

ПРОГРЕСИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ І ОБЛАДНАННЯ НА ПОЛІГРАФІЧНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ – ГОЛОВНА СКЛАДОВА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ ПІДПРИЄМСТВА

Долженко А. В., Савченко М.М.

(Харьковский национальный экономический университет)

We consider the process of manufacturing printed products on the example of the publishing house "Baldruk", identified "narrow" places in the production process of the enterprise; propose measures to improve the production of the company formation process as the main component of the competitive advantages of the company

Актуальність. Одним з головних напрямків української економіки є успішний розвиток вітчизняних підприємств. Досягнення цієї мети в умовах жорсткої конкуренції, можливе лише при успішному формуванні конкурентних переваг підприємств. Вивченням конкурентних переваг підприємства займалися такі вчені: Ю. Юданов, В. Пастухова, М.Портер, К. Макконелл, К.Штайльманн, Р. Фатхутдінов, Н. Куденко, Г. Азоєв, А. Челенков, Н.Сафіулінін, Г. Михайлик, Л. Балабанової, Т.Омелянєнко, Перлов В.І. та ін. Кожен з них виділяв окремі складові в діяльності підприємства, які могли б стати конкурентними перевагами. Але, що стосується поліграфічних підприємств, то найголовнішою складовою їхньої діяльності повинно бути процес виробництва, тобто саме його оптимізація та покращення повинно бути метою підприємства.

Мета статті – дослідження та покращення виробничого процесу на поліграфічному підприємстві.

Основний матеріал. Обсяги виготовлення поліграфічної продукції на виробничому будинку (ВБ) «Балдрук» залежать в основному від кількості замовлень, адже підприємство ґрунтує свою діяльність на співпраці з багатьма постійними партнерами. Виходячи з цього стає зрозумілим, що якість та різноманітність продукції, а також швидкість її виготовлення стають головними складовими успішного функціонування підприємства. Звідси з'являється необхідність розглянути технологічний процес виробництва поліграфічної продукції на ВБ «Балдрук» та знайти недоліки в роботі підприємства.

Процес виробництва поліграфічної продукції складається з трьох етапів: додрукарська підготовка, власне сам друк та післядрукарська обробка і оздоблення. Додрукарська підготовка полягає у проведенні операцій, пов'язаних з комп'ютерною обробкою зображення, виготовленням фотоформ і, власне, друкованих форм [1]. Для проведення цих процедур на ВБ «Балдрук» є всі необхідні умови, а саме висококваліфікований персонал та нові комп'ютери, які були придбані протягом 2009 та 2010 років, а отже потреби в удосконаленні цього етапу не існує.

Наступний етап це власне друк необхідної продукції, який може відбуватися різними способами. Для виконання друку на ВБ «Балдрук» встановлена рольова офсетна машина виробництва газетного, книжково-журнальної, бланкової а також рекламно-акцидентної продукції 4 ПОГ-60. Наявність такої машини є одночасно тим фактором, що забезпечує конкурентоспроможність підприємства в порівнянні з багатьма конкурентами, виробниками поліграфічної продукції, але недостатньою, щоб займати лідируючі позиції на ринку Харківської області. Отже виникає потреба в заміні старого обладнання більш новим, що дозволило б виготовляти продукцію яка б відповідало сучасним потребам споживачів. Останнім етапом виробництва є післядрукарська обробка. Що стосується післядрукарського обладнання, то на даний час, при існуючій системі друку, воно є достатнім та не потребує негайної заміни.

Отже розгляд технологічного процесу виробництва показав, що на даний час підприємство не має конкурентних переваг при виробництві продукції, а отже є непривабливим для потенційних замовників. Тому головним напрямком в діяльності підприємства повинно бути оновлення обладнання. Першим кроком на цьому складному шляху повинна стати заміна головної машини для друку 4 ПОГ-60 на більш сучасну та прогресивну.

Основними недоліками офсетної машини 4 ПОГ-60 є: відсутність повнокольорового друку; низька продуктивність; потребує проведення постійних ремонтних робіт та налагодження машин, що призводить до зниження продуктивності та невиконання строків замовлення; дозволяє випускати тільки незначний, обмежений асортимент продукції; не дозволяє друкувати високоякісну продукції; не економне використання сировини, що призводить до занадто високої собівартості виготовлення продукції; морально застаріла машина. Отже пропонуються заміна старої рольової офсетної машини 4 ПОГ-60 на нову Heidelberg M 600. Порівняємо технічні характеристики машин в табл. 1.

З даних табл. 1 видно, що офсетна машина Heidelberg M 600 по всім показникам є кращою, а отже з'являється можливість для розширення асортименту продукції, зменшення собівартості виготовлення продукції та завдяки більшій продуктивності збільшення обсягів виробництва. Варто відмітити що основною перевагою цієї машини є кольоровість 4+4, що дозволить здійснювати повнокольоровий друк. Отже після встановлення офсетної машин Heidelberg M 600, у підприємства з'явиться можливість приймати замовлення та виготовляти кольорову, високоякісну продукцію, яка на сьогодні користується попитом.

