

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Удосконалення стратегічного управління
експортним потенціалом підприємства»

Виконав: студент 2 року навчання,

групи 8.06.07.15.02,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Голованов О.О.

Керівник: к.е.н., доцент Проскурніна Н.В.

Рецензент: к.е.н., доцент Ткаченко С.О.

Харків – 2017 рік

В умовах глобалізації та розширення світогосподарських зв'язків значну роль для забезпечення сталого розвитку національної економіки відіграє експортний потенціал, формування якого відбувається на підприємствах, які є самостійними учасниками зовнішньоекономічної діяльності. Саме від ефективної реалізації стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства залежить його успіх на зовнішньому ринку і надходження валютної виручки за продану продукцію.

Актуальність обраної теми пояснюється тим, що вибір ефективної стратегії розвитку зовнішньоекономічної діяльності сприяє відтворенню експортного потенціалу країни, підвищенню конкурентоспроможності українських товарів на світових ринках, формуванню раціональної структури експорту й імпорту, залученню іноземних інвестицій на взаємовигідних умовах.

В сучасних умовах експортна діяльність для окремих машинобудівних підприємств залишається одним з основних джерел отримання інвестиційних ресурсів. Тому українські виробники продукції машинобудування все активніше освоюють сучасні методи роботи в умовах ринку. У зв'язку з цим потребують наукового обґрунтування та розроблення низки конструктивних пропозицій, врахування яких надасть змогу розв'язати існуючі проблеми та створити сприятливі умови для розвитку експортного потенціалу вітчизняних підприємств.

Теоретично-методичні основи аналізу та оцінювання експортного потенціалу підприємства закладено у працях таких представників світових шкіл стратегічного менеджменту та конкурентоспроможності як І. Ансофф, Х. Віссема, П. Друкер, Б. Карлофф, М. Портер, Г. Хамел.

Значні методологічні новації у розвиток методичних засобів оцінювання експортного потенціалу підприємства містяться у працях таких українських і російських вчених як Є. Волкодавова, В. Заруба, Л. Костирко, М. Лапішко, П. Орлов, В. Пономаренко, Л. Піддубна.

Проте окремі аспекти реалізації стратегії розвитку експортної діяльності підприємства не знаходять свого відображення у сучасній

науковій літературі, що вимагає подальшого ґрунтовного дослідження та адаптації існуючих елементів стратегії на підприємстві.

Метою даної дипломної роботи є дослідження процесу формування стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства.

Для досягнення поставленої мети у дипломній роботі були вирішені такі задачі:

дослідити зміст та сутність експортного потенціалу підприємства та фактори його впливу;

розглянути складові економічного оцінювання експортного потенціалу підприємства для формування стратегії його розвитку;

узагальнити показники оцінки експортного потенціалу підприємства для формування його розвитку;

проаналізувати економічну діяльність підприємства;

оцінити результати фінансово-господарської діяльності підприємства;

охарактеризувати експортну діяльність підприємства;

оцінити експортний потенціал підприємства;

розробити рекомендації щодо формування стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства;

оцінити ефективність запропонованих заходів для підприємства.

Об'єктом дослідження у дипломній роботі виступає процес формування стратегії розвитку експортного потенціалу підприємства.

Предметом дослідження у дипломній роботі виступає сукупність теоретичних та практичних рекомендацій щодо формування стратегії розвитку експортного потенціалу ПАТ «САН ІнБев».

Поставлені у дослідженні задачі були здійснені за допомогою таких методів:

загальнонаукові методи: системного аналізу, аналогія, логічний та історичний методи, узагальнення;

методи статистичного аналізу: табличний, порівняння, графічний тощо.

Інформаційною базою дослідження у дипломній роботі є звіти і аналітичні публікації підприємства ПАТ «САН ІнБев», статистичні дані Держкомстату та спеціальних державних установ, двосторонні міжнародні угоди, наукові праці провідних вітчизняних і закордонних учених.

Практичною базою у дипломній роботі є підприємство ПАТ «САН ІнБев».

Дипломну роботу викладено на 109 сторінках. Вона складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 85 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 27 таблицями та 10 рисунками.