

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності
підприємства ДП «Завод хімічних реактивів»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.15.02,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна

економіка»

В у Т х і Т х у Т х а о

Керівник: к.е.н., доцент Доброскок Ю.Б.

Рецензент: к.е.н., доцент Кот О.В.

Харків – 2017 рік

В умовах сьогодення, стратегічний розвиток підприємства є комплексною проблемою, що набуває особливої актуальності, адже нові часи здійснення комерційної діяльності потребують принципово нових стандартів та методів організації ведення міжнародного бізнесу.

Ефективність здійснення зовнішньоекономічної діяльності підприємства безпосередньо залежить від оптимально спланованої та організованої роботи щодо виходу на іноземні ринки у довгостроковій перспективі із розробкою стратегії та тактики діяльності підприємства. Отже, формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності можна вважати життєво необхідним елементом управлінської політики будь-якого підприємства, що виходить на міжнародні ринки.

Актуальність теми даного дослідження обумовлена тим, що у сучасних умовах глобалізації економічних відносин перед вітчизняними підприємствами постало питання консолідації в міжнародний економічний простір. Для досягнення даної мети необхідна насамперед ефективна стратегія ведення ЗЕД, яка повинна розроблятися лише у комплексі із загальним стратегічним планом функціонування підприємства. Лише розробка конкретного плану заходів дозволить вітчизняним підприємствам визначитися з основними видами дій щодо виходу на зовнішні ринки та закріпити свої позиції як конкурентоспроможних господарюючих суб'єктів.

Теоретико-методологічною основою дослідження стали роботи вітчизняних і зарубіжних вчених, присвячені дослідженню проблем діяльності компаній на зарубіжних ринках; нормативно-методична література. Інформаційною базою дослідження є науково-методична література, під редакцією І. Ансофф, Г. Мінцберг, А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд, А.П. Наливайко, Шершньова. С. Оборська. Ю. Ратушний, В. Пономаренко, а також ресурси Internet.

Метою дипломної роботи являється визначення теоретичних основ, а також формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Відповідно до мети поставлені і вирішені наступні завдання:

досліджено теоретичні основи стратегічного управління зовнішньоекономічної діяльності;

проведено аналіз господарської та фінансової діяльності ДП «Завод хімічних реактивів»;

визначено практичні заходи щодо формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства ДП «Завод хімічних реактивів».

Об'єктом є процес формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства.

Предмет дослідження – теоретичні аспекти та практичний інструментарій формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства ДП «Завод хімічних реактивів».

З метою формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності ДП «Завод хімічних реактивів» в наведеній магістерській дипломній роботі запропоновані такі заходи:

Рекомендовано основні етапи процесу формування та реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності ДП «Завод хімічних реактивів».

В роботі запропоновані методи прогнозування обсягів реалізації продукції як інструмент удосконалення стратегії зовнішньоекономічної діяльності ДП «Завод хімічних реактивів» та проведена оцінка ефективності реалізації стратегії зовнішньоекономічної діяльності підприємства ДП «Завод хімічних реактивів».

Новизна. Наукова новизна одержаних результатів полягає у поглибленні окремих теоретико-методичних положень і розробленні науково-прикладних рекомендацій щодо формування стратегії зовнішньоекономічної діяльності.

Практична цінність висновків та рекомендацій. В результаті проведених в роботі практичних досліджень, щодо розв'язання питань удосконалення, цінність дипломної роботи полягає в розробленні методичних підходів та рекомендацій щодо формування стратегії

зовнішньоекономічної діяльності, які будуть використані ДП «Завод хімічних реактивів».