Строк служби Heidelberg M 600 становить 30 років. Якщо річний чистий прибуток підприємства складає 50 тис. грн., що є недостатнім для придбання нового обладнання, стає необхідним розглянути та використати альтернативні методи фінансування діяльності підприємства. Такими методами є лізинг. Розглянемо можливість придбання нової машини зважаючи на такі умови що склались на ринку на даний час: вартість Heidelberg M 600 складає 2 млн. грн., розстрочка на виплату вартості машини - 4 роки, з щорічними виплатами у розмірі 10 % від залишкової вартості машини. Виплати вартості машини відбуваються рівними частинами у кінці року починають з 2-го року. В кінці першого року підприємство сплачує тільки 10 % від вартості машини, за користування нею.

Таблиця 1

Порівняльна характеристика офсетних машин 4 ПОГ-60 та Heidelberg M 600

Показник	Установлене обладнання 4 ПОГ-60	Нове обладнання Heidelberg M 600
Кольоровість	2+2	4+4
Ширина рулону паперу, мм	620	420
Діаметр рулону паперу, мм	1000	1250
Вага рулону, кг	1200	1500
Максимальна область що запечатується, мм	560x380	620x960
Фальцапарат	A4 та A5	38 варіантів фальцівки, від A3 до A6
Мінімальна щільність паперу, г/м ²	45	34
Максимальна щільність паперу, г/м ²	80	130
Сторінковість	16	64
Довжина листа що відрубується, мм	420	620
Загальна потужність, кВт	11,6	11,2

Протягом першого року, після трьох місяців роботи нового обладнання, планується залучити 3-х нових замовників з тиражами продукції у розмірі 5000, 10000, 10000, екз./тижд. Ціни на продукцію представлені в табл. 2.

Таблиця 2

Ціни на кольорові журнали та газети

Вид продукції	Тираж, екземплярів			
	500	1000	2000	5000
Повнокольорові журнали та газети на крейдовому папері ф. А3, 26 стор., грн./екз.	10	9	8,7	8,5

Після встановлення обладнання планується найняти 4 нових робітників. Прибуток та витрати пов'язані з використанням повнокольорової машини представлені в табл. 3.

Таблиця 3

Витрати та надходження, пов'язані з 1 роком використання нової машини

Надходження та витрати	Обсяг, грн.
Дохід від реалізації продукції	8287500
Непрямі податки	1243125
Заробітна плата нових робітників	115200
Відрахування на соціальні заходи	680613
Матеріальні витрати	4540769
Інші витрати	326543
Податок на прибуток	552500
Чистий прибуток	828750
Сплата 10 % за використання машини	200000
Чистий прибуток після сплати 10 %	628750

Отже після першого року використання машини підприємство отримає прибуток у розмірі 628750 грн.

Протягом наступних 3-х років планується залучити нових замовників, кількість яких та обсяги їх замовлення представлені в табл. 4. Витрати та надходження за 2, 3 та 4 роки використання нової машини представлено в табл. 5.

Таблиця 4

Кількість замовників та обсяг їх замовлення

Роки	Замовники та обсяг замовлення, екз./тиж.		
	1	2	3
2-й	10000	8000	-
3-й	15000	12000	11000
4-й	8000	15000	13000

Таблиця 5

Витрати та надходження, пов'язані з другим, третім та четвертим роками використання нової машини, грн.

Надходження та витрати	Рік використання нової машини		
	2-ий	3-ій	4-ий
Дохід від реалізації продукції	15912000	32708000	48620000
Непрямі податки	2386800	4906200	7293000
Заробітна плата нових робітників	115200	115200	115200
Відрахування на соціальні заходи	680613	680613	680613
Матеріальні витрати	9750844	21052289	31662526
Інші витрати	326543	502365	765328
Податок на прибуток	1060800	2180533	3241333
Чистий прибуток	1591200	3270800	4862000
Залишкова вартість машини	2000000	1333334	666668
Сума до сплати на кінець року	666666	666666	666668
Сплата 10 % за використання машини	200000	133333,4	66666,8
Чистий прибуток після сплати	724534	2470801	4128665

Отже беручи до уваги розрахунки щодо запланованого обсягу виробництва, підприємство зможе за визначений термін в 4 роки повністю виплатити вартість обладнання та відсотки за користування ним та щорічно отримувати кошти на подальше покращення своєї діяльності. Наряду з цим підприємство буде продовжувати працювати з існуючими замовниками, а отже і надалі отримувати щорічно чистий прибуток в розмірі 50000 грн.

Висновок. На основі висвітленого раніше, слід відмітити необхідність кожного поліграфічного підприємства в проведенні заходів, щодо покращення та оновлення обладнання. Розрахунок економічної ефективності при встановленні нового обладнання дає змогу наглядно побачити, які прибутки зможе отримувати підприємство та інші переваги такого заходу. А отже можна говорити, що ефективний та сучасний процес виробництва є найголовнішою перевагою підприємства.

Список літератури: 1. Богомоллова В.А. Экономика отрасли (полиграфическая промышленность): Учебное пособие / В.А. Богомоллова. – Москва: МГУП, 2007. – 136 с. 2. Перлов В.И. Маркетинг на предприятии отрасли печати В.И. Перлов. – М., 2004 – 231 с. 3. Вавилов С.С. Полиграфия в России / С.С. Вавилов. – М., 2005. – 144 с. 4. Гайворонов П.П. Судьбы отечественной полиграфии / П.П. Гайворонов. – М., 2005. – 134 с.