>
<i>Сергієнко А. О. Кроссфіт – напрямок вдосконалення процесу фізичного виховання в ВНЗ.....</i>	<i>3101</i>
<i>Склярєнко В. П. Фізичне виховання у сучасному університеті</i>	<i>3106</i>
<i>Сулейманова А. Г. Спорт в жизни современной молодежи.....</i>	<i>3111</i>
<i>Туєва Я. О., Яковенко А.О. Проблемы формирования здорового способа життя студентської молоді</i>	<i>3117</i>
<i>Тулуп В. А. Влияние водных тренировок на состояние организма студентов</i>	<i>3120</i>
<i>Улаєва Л. А. Влияние занятий в группе физической реабилитации на формирование у студентов стремления к здоровому образу жизни</i>	<i>3124</i>
<i>Хлипенко И. В. Двигательная активность как фактор укрєпления здоровья студента.....</i>	<i>3130</i>

<i>Чередніченко А. В., Бондар Л. В. Формування мотивації до вибору тренінг-курсів.....</i>	<i>3134</i>
<i>Чечоткіна Г. О. Здоровий спосіб життя – основа фізичного і психічного здоров'я студентства.....</i>	<i>3137</i>
<i>Чорний О. І., Цибалюк Ж. О. Безпечна поведінка під час спортивних заходів</i>	<i>3142</i>
<i>Щербина Д. И. Проблемы поведения студенческой молодежи в формировании здорового способа жизни.....</i>	<i>3146</i>
<i>Юр'єв С. О. Аналіз зв'язку між рівнем засвоєння прийомів рукопашного бою та психологічною підготовкою курсантів.....</i>	<i>3151</i>
<i>Яцина М. В. Здоров'я молоді та формування здорового способу життя в Україні</i>	<i>3156</i>

СЕКЦІЯ 11

Соціально-психологічні технології управління персоналом

<i>Sasin B. M. Improvement of the mechanism of interaction between businesses and government bodies of power.....</i>	<i>3161</i>
<i>Бойко І. О. Розвиток трудового менталітету персоналу.....</i>	<i>3165</i>
<i>Бочарова А. С. Вибір методів збору інформації про систему управління людськими ресурсами</i>	<i>3170</i>
<i>Варич В. М. Соціологія девіантної поведінки. Суїцид.....</i>	<i>3176</i>
<i>Денисенко Є. І. Розвиток емоційного інтелекту як складової інтелектуального капіталу організації</i>	<i>3181</i>
<i>Євстігнєєв М. Г. Сутність розвитку людських ресурсів на підприємстві.....</i>	<i>3187</i>
<i>Заєць В. Ю. Проблема взаємовідносин поколінь</i>	<i>3192</i>

<i>Іващура К. А. Соціально-психологічний і когнітивний феномен колективного рішення.....</i>	<i>3198</i>
<i>Коваль А. О. Модель формування позитивного мотиваційного ефекту приватизації великого промислового підприємства.....</i>	<i>3202</i>
<i>Комарова В. В., Толстік В. А. Соціально-психологічні технології управління персоналом.....</i>	<i>3207</i>
<i>Красницька К. І. Дослідження соціально-психологічного клімату у трудовому колективі.....</i>	<i>3213</i>
<i>Літвінова А. О. Управлінська компетентність як критерій ефективності управлінської діяльності керівника.....</i>	<i>3217</i>
<i>Лугова В. М., Серіков Д. О. Уточнення структури управлінської компетентності керівника.....</i>	<i>3221</i>
<i>Макух И. А. Проблемы развития и социальной интеграции молодежи.....</i>	<i>3227</i>
<i>Мальована А. Г. Організація освітнього процесу за системою VARK.....</i>	<i>3231</i>
<i>Межевець М. А. Діагностика когнітивних здібностей персоналу виробничої організації.....</i>	<i>3236</i>
<i>Мороз С. Г., Марюхна О. О. Атестація працівників як пріоритетний напрямок реорганізації кадрового складу підприємства.....</i>	<i>3241</i>
<i>Немченко К. В. Вплив трудової ментальності управлінського персоналу на менеджмент в організації.....</i>	<i>3245</i>
<i>Прокопова М. В., Міщур А. В. Формування економічної компетентності студентів педагогічних вищих навчальних закладів.....</i>	<i>3249</i>
<i>Солодка К. А. Соціальні технології в управлінні персоналом.....</i>	<i>3253</i>
<i>Султанова А. Р. Емоційний інтелект як головний елемент розвитку людського потенціалу.....</i>	<i>3259</i>

<i>Шеянова Ю. Д. Застосування рефлексійного підходу в управлінні персоналом.....</i>	<i>3263</i>
<i>Шишко А. О. Особливості соціальної мотивації персоналу в сучасних умовах</i>	<i>3267</i>

СЕКЦІЯ 12

Сучасні технології менеджменту: європейська перспектива

<i>Bardakov N. V. Theoretical aspects of quality control</i>	<i>3273</i>
<i>Borodovska K. V. Business planning projects development at an enterprise</i>	<i>3280</i>
<i>Bozhko K. O. The volume of production at the enterprise in conditions of perfect competition</i>	<i>3285</i>
<i>Budiansky B. U. Decision support systems at the enterprise.....</i>	<i>3289</i>
<i>Gres G. O. Business plans and their application to a particular situation.....</i>	<i>3294</i>
<i>Higuchi Tomohisa Inflexible recruitment of new college graduates in Japan</i>	<i>3297</i>
<i>Kasumova A. Ways of improving an enterprise competitiveness</i>	<i>3300</i>
<i>Kayembe B. F. The essence of production planning.....</i>	<i>3305</i>
<i>Khlystun V. O. Essence of innovation activity at the enterprise.....</i>	<i>3308</i>
<i>Mazorenko O. V., Ocheredko K. M. Building a balanced model of procurement processes in logistics activities.....</i>	<i>3313</i>
<i>Nadzhafova H. F. Development of strategic plan of the enterprise</i>	<i>3319</i>
<i>Nikitina A. I. Formation of the definition «strategic development».....</i>	<i>3324</i>

<i>Nozdrachova J. S. Improving the competitiveness of the enterprise</i>	<i>3328</i>
<i>Onufriienko I. M. Branding concept in the organization of marketing activity</i>	<i>3334</i>
<i>Otoye Dumu Aninia The capacity planning problem in make-to-order enterprises</i>	<i>3338</i>
<i>Ovsii O.V. Essence and functions of crisis management</i>	<i>3344</i>
<i>Polyvyanyi P. O. Development of human resource management</i>	<i>3348</i>
<i>Sibirskova K. V. Justification of the investment plan of the enterprise</i>	<i>3353</i>
<i>Soloviova N. U. Impact of Internet marketing on business strategies</i>	<i>3358</i>
<i>Syrovatka A. O. Main instruments of e-commerce</i>	<i>3363</i>
<i>Zozulia M. M. Main strategies of promotion goods</i>	<i>3368</i>
<i>Ажимов Д. А. Визначення сутності поняття «конкурентоспроможність підприємства»</i>	<i>3373</i>
<i>Базаров М. Особенности формирования маркетинговой системы на предприятии ИТ-сферы.....</i>	<i>3377</i>
<i>Базикіна Г. О. Методи планування будівництва.....</i>	<i>3381</i>
<i>Ботырова Д. Особенности формирования имиджа предприятий ИТ-сферы.....</i>	<i>3385</i>
<i>Василега П. А. Теоретичні основи оцінки конкурентоспроможності підприємства</i>	<i>3389</i>
<i>Висоцька М. Є. Особливості підбору персоналу на підприємстві</i>	<i>3393</i>
<i>Владімірова А. О. Шляхи підвищення конкурентоспроможності підприємства</i>	<i>3399</i>
<i>Волощук І. В. Сутність поняття «диверсифікація»</i>	<i>3404</i>
<i>Голуб С. І. Особливості впровадження стандартів ДСТУ ISO 9000.....</i>	<i>3410</i>

<i>Гончарова Д. С. Теоретичні основи збутової діяльності підприємств.....</i>	<i>3415</i>
<i>Гусейнов Г. Г. Аналіз джерел та методів інвестування.....</i>	<i>3417</i>
<i>Двойнікова О. С. Планування маркетингової діяльності як шлях до успішного функціонування підприємства.....</i>	<i>3423</i>
<i>Дмітрієва Г. Е. Основні напрямки підвищення конкурентоспроможності вітчизняних підприємств.....</i>	<i>3427</i>
<i>Желокович В. О. Планування будівельних проєктів на підприємстві.....</i>	<i>3432</i>
<i>Зима О. Г. Птащенко О. В. Формування системи внутрішнього маркетингу для туристичного підприємства.....</i>	<i>3436</i>
<i>Зокиров Ш. Т. Суцність формування имиджа підприємства.....</i>	<i>3441</i>
<i>Капустник С. К. Стратегічні, тактичні і операційні рішення підприємства: відмінності та взаємозв'язок.....</i>	<i>3445</i>
<i>Карпова М. В. Методи прийняття управлінських рішень на підприємстві.....</i>	<i>3451</i>
<i>Кожан А. О. Організація і планування будівельного виробництва.....</i>	<i>3457</i>
<i>Корчака К. О. Суцність мотивації праці на підприємстві.....</i>	<i>3460</i>
<i>Котлик А. В. Переваги і складнощі впровадження процесного підходу на підприємстві.....</i>	<i>3465</i>
<i>Кривобок К. В. Адаптаційні перспективи розвитку підприємств України в умовах європейської інтеграції.....</i>	<i>3470</i>

<i>Ле Тхи Ай Тхо</i> <i>Сущность понятия «инновационный проект» в современной трансформационной экономике.....</i>	3476
<i>Мамонтова В. В.</i> <i>Ухвалення управлінського рішення</i>	3480
<i>Мартинюк Т. А.</i> <i>Інновації в ресторанному бізнесі</i>	3485
<i>Нагорнова А. О.</i> <i>Моделі електронної комерції в умовах сучасного розвитку ринку в мережі інтернет.....</i>	3489
<i>Насиров Д. В.</i> <i>Особенности системы планирования на строительном предприятии.....</i>	3494
<i>Олійник О. В.</i> <i>Правове регулювання іноземної інвестиційної діяльності в Україні.....</i>	3499
<i>Пацьора О. М.</i> <i>Нефінансова звітність як складова стратегії корпоративної соціальної відповідальності</i>	3504
<i>Пешкова Г. І.</i> <i>Особенности впровадження процесного підходу на підприємствах ІТ галузі.....</i>	3510
<i>Пономаренко Є. В.</i> <i>Аналіз особливостей стратегічного планування маркетингової стратегії машинобудівного підприємства.....</i>	3514
<i>Приходько Ю. О.</i> <i>Інвестування в сфері будівництва. Проблеми України та зарубіжний досвід</i>	3518
<i>Салюк А. П.</i> <i>Теоретичний аналіз управління маркетинговою діяльністю</i>	3525
<i>Сидорова К. С.</i> <i>Сучасні підходи до розробки та прийняття управлінських рішень в умовах ринкової системи господарювання</i>	3532
<i>Ставицька Ю. В.</i> <i>Сутність поняття управлінського рішення в сучасних умовах</i>	3537
<i>Сухова А.</i> <i>Реклама та рекламна діяльність.....</i>	3543
<i>Тиндик Д. М.</i> <i>Роль бізнес-плану в організації стратегічного планування підприємства</i>	3547

<i>Халаберда Ю. О. Визначення соціально-психологічного клімату колективу та його впливу на ефективність діяльності організації</i>	<i>3554</i>
<i>Хівренко О. В. Проблеми впровадження інновацій на підприємствах</i>	<i>3560</i>
<i>Христенко М. Ю. Проблематика просування фітнес-клубу в рамках інтернет-маркетингу</i>	<i>3567</i>
<i>Шварц Н. С. Аналіз визначення поняття «інновація»</i>	<i>3571</i>
<i>Юдін А. А. Сутність організації збутової діяльності будівельного підприємства.....</i>	<i>3577</i>
<i>Яковенко Т. С. Розгляд основних методів аналізу бізнес-процесів на підприємстві</i>	<i>3582</i>

Шановні учасники конференції!

Вітаємо Вас на Міжнародній науково-практичній конференції молодих учених та студентів «Розвиток європейського простору очима молоді: економічні, соціальні та правові аспекти» в Харківському національному економічному університеті ім. Семена Кузнеця (ХНЕУ).

Бажаємо Вам гарного настрою та успішної роботи на конференції!

ОРГАНІЗАЦІЙНИЙ КОМІТЕТ

Ермаченко В.Є. – к. е. н., професор, заступник керівника (проректор з науково-педагогічної роботи) ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Афанасьєв М. В. – к. е. н., професор, заступник керівника (проректор з науково-педагогічної роботи) ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Зима О. Г. – к. е. н., професор, заступник керівника (проректор з науково-педагогічної роботи) ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Егоричева С.Б. – д. е. н, професор, завідувач кафедри фінансів і банківської справи ВНЗ Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі».

Внукова Н. М. – д. е. н., професор, завідувач кафедри управління фінансовими послугами ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Клебанова Т. С. – д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Гавкалова Н. Л. – д. е. н., професор, завідувач кафедри державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Назарова Г. В. – д. е. н., професор, завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Лепейко Т. І. – д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту та бізнесу ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Колбіна Т. В. – д. пед. н., професор, завідувач кафедри іноземних мов та перекладу ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Пилипенко А. А. – д. е. н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Дікань Л. В. – к. е. н., професор, завідувач кафедри контролю і аудиту ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Сасіна Л. О. – к. е. н, професор, завідувач кафедри соціології та психології управління ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Сергієнко В. В. – к. юр. н., професор, завідувач кафедри правового регулювання економіки ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Маракушин А. І. – к. наук з фіз. виховання і спорту, доцент, завідувач кафедри фізичного виховання та спорту ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

Чубай В. М. – к. е. н., доцент кафедри обліку та аналізу, Голова Ради молодих учених Навчально-наукового інституту економіки і менеджменту Національного університету «Львівська політехніка».

Маршалок Т. Я. – к. е. н., доцент кафедри податків і фіскальної політики, Голова ради молодих учених Тернопільського національного економічного університету.

Жебчук Р. Л. – голова Наукового товариства студентів, аспірантів та молодих вчених Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича.

Фідря Ю. О. – к. юр. н., доцент кафедри кримінального права і процесу, голова Ради молодих учених та спеціалістів Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки.

