

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Удосконалення стратегічного управління
експортним потенціалом підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.07.15.01,
спеціальності 8.03050301 «Міжнародна
економіка»

Свинарчук К.О.

Керівник: к.е.н., доцент Проскурніна Н.В.

Рецензент: к.е.н., доцент Ткаченко С.О.

Харків – 2017 рік

В умовах активної інтеграції української економіки до структури світового господарства напрямком розвитку вітчизняних підприємств стала орієнтація на зовнішні ринки збуту продукції. Проведена на початку 90-х років минулого століття загальноекономічна реформа у країні і реформа зовнішньоекономічної діяльності надали промисловим підприємствам широкі можливості у сфері формування і використання їх експортного потенціалу.

Досвід високорозвинутих країн та країн, які інтенсивно розвиваються, свідчить, що проведення ефективної експортної політики значною мірою впливає на динамізм розвитку більшості національних економік і залежить від рівня досконалості процесів, що пов'язані з формуванням та використанням експортного потенціалу як держави, так і суб'єктів господарювання, а також від добору методів і інструментів, які здатні забезпечити успішний перебіг цих процесів.

Дослідження особливостей управління експортною діяльністю підприємств на міжнародних ринках є досить актуальною проблемою, оскільки у період зростання міжнародної конкуренції, система управління вітчизняних підприємств повинна адаптуватися до сучасних систем менеджменту, що дозволяє підвищити рівень їх конкурентоспроможності.

Вагомий внесок у розробку теоретичних та методологічних основ розвитку експортного потенціалу зробили такі зарубіжні вчені як: Е. Грайпл, Д. Енгельхарт, П. Ліндерт, М. Портер, К. Ріттенбрук, Р. Харрод та інші. Цим питанням присвячені роботи і багатьох вітчизняних науковців: А. Дунської, О. Кириченко, А. Мазаракі, Т. Мельник, Л. Піддубної, Н. Проскурніної, В. Пономаренка, Ю. Солодковського, О. Шестакової та інші.

Проте окремі аспекти реалізації стратегії розвитку експортної діяльності підприємства не знаходять свого відображення у сучасній науковій літературі, що вимагає подальшого ґрунтовного дослідження та адаптації існуючих елементів стратегії на підприємстві.

Метою даної дипломної роботи є дослідження процесу управління експортним потенціалом підприємства.

Для досягнення поставленої мети у дипломній роботі були вирішені такі задачі:

дослідити зміст та сутність стратегічного управління підприємством;
розглянути інструменти підвищення експортного потенціалу за рахунок посилення функцій управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства;

узагальнити методи оцінювання експортного потенціалу підприємства для удосконалення його стратегічного управління;

проаналізувати економічну діяльність підприємства;
оцінити результати фінансово-господарської діяльності підприємства;
охарактеризувати експортну діяльність підприємства;
оцінити експортний потенціал підприємства та проаналізувати його конкурентоспроможність;

розробити напрями посилення функцій управління зовнішньоекономічною діяльністю підприємства для підвищення його експортного потенціалу;

оцінити ефективність запропонованих заходів для підприємства.

Об'єктом дослідження у дипломній роботі виступає процес стратегічного управління експортним потенціалом підприємства.

Предметом дослідження у дипломній роботі виступає сукупність теоретичних та практичних рекомендацій щодо стратегічного управління експортним потенціалом підприємства ПАТ «Завод «Південкабель».

Поставлені у дослідженні задачі були здійснені за допомогою таких методів:

загальнонаукові методи: системного аналізу, аналогія, логічний та історичний методи, узагальнення;

методи статистичного аналізу: табличний, порівняння, графічний тощо.

Інформаційною базою дослідження у дипломній роботі є звіти і аналітичні публікації підприємства ПАТ «Завод «Південкабель», статистичні дані Держкомстату та спеціальних державних установ, двосторонні міжнародні угоди, наукові праці провідних вітчизняних і закордонних учених.

Практичною базою у дипломній роботі є підприємство ПАТ «Завод «Південкабель».

Дипломну роботу викладено на 127 сторінках. Вона складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 81 найменування. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 32 таблицями та 14 рисунками.

За результатами дослідження було опубліковано наукову статтю «Удосконалення управління експортним потенціалом підприємства» у фаховому збірнику наукових праць «Молодіжний економічний вісник».