

УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ШЛЯХОМ ВДОСКОНАЛЕННЯ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ

**доцент кафедри економіки підприємства
та менеджменту
Іпполітова І. Я.**

**Харківський національний економічний
університет ім. С. Кузнеця, м. Харків**

Для успішного функціонування будь-якого підприємства необхідний постійний розвиток. Це пов'язано із об'єктивними зовнішніми умовами їх функціонування та суб'єктивним прагненням утримати позиції чи їх зміцнити у коротко- та довгостроковому періодах. Питання стимулювання розвитку в теоретичному та практичному аспектах розглядалися зарубіжними та вітчизняними науковцями, зокрема в працях Борщука Є. М., Мельника Л. Г., Погорелова Ю. С., Расвнєвої О. В., Козаченка А. В., Корнесвої М. В., Лепейко Т. І. та ін. [1-7]. Проте аналіз літератури з проблем забезпечення успішного розвитку підприємства свідчить про недостатнє дослідження сутності даного процесу. Мета дослідження – визначення теоретичних аспектів вдосконалення бізнес-процесів підприємства для управління його розвитком.

Розглядаючи питання розвитку, будь-яке підприємство прагне забезпечити постійне та динамічне зростання чи удосконалення своєї діяльності на ринку. Погореловим Ю. С. [3] наголошено, що доміантою поширених в менеджменті понять організаційного розвитку, керованого розвитку та сталого розвитку є все ж таки єдине поняття розвитку підприємства, складові визначення якого наступні: поліпшення кількісних та якісних змін, довготривалість процесного характеру, збільшення потенціалу сукупності процесів, адаптація до зовнішнього середовища підприємства, внутрішня інтеграція підприємства, підвищення життєздатності підприємства шляхом здатності протидії негативним впливам. Тому, перспективним є управління розвитком підприємства на основі керованого розвитку його бізнес-процесів. Науковці виділяють серед концептуальних підходів до вдосконалення бізнес-процесів наступні підходи: поступовий (покроковий); та кардинальний (проривний). При цьому методики поліпшення бізнес-процесів також поділяються на дві групи (в залежності від строку проведення): довгострокові; і короткострокові [5; 6, с.95-97; 7, с.23-29]. Перший підхід більшою мірою орієнтований на вдосконалення фрагментарних процесів в рамках функціонально-спеціалізованих структур управління з метою їх уніфікації та