Відповідальний секретар Конференції к. е. н., доцент кафедри економічної кібернетики, голова Ради молодих учених ХНЕУ ім. С. Кузнеця **Чаговець Л. О.**

РЕГЛАМЕНТ РОБОТИ КОНФЕРЕНЦІЇ

Доповідь до 20 хв

Виступи до 15 хв.

Участь у дискусіях до 5 хв.

9⁰⁰ – 10³⁰ – Реєстрація учасників
(науково-бібліотечний корпус, фойє)

10³⁰ – 12⁰⁰ – Пленарне засідання
(науково-бібліотечний корпус, 3-й поверх, ауд. 311)

12⁰⁰ – 13⁰⁰ – Перерва на обід

13⁰⁰ – 17⁰⁰ – Робота секцій:

Секція 1. «Проблеми розвитку фінансового сектору України та управління його суб'єктами»
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 402)

Секція 2. «Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку підприємств»
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 311)

Секція 3. «Сучасні проблеми та перспективи розвитку бухгалтерського обліку, оподаткування та консалтингових послуг на європейському просторі»
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 309)

Секція 4. «Математичне моделювання та прогнозування в управлінні соціально-економічними системами»
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 505)

Секція 5. «Проблеми економічного розвитку та закордонного співробітництва в умовах європейської інтеграції»
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 408)

Секція 6. «Сучасні проблеми регіональної політики: напрямки її реалізації»

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 502)

Секція 7. «Розвиток соціально-трудової сфери: нагальні питання та перспективи розвитку»

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 602)

Секція 8. «Правові аспекти регулювання економіки»

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 708)

Секція 9. «Життя сучасної молоді: волонтерство, соціальне забезпечення, проблеми працевлаштування»

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 707)

Секція 10. «Проблеми безпечної поведінки студентської молоді в напрямку формування здорового способу життя»

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 701)

Секція 11. «Соціально-психологічні технології управління персоналом»

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 509)

Секція 12. «Сучасні технології менеджменту: європейська перспектива»

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 709)

17⁰⁰ – 17³⁰ – Перерва

(буфет науково-бібліотечного корпусу, 1-й поверх)

17³⁰ – 18⁰⁰ – Підведення підсумків та закриття секцій

(науково-бібліотечний корпус, 3-й поверх, ауд. 311)

Місце проведення: Харківський національний економічний університет ім. С. Кузнеця, м. Харків, 61166, пр-т Науки, 9-А (проїзд до станції метро «Наукова»).

ПЛЕНАРНЕ ЗАСІДАННЯ

Відкриття конференції

Вітальне слово голови оргкомітету, д. е. н., професора, заслуженого діяча науки і техніки України, ректора Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця **Пономаренка Володимира Степановича**.

Вітальне слово члена оргкомітету, заступника керівника (про-ректора з науково-педагогічної роботи), куратора Ради молодих учених Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця, к. е. н., доц. **Зими Олександра Григоровича**.

Вітальне слово члена оргкомітету, д. е. н., професора, заслуженого економіста України, завідувача кафедри управління фінансовими послугами, куратора Ради молодих учених Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця **Внукової Наталії Миколаївни**.

ДОПОВІДІ

1. **Кайнара М. І.**, 2 року ОС магістр Інституту економіки, управління та інформаційних технологій; **Буцька О. Ю.**, к.е.н., доцент кафедри фінансів та банківської справи, Вищий навчальний заклад Укоопспілки «Полтавський університет економіки і торгівлі» - «Децентралізація як напрям бюджетної політики держави».

2. **Ковтун В. А.**, 4 курс, факультет економіки і права, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – «Особливості вибору конкурентної стратегії підприємств склотарної галузі України».

3. **Коваленко М. В.**, факультет Міжнародних економічних відносин, 3 курс, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – «Travel facilitation as a key to tourism development».

4. **Худякова Т. О.**, студентка 1 курсу факультету менеджмента і маркетингу, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – «Доходи населення як джерело зростання економіки України».

5. **Звягінцев П. А.**, факультет Економіки і права, 3 курс, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – «Особливості управління кадровим потенціалом на підприємствах в умовах кризи».

6. **Богданова Я. І.**, студентка 1 курсу магістратури, факультету економіки і права, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – «Дослідження природи біржових право-відносин».

7. **Коцюба О. В.**, студентка 4 курсу фінансового факультету, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – «Мотивація студентів до науково-дослідної роботи на макроекономічному рівні».

8. **Маракушин А. І.**, кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – «До питання оновлення змісту фізичного виховання на компетентнісній основі».

9. **Higuchi Tomohisa**, магістр, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця – «Inflexible recruitment of new college graduates in Japan».

СЕКЦІЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Секція 1. Проблеми розвитку фінансового сектору України та управління його суб'єктами (Науково-бібліотечний корпус, ауд. 402)

Керівник секції – д. е. н., професор, завідувач кафедри управління фінансовими послугами **Внукова Н. М.**

Секретар секції – к.е.н., викладач кафедри управління фінансовими послугами **Остапенко В. М.**

Секція 2. Проблеми та перспективи соціально-економічного розвитку підприємств (Науково-бібліотечний корпус, ауд. 311)

Керівник секції – к. е. н., професор, заступник керівника (проректор з науково-педагогічної роботи) **Афанасьєв М. В.**

Секретар секції – к. е. н., доцент кафедри економіки підприємства та менеджменту **Іпполітова І. Я.**

Секція 3. Сучасні проблеми та перспективи розвитку бухгалтерського обліку, оподаткування та консалтингових послуг на європейському просторі (Науково-бібліотечний корпус, ауд. 309)

Керівник секції – д. е. н., професор, завідувач кафедри бухгалтерського обліку **Пилипенко А. А.**

Секретар секції – к. е. н., доцент кафедри бухгалтерського обліку **Волошан І. Г.**

**Секція 4. Математичне моделювання та прогнозування
в управлінні соціально-економічними системами**

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 505)

Керівник секції – д. е. н., професор, завідувач кафедри економічної кібернетики **Клебанова Т. С.**

Секретар секції – к. е. н., доцент кафедри економічної кібернетики **Чаговець Л. О.**

**Секція 5. Проблеми економічного розвитку та закордонного
співробітництва в умовах європейської інтеграції**

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 408)

Керівник секції – д. пед. н., професор, завідувач кафедри іноземних мов та перекладу **Колбіна Т. В.**

Секретар секції – к. філол. н., доцент кафедри іноземних мов та перекладу **Савицька Л. В.**

**Секція 6. Сучасні проблеми регіональної політики:
напрямки її реалізації**

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 502)

Керівник секції – д. е. н., професор, завідувач кафедри державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки **Гавкалова Н. Л.**

Секретар секції – к. е. н., доцент кафедри державного управління, публічного адміністрування та регіональної економіки **Шумська Г. М.**

**Секція 7. Розвиток соціально-трудової сфери:
нагальні питання та перспективи розвитку**
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 602)

Керівник секції – д. е. н., професор, завідувач кафедри управління персоналом та економіки праці **Назарова Г. В.**

Секретар секції – к. е. н., доцент кафедри управління персоналом та економіки праці **Маркова Н. С.**

Секція 8. Правові аспекти регулювання економіки
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 708)

Керівник секції – к. юр. н., професор, завідувач кафедри правового регулювання економіки **Сергієнко В. В.**

Секретар секції – к. юр. н., доцент кафедри правового регулювання економіки **Силенко Н. М.**

**Секція 9. Життя сучасної молоді: волонтерство, соціальне
забезпечення, проблеми працевлаштування**
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 707)

Керівник секції – к. е. н., професор, заступник керівника (проректор з науково-педагогічної роботи) **Зима О. Г.**

Секретар секції – Голова Наукового товариства студентів, аспірантів та докторантів **Коцюба О. В.**

Секція 10. Проблеми безпечної поведінки студентської молоді в напрямку формування здорового способу життя
(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 701)

Керівник секції – к. наук з фіз. виховання і спорту, доцент, завідувач кафедри фізичного виховання та спорту **Маракушин А. І.**

Секретар секції – к. е. н., доцент кафедри фізичного виховання та спорту **Яковенко Ю. О.**

Секція 11. Соціально-психологічні технології управління персоналом

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 509)

Керівник секції – к. е. н., професор, завідувач кафедри соціології та психології управління **Сасіна Л. О.**

Секретар секції – інженер кафедри соціології та психології управління **Ракітіна Л. І.**

Секція 12. Сучасні технології менеджменту: європейська перспектива

(Науково-бібліотечний корпус, ауд. 709)

Керівник секції – д. е. н., професор, завідувач кафедри менеджменту та бізнесу **Лепейко Т. І.**

Секретар секції – викладач кафедри менеджменту та бізнесу **Сорокіна А. С.**

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ З ПЛЕНАРНОГО ЗАСІДАННЯ

ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ ЯК НАПРЯМ БЮДЖЕТНОЇ ПОЛІТИКИ ДЕРЖАВИ

УДК 336.153.2

Кайнара М. І.,
студентка 1 року ОС магістр
Інституту економіки, управління
та інформаційних технологій

Буцька О. Ю.,
к.е.н., доцент кафедри фінансів та
банківської справи ПУЕТ

Останнім часом в Україні відбулося падіння виробництва, зростання зовнішнього й внутрішнього боргу країни, інфляція та інші негативні явища, що призвели до різкого зниження добробуту громадян.

Основною причиною таких потрясінь, на нашу думку, є нерформованість системи управління державою та її бюджетного сектору, в основі яких збережено, а в багатьох випадках значно посилено, раніше існуючий принцип централізації, на відміну від вже давно застосовуваної в індустріально розвинутих країнах децентралізації всіх сфер управлінської, господарської та соціальних сфер.

Децентралізація в широкому розумінні є процес розширення і зміцнення прав та повноважень адміністративно-територіальних одиниць та їх представницьких органів місцевого самоврядування при одночасному звуженні прав та повноважень відповідного центру. Виділяється два види децентралізації: адміністративна – розширення компетенції місцевих адміністративних органів, тобто місцевих державних адміністрацій і територіальних органів центральних органів державної виконавчої влади, і демократична – створення розгалуженої системи місцевого самоврядування,

коли місцеві права вирішуються не представниками центрального уряду, а особами, обраними населенням [1, с. 26].

Таким чином, конституційні положення про гарантування права самостійного вирішення органами місцевого самоврядування питань місцевого значення повною мірою залежать від законодавчого закріплення на постійній основі за відповідними місцевими бюджетами податків і зборів, обсяги надходжень яких створювали б реальні умови для виконання їх повноважень, тобто рівня децентралізації бюджетних ресурсів.

До засадничих принципів бюджетної децентралізації слід віднести:

- принцип автономії – закріплення власних джерел доходів за кожним рівнем влади з можливістю визначення напрямків їх подальшого використання та недопущення вилучення до бюджетів вищого рівня додатково отриманих доходів, невикористаних чи додатково отриманих джерел доходів;

- принцип законодавчого регламентування повноважень по витратах між органами влади всіх рівнів, що включає чітке розмежування видаткових повноважень між різними рівнями влади та відшкодування видатків, які виникли внаслідок рішень, прийнятих органами влади вищого рівня;

- принцип забезпечення вертикального і горизонтального вирівнювання доходів усіх ланок бюджетної системи;

- принцип самостійності й рівноправності бюджетів складових бюджетної системи, визначення єдності їх інтересів;

- принцип максимального задоволення потреб населення країни та оптимального розподілу функцій між різними рівнями влади;

- принцип відповідності фінансових ресурсів, які знаходяться у розпорядженні місцевих органів влади, і функцій управління ними;

- принцип консенсусу між різними рівнями влади з питань бюджетно-податкової політики [2, с. 212; 3, с. 169; 4, с. 65].

Очевидно, що реалізація означених принципів можлива лише за умови проведення реальної і повномасштабної політики

бюджетної децентралізації, яка передбачає дотримання чіткого алгоритму дій, забезпечивши виконання при цьому таких основних завдань:

- по-перше, чітко й обґрунтовано визначити, які завдання варто закріпити за тим чи іншим рівнем влади;
- по-друге, дотримуватися цього розподілу на постійній основі;
- по-третє, відповідно до розподілу завдань вирішити питання поділу бюджетних видатків між рівнями влади та забезпечення їх здійснення відповідними дохідними джерелами.

При цьому в процесі запровадження бюджетної децентралізації основним є питання вибору пріоритетів, а саме: які функції держави економічно вигідно виконувати на централізованому (національному), а які – на місцевому рівні. Аналіз особливостей суспільних благ і послуг показує, що можливості споживання останніх є територіально обмеженими.

Доречно враховувати, що потреби жителів різних населених пунктів в основному є неоднаковими. Це означає, що пропозиція суспільних благ і послуг повинна відповідати двом критеріям: відповідність видів і обсягів надаваних суспільних благ і послуг потребам економічних суб'єктів та економічна ефективність виробництва суспільних благ і послуг. Стає зрозумілим: для того щоб визначити, якими благами і яким чином необхідно забезпечувати адміністративно-територіальні одиниці, потрібно, в першу чергу, розділити потреби регіонів відповідно до властивих їм особливостей.

Таким чином доведено, що доцільним є удосконалення бюджетної політики на засадах бюджетної децентралізації. Децентралізація є одним із ключових аспектів переходу від командної до ринкової економіки, що вимагатиме багатьох реформ, в тому числі й у бюджетній сфері країни. Потребує перегляду структура податків, механізм трансфертів, витратних зобов'язань між різними рівнями влади. Загалом, реформи можуть бути результативними лише за умови їх комплексності й охо-

плення всіх сфер життя суспільства – системи і структури влади, адміністративного й територіального устрою, умов функціонування ринкового середовища, соціальної сфери тощо.

Література:

1. Гром В. Децентралізація: економіко-правова основа реформ в Україні / В. Гром, А. Кулай // Економіст. - 2012. - № 12. - С. 26-28.

2. Гречана С. І. Управління бюджетним чинником розвитку міста / С. І. Гречана // Вісник Хмельницького національного університету. – 2010. – № 3, т. 2. – С. 211–214.

3. Заброцька О. В. Бюджетний федералізм в економічній системі з унітарним державним устроєм / О. В. Заброцька // Науковий вісник НЛТУ України. – 2009. – Вип. 19.9. – С. 167–170.

4. Козоріз М. А. Бюджетний федералізм як напрям реструктуризації фінансових відносин «держава-регіон» / М. А. Козоріз, Г. В. Возняк // Соціально-економічні проблеми сучасного періоду України. Економічний простір України: регіоналізація та інтеграція в умовах суспільних трансформацій : зб. наук. пр. / НАН України. Ін-т регіон. дослідж ; ред. кол. : відп. ред. Є. І. Бойко. – Львів, 2011. – Вип. 1 (87). – С. 61–67.

