

**Особенности преподавания «Экономической и социальной географии мира» слушателям подготовительных курсов ХНЭУ им. С. Кузнеця:**

**методические аспекты**

Свинаренко Н.А.

Харьковский национальный экономический университет им. С. Кузнеця

г. Харьков, Украина

e-mail: Nataliia.Svynarenko@m.hneu.edu.ua

В современном мире очень популярным стало изучение иностранных языков. Определенное место здесь занимает и изучение русского языка, который учат на факультете подготовки иностранных граждан ХНЭУ им. С. Кузнеця слушатели из Вьетнама, Бангладеш, Республики Конго, Мали, Китая, Монголии, Анголы, Марокко, Египта, Нигерии, Намбии, Ливии, Палестины, Израиля, Иордании, Туркменистана, Узбекистана, Таджикистана и др. стран. В ХНЭУ им. С. Кузнеця учатся слушатели, которые на определенном этапе обучения преимущественно выбирают экономическую (неинженерную) направленность, поэтому изучению учебной дисциплины «Экономическая и социальная географии мира» отводится важная роль. Ведь будущие экономисты должны на высоком уровне владеть экономико-географической русскоязычной терминологией, выбирая в будущем профессии менеджеров, маркетологов, банкиров, бухгалтеров, финансистов, статистов, программистов, специалистов внешнеэкономической деятельности, рекламы, мультимедиа.

Огромное значение как в ходе учебной деятельности, так и во внеурочное время, имеет изучение социально-экономической географии родных нашим слушателям государств мира. Большую сложность для преподавателя представляет то, что группы на факультете формируются не по национальному признаку, а по временному – на момент зачисления. Поэтому огромное значение имеют индивидуальный подход преподавателя к каждому слушателю и высокая степень мотивации обучающихся. Слушатели, которые осваивают русский язык на высоком уровне, получают индивидуальные задания, которые они начинают осваивать путем самостоятельной работы. Сначала они смотрят часть документального кинофильма или видеоролик на русском языке о своем государстве. Далее, используя консультации педагога,

ребята делают необходимые исправления, составляют текст. Слушатели, которые не имеют должной языковой подготовки, или же без ярко выраженных филологических способностей, со слабой мотивацией к обучению больше других нуждаются в квалифицированной педагогической поддержке, начиная с набора необходимых слов и терминов, заканчивая составлением предложений.

Практически всегда эта работа заканчивается проведением открытого мероприятия, на котором наши воспитанники презентуют знание русскоязычной лексики своего географического региона. Слушатели по-разному воспринимают материал, поэтому огромное внимание уделяется многократному повторению в ролевых играх презентации [1:46], которые часто практикуются на практических занятиях. У слушателей есть возможность меняться предлагаемыми ролями, совершенствовать русскоязычную экономико-географическую лексику.

В наше время, когда мировая молодежь все шире развивает связи между разными государствами, народами, знакомство с местным национальным хозяйством страны, в которой проживает слушатель подготовительных курсов, становится необходимым элементом процесса обучения иностранному языку. В идеале, в конце мероприятия, каждый экскурсант должен уметь провести самостоятельно экскурсию по городу, рассказать своим друзьям о самобытности, особенностях становления экономики Харькова и т.д. Как показывает практика, наиболее эффективно применять такую форму работы в конце учебного года, когда наши воспитанники имеют огромный лексический запас и более легко воспринимают на слух русский язык.

Материал экскурсии, профессиональное мастерство экскурсовода в его изложении дают возможность экскурсантам анализировать, делать необходимые выводы. Эти умения в ходе показа и рассказа экскурсантам прививает экскурсовод. Работа с русскоязычным географическим атласом, тематическими картами, индивидуально подобранным преподавателем раздаточным материалом, диаграммами по темам лекционных и практических занятий способствует улучшению зрительной памяти слушателей, повышению эффективности усвоения экономико-географической русскоязычной терминологии.

Проведение обзорных экскурсий по городу, его памятных, исторических и географических местах во внеаудиторное время помогает слушателям подготовительных курсов, изучающих русский язык, за счет грамотно подготовленного преподавателем изложения текста экскурсии, известных и популярных мест, ярких эмоций, положительного настроения быстро на долго запомнить и эффективно применять ее в практической деятельности.

В настоящее время огромное значение в обучении иностранных языков современной молодежью имеют средства мультимедиа – материалы документального и художественного кино, компьютерной графики, аудиозаписи, специальные обучающие программы, учебные презентации [1:28]. Они обеспечивает значительную интенсификацию учебного процесса [2:43], способствуют разнообразию форм и методов обучения на лекционных и практических занятиях. Учебные презентации мы показываем студентам, преимущественно, используя свои собственные ноутбуки, в кабинетах со встроенным специализированным оборудованием.

Применяются средства мультимедиа как на плановых лекционных, так и на практических занятиях по «Экономической и социальной географии мира». Представлены они в основном, учебными презентациями. Подобные материалы на данный момент активно разрабатываются преподавателями и частично находятся на сайте дистанционного образования ХНЭУ им. С. Кузнеця. Проблемы, с которыми сталкиваются преподаватели русского языка, гуманитарного и естественного направления на подготовительных курсах ХНЭУ им. С.Кузнеця: слабая мотивация к изучению русского языка, низкий уровень филологических способностей, психологические, индивидуальные и др.

#### Литература:

1. Лебединский С. И. Методика преподавания русского языка как иностранного. Учебное пособие / С. И. Лебединский, Л. Ф. Гербик – Мн., 2011. – 309 с.(электронная версия).
2. Щукин А. И. Лингводидактический энциклопедический словарь: более 2000 единиц.-М.: Астрель: АСТ: Хранитель, 2008.-746 с.