

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ  
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

## П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,

групи 8.06.07.15.02,

спеціальності 8.03050301 «Міжнародна  
економіка»

Нольте А.І.

Керівник: к.е.н., доцент Доброскок Ю.Б.

Рецензент: к.е.н., доцент Кото В.

Харків – 2017 рік

Важливою частиною ринкової економіки є конкурентоспроможність підприємства.

В даний час поняття «конкурентоспроможність» став одним з найбільш уживаних у науковій літературі. Політики, економісти, представники бізнесу, журналісти також широко його використовують, коли йдеться про необхідність інтеграції економіки країни в систему сучасного світового господарства.

Поняття конкурентоспроможності підприємства трактується фахівцями по-різному. В галузі конкуренції М. Портер, висновки якого обґрунтовуються на результатах багатьох досліджень досягнення і збереження конкурентної переваги, вважає, що фірми попереджають своїх суперників, якщо мають міцну конкурентну перевагу.

Найчастіше у теорії і практиці сучасних підприємств конкурентоспроможність розглядається як проблема техніко-технологічного рівня розвитку виробництва, побудови системи управління якістю продукції або формування і реалізації цінової політики. Проте ці напрями вирішують лише окремі елементи системи забезпечення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання. Саме тому вітчизняні підприємства повинні зосереджувати свою увагу не лише на ефективності виробництва, але й функціонування на зовнішніх ринках.

З розвитком ринкових відносин відбувається становлення і формування конкурентного середовища в національній економіці. Підвищення жорсткості методів та форм проявлення конкуренції, прискорення темпів змін параметрів ринку викликали об'єктивну необхідність розроблення та втілення на українських підприємствах принципово нових підходів до управління конкурентоспроможністю продукції і формування стратегії підприємства

Вагомий внесок у дослідження проблеми розвитку управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємств зроблено у працях таких вітчизняних і зарубіжних вчених як: І. Ансофф, Я. Базилж, А.

Воронкова, М. Гельвановський, В. Гриньова, В. Дикань, Л. Дідівська, П. Друкер, Ю. Іванов, Н. Калюжнова, Б. Карлоф, Д. Кириченко, А. Кредісов, Л.І. Піддубна, І.О. Піддубний, О. Кузьмін, Е. Мінько, В. Пономаренко, М. Портер, С. Светуньков, Р. Фатхутдінов, О. Шнирков, Р. Уотермен.

Метою дипломної роботи є розробка рекомендацій щодо удосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Об'єктом дослідження є публічно-акціонерне підприємство «Турбогаз» (ПАТ «Турбогаз»).

Предметом дослідження є теоретико-методичні засади системи управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

проаналізувати існуючі теоретичні підходи щодо визначення понять «конкуренція» та «конкурентоспроможність підприємства» та «міжнародна конкурентоспроможність підприємства» з метою комплексного їх дослідження;

проаналізувати існуючі методичні підходи щодо оцінки рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства;

провести аналіз фінансово – господарської діяльності підприємства;

проаналізувати зовнішньоекономічну діяльність підприємства

розробити напрямки щодо удосконалення управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства;

Інформаційну базу дослідження склали Закони України, Укази Президента України, Постанови і розпорядження Кабінету Міністрів України, нормативно-правові акти, підручники, науково-методична література та публікації з питань управління міжнародною конкурентоспроможністю підприємства, матеріали статистичної та управлінської діяльності підприємства, ресурси інтернет.

Практичною базою до даної дипломної роботи є ПАТ «Турбогаз»

Дипломну роботу викладено на 104 сторінках. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 21 таблицями та 21 рисунками, використаних джерел – 80.