ОСОБЛИВОСТІ ВИБОРУ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВ СКЛОТАРНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ

УДК 658.011.1.0019.2

Ковтун В. А., студент 4 курсу
факультету економіки і права
ХНЕУ ім. Семе́на Кузне́ця,

Ефективне ведення діяльності, а також розвиток підприємства потребує постійного підвищення рівня конкурентоспроможності, виявлення конкурентних переваг, а це, в свою чергу, передбачає необхідність формування конкурентної стратегії підприємства. Вибір конкурентної стратегії має відповідати умовам зовнішнього середовища та найбільшою мірою відповідати сильним сторонам підприємства.

Дослідження процесу розробки конкурентної стратегії підприємства стає все більш актуальною проблемою, оскільки це дозволяє сформуванню конкурентних переваг, а також визначити основні напрямки підвищення конкурентоспроможності підприємств.

У вітчизняній та зарубіжній літературі основні питання розробки, а також особливостей конкурентної стратегії досліджено у працях багатьох вчених, таких як: М. Портер [1], Ю. Іванов [2], Т. Чечетова-Терашвили [3] та інших. Характеристики товару, що створюють конкурентні переваги для виробників досліджено у працях, таких вчених, як Ж. Ламбен [4], Б. Райзберг [5]. Однак, проблема формування конкурентної стратегії та конкурентних переваг потребує додаткового розгляду з урахуванням специфіки галузі.

Метою статті є визначення особливостей формування конкурентної стратегії підприємств з виробництва склотари України, що дозволить підвищити їх конкурентоспроможність в сучасних умовах і жорсткої конкуренції.

Склотара є великою групою скляної упаковки, яку використовують як у харчовій галузі, так і в хімічній промисловості, сільському господарстві, косметології та фармацевтиці. Склотара

відрізняється від інших видів упаковки не тільки матеріалом, але і габаритними розмірами, а також призначенням.

Сьогодні обсяги виробництва склотари в Україні скоротились. Однією з причин скорочення є витіснення склотари з традиційних позицій в деяких товарних сегментах альтернативною упаковкою, зокрема ПЕТ-тарою, комбінованою упаковкою на основі картону, гнучкою полімерною упаковкою. Отже, постає проблема зниження конкурентоспроможності підприємств склотари, завдяки появі нових конкурентів – товарів-субститутів.

Конкурентоспроможність підприємства – це відносна характеристика, яка виражає ступінь відмінності даного підприємства від конкурентів в ринковій сфері задоволення потреб споживачів [1, с. 134].

Підвищення конкурентоспроможності підприємства потребує формування конкурентної стратегії.

Стратегія – це детальний комплексний план, який розробляється керівництвом, а реалізується на всіх рівнях менеджменту. Стратегія розробляється для розвитку всього підприємства на основі аналізу фактичних даних [2, с. 104].

Майкл Портер у своїй книзі «Стратегія конкуренції» [1] запропонував основні конкурентні стратегії, що мають універсальний характер для будь-якої галузі виробництва (рис. 1):

- 1) лідерство в зниженні витрат;
- 2) лідерство на основі диференціації;
- 3) фокусування.

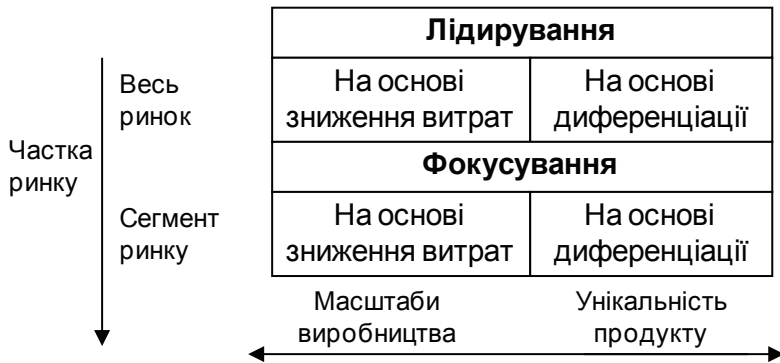


Рис. 1. Загальні конкурентні стратегії М. Портера

Лідерство в зниженні витрат передбачає утримання витрат на більш нижчому рівні, ніж у конкурентів. Для даного виду конкурентної стратегії характерним є низький рівень собівартості продукції та орієнтація на завоювання більшої частки ринку [3, с. 51].

Основними перевагами конкурентної стратегії лідерства в зниженні витрат для підприємств з виробництва склотари є те, що:

1) на ринку з виробництва склотари існує цінова конкуренція, тобто підприємства з мінімальним рівнем витрат мають кращу конкурентну позицію на ринку;

2) низький рівень цін на склотару підвищує попит серед підприємств лікєро-горілочаної галузі, для економії собівартості горілочаних виробів з причини збільшення акцизного податку на алкоголь;

3) зниження витрат для підприємств з виробництва склотари стає бар'єром для входу на ринок привабливих за ціною субститутів (ПЕТ-тара, упаковка на основі картону, гнучка полімерна упаковка).

Лідерство на основі диференціації передбачає прагнення підприємства до унікальності характеристик товару, які вважаються важливими серед споживачів. Особливістю цього виду конкурентної стратегії є більш високі витрати виробництва продукції.

Для забезпечення диференціації компанія повинна бути в змозі запропонувати щось у своєму роді унікальне [4, с. 150].

Основними перевагами стратегії диференціації для підприємств галузі виробництва склотари є:

1) можливість виробництва ексклюзивної тари для підприємств-споживачів з урахуванням їх вимог та креслень;

2) виробництво склотари високої якості, оскільки неякісна тара для продукції може призвести до псування продукту для якого передбачена склотара, високий рівень якості склотари дає змогу встановлювати вищі ціни для виробників;

3) високий рівень цін кінцевої продукції для підприємств галузі дає можливість отримувати більший прибуток і встановити зв'язки із надійними постачальниками, обираючи їх за критеріями поставок високої якості сировини: соди кальцинованої та кварцового піску.

Конкурентна стратегія фокусування передбачає зосередження уваги підприємств на певній групі покупців, певній частині продукції або на певному географічному ринку. Підприємство в межах обраного сегмента намагається досягти лідерства в зниженні витрат, або посилює диференціацію продукції, намагаючись виділитися серед конкурентів галузі. Тобто фокусування спрямовано на досягнення конкурентних переваг, концентруючи увагу на окремих сегментах ринку [5, с. 147].

Стосовно переваг стратегії фокусування на окремому сегменті ринку склотари, слід відмітити, що тут діють ті самі закономірності, що й при реалізації основних стратегій: «лідировання у зниженні витрат (цін)» і «лідировання у диференціації продукції», однак на вузькому сегменті ринку з його специфічними потребами

Отже автором статті проаналізовано умови доцільності вибору конкурентної стратегії в залежності від ринкових особливостей, які наведено в табл. 1.

Таблиця 1

Умови доцільності вибору конкурентної стратегії в залежності від ринкових особливостей

Лідирування	
На основі зниження витрат	На основі диференціації
1) попит на склотару є еластичним за ціною; 2) відсутність способів досягнення диференціації продукції відповідно до вимог споживачів; 3) більшість покупців схильні використовувати товар звичними способами; 4) немає необхідності в різноманітності продукції.	1) існує багато способів диференціації склотари; 2) різноманіття тари сприймається споживачами як цінність; 3) є можливість використання товару різними способами; 4) стратегія диференціації використовується невеликою кількістю підприємств галузі; 5) підприємство може запропонувати щось нове, з чим не працюють конкуренти; 6) є можливість конкурувати по одному ключовому товару, здійснюючи основну диференціацію навколо нього.
Фокусування	
1) наявність чіткого розмежування різних груп покупців, котрі мають специфічні потреби й використовують продукт по різному; 2) відсутність конкурентів, що претендують на обслуговування вузького конкретного сегмента; 3) неможливість використання наявних ресурсів підприємства на більш широкому сегменті.	

Урахування умов дозволяє визначити найбільш доцільний вид конкурентної стратегії для підприємств виробників склотари.

Таким чином, при формуванні конкурентної стратегії виробникам склотари необхідно враховувати особливості, що існують на ринку. Основними сегментами ринку склотари є продукція для лікєро-горілкової та консервної галузі. Склотара для лікєро-горілкової галузі має різноманітний дизайн, форму та навіть колір, на відміну від склотари для консервування де переважають установлені параметри до тари. Тобто, якщо підприємство займається випуском склотари для лікєро-горілкової галузі, де існує можливість виробництва ексклюзивної пляшки доцільним є вибір конкурентної стратегії на основі диференціації. Якщо пріоритетом виробництва є тара для консервування, то більш доцільна конкурентна стратегія лідерства на основі зниження витрат, оскільки для консервування переважно використовують банку з прозорого скла установленного об'єму. На підставі проведеного дослідження можна стверджувати, що підприємствам виробникам склотари обирати ту чи іншу конкурентну лінію поведінки необхідно, перш за все, від особливостей продукції та потреб ринку, основними напрямками є лідирування на основі зниження витрат, диференціація чи фокусування.

У подальших дослідженнях автор зосередить свою увагу на умовах запровадження запропонованих заходів на підприємствах з виробництва склотари України.

Література:

1) Портер М. Е. Стратегии конкуренции: Учеб. пособ. / Пер. с англ. под ред. Я. В. Заблоцкого / М. Е. Портер. – М. : ИД «Вильямс», 2008. – 495 с.

2) Іванов Ю. Б. Теоретичні основи конкурентної стратегії підприємства : Монографія / За заг. ред. д-ра екон. наук, проф. Ю. Б. Іванова, д-ра екон. наук, проф. О. М. Тищенко. – Харків : ВД «ІНЖЕК», 2006. – 384 с.

3) Чечетова-Тєрашвили Т. М. Корректировка конкурентной стратегии предприятия как следствие дестабилизирующего влияния внешней среды // Управління розвитком. ХНЕУ / Міжнародна науково-практична конференція молодих вчених та студентів “Сучасні економічні проблеми розвитку промислових

підприємств”, 14-15 квітня, 2006 р.: Зб. наук. ст. — Харків, ХНЕУ, 2006. — № 3. — С. 51-52.

4) Ламбен Ж. Ж. Стратегический маркетинг. Европейская і перспектива / Ж. Ж. Ламбен. — СПб.: Наука, 2009. — 292 с.

5) Райзберг Б.А. Управление экономикой / Б.А. Райзберг. — М.: Интел-Синтез, 2010. - 217 с.

Науковий керівник:

к.е.н., доц.

Селезньова Г. О..

ОРГАНІЗАЦІЯ ОБЛІКОВОГО ПРОЦЕСУ НА ПІДПРИЄМСТВАХ МАЛОГО БІЗНЕСУ

УДК 657.1

Будай О. І., студентка 4 курсу
Інституту економіки та фінансів ЛКА

Відносини, пов'язані з розвитком малого підприємництва в Україні, ґрунтуються на Конституції України і регулюються Господарським, Цивільним та Податковим кодексами України, Законом України "Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні" та іншими законодавчими актами.

Критеріями визнання юридичних осіб суб'єктами мікропідприємництва та малого підприємництва, відповідно до Господарського кодексу, є середня кількість працівників за звітний період (календарний рік) та річний дохід від будь-якої діяльності (рис. 1).

		Критерії визнання	
		середня кількість працівників за звітний період (календарний рік)	річний дохід від будь-якої діяльності (Σ , млн. євро)
Суб'єкт мікропідприємництва	⇒	10	$\Sigma \leq 2$
Суб'єкт малого підприємництва	⇒	50	$2 < \Sigma \leq 10$

Рис. 1. Визнання суб'єктів малого (мікро) підприємництва відповідно до Господарського кодексу України [1]

Зауважимо, що в Європейській практиці, крім чисельності працівників та обороту, до критеріїв долучають ще показник підсумку балансу. До малих підприємств відносять підприємства з кількістю працівників 50 осіб, оборотом 10 млн. євро та підсумком балансу 10 млн. євро.

Особливості організаційно-правової структури обумовлюють специфіку організації облікового процесу на малих підприємствах.

Правові засади регулювання, організації, ведення бухгалтерського обліку та складання фінансової звітності в Україні визначає Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні”. Податковий кодекс України (розділ XIV “Спеціальні податкові режими”) встановлює правові засади застосування спрощеної системи оподаткування, обліку та звітності, а також справляння єдиного податку. Зміст і форму Фінансового звіту регламентує П(С) БО 25 “Фінансовий звіт суб’єкта малого підприємництва”.

З набранням чинності Податкового кодексу України, суб’єкти малого підприємництва, крім загальної, можуть застосовувати спрощену систему оподаткування.

Спрощена система оподаткування, обліку та звітності – особливий механізм справляння податків і зборів, що встановлює заміну сплати окремих податків і зборів на сплату єдиного податку [6]. Юридичні особи - платники єдиного податку, з метою обліку об’єкта оподаткування, можуть вести спрощений бухгалтерський облік доходів та витрат.

Обліковий процес на підприємствах малого бізнесу можна розділити на три стадії: первинний, поточний та підсумковий облік.

Обов’язковою умовою чіткої організації бухгалтерського обліку на малих підприємствах є забезпечення відображення кожної господарської операції у відповідних документах. Тільки бухгалтерський документ є письмовим доказом здійснення господарської операції. Але треба мати на увазі, що громіздкість обліку і його трудомісткість зумовлена насамперед величезною кількістю первинних документів. Тому на малих підприємствах первинний облік доцільно організувати з веденням нагромаджувальних документів, які дозволяють проводити записи однорідних господарських операцій в міру їх здійснення на протязі місяця чи періоду виконання робіт.

На етапі організації поточного обліку підприємствами самостійно обирається форма бухгалтерського обліку (журнально-ордерна (журнальна), книжково-журнальна, меморіальна, автоматизована), як певна система реєстрів бухгалтерського обліку, порядку і способу реєстрації та узагальнення інформації в них з додержанням

єдиних засад бухгалтерського обліку та з урахуванням особливостей своєї діяльності і технології обробки облікових даних. Такі реєстри бухгалтерського обліку побудовані за кореспонденцією рахунків бухгалтерського обліку, що встановлена Планом рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій підприємств і організацій (загального плану рахунків).

