

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Підвищення міжнародної інвестиційної привабливості
підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.15.01,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна

економіка»

Вошана В.Д.

Керівник: к.е.н., доцент Стахорська С.І.

Рецензент: к.е.н., професор Андросова Т.В.

Харків – 2017 рік

Розвиток фінансових інститутів та інтеграція України у світове економічне співтовариство істотно підвищують увагу до інвестиційної привабливості підприємств. Інвестиційна привабливість є однією з ключових характеристик, яка обумовлює залучення підприємством інвестицій. Рівень інвестиційної привабливості підприємства визначається на підставі значень показників, які з різних сторін характеризують перспективи його розвитку, фінансово-господарську діяльність, систему маркетингу, систему менеджменту та інше. На сучасному етапі розвитку теорії інвестування розроблено й застосовуються різні підходи до визначення інвестиційної привабливості підприємства відповідно тільки до однієї заздалегідь установлені мети інвестування. Однак вони можуть призводити до суперечливих результатів у випадку їхнього застосування для визначення інвестиційної привабливості підприємства за іншої мети. Актуальність даної роботи полягає в тому, що на даному етапі розвитку одним з найпоширеніших та найефективніших джерел розвитку та розширення підприємств є залучення інвестицій. Саме інвестиційні ресурси відіграють найбільшу роль у складі залучених ресурсів підприємства. Тому, дуже важливим для підприємства, як для об'єкта інвестування, є створення умов за яких інвестор вклав би свої кошти саме в це підприємство. Основою для рішення інвестора про вкладення коштів буде рівень інвестиційної привабливості підприємства.

Питання інвестиційної діяльності розглядалися в ряді робіт вітчизняних і зарубіжних авторів. Різними аспектами, пов'язаними безпосередньо з проблемами оцінювання та підвищення міжнародної інвестиційної привабливості, інвестиційного клімату в реальному секторі економіки займалися такі вчені: Гриньова В.М., Коюда В.О., Великий Ю.М., Матюшенко І.Ю., Макконнелла К., Брю С., Городецький А.Е., Вороніна А.А., Кейнс Дж., Бочаров В.В., Нападовська І.В., Гайдуцький А.П., Задорожна Я.Є., Дядечко Л.П., Квартальнов В.А., Валірунова Л.С.

Мета і задачі дослідження. Мета дослідження полягає в науковому обґрунтуванні теоретико-методичних положень та практичних рекомендацій щодо оцінювання та підвищення міжнародної інвестиційної привабливості ПАТ «Завод «Південкабель».

Відповідно до визначеної мети в дипломній роботі поставлено такі завдання:

дослідити економічну сутність інвестиційної привабливості підприємства;

систематизувати науково-методичні підходи до визначення рівня інвестиційної привабливості підприємства;

проаналізувати динаміку іноземних інвестицій в Україну;

визначити місце України в міжнародних рейтингах за інвестиційною привабливістю;

проаналізувати стан фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель»;

провести оцінювання інвестиційної привабливості ПАТ «Завод «Південкабель»

розробити програму щодо підвищення міжнародної інвестиційної привабливості ПАТ «Завод «Південкабель».

Об'єктом дослідження є інвестиційна привабливість підприємства.

Предметом дослідження є теоретичні, науково-методичні положення і практичні рекомендації щодо оцінювання інвестиційної привабливості підприємства.

Методи дослідження. Основним загальним методом пізнання у процесі дослідження інвестиційної привабливості стали класифікація та типологія. Теоретичну та методичну основу дослідження складають фундаментальні положення сучасної економічної теорії, міжнародного менеджменту, наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених щодо питань оцінювання інвестиційної привабливості підприємства. Для розробки комплексу

показників оцінювання інвестиційної привабливості використано метод експертних оцінок.

Для досягнення мети і вирішення поставлених у роботі задач використано систему загальнонаукових і спеціальних методів дослідження: системний підхід, методи аналізу і синтезу для дослідження теоретичних основ формування, виявлення ключових ознак, обґрунтування економічного змісту інвестиційної привабливості підприємства; системно-структурний підхід, методи агрегування та класифікації – для виділення складових підходів до оцінювання інвестиційної привабливості підприємства; системно-функціональний підхід – для розкриття особливостей формування експортного потенціалу підприємства; групування та порівняння – для формування системи методів оцінки інвестиційної привабливості підприємств та їх моніторингу; вертикальний, горизонтальний та аналіз фінансових показників – для оцінки фінансово-господарського стану підприємства; графічно-аналітичний метод – для наочного подання результатів дослідження.

Інформаційною базою дослідження є наукові праці вітчизняних і зарубіжних вчених, закони і нормативно-правові акти України, офіційні матеріали Державної служби статистики України, дані рейтингових агентств Moody's, Economist Intelligence Unit, Держінвестпроект, ресурси мережі Інтернет, бухгалтерська звітність ПАТ «Завод «Південкабель».

Наукова новизна одержаних результатів полягає в подальшому розробленні й обґрунтуванні теоретичних і методичних положень та практичних рекомендацій щодо розвитку міжнародного інвестиційного потенціалу підприємства в умовах ускладнення механізмів міжнародної конкуренції.

Практичне значення одержаних результатів полягає у доведеності теоретичних положень до рівня методико-прикладних рекомендацій, спрямованих на підвищення міжнародної інвестиційної привабливості підприємства машинобудівної галузі.

Дипломна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Обсяг основної частини складає ... сторінок. У роботі міститься 39 таблиць, 19 рисунків, 4 додатки на 4 сторінках. Список використаних джерел налічує 81 найменувань на 8 сторінках.