

**ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ**

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

**КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ**

Пояснювальна записка

до дипломної роботи

МАГІСТР

(освітній ступінь)

на тему: «Управління вибором нових ринків у зовнішньоекономічній діяльності підприємства»

Виконала: студентка 2 року навчання,
групи 8.06.47.15.01,
спеціальності 8.03060104 «Менеджмент
зовнішньоекономічної діяльності»

Попова І.К.

Керівник: к.е.н., доц. Шестакова О.А.

Рецензент: к.е.н., доц. Чернишова Л.О.

Харків – 2017 рік

За останні 10 років в Україні склалася досить непроста політична й економічна ситуація. Економіка країни, в тому числі у зв'язку з відсутністю іноземного капіталу, усе ще знаходиться в стадії формування, але основи для міжнародного співробітництва закладені давно, і нормативна база активно приводиться у відповідність сучасним вимогам.

Успішна підприємницька діяльність на міжнародному ринку це насамперед правильно сформульована місія, цілі та задачі компанії, а також вірно обрані цільові ринки для розширення діяльності компанії. Підприємствам, що орієнтовані на зовнішні ринки, слід враховувати динаміку світової економіки та проводити ретельний аналіз зовнішнього середовища з метою вибору нових привабливих ринків для ведення зовнішньоекономічної діяльності. Саме тому питання управління вибором нових ринків набуває з кожним все більшої актуальності.

Проблеми пошуку та виходу підприємств на нові зовнішні ринки в сучасних умовах розглядались у наукових працях як зарубіжних, так і вітчизняних вчених, таких як: Чан В.Л., Ансофф И., Шершньова З.Е., Чандлер А., Литвиненко Л.Л., Бутьонна А.М., Ляшко А.І., Бланк І.О., Ким А.А., Мінцберг Г., Немцов В.Д., Левик І.С., Дроздова Г. М. та багато інших вчених, що ретельно вивчали питання сутності та змісту поняття стратегії підприємства.

Метою дипломної роботи є систематизація алгоритмів щодо пошуку нових ринків та етапів виходу на зовнішні ринки, формулювання сутності поняття «управління» вибором нових ринків, а також розробка пропозицій щодо вибору нових ринків для ТОВ «Лекорна».

Для досягнення поставленої мети було сформульовано та вирішено наступні завдання:

розглянуто підходи до визначення категорії “управління”;

досліджено різноманітні методики щодо вибору нових зовнішніх ринків та запропоновано систематичний підхід щодо оцінки найбільш привабливих ринків для підприємства;

проведено аналіз фінансово-господарської та зовнішньоекономічної діяльності підприємства;

визначено фактори та показники, які мають бути враховані при відборі нових зовнішніх ринків;

проведено аналіз «поля толерантності», конкурентного профілю підприємства, SWOT-аналіз діяльності підприємства та аналіз матриці McKinsey.

досліджено потенційні ринки збуту продукції ТОВ “Лекорна”;

розроблено рекомендації з управління вибором нових ринків для ТОВ “Лекорна”

Об'єктом дослідження є процес управління вибором нових ринків у зовнішньоекономічній діяльності ТОВ “Лекорна”.

Предметом дослідження є механізм управління вибором нових ринків у зовнішньоекономічній діяльності ТОВ “Лекорна”.

Інформаційною та методологічною основою проведених досліджень стали роботи провідних вітчизняних і зарубіжних вчених з питань міжнародного маркетингу, управління вибором нових ринків у ЗЕД підприємства, менеджменту, стратегічного менеджменту, зовнішньоекономічної діяльності, статистична і фінансова звітність підприємства; матеріали періодичних видань, ресурси мережі Інтернет та ін.

У роботі були використані такі методи дослідження: логічного узагальнення, аналізу та синтезу, порівняння, графічного аналізу, аналізу «поля толерантності», конкурентного профілю, SWOT-аналізу, аналізу матриці McKinsey.

Дипломну роботу викладено на 141 сторінці. Структура роботи складається з вступу, чотирьох розділів, висновків, списку літературних джерел з 78 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 46 таблицями та 20 рисунками. Результати дипломної роботи було оприлюднено на конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики» від 17 – 18 листопада 2016 р. (стр. 402-405).