Малі підприємства узагальнення інформації про господарські операції можуть здійснювати також за простою або спрощеною формою бухгалтерського обліку (рис. 2), реєстри яких побудовані на застосуванні Плану рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій суб'єктів малого підприємництва (спрощеного плану рахунків).

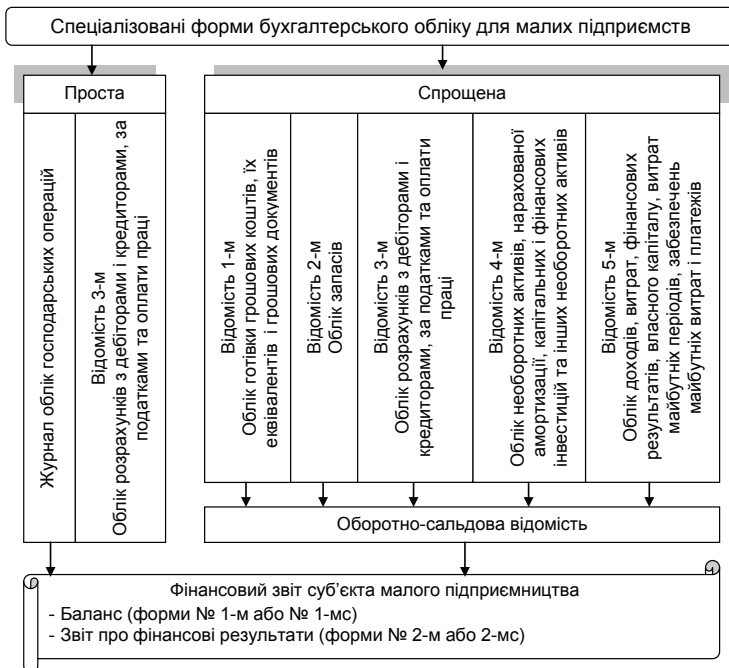


Рис. 2. Форми бухгалтерського обліку суб'єктів малого підприємництва [4]

Проста форма бухгалтерського обліку передбачає застосування Журналу обліку господарських операцій. Для аналітичного обліку розрахунків з оплати праці, з дебіторами і кредиторами такі підприємства застосовують Відомість 3-м. Просту форму бухгалтерського обліку можуть застосовувати малі підприємства з незначним документооборотом (кількістю господарських операцій), що здійснюють діяльність з виконання нематеріаломістких робіт і послуг.

Спрощена форма бухгалтерського обліку передбачає узагальнення інформації про господарські операції у відповідних регістрах бухгалтерського обліку, розроблених для обліку за топологічними ділянками.

Зауважимо також, що малі підприємства мають право не тільки обирати форму ведення бухгалтерського обліку, а і самостійно створювати облікові регістри.

На етапі організації підсумкового обліку відбувається вибір форм фінансової звітності. Цей процес регламентує Положення (стандарт) бухгалтерського обліку № 25 “Фінансовий звіт суб’єкта малого підприємництва”.

П(С)БО № 25 передбачає складання:

- Фінансового звіту, що охоплює Баланс (ф. № 1-м) і Звіт про фінансові результати (ф. № 2-м);
- Спрощеного фінансового звіту, що охоплює Баланс (ф. № 1-мс) і Звіт про фінансові результати (ф. № 2-мс).

Спрощений фінансовий звіт суб’єкта малого підприємництва складається суб’єктами малого підприємництва – юридичними особами, які ведуть спрощений бухгалтерський облік доходів та витрат відповідно до податкового законодавства та суб’єктами малого підприємництва – юридичними особами, що відповідають критеріям мікропідприємництва.

Суб’єкти малого підприємництва – юридичні особи, які визнані такими відповідно до законодавства (крім тих, які складають Спрощений фінансовий звіт суб’єкта малого підприємництва) подають Фінансовий звіт суб’єкта малого підприємництва.

Отже, основним завданням організації облікового процесу на підприємствах малого бізнесу є створення такої системи отриман-

ня інформації, яка б забезпечувала реальне управління суб'єктом малого підприємництва та збільшення ефективності його діяльності. У зв'язку з цим, перспективами майбутніх досліджень у сфері бухгалтерського обліку малих підприємств є розробки щодо підвищення інформативності обліку та забезпечення прийняття ефективних управлінських рішень.

Література:

1. Господарський кодекс України від 16.03.2003 р. № 436-IV : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/436-15>.

2. Закон України “Про бухгалтерський облік та фінансову звітність в Україні” від 16.07.1999р. № 996-XIV : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/996-14>.

3. Закон України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні» від 22.03.2012р. № 4618-VI : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/4618-17>.

4. Методичні рекомендації по застосуванню реєстрів бухгалтерського обліку малими підприємствами, затверджені наказом Міністерства фінансів України від 25.06.2003 р. № 422 : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://finmanagement.com.ua/ifrs/psbu46.html>.

5. План рахунків бухгалтерського обліку активів, капіталу, зобов'язань і господарських операцій суб'єктів малого підприємництва : наказ Міністерства фінансів України від 19.04.2001р. № 186: [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/z0389-01>.

6. Податковий кодекс України від 17.09.2015 р. № 702-VIII : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://sfs.gov.ua/nk/>.

7. Положення (стандарт) бухгалтерського обліку 25 «Фінансовий звіт суб'єкта малого підприємництва» : [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon5.rada.gov.ua/laws/show/z0161-00>.

Науковий керівник:

Попітich Т. В.

ЕЛЕКТРОННІ ГРОШІ ЯК СУЧАСНИЙ ПЛАТІЖНИЙ ЗАСІБ

УДК 336.741.24

Коломієць О. А., студентка 5 курсу
факультету Обліку та організації
управління персоналом
Харківський інститут фінансів
УДУФФМТ

За останні десятиріччя з'явилися нові інноваційні продукти, призначені для здійснення платежів, завдяки науково-технічний прогресу, розвитку фінансового та банківського ринку тощо.

Тому ринком було запропоновано електронний варіант грошей, який можна було б легко і швидко, навіть поза банківською установою переказати на відповідний рахунок свого контрагента. Поява нових платіжних засобів є об'єктивним процесом, який спричинений незадоволеними потребами споживачів та підвищеними вимогами до ефективності й надійності платежів.

Термін «електронні гроші» є відносно новим у науковій літературі і часто використовується до широкого спектра різних платіжних інструментів, що ґрунтуються на інноваційних технічних рішеннях у сфері роздрібних платежів.

Механізм електронних грошей такий, що дозволяє, не відходячи від комп'ютера оплачувати товари, укладати угоди, вести комерційну діяльність незалежно від місцезнаходження. Багато хто вважає, що електронні гроші це пластикові картки (дебетові чи кредитні), що дозволяють замість готівки розплачуватися ними в магазинах та інших установах. Однак, пластикові карти на зразок широко поширених Visa, MasterCard, Cirrus не є електронними грошима як такими. Це всього лише швидкий засіб доступу до рахунку, відкритому в банку, що емітував дану карту і що є учасником будь-якої з названих однойменних систем.

Особливістю платіжних систем, що використовують електронні гроші, є те, що еквівалент грошової вартості, заздалегідь оплачений їх емітенту, зберігається в цифровому вигляді на мікропроцесорі картки, на жорсткому диску комп'ютера або на іншому

пристрої, яким розпоряджається їх власник, і може використовуватися як засіб платежу без безпосередньої участі при транзакції банку. Це є їх основною відмінністю від платіжних систем, що використовують карти з магнітною смугою, де потрібен зв'язок з банком у режимі online для проведення операцій по рахунку, а також від різних систем віддаленого доступу.

Тільки електронні гроші можуть забезпечити мікроплатежі - так необхідні для інформаційного бізнесу та продажу публікацій. Такі електронні гроші можуть бути помічені для спеціального використання, що вельми зручно для контролю грошей.

Вартість транзакції з використанням електронних грошей та їх обробка та облік значно дешевше вартості обробки традиційних грошей, кредитних карт і чеків та інших засобів платежу. Обробка електронних грошей простіше, і їх використання може серйозно змінити структуру банків і скоротити персонал.

Електронні гроші, на відміну від чекових і кредитних систем, дозволяють підтримувати анонімність транзакцій, так як не вимагають при їх використанні посвідчення особи платника і його кредитоспроможності.

За даними сайту НБУ на сьогоднішній день в Україні легалізовані дві системи електронних грошей: «Максі» (емітент – ВАТ «ВіЕйБі Банк») та «Монеху» (емітент – ВАТ Банк «Контракт»).

Поряд з легалізованими Національним Банком України системами електронних грошей, в Україні широко використовуються інші системи платежів. Станом на 2015 рік найпопулярнішими в українському сегменті мережі інтернет (про це свідчить кількість реєстрацій) є такі системи електронних грошей:

1. Webmoney;
2. Яндекс.деньги;
3. RBK Money;
4. Ukrmoney;
5. Інтернет.гроші;
6. E-Gold;
7. Paypal.

Головна відмінність і перевага електронних грошей від платіжних карт в тому, що відкрити електронний гаманець і поповнити його клієнт може миттєво без відвідування банку. Це дозволяє в найкоротші терміни перевести кошти між електронними гаманцями, а також оплатити товари та послуги у торговців, які працюють з системою.

Недоліками електронних грошей є достатньо високі комісії за поповнення і виведення електронних грошей. В цей же час платіжні карти припускають комісію тільки по одній з даних операцій.

Разом з цим при здійсненні операцій з електронним грошам діють обмеження:

1. за сумою розрахунків у розмірі 35 тис. грн протягом року,
2. по сумі переказів на гаманці інших користувачів в розмірі 500 грн в день, 4 тис. грн на місяць,
3. за сумою обміну електронних грошей на готівкові кошти в розмірі 500 грн в день, 4 тис. грн в місяць.

Зазначені обмеження також можна віднести до недоліків електронних грошей.

Отже, можна зазначити, що електронні гроші - це дуже гнучкий елемент, який дає можливість розширити сферу застосування безготівкових розрахунків, підтримувати анонімність проведення розрахунків, так як не потребує при їх проведенні посвідчення особистості та його кредитоспроможність.

Такий спосіб розрахунків не потребує присутності ні покупця, ні постачальника, так як передача може відбуватися дистанційно по мережі Інтернет або по телефону.

Література:

1. Офіційний сайт НБУ <http://www.bank.gov.ua>
2. Закон України «Про платіжні системи та переказ коштів в Україні» від 5 квітня 2001 р. № 2346-III (зі змін, і доп.) // Відомості Верховної Ради України. – 2001. – № 29. – Ст. 137.

Науковий керівник:

старший викладач

Якименко О.Є

ІНСТИТУТ УПОВНОВАЖЕНОГО ЕКОНОМІЧНОГО ОПЕРАТОРА:
ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА ЗАРУБІЖНИЙ ДОСВІД

УДК 339.5.025.7

Попова В. В.
студентка 5 курсу
Факультету обліку і організації
управління персоналом
ХІФ УДУФМТ

Стрімкий розвиток світової торгівлі в умовах глобалізації, інформаційних технологій та потреба в забезпеченні безпеки під час переміщення товарів через митні кордони держави ставлять нові завдання. Процеси євроінтеграції потребують скорішого запровадження світової практики та світового досвіду спрощення процедур міжнародної торгівлі із застосуванням інструментів, які вже виправдали себе та дали результати.

Постійне зростання зовнішньоторговельного обороту між країнами призводить до збільшення номенклатури та кількості товарів і транспортних засобів, що переміщується через митний кордон країни. У таких умовах виникають складнощі, пов'язані з роботою митниці, як контролюючого органу, а також суб'єкта зовнішньоекономічної діяльності, якій планує скоріше доставити товар до покупця. У будь-якому випадку держава зацікавлена у збіру податків, сприянні легальній торгівлі, забезпеченню безпечної торгівлі та усунення загроз у ланцюгу глобальних поставок світової торгівлі. Ці завдання обумовили пошук нової моделі роботи сучасної митниці та суб'єктів зовнішньоекономічної діяльності.

Корисним досвідом спрощення митних процедур можна дослідити в організації роботи Шведської митної служби та Уповноважених Економічних Операторів на основі концепції Stairway. З метою створення безпечного ланцюгу поставок, створення нового менеджменту міжнародної торгівлі Митною службою Швеції, спільно з державними органами торгівлі та промисловості, а також іншими запрошеними сторонами були

розроблені та спроектовані митні системи «одна зупинка» та «єдине вікно» – Stairway, щоб працювати та управляти ланцюгом глобальних поставок та одночасно – швидкісними магістралями руху товарів майбутнього.

Вивчаючи досвід Швеції, слід звернути увагу на той факт, що така співпраця має дві частини партнерського зближення: по-перше, це програми співробітництва, що спрямовані проти злочинності, коли співробітники торгівельних підприємств беруть активну участь в мінімізації ризиків та запобігають злочинним проявам, порушенням у сфері транскордонного переміщення та міжнародної торгівлі. По-друге, митна служба Швеції завдяки такому зближенню отримує інформацію не тільки про товари, їх переміщення та зберігання, але і іншу інформацію про суб'єктів, які задіяні у ланцюгу міжнародної торгівлі.

Слід зупинитися на основних положеннях Концепції Stairway. Системою Stairway у Швеції можуть скористатися всі імпортери, експортери, експедитори вантажів незалежно від розміру та напрямку бізнесу.

Для отримання статусу Уповноваженого Економічного Оператора у Швеції претендент проходить процес екстенсивної акредитації. Сертифікація базується на партнерстві і довірі, а також на щоденному контакті між митницею та відповідною компанією для попередження мінімізації помилок та ризиків.

Основною ідеєю Stairway стало вироблення митної системи, яка побудована на різних потребах суб'єктів господарювання, що задіяні в ланцюгу міжнародної торгівлі, виробленні диференційованого підходу та акредитації учасників з низькими ризиками.

В Україні згідно Митного кодексу статус уповноваженого економічного оператора надається підприємству митницею шляхом видачі сертифіката уповноваженого економічного оператора та включення його до Єдиного реєстру уповноважених економічних операторів.

Україна зараз виходить на новий рівень за словами очільника Міністерства фінансів Н. І. Ярьсько розроблено законопроект про

статус уповноваженого економічного оператора для підприємств, що здійснюють експортно-імпорتنі операції. Законопроект визначає критерії надання статусу, встановлює митні спрощення, які можуть бути надані, представляє спрощену митну декларацію, встановлює процедури визнання аналогічного статусу підприємств з інших країн.

Європейський підхід може бути використаний в Україні для запровадження нової системи митних спрощень.

