

ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ФАКУЛЬТЕТ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

КАФЕДРА МІЖНАРОДНОЇ ЕКОНОМІКИ ТА МЕНЕДЖМЕНТУ
ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

П о я с н ю в а л ь н а з а п и с к а

до дипломної роботи

М А Г І С Т Р

(освітній ступінь)

на тему: «Підвищення рівня міжнародної конкурентоспроможності підприємства»

Виконала: студент 2 року навчання,

групи 8.06.47.15.01,

спеціальності 8.03060104 «Менеджмент

зовнішньоекономічної діяльності»

Падалка Є.С.

Керівник: д.е.н., професор Піддубна Л.І.

Рецензент: к.е.н., доцент Тищенко О.О.

Харків – 2017 рік

Міжнародна конкурентоспроможність підприємства є однією з найважливіших категорій ринкової економіки і характеризує можливість та ефективність адаптації підприємства до умов конкурентного середовища. Ключове положення в економіці України займають промислові підприємства. Це обумовлено тим значенням, яке має промисловість у структурі національної економіки. Тому проблеми підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств на внутрішньому і на міжнародних ринках є важливими як у сучасних умовах, так і в майбутньому. Особливої гостроти ця проблема набуває в умовах посилення інтенсивності конкуренції на окремих ринках, де від підприємств-виробників продукції потрібно постійно відслідковувати зміни попиту, вартості сировинних ресурсів.

Дослідження теоретичних основ та практичного аналізу та оцінки поняття міжнародної конкурентоспроможності знайшли своє відображення в працях закордонних учених Г. Асселя, Ф. Котлера, Г. Минцберга, Пітерса, М. Портера, Ф. Тейлора, А. Сміта, А. Файоля, Р. Уотермена, Е. Чемберлена, Й. Шумпетера та інших. Дослідженню цього питання присвячено праці вчених країн СНД – Г. Азоева, І. Ансоффа, О. Градова, Р. Фатхутдинова, А. Юданова та інших. У працях вітчизняних вчених Я.Б. Базилюка, В.А. Білошапки, Н.М. Гаращенко, В.І. Герасимчука, В.Л. Діканя, Г.В. Загорій, Піддубної Л.І. та інших – приділяється значна увага формуванню конкурентних переваг та конкурентоспроможності підприємств.

Незважаючи на значні досягнення в теорії й практиці підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства, є ряд проблем, які залишаються предметом дискусій і обговорень вчених-економістів. У зв'язку з цим обґрунтування підходів до її дослідження з метою подальшої розробки ефективної стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства є актуальним.

Метою дипломної роботи є розвиток теоретичних і методичних положень та розробка практичних рекомендацій щодо аналізу, оцінки та як

наслідок підвищення міжнародної конкурентоспроможності українських виробничих підприємств в умовах сучасної світової конкуренції.

Зазначена мета визначила постановку й послідовне вирішення таких завдань:

- обґрунтувати розширене авторське трактування поняття «міжнародна конкурентоспроможність підприємства»;
- узагальнити принципи та підходи до аналізу та оцінки міжнародної конкурентоспроможності на підприємстві;
- дослідити тенденції та проблематику виробничих підприємств електротехнічної галузі;
- оцінити та проаналізувати фінансовий, зовнішньоекономічний стан такої конкурентоспроможності функціонування ПАТ «Завод «Південкабель»;
- розробити модель ефективної стратегії підвищення міжнародної конкурентоспроможності на аналізованому підприємстві.

Об'єктом дослідження є процес підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємств за рахунок створення ефективної стратегії.

Предметом дослідження є теоретичні, методичні й прикладні засади підвищення міжнародної конкурентоспроможності на виробничих підприємствах.

Методи дослідження. Теоретичним та методологічним підґрунтям дипломної роботи стали класичні теорії зовнішньої торгівлі, наукові та теоретичні розробки українських та зарубіжних учених, а також системний підхід до вивчення міжнародної конкурентоспроможності підприємств. У процесі підготовки дипломної роботи використовувалися загальнонаукові методи: діалектичний метод, горизонтальний (тимчасовий) та вертикальний (структурний) методи аналізу, угруповання і порівняння, метод факторного аналізу, метод внутрішніх економічних конкурентних переваг, метод системного підходу, економіко-математичні методи аналізу та методи логічного узагальнення.

У процесі дослідження використовувались матеріали щорічних статистичних збірників, монографій, довідкової, періодичної вітчизняної літератури з питань міжнародної конкурентоспроможності підприємств України та інших країн, а також дані фінансової та економічної діяльності ПАТ «Завод «Південкабель»

Дипломну роботу викладено на 104 сторінках. Вона складається зі вступу, чотирьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 81 найменувань. Матеріал дипломної роботи проілюстровано 37 таблицями та 18 рисунками.