Отже, досвід країн Європейського співтовариства, зокрема Швеції, є дуже важливим для формування нової моделі взаємовідносин митниці та суб'єктів господарювання в Україні. Цей процес має будуватись у рамках певної концепції, яка буде включати комплекс європейських стандартів діяльності Уповноваженого Економічного Оператора, що передбачатиме визнання суб'єктів зі спеціальним статусом в країнах партнерах та Європейському співтоваристві.

Література:

1. А.Л. Бавдей, Н.П. Дробышевский. Аудит и ревизия. / А.Л. Бавдей, Н.П. Дробышевский //Учебник — 2010 — 221 с.
2. Белуха Н.Т. Теория финансово-хозяйственного контроля и аудита. / Белуха Н.Т. //Учебник — 2012. — 364 с.
3. Бутынец Ф.Ф. Контроль и ревизия. Учебник. — Ж.:ЖІТІ, 2002 — 544с.
4. Витвицкая Н.С., Кузьминская Е.Е. Контроль и ревизия / Витвицкая Н.С., Кузьминская Е.Е. //Учебно-методическое пособие — 2013. — 166 с.
5. Завгородний В.П. Бухгалтерский учет, контроль и аудит в условиях рынка./ Завгородний В.П. //Учебник-2010.-832с.
6. Дикань Л. В. Контроль и ревизия: Учеб.пособ. — 2-е изд., перераб. И доп. — К.: Знання, 2007. — 327 с
7. Павлюк В.В. Контроль и ревизия. Учебное пособие рекомендовано МОН Украины, К: изд-во ЦУЛ, 2006. — с.196

8. Пшеничная, А.Же. Аудит: учебное пособие / А.Же. Пшеничная; Мин-во образования и науки Украины, Полтавский ун-т потребительской кооперации Украины. - К.: ЦУЛ, 2008. - 320 с.

9. Усач Бы.Ф. Контроль и ревизия/ Усач Бы.Ф. // Учебник. -- Пресс, 2009. – 253с.

Научный руководитель:

Кривцова Т. А.

МЕТОДИ ДЕМОГРАФІЧНОГО ПРОГНОЗУВАННЯ

УДК 314

Винницька Л. І.,
студентка 4 курсу факультету
інформаційних систем і технологій,
ДВНЗ «Київський національний
економічний університет імені
Вадима Гетьмана»

Демографічний прогноз – це науково обґрунтоване передбачення основних параметрів руху населення і майбутньої демографічної ситуації: чисельності, статевовікової та сімейної структур населення, народжуваності, смертності, міграції, якісних характеристик населення. Демографічний прогноз виступає зазвичай у формі перспективного розрахунку населення – розрахунку чисельності і статевовікової структури населення, побудованого на деяких гіпотезах щодо майбутньої динаміки тих або інших характеристик народжуваності та смертності.

Прогнозування демографічних показників є надзвичайно важливим. Отримані дані використовуються для визначення перспективних доходів і видатків держави. Від них залежить формування соціальних виплат, пенсій тощо. Населення — головна продуктивна сила, а також споживач матеріальних благ. Тому темпи та пропорції економічного розвитку країни, регіону, зокрема обсяги виробництва і споживання, їхні зміни суттєво залежать від чисельності населення, його вікової, освітньої, професійної та соціальної структур, чисельності трудових ресурсів.

Демографічний прогноз слугує основою для розроблення соціально-економічних прогнозів і планів: розвиток соціальної інфраструктури, житлового будівництва, перспектив виробництва та споживання товарів.

Вищенаведені аргументи пояснюють важливість прагнення покращити якість прогнозування. Демографічні процеси характеризуються значною мірою невизначеності. Дані, на основі яких роблять прогноз – народжуваність, смертність, міграція – ма-

ють стохастичний характер. Це означає неможливість зробити дискретний прогноз, він обов'язково буде побудований з урахуванням певної імовірності, що, в свою чергу, припускає помилку у передбаченнях.

Проблеми прогнозування починаються із того, що він є досить суб'єктивним. Необхідно обрати вид прогнозування, ким будуть користуватися, а також оцінити вплив факторів, що впливають на зміни в популяції. Очевидно, це повинні бути обґрунтовані рішення, підкріплені якомога повнішим аналізом конкретної проблеми. Але навіть найретельніше дослідження не гарантуватиме, що прогноз збудеться, а ті, хто використовує демографічні прогнози, повинні мати на увазі можливість похибок. Окрім цього, похибки можуть виділятися уже в перші роки прогнозу. Причиною цього стає чутливість міграційних процесів до таких кон'юнктурних чинників як політична ситуація, юридично-правові норми та рівень економічного розвитку території.

Зараз існує певний набір найбільш вживаних методів прогнозування. Кожен із них має як свої переваги, так і свої недоліки. Основними виділяють:

1. Трендові методи (графічні та математичні прогнози).

Перевагою перших є простота їхнього виконання. Вони найкраще підходять для областей з незначними змінами в минулому. Використовуються для короткострокових прогнозів. Їхніми недоліками є припущення щодо відсутності значних коливань в майбутньому та наявності відносної стабільності в факторах зовнішнього впливу. З урахуванням відсутності визначеного тренду у факторах впливу останнім часом, не можна вважати їх надійними. Зараз вони використовуються як методи перевірки даних, отриманих іншими методами.

2. Статистичні методи (методи співвідношень).

Ці методи варто застосовувати дуже обережно, оскільки співвідношення між даними по регіонах можуть раптово змінитися. Ці методи не варто застосовувати на великих територіях, оскільки на окремих її частинах можуть знадобитися різні припущення. В той же час, ці методи мають певні переваги над трендовими.

Тут можна більш чітко візуалізувати фактори впливу, порівняно з тим, коли не досліджено зв'язки між окремими частинами.

3. Компонентний метод (прогнозування окремих складових: чистої міграції та народжуваності).

Все частіше робиться наголос на методі компонент для демографічних прогнозів. Для більшості районів і міст він дає кращі прогнози, ніж попередні два методи, особливо на проміжку не більше двадцяти років. Цей метод враховує чисельність населення на початок прогнозу та наслідки популяції на майбутні роки. Окрім того, враховані впливи окремо кожної з трьох компонент чисельності населення, оскільки деякі фактори можуть сильно впливати на міграцію, але майже не мати жодного впливу на народжуваність та смертність. Особливо зручний метод за відсутності (або за мінімальної) міграції. Після збору вихідної інформації не складе жодних проблем розробити більше, ніж один прогноз, засновані на різних припущеннях для народжуваності, смертності та міграції. Такі альтернативні ряди є особливо важливі для розуміння наслідків впливу на одну із компонент.

4. Прогнози, базовані на оцінках майбутньої зайнятості.

Цей метод передбачає, що рівень зайнятості можна прогнозувати з більшою точністю без урахування чисельності населення, ніж спрогнозувати чисельність населення без рівня зайнятості. Тобто, створення нових робочих місць вплине на рівень міграції, що дасть можливість краще спрогнозувати чисельність населення. Цей метод особливо добре застосовувати до тих регіонів, в яких спостерігається безперервна імміграція.

Жоден із наведених методів не може гарантувати абсолютної точності в прогнозуванні демографічних процесів. Причиною цього є недетерміністичність соціальних і, зокрема, демографічних процесів. Вони не можуть бути виражені у вигляді певного закону чи функції певного виду. Застосування кореляційно-регресійних моделей не гарантує, що встановлені статистичні закономірності будуть постійними чи змінюватимуться в майбутньому певним чином. З іншого боку, демографічний розвиток, не є хаотичним, він достатньо послідовний та впорядкований.

Варто сказати, що основні недоліки прогнозування зараз базовані на присутності невизначеності у методах. Зараз триває робота по ймовірнісній оцінці невизначеностей, яка могла б виграти від подальших зусиль щодо включення додаткових джерел невизначеності у поточні моделі оцінки параметрів.

Література:

1. Комплексний демографічний прогноз України на період до 2050 р. (колектив авторів)/ за ред. чл.-кор. НАНУ, д.е.н., проф. Е.М. Лібанової. – К. : Український центр соціальних реформ, 2006. – 138 с.

2. Прогнозування розвитку територій. Демографічне прогнозування: навч. посіб. з компакт-диском / Н. І. Балдич, О. В. Берданова, Н. М. Гринчук [та ін.]; за заг. наук. ред. М. М. Білінської. – К. : НАДУ, 2013. – 120 с.

3. Population forecasting methods. A report on forecasting and estimating methods/ Van Beuren Stanbery

Науковий керівник:

Мірошніченко І. В.

TRAVEL FACILITATION AS A KEY TO TOURISM DEVELOPMENT

УДК 339.922

M. V. Kovalenko

3-d year student of FIER, KhNUE named after S. Kuznets

Visa policies are among the most important governmental formalities influencing international tourism. The development of policies and procedures for visas, as well as for other important travel documents such as passports, is closely linked to the development of tourism. With the swift growth of international tourism in the last six decades, the quality, reliability, and functionality of visas and other travel documents has evolved.

The purpose of this article is to describe progress has been made in the area of visa facilitation in recent years, study and determine benefits of this (these) process (measures).

On the broader international scale, the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) and the World Travel and Tourism Council (WTTC), two of the world's leading Tourism Organizations in seeking to raise awareness of this topic as a priority of global significance, have published several studies and reports to evaluate the current situation of visa regimes and procedures and the possibility to build solutions to advance travel facilitation. The World Tourism Organization (UNWTO) has monitored the development of visa policies since 1963. Data has been collected on an annual basis since 2008 and is validated through surveys and communication with its Member States [1].

Visas perform several functions and serve [1]:

- 1) to ensure security;
- 2) to control immigration and limit the entry, duration of stay, or activities of travelers;
- 3) to generate revenue and apply measures of reciprocity and ensure a destination's carrying capacity is not exceeded;
- 4) to control tourism demand.

Travelers mainly see visas as a formality that imposes a cost. If the cost of obtaining a visa – either the direct monetary cost imposed in the form of fees or the indirect costs, which can include distance, time spent waiting in lines, and the complexity of the process – exceeds a threshold, potential travelers are simply deterred from making a particular journey or choose an alternative destination with less hassle.

Globally there is a significant variety in visa policies, from countries allowing almost any citizen to enter freely to countries requesting visas indiscriminately. Overall, emerging economies tend to be more open than advanced ones. South-East Asian, East African, Caribbean and Oceania destinations are among the most open regions while Central African, North African and North American destinations are the most restrictive regions.

According to the statics data in 2014, destinations around the world still require on average nearly two thirds of the world's population to obtain a visa prior to departure. Some 19% of the world's population is able to enter a destination without a visa, while another 16% can receive a visa on arrival. As stated in the UNWTO's latest Visa Openness Report 62% of the world's population was required a traditional visa prior to departure in 2014, down from 77% in 2008. In the same year, 19% of the world's population was able to enter a destination without a visa, while 16% could receive a visa on arrival, as compared to 17% and 6% in 2008 [1].

The Report also shows that the most prevalent facilitation measure implemented has been “visa on arrival”. Over half of all improvements made in the last four years were from “visa required” to “visa on arrival”. The Government of Mongolia is one of the most recent examples of countries advancing travel facilitation by removing visa requirements for citizens of 42 countries.

Travelling in Europe has been simplified with the introduction of the so-called Schengen visa, which is comprised of 28 European countries. This visa allows a person to travel from one member state to another within the Schengen region during the validity of the visa. Internal border controls are limited with no or few stops and checks. However

regulatory systems (both immigration and customs procedures) are worth considering. Noticeably, for many countries (including Ukraine) entry procedures remain a tedious and archaic process. As reported by UNWTO Europe's visa regimes are among the most restrictive in the world. What is more, if we take a quick look at estimates made by The European Travel Commission (ETC), which exists to market Europe as a whole to overseas visitor markets, we can notice that 56% of non-European visitors that arrived in European destinations in 2014 required a visa. These visitors from the largely long-haul source markets are amongst the most valuable because they tend to stay longer and spend more per day than the average visitor.

Offering new visa types, such as an e-Visa or visa on arrival, would further reduce the burden on travelers and would help fuel stronger economic growth in subsequent years. The impact would be 8.5 million more annual visitor arrivals, a cumulative total of €45 billion in additional spending and more than 200.000 additional jobs over the period. The largest benefits would flow from a complete visa waiver for these markets, in which case 21.8 million additional arrivals per year would be expected. Over the period to 2020, this would generate €114 billion in new export revenue and 615.000 additional jobs, including direct, indirect and induced employment [2].

If we take into consideration our country the EU still fears that the lifting of visa requirements for Ukrainians for short-term stays will result in increased migration flows. Nevertheless, experts do not expect that migration flows to the EU will increase sharply afterwards. The magnitude of circular migration is likely to climb due to easier access to the EU countries. Migration might become younger in age profile due to the higher share of Ukrainian youth going to EU countries for study, which would open up to them the labor market of other countries. The migration stock might grow somewhat after visa liberalization due to regularization of labor migrants already working in the EU as well as family reunification. At the same time, the migration forecast indicates that migration flows will somewhat decline after 2026-2028, which might also result in a lower migration stock [3]. This would require Ukrainian government to conduct economic and social reforms aimed at ensuring sustainable economic development in the country.

However, there is a risk that migration flows might increase more than expected if political tensions with Russia increase and unrest in Eastern Ukraine escalates and spreads to other regions. In this case, one could expect a rising number of asylum-seekers. Nevertheless, Russia and the EU countries (in this case probably V4 countries, mainly dependent on their migration policies) will remain major destinations for Ukrainian migrants.

References translated and transliterated:

1. World Tourism Organization (2014), Visa Openness Report 2014, UNWTO, Madrid [electronic resource]. – Access mode: <http://dtxtq4w60xqpw.cloudfront.net/sites/all/files/docpdf/2014visaopennessreport2ndprintingonline.pdf>.

pdf

2. ETC Press Release – WTM London 03.11.2015 [electronic resource]. – Access mode: <http://news.wtmlondon.com/press/tue-3-nov-2015/>

3. Forecasting migration between the EU, V4 and Eastern Europe impact of visa abolition WARSAW JULY 2014 Edited by: Marta Jaroszewicz, Magdalena Lesińska [electronic resource]. – Access mode: http://www.osw.waw.pl/sites/default/files/migration_report_0.pdf

Scientific supervisor:

PhD in Philosophy, associate professor

Savytska L. V.

ПРОБЛЕМИ ЖІНОЧОГО БЕЗРОБІТТЯ В УКРАЇНІ

УДК 331. 56/. 57 -055.2(477)

Кураш В. С., студентка 1 курсу
факультету менеджменту і маркетингу
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Здійснюваний в Україні в даний час перехід до ринкових відносин пов'язаний з великими труднощами, виникненням багатьох соціально-економічних проблем. Однією з них є проблема зайнятості, яка нерозривно пов'язана з людьми, їх виробничою діяльністю.

Безробіття в усі роки незалежності України залишається головною і центральною проблемою економіки. Високий рівень безробіття означає недовикористанність ресурсів, а також низькі доходи населення.

З огляду на події, які відбуваються в нашій країні протягом останніх двох років, можна сказати, що безробіття стало однією з найбільш важко вирішуваних проблем. З кожним роком відсоток безробіття серед жінок на ринку праці зростає. Динаміка рівня безробіття серед жінок в Україні за 2005 – 2015 рр. представлено на рис. 1.

У структурі населення України жінки займають 54%. Тому на рівні зі збільшенням кількості безробітних, зростає і відсоток безробіття серед жіночого населення країни.

Безробіття серед жінок – це різновид безробіття, виділений за гендерною ознакою в сукупності з загальними факторами, що породжують безробіття в умовах ринкової економіки, і факторами, пов'язаними з особливостями жіночої робочої сили, положенням жінок на ринку праці.

Теоретичну базу проблеми зайнятості жінок вивчали наступні закордонні науковці : Дж. Анкер, Т. Бек, К. Делфі, В. Андерсон, Дж. Скотт, Д. Вулфорд та ін. Серед вітчизняних вчених слід виділити О. Макарову, В. Сташенко, О. Грішнову, Л. Лібанову та ін. Але зауважимо, що розглянута проблема все ще залишається не до кінця вивченою та розв'язаною і має високий рівень впливу на майбутні перспективи розвитку, що і робить її актуальною.

Особливістю жіночого безробіття є кількість часу витраченого на пошук роботи, частота потрапляння і тривалість перебування в цьому статусі. Специфіка жіночого безробіття полягає в тому, що сформована структура зайнятості жінок у суспільному виробництві, специфіка становища жінок, дискримінація в різних сферах сьогодні роблять жіночу робочу силу тією, що не користується попитом у нових ринкових умовах.

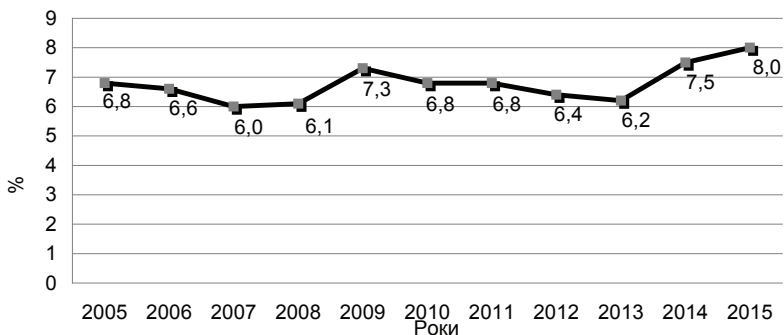


Рис. 1. Рівень безробіття серед жінок в Україні за 2005 – 2015 рр., % [1]

Погіршення умов життєдіяльності жінок в економічній, соціальної, політичній сферах несе за собою ряд проблем, таких як погіршення здоров'я, втрата кваліфікації та депрофесіоналізація.

Характерним для жіночого безробіття є його масовість, довгостроковість і хронічний характер. В даний час спостерігається активне зниження попиту на жіночу робочу силу.

Причини жіночого безробіття погано досліджені, але серед них можна виділити:

- патріархальні стереотипи;
- нерівномірність втрат робочої сили по галузям народного господарства і галузям промисловості;
- значне скорочення бюджетного фінансування;
- тенденція заміщення жінок чоловіками на робочих місцях, які, як правило, вважаються «жіночими»;

регіональна дифференсація (рівень безробіття в сільській місцевості вище, ніж у міських поселеннях);

працедавці побоюються брати на роботу жінок, тому що вони незабаром можуть піти в декрет і т.п.

Все це призвело до того, що в умовах ринкової економіки «жіночі» професії виявилися найменш конкурентоспроможними.

Згідно з результатами опитування роботодавців України, в їхньому уявленні одна з основних стратегій економічного виживання пов'язується з проведенням жорсткої кадрової політики [2].

Широко поширена серед працедавців практика, що заважає жінкам в повній мірі використовувати рівні з чоловіками можливості на ринку праці, - дискримінація, що базується на сімейному стані та родинних обставинах. Деякі працедавці обумовлюють бажаний сімейний стан в оголошеннях про вакансії. Однак частіше за все працедавці під час співбесіди або в анкетах задають жінкам питання про їхній вік, сімейний стан, родинну ситуацію та плани на майбутнє.

Варто зазначити, що багато працедавців дискримінують молодих жінок в процесі прийому на роботу через реальні або уявні родинні обов'язки, проте старші жінки також відчують значну дискримінацію на ринку праці. Але варто зазначити, що вимоги щодо віку, рівня освіти, стану здоров'я працівника можуть встановлюватись лише законодавством України. Таким чином, в більшості випадків такі вимоги не відповідають закону [3].

За даними Державної служби статистики України кількість зайнятих жінок за 2015 рік становила 7,9 млн. осіб, а рівень зайнятості серед жінок склав 51,9% [4].

У структурі зайнятого населення за статусами зайнятості, серед жінок: частка працюючих за наймом становила 85,9%, самозайнятих – 13,0%, питома вага працедавців серед жінок становила лише 0,8%, безкоштовно працюючі члени сім'ї – 0,3%.

Кількість безробітних жінок за 2015 рік становила 689,9 тис. осіб. Рівень безробіття (визначений за методологією МОП) склав 8,0%. Протягом 2015 року серед 1435,2 тис. осіб, які мали статус зареєстрованого безробітного, незначною мірою переважали жінки, частка яких становила 55,3% або 793,7 тис. осіб.

Жінки частіше зайняті на другорядних роботах. Серед жінок кожна четверта отримала роботу у торгівлі та ремонті; у переробній промисловості – 15,2%; у сільському господарстві – 16,0%[4].

Існують категорії жінок, які менш захищені в соціальному плані через не конкурентоспроможність, до них відносять матерів-одиначок, багатодітних матерів, жінок передпенсійного віку і т.п. Тяжке становище займають також жінки, які звільнилися за власним бажанням, а також молодь, яка закінчила загальноосвітні школи і професійно-технічні училища. Ризикують втратити роботу і жінки, зайняті в таких сферах виробництва, які засновані на фізичній праці і здавна позиціонуються як «чоловічі». Для більшості працюючих жінок головною є можливість зберегти робоче місце (навіть ціною втрати в заробітку) для того, щоб мати гарантований дохід.

Частка жінок серед безробітних, що шукають роботу більше року, протягом останніх 10 років, завжди була вище, ніж чоловіків. Жінок частіше звільняють, чоловіки частіше йдуть за власним бажанням. Серед звільнених за власним бажанням жінок тільки 39%. За способами пошуку роботи безробітні чоловіки і жінки також відрізняються: наприклад, серед жінок, які звернулися в державну службу зайнятості, – 54%, в комерційну – 43%, до оголошень – 46%, до друзів – 45%, до роботодавців – 42% [5, с. 22 – 25].

Для ліквідації жіночого безробіття на ринку праці України слід:
створити умови для поєднання професійних та сімейних функцій як для жінок, так і для чоловіків;

створювати більше робочих місць з гнучким графіком роботи;
ввести професійні тестові програми для об'єктивного визначення професіоналізму і потенціалу жінок і чоловіків у сфері зайнятості;

розробити механізм сприяння професійному та кар'єрному зростанню жінок;

створити умови для забезпечення пропорційного представництва жінок в керівних органах законодавчої, виконавчої, судової влади та професійних спілок.

Отже, проблема жіночого безробіття вимагає негайного втручання, так як веде до таких проблем, як наростання соціальної напруги, провокування конфліктних ситуацій, жіночого алкоголізму, зниження народжуваності, позбавлення сім'ї доходу, морального ущемлення і т.п. Тільки проведення узгодженої політики сприяння зайнятості дозволить подолати проблему хронічної жіночого безробіття. Від рівня її успішності залежать показники як життя всього суспільства в цілому, так і окремих індивідів.

Науковий керівник:

к.е.н., доц.

Петряев О. О.

ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ КАДРОВИМ ПОТЕНЦІАЛОМ НА ПІДПРИЄМСТВАХ В УМОВАХ КРИЗИ

УДК 331.5

Звягінцев П. А., студент 3 курсу
факультету економіки і права
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

На сучасному етапі розвитку, велику роль відіграє якісна сторона розвитку персоналу підприємств. Підвищення ефективності роботи персоналу було і залишається актуальною проблемою для будь-якого підприємства. В умовах нестабільності та кризового стану економіки, що склалися на даному етапі розвитку, кадровий потенціал для підприємств відіграє велику роль, а саме приховані і резервні можливості персоналу. Тобто виникає потреба у виявленні потенціалу робітників і його подальшого управління і розвитку.

Дослідженням управління і розвитку кадрового потенціалу займалися такі вчені як Пономаренко В. С., Назарова Г. В., Гриньова В. М., Ястремська О. М., Іванісов О. В., Доровський О. Ф., які в своїх працях розкривають сутність, роль і важливість розвитку кадрового потенціалу. Вони відокремлюють особливо велику роль прихованим здібностям і кваліфікаційним навичкам всіх працівників для здійснення певних цілей і вимог, що стоять перед ними, що в сукупності являє собою кадровий потенціал організацій.

Кадровий потенціал може розглядатися в якості тимчасово вільних або резервних трудових місць, які потенційно можуть бути зайняті фахівцями в результаті їх розвитку та навчання. Управління кадровим потенціалом має сприяти упорядкуванню, збереженню якісної специфіки, вдосконалення і розвитку персоналу [1].

Виходячи з цього, можливо зазначити, що кадровий потенціал це якісна і кількісна сторона розвитку персоналу, що в сукупності є можливістю для подальшого їх раціоналізування і використання для досягнення поставлених цілей організації.

Зокрема, переваги від розкриття кадрового потенціалу працівників можуть бути наступні: більш високий рівень продуктивності і якості праці; скорочення браку; краща адаптованість до нових

виробничих методів; менше необхідності жорсткого контролю; зниження виробничого травматизму; більш високий рівень задоволеності працюю, що проявляється у скороченні плинності робочої сили і прогулів [2].

Знайти кваліфікованих співробітників, в тому числі, на високі позиції в компанії, стає все складніше. Втрачені можливості, згааний час, високі витрати на пошук і адаптацію нового персоналу – все це стимулює керівників створювати систему розвитку кадрового потенціалу.

Основні переваги, які надає організації система розвитку кадрового потенціалу: кадровий потенціал є внутрішнім джерелом кандидатів на ключові позиції; дозволяє утримувати потенційно талановитих співробітників; дає можливість підготувати співробітників до майбутніх складних завдань; прискорює розвиток талановитих співробітників [3].

Тобто, для утримання цінних кадрів, зниженню високих темпів зростання плинності кадрів та витрат пов'язаних з цим в умовах кризового становища економіки, необхідним є розвиток і чітке та якісне управління кадровим потенціалом робітників.

На даному етапі розвитку на підприємствах виникає проблема і потреба в управлінні, розвитку і відтворенні кадрового потенціалу. Управління кадрами на практиці полягає в формуванні системи управління кадрами, визначенні кадрового потенціалу підприємства і його потреби в персоналі, а також в виявленні їх прихованих трудових можливостей, що в сукупності сприяє гармонійному розвитку персоналу та підвищенні продуктивності праці [5].

В умовах кризового стану економіки підприємства і організації відчують необхідність у виявленні потенційних можливостей персоналу, а також стикаються з проблемою підвищення плинності кадрів, що в свою чергу, тягне за собою потребу в відтворенні персоналу, тим самим збільшують витрати на найм, навчання та адаптацію. Вище перелічені чинники штовхають підприємства в більш глибокий стан кризи, і так само можуть спричинити подальшу загибель організації в цілому.

На основі статистичних даних підприємств міста Харків, на протязі від початку світової кризи 2006 року, простежується те, що внутрішнє становище справ на підприємствах погіршилося, виявляється негативна тенденція зростання плинності кадрів, недосконала вікова структура та зменшення питомої ваги працівників з вищою освітою, що в свою чергу негативно відображається на конкурентоспроможності підприємств та збільшує їх витрати (Табл. 1 та 2). Така тенденція справ може призвести до загибелі багатьох провідних підприємств.

Таблиця 1

Динаміка питомої ваги працівників з вищою освітою на підприємствах м. Харкова [6]

Рік	Питома вага працівників з вищою освітою по підприємствах											Середнє значення
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
2006	19,4	29,1	25,0	7,4	19,1	39,7	24,6	15,2	25,1	9,0	29,3	22,1
2008	18,4	21,9	6,4	10,4	19,1	43,3	40,0	15,0	23,8	27,8	16,1	22,0
2010	18,2	22,1	20,1	10,7	17,4	38,5	23,1	14,2	21,6	47,6	19,9	23,0
2012	18,1	22,7	18,5	12,9	16,5	40,7	20,6	11,6	20,6	46,2	22,0	22,8
2014	21,6	20,4	15,5	20,8	37,7	46,3	23,3	23,0	26,3	35,1	14,2	25,8

За даними статистики з 2006 по 2014 роки на чотирьох підприємствах питома вага працівників з вищою освітою зменшилась, коливання в негативну сторону простежується на всіх підприємствах.

Таблиця 2

Динаміка коефіцієнта плинності кадрів
на підприємствах м. Харкова [6]

Рік	Питома вага працівників з вищою освітою по підприємствах											Середнє значення
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
2006	27,3	16,1	29,7	29,0	16,6	34,7	15,3	76,6	15,0	23,7	21,2	27,7
2008	36,2	17,6	31,3	31,2	20,4	38,6	13,5	59,9	17,8	26,3	29,2	29,3
2010	51,3	14,5	30,3	26,4	22,8	34,4	19,8	103,0	44,9	22,2	34,9	36,8
2012	24,3	14,0	17,6	24,5	18,5	45,3	19,8	48,4	27,1	45,3	24,6	28,1
2014	33,7	15,1	50,5	30,4	24,1	49,7	25,9	50,0	21,2	81,3	23,3	36,8

За даними статистики з 2006 по 2014 роки плинність кадрів збільшилось на семи підприємствах, загальний рівень плинності перевищує природній на всіх.

Така негативна тенденція свідчить про невідповідність системи управління кадровим потенціалом дійсному обсягу та стратегічному характеру задач, що ставляться перед підприємством. Причиною цього є те, що знання керівного складу персоналу підприємства застарілі. Недостатній рівень професійно кваліфікаційної підготовки адміністративно-управлінського апарату. Все це негативно впливає на якість розвитку системи управління кадровим потенціалом, що в свою чергу, тягне за собою занепад потенціалу робітників та підприємства [4].

Рішенням цих проблем є періодичні консультації фахових спеціалістів, перепідготовка, ротація, наймання і навчання персоналу. Застосування систем управління персоналом, що враховують залежність багатьох чинників та орієнтовані на стратегічне управління, зокрема системи управління кадровим потенціалом.

Також необхідним є для підприємств нововведення та інновації, рух у всебічному прогресі. Введення нових навчальних та розвиваючих методів, таких як ділові ігри, тренінги або навчання

завдяки новим технологіям, що не потребують значних витрат, це в свою чергу впливатиме на зростання зацікавленості та всебічного розвитку потенціалу персоналу. Наприклад розробка навчальних програм, що завантажувалися б на гаджети працівників, які розробляють цікаві навчальні програми саме для мобільних пристроїв. Зараз дуже поширені програми «Техніка продажів», «Особиста ефективність керівника», «Стратегічний маркетинг», «Фінанси для не фінансистів». Програми виглядають як набір інтерактивних вправ: пропонуються ситуації і можливі варіанти вирішення. Співробітник повинен вибрати той, який, на його думку, правильний, і позначити його, торкнувшись екрану в тому місці, де зображена відповідна кнопка.

Розвиток кадрового потенціалу персоналу дозволяє працівнику проходити етап повного пристосування, повністю справлятися зі своїми посадовими обов'язками, дає можливість самому намічати подальші цільові установки, що в результаті робить його повноправним членом колективу. Практичні впровадження даного дослідження дозволять підвищити ефективність праці як персоналу, так і всього підприємства.

Література:

1. Пономаренко В. С. Стратегія розвитку підприємства в умовах кризи: навчальний посібник. / В. С. Пономаренко, О. М. Тридід, М. О. Кизим – Х. : ІНЖЕК, 2003. – 322 с.
2. Писаревская А. И. Современные подходы к управлению кадровым потенциалом предприятия. / А. И. Писаревская // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы и перспективы развития экономики Украины (Симферополь, 26 – 28 сентября 2008). – Симферополь, 2008. – С. 91.
3. Гриньова В. М. Проблеми управління трудовими ресурсами підприємства : наукове видання / В. М. Гриньова, О. М. Ястремська. – Х. : ХНЕУ, 2006. – 192 с.
4. Іванісов О. В. Трудовий потенціал: сутність та методи оцінки. / О. В. Іванісов // Коммунальное хозяйство городов : науч.-техн. сб. Серия : Экономические науки:– Х. : ХНАМГ, 2009. – № 87. – С. 352 – 357.

5. Сидоренко Т. Н. Розвиток кадрового потенціалу як інструмент підвищення ефективності діяльності підприємств. Наукова стаття. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://journals.khnu.km.ua/vestnik/pdf/ekon/2014_2_2/48.

6. Сайт Державного комітету статистики України. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>.

Науковий керівник: к.е.н., доц.

Іванісов О. В.

КАТЕГОРІЯ «СОЦІАЛЬНИЙ ЕФЕКТ» У ПРАВОВОМУ РЕГУЛЮВАННІ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

УДК 346.543.(075.8)(477)

Суц О. П.,
доцент кафедри правового
регулювання економіки
Харківського національного
економічного університету
ім. С. Кузнеця, кандидат
юридичних наук

Сучасний розвиток економічних процесів в Україні неможливо уявити без належного правового регулювання окремих видів господарської діяльності. Не є виключенням й належне правове регулювання інвестиційної діяльності. На сьогодні нормативно-правова база, що забезпечує правове регулювання інвестиційної діяльності склалася, проте вона має безліч прогалин та внутрішніх колізій.

Базовим нормативно-правовим актом, що регулює інвестиційну діяльність є Закон України «Про інвестиційну діяльність» [1], який визначає загальні правові, економічні та соціальні умови інвестиційної діяльності на території України.

Актуальність тематики дослідження зумовлено тим, що Закон України «Про інвестиційну діяльність» оперує такою категорією як «соціальний ефект», проте не надає визначення останньої. Так, при визначенні змісту поняття «інвестиція» у ст. 1 Закону України «Про інвестиційну діяльність» законодавець визначає всі види майнових та інтелектуальних цінностей, що вкладаються в об'єкти підприємницької та інших видів діяльності, в результаті якої створюється прибуток (дохід) або досягається соціальний ефект. Як бачимо з вказаної норми, категорія «соціальний ефект» є однією з законодавчо закріплених ознак інвестицій.

Крім того, вказівка на соціальний ефект від інвестиційної діяльності закріплюється у Законі України «Про інвестиційну діяльність» і в ст. 3 при визначенні поняття інноваційної діяльності та у ч.3 ст. 2

у якій міститься вимога до інвестиційного проекту в якому з поміж інших вимог законодавець вказує на наявність прогнозу економічного та соціального ефекту від реалізації інвестиційного проекту.

Варто звернути увагу також і на інші нормативно-правові акти регулюючі інвестиційну діяльність у яких також міститься вказівка на наявність соціального ефекту у інвестиційній діяльності. Зокрема це ст. 1 Закону України «Про режим іноземного інвестування» [2] та ст. 1 Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» [3], що визначають поняття іноземних інвестицій.

У юридичній науці щодо вивчення категорії «соціальний ефект» неодноразово зверталися вчені-правники при дослідженні поняття інвестицій та інвестиційної діяльності. Так, на думку Вінник О.М., для інвестицій характерною ознакою є наявність соціального ефекту. Автор зазначає, що інвестиції визначаються як майнові та інтелектуальні цінності, що мають грошову оцінку та вкладаються в об'єкти господарської діяльності та інших сфер суспільної діяльності (науку, культуру, охорону здоров'я та ін.) з метою досягнення певного соціального економічного ефекту, в тому числі отримання прибутку [4, с. 7].

О. Р. Кібенко зауважує, що безперечно, у п. 2 ч. 1 ст. 1 Закону України «Про інвестиційну діяльність» мається на увазі позитивний соціальний ефект, що, іншими словами, можна зазначати як суспільно-корисну діяльність інвестора. Очевидним прикладом такої діяльності, на думку вченої, є благодійна діяльність [5, с. 35-36].

Зважаючи на позицію О. Е. Сімсон, здійснення інвестиційної діяльності лише з досягненням соціального ефекту кульгає не тільки з правової точки зору, але й не відповідає економічному змісту інвестування, який полягає в процесі прирощення капіталу. Соціальний ефект може досягатися скоріше не від прямих інвестицій в підприємницький оборот, а шляхом збільшення доходів від інвестиційної діяльності і відповідних надходжень в державний бюджет, які використовуються на фінансування соціальних програм [6, с.113-114].

Критично сприймаючи вказані наукові підходи, вважаємо, що соціальний ефект не може розглядатися а ні як основна мета, а ні як додаткова мета здійснення інвестиційної діяльності. Соціальний ефект – це ознака, що характеризує результат здійснення інвестиційної діяльності порівняно з отриманням прибутку. Існування соціального ефекту без отримання прибутку від інвестиційної діяльності неможливо.

Враховуючи наукові підходи вчених-правників та нормативно-правові акти, що регулюють інвестиційну діяльність, можемо прийти до того висновку, що суттєвим недоліком правового регулювання інвестиційної діяльності є відсутність у законодавстві поняття «соціальний ефект», оскільки дана категорія закріплена у законодавстві.

Література:

1. Про інвестиційну діяльність : Закон України від 18.09.1991 р. за № 1561-XII // Відомості Верховної Ради України. – 1991. – № 41. – Ст. 646.
2. Про режим іноземного інвестування : Закон України від 19.03.1996 р. за № 93/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – № 19. – Ст. 80.
3. Про зовнішньоекономічну діяльність : Закон України від 19.03.1996 № 93/96-ВР // Відомості Верховної Ради України. – 1996. – N 19. – Ст. 80.
4. Вінник О.М. Інвестиційне право : навч. посіб. – К. : Юридична думка, 2005. –568 с.
5. Кибенко Е.Р. Особенности правового регулирования иностранных инвестиций в Украине (международный частно-правовой аспект) : дис. ...канд. юрид. наук : 12.00.03. / Е.Р. Кибенко. – Х. 1998. – С. 35-36.
6. Симсон О.Э. инвестиционные и инновационные правоотношения: Перспективы развития публичной и частной сфер : Монография. – К. : Концерн Видавничий Дім «Ін Юре», 2005. – С. 113-114 - 416 с.

ХАРАКТЕРНІ АСПЕКТИ СОЦІАЛІЗАЦІЇ МОЛОДІ З ОСОБЛИВИМИ ПОТРЕБАМИ

УДК 331

Панченко А. В.,
доцент кафедри економіки
підприємства та інвестицій
НУ «Львівська політехніка»

В Україні гострою є проблема навчання людей з особливими потребами. Більшість таких осіб є асоціальні, але не за власним бажанням, а через те що існуюча система комунікації суспільства, побудована таким чином що відбувається їх штучна ізоляція. Так, нині інфраструктура міста, громадських місць, навчальних закладів, офісних і житлових будинків, транспорту є у більшості випадків не пристосована для людей з особливими потребами. А це в свою чергу знижує їх мобільність, створює умови для їх ізольованості і зменшує їх можливості у введенні звичайно способу життя, в якому є спорт, повноцінне навчання та працевлаштування.

У розвинутих країнах світу, зокрема у Німеччині ці проблеми успішно вирішуються через захист інтересів людей з особливими потребами, і створення умов для їх комфортного перебування у інфраструктурі міст, транспорті та громадських місцях. Проте основна відмінність їх механізму полягає в імплантації людей з особливими потребами у соціальні групи (шкільний клас, студентська група, виробничий підрозділ). Такий підхід є ефективним, бо людина з особливими потребами із самого малечку стає частиною суспільства, що в свою чергу докорінно змінює її життя.

В Україні важливу роль в соціалізації людей з особливими потребами відіграють спеціалізовані інтернати, школи. Більшість з них спеціалізуються за певними вадами (для нечуючих, інвалідів зору, інвалідів з фізичними, розумовими вадами). Такі структури є дуже важливими, бо вони є для людей з особливими потребами своєрідним мостиком, який дозволяє отримати необхідні навички для комунікації між собою та життя в суспільстві. Проте, цього є недостатньо, адже людина з особливими потребами та її сім'я

залишаються ізольованими. Нині ця проблема особливо гостро засвідчується і воїнами АТО, які отримали інвалідність і зараз не мають можливості гармонійно соціалізуватись. Причиною цього явища є те, що вони проходять звичним шляхом, в яких суспільство ніби не помічає їх проблем, відкуповуючись від них мізерною пенсією і не значними пільгами, при цьому ігноруючи їх основну потребу в можливості реалізації їх як особистостей.

За цих умов необхідно змінювати суспільні правила, зокрема реалізуючи низку нагальних заходів:

1. Інтеграція людей з особливими потребами у суспільне життя.
2. Психологічна підтримка колективів де працюють чи навчаються люди з особливими потребами.
3. Створення комфортних умов для перебування людей з особливими потребами у інфраструктурі міста, навчальний та інших установах.

Розглянемо детальніше окреслені заходи.

1. Для того, щоб люди з особливими потребами були частиною суспільства, вони повинні з малечку бути інтегровані у суспільне життя. Звичайно, для таких людей є важливим отримати додаткові вміння і навички у спеціалізованих структурах, проте їх соціалізація не може відбуватись за умов їх ізольованості. Комунікація це двосторонній процес який дає позитивний ефект і для звичайних людей, які вчать поводитись з людьми з особливими потребами, адже зазвичай при рідкісних контактах люди губляться, в їх поведінці переважає острах, відраза, які порушують комунікацію. Крім того така не адекватна поведінка часто ображає людей з особливими потребами, і негативно впливає на їх самооцінку. Тому, важливо, щоб люди з особливими потребами мали можливість навчатись у загальних класах (групах), відвідувати різноманітні гуртки, працювати реально а не номінально на підприємствах.

2. Важливим аспектом соціалізації має стати і психологічна підтримка людей з особливими потребами, а також колективів в яких вони працюють чи навчаються. Позитивний психологічний клімат сприяє підвищенню комунікації, зменшує рівень невизначеності і непорозуміння. Крім того дозволяє розробити певні правила гри,

які будуть комфортні для всіх учасників колективу. В університетах таке завдання може виконуватись на рівні, кафедр з психології та педагогіки, які володіючи сучасними інструментами навчання, можуть у вигляді гри, тренінгу сформувати разом з студентською групою правила поведінки, які будуть комфортні для всіх. Такі знання, молоді люди згодом використають і у дорослому житті і ця проблема з кожним роком буде поступово вирішуватись.

3. Створення інфраструктури для людей з особливими потребами, є важливим, але дуже не простим завданням. Більшість будівель, транспорт не були пристосовані для під'їздів на інвалідному візку, тому зараз перепланування потребує зусиль, яке потребує значних фінансових та людських витрат. Прогресивні установи охоче роблять такі кроки, крім того практично усі новобудови вже створюються із врахуванням таких потреб. Проте й надалі ця проблема залишається складною, адже навіть школи чи університети, фізично не мають змоги приймати осіб з особливими потребами у своїх приміщеннях, які абсолютно не пристосовані для цього. Так зокрема, у Львівській політехніці можуть навчатись особи з вадами слуху, з фізичними вадами, але які можуть самостійно пересуватись. Але тільки зараз створюються умови для навчання студентів з вадами зору, і можливо згодом буде облаштований хоча б один навчальний корпус для осіб, що пересуваються в інвалідному візку.

Загалом, реалізація цих та інших заходів може відбуватись лише за умов, що ця проблема знайде відгук у кожному з нас.

ДО ПИТАННЯ ОНОВЛЕННЯ ЗМІСТУ ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ НА КОМПЕТЕНТІСНІЙ ОСНОВІ

УДК 378.14.015.62

Маракушин А. І., завідувач
кафедри фізичного виховання та спорту
ХНЕУ ім. С. Кузнеця

Відповідно до нової редакції Закону України «Про вищу освіту» [1], з урахуванням зміни концептуальної моделі освіти та перенесення акценту із стандартизації змісту освіти на стандартизацію результатів навчання (Learning Outcomes) [2], в ХНЕУ розробляється нове покоління стандартів вищої освіти, нові освітні програми, в яких визначаються умови, форми проведення та зміст фізичного виховання у ВНЗ. Згідно наказу МОН України всі ці положення повинні бути відображені в робочій програмі з дисципліни [3, 4]. У зв'язку з вищевикладеним актуальними є систематизація наявного масиву інформації про способи організації фізичного виховання, розробка рекомендацій з проектування програми практичної реалізації задекларованих положень, опис компетентності та результатів навчання в сфері фізичного виховання у ВНЗ.

За останні роки в сфері фізичного виховання написана досить велика кількість наукових праць. Аналізуючи наукові праці, ми помітили, що значну увагу вчені приділяють питанням розширення програм фізичного виховання студентів з формування у них ціннісного ставлення до здорового способу життя, фізичного здоров'я (А.І. Бічук, Л.Є. Шестерова, В.П. Семененко, І.М. Масляк, А.П. Митчик, І.В. Хмельницька, А.В. Скалій, В.М. Романюк, Н.Л. Носова, К.М. Сергієнко, А.І. Альошина), виховання відповідальності і впливу знань та умінь на фізичний стан (А.Н. Зварищук, І.М. Чорнобай, Н.Г. Долбишева), мотивації до занять спортом, виховання стійкої потреби до самостійних занять фізичними вправами на основі оздоровчих технологій (Н.В. Карачевська, В.С. Добринський, В.В. Пантік, Л.В. Гнітецький, Е.А. Захарихіна, А.В. Чередніченко). З цією метою вивчалася ефективність підвищення рівня фізичної підготовленості та інтересу студентів до занять фізичною культурою включенням

в програми фізичного виховання вправ атлетичної, оздоровчої та ритмічної гімнастики і різних форм аеробіки, настільного тенісу, фехтування, плавання та інших видів рухової активності.

Слід виділити роботи, що стосується відношення до дослідження проблем фізичної освіти за кордоном: в Йорданії (А. Алі); в Палестині (А. Юсеф, А. Бассам, Ж. Рамзі, А. Найрат); в Китаї (Ма Цзіньган); в США (А. Виндюк); в Румунії (І. Арделеан); в Греції (Н. Панагіотіс); в Англії (І.Х. Турчик). У них розглядалися чинники, що характеризують стан суспільства і як вони впливають на систему фізичного виховання:

- рівень політичного, економічного і соціального розвитку держави;
- зміст національної доктрини розвитку фізичної культури і спорту та пов'язана з нею концепція;
- стан наукового обґрунтування фізичної культури і ефективність функціонування системи фізичного виховання в державі.

Встановлено, що найбільш специфічними факторами, які безпосередньо впливають на систему фізичної культури, є:

- потреби суспільства, окремих громадян, пов'язані з біологічним і духовним розвитком, здоров'ям і високопродуктивною працею, обороною своєї Батьківщини, захистом від несприятливих природних і соціальних факторів;
- особливості кадрового комплектування та організації системи фізичного виховання у ВНЗ;
- фізичний стан абітурієнтів;
- характер і ступінь впливу навчальної діяльності на фізичний стан студентів.

Аналіз наукових робіт, власний досвід організації фізичного виховання в формі занять за обраним видом рухової активності, говорить про те, що існування системи неспеціального фізкультурного освіти вимагає вирішення таких проблем, як кадрове питання; модернізація спортивно-оздоровчої бази вищого навчального закладу, створення належних умов для занять масовим спортом; істотне збільшення спортивних, оздоровчих заходів, перегляд змісту навчальних програм на базі компетентісного підходу [5].

За результатом експертної оцінки визначена наступна загальна компетентність: здатність підтримувати загальний рівень фізичної активності й здоров'я для ведення активної соціальної й професійної діяльності. Вона описується в термінах: знання, уміння, комунікація, автономія та відповідальність.

Знання закономірностей фізичного і духовного вдосконалення людини, способів використання факторів, методів, процедур і послуг, які підтримують здоров'я і сприяють добробуту особистості, забезпечують формування уміння оцінювати та використовувати систему збереження людського життя і здоров'я на підприємстві для підвищення професійного довголіття. Здобувач вищої освіти повинен презентувати результати планування заходів здорового способу життя (комунікація), нести відповідальність за стан персонального (індивідуального) і громадського здоров'я.

Нормативний зміст підготовки потенційного працівника, формулюється у термінах, результатах навчання (когнітивна, емоційна, психомоторна сфера), які корелюються з визначеної вище загальною компетентністю, що надано у табл.1.

Таблиця 1

Програмні результати навчання

Когнітивна сфера	Оцінити і вибрати сукупність факторів, методів, процедур і послуг, які підтримують здоров'я і сприяють добробуту особистості.
Аналізувати та оцінювати стан системи збереження людського життя і здоров'я на підприємстві.	
Афективна сфера	Доводити власний приклад участі у веденні здорового способу життя.
Ціннісна орієнтація щодо формування і збереження фізичного та психічного здоров'я, подальше засвоєння нових знань та умінь щодо ведення здорового способу життя, особистої фізичної культури.	

Психомоторна сфера	Координувати дії
Поєднання здоров'язберігаючих та економічних пріоритетів професійної діяльності	здоров'язберігаючого і економічного спрямування у професійної діяльності щодо підвищення професійного довголіття.

Декомпозиція запропонованої компетентності та результатів навчання дозволяє визначити їх складові, які стануть основою змісту підготовки здобувачів вищої освіти у сфері фізичного виховання. Притому результати навчання мають відповідати таким критеріям [2]:

- бути чіткими і однозначними, дозволяючи чітко окреслити зміст вимог до здобувача вищої освіти;
- бути діагностичними (тобто результати навчання повинні мати об'єктивні ознаки їх досягнення чи недосягнення),
- бути вимірюваними (має існувати спосіб та шкала для вимірювання досягнення результату прямими або непрямыми методами, ступеня досягнення складних результатів).

Висновки.

Запропонована методика наповнення змісту програми дозволяє вже на стадії проектування врахувати вимоги керівних документів до організації фізичного виховання у ВНЗ, вносити необхідні зміни в склад і зміст модулів для формування умінь, комунікації, автономності та відповідальності в сфері фізичної культури.

У контексті останнього, очевидна необхідність проведення досліджень про необхідний і достатній час для засвоєння тематики модулів.

Література:

1. Закон України «Про вищу освіту» (Відомості Верховної Ради (ВВР), 2014, № 37-38, ст.2004) {із змінами, внесеними згідно із Законом № 76-VIII від 28.12.2014, ВВР, 2015, № 6, ст.40}.
2. Дорожня карта освітньої реформи (2015-2025). Інформаційний бюлетень Міністерства освіти і науки № 2 від 06.10.2015.

3. Наказ Міністерства освіти і науки від 26 січня 2015 року № 47 «Про особливості формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік».

4. Лист МОН № 1/9-126 від 13.03.15 року Роз'яснення та рекомендації «Щодо реалізації наказу Міністерства освіти і науки від 26 січня 2015 року № 47 «Про особливості формування навчальних планів на 2015/2016 навчальний рік» та окремих норм Закону України «Про вищу освіту».

5. Робоча програма навчальної дисципліни «Фізичне виховання» для студентів усіх напрямків підготовки денної форми навчання / укл. А.І. Маракушин, О.Г. Піддубній, Ж.О. Цимбалюк та ін.. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2014. – 100 с.

ІННОВАЦІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ

УДК 640.43:338.48

Мартинюк Т. А.,
студент 1 року ОС магістр
Інституту економіки і менеджменту
Національного університету
“Львівська політехніка”

Актуальність запровадження інновацій у ресторанному бізнесі пов'язана з тим, що кожного року на теренах України з'являється все більше закладів ресторанного господарства. Це викликано збільшенням потреби людей в харчуванні та проведення дозвілля. Не залежно від економічного стану людей заклади харчування користуються великим попитом серед місць відпочинку та проведення різноманітних заходів [1].

Застосувавши закон Парето у ресторанному бізнесі, можна побачити, що лише 20 % відвідувачів здатні забезпечити власникам закладу 80 % прибутку. Спираючись на це виникає велика конкуренція серед закладів харчування і для того, щоб збільшити кількість відвідувачів, а також втримати постійних клієнтів даним підприємствам потрібно впроваджувати інноваційні методи управління та обслуговування.

На сьогоднішній день основні інноваціями, які варто впроваджувати в ресторанному бізнесі, – це використання електронних та ІТ-технологій [2].

У теперішній час кожен заклад харчування повинен застосовувати безкоштовний доступ до Інтернету для своїх відвідувачів.

Новітнім впровадженням, яке б привернуло уваго багатьох відвідувачів може стати електронне меню, яке мало б змогу показувати ціну страви, її вигляд, об'єм, а також складники з яких ця страва зроблена у 3D форматі. Також воно б дозволило швидко шукати потрібне блюдо за певними складниками або їх відсутністю, а ще підраховувати калорійність страви. Після складання замовлення можна було б побачити відео як готується страва, яку було замовлено, або ж почитати новини чи перевірити пошту.

Для того, щоб збільшити кількість клієнтів, закладам ресторанного бізнесу потрібно створювати свій сайт, на якому буде розміщено віртуальне меню з можливістю доставки. Також через цей сайт можна було б резервувати столик на певну годину і одразу скласти замовлення для того, щоб не витратити час на очікування в закладі.

Ще одним нововведенням може бути подарунок на трапезу в ресторані. Клієнт робить замовлення на сайті чи безпосередньо в закладі і каже номер телефону людини, якій хоче зробити подарунок. На даний номер приходить повідомлення з привітанням і запрошення в заклад. Коли гість, якому зробили подарунок, приходить в заклад, то він демонструє офіціанту спеціальний номер замовлення, або вводить його в електронному меню, після чого йому подають його подарунок у вигляді страв. Таке рішення є доволі оригінальним і дозволило б закладу прорекламувати себе.

QR (quick response)-код – це двовимірний штрих-код, який несе в собі інформацію, що може зчитуватися за допомогою телефону з вбудованою камерою [3].

Розміщення такого коду на кінцевому чеку дозволило б відвідувачам миттєво переходити на сайт закладу і залишати свій відгук про нього, а також надавати свої пропозиції.

Завдяки розміщеній в QR-кодi інформації про час роботи закладу та контактів, обов'язково збільшиться кількість замовлень в офіси і додому. За допомогою QR-коду ресторан може сповіщати своїх клієнтів про акції, лотереях, розіграшах, активізувати усілякі програми лояльності, влаштовувати голосування, інтерактивні опитування і швидко отримувати відгуки про ресторан від клієнтів. Відвідувач, відсканувавши QR-код ресторану і внісши в календар свого телефону інформацію про зацікавив подію або призначеної зустрічі, вже ніколи про них не забуде [4].

Більше багатообіцяючим напрямком використання web- і телекомунікаційних технологій є технології з нарощування потоку споживачів ресторанів і непрямой реклами ресторанних закладів. В даному випадку пробки на дорогах можуть бути звернені на користь підприємствам ресторанного господарства шляхом використання

RFID-технологій. Суть технології – в розміщенні поблизу ресторанів RFID-міток, які можуть прочитуватися спеціальними портативними пристроями за допомогою Wi-Fi, Bluetooth або мобільного зв'язку. Наприклад, власник смартфона або планшетного комп'ютера, який заблукав або стоїть у пробці, отримує можливість переглянути меню розташованого поблизу ресторану, дізнатися про наявність вільних місць, систему знижок, бонусів, додаткові послуги тощо [5, с. 406-407].

Отже, у зв'язку з тим, що збільшується попит споживачів на заклади ресторанного господарства, відкривається все більше підприємств даного характеру, тому новим власникам потрібно розробляти і продумувати свою діяльність таким чином, щоб утримувати конкуренцію з поміж інших аналогічних закладів. На сьогоднішній день потрібно розробляти і впроваджувати в реалізацію різні інноваційні методи та технології, які б покращували відвідування та залучали все більшу кількість потенційних споживачів до свого закладу, адже традиційні методи ведення ресторанного бізнесу стають неактуальними.

Література:

1. Литвиненко Т.К. Новітні технології обслуговування у сфері ресторанного бізнесу / Т.К. Литвиненко. – К.: 2011. – 215 с.
2. Інновації в ресторанному бізнесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://uk.wikibooks.org/wiki/Інновації_в_ресторанному_бізнесі.
3. QR-код [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://uk.wikipedia.org/wiki/QR-код>.
4. Інновації в ресторанному бізнесі [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://mercury.kiev.ua/innovacii-v-restorannomu-biznesi>.
5. Давидова О.Ю. Інформаційно-комп'ютерні інновації в ресторанному бізнесі / О.Ю. Давидова, Н.В. Полстяна // Комунальне господарство міст. – 2012. – № 106. – С. 403-408.

Наукове видання

МАТЕРІАЛИ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
МОЛОДИХ УЧЕНИХ ТА СТУДЕНТІВ

«РОЗВИТОК ЄВРОПЕЙСЬКОГО ПРОСТОРУ ОЧИМА МОЛОДІ:
ЕКОНОМІЧНІ, СОЦІАЛЬНІ ТА ПРАВОВІ АСПЕКТИ»

22 квітня 2016 року
м. Харків, Україна

Відповідальний за випуск

Чаговець Л. О.

Редактор

Алексєєнко Н. Ю.

Тези опубліковано в авторській редакції

Підписано до друку 14.04.2016 р. Формат 60 x 84/16. Папір офсетний.

Гарнітура Calibri. Ум. друк. 4,42.

Обл. вид. арк. 2,5. Наклад 720 прим.

Видавництво “НТМТ”

Свідоцтво про Державну реєстрацію ДК № 1748 від 15.04.2004 р.

61072, м. Харків, пр. Науки 58, к. 106.

Тел.: (057) 763-03-80, 763-03-72

Надруковано у типографії ООО «Цифра Принт»

на цифровому комплексі Xerox DocuTech 6135.

Свідоцтво про Державну реєстрацію А01 № 432705 від 3.08.2009 р.

Адреса: м. Харків, вул. Данілевського, 30. Тел.: (057) 786-18-60.

ISBN 978-617-578-108-1

© Колектив авторів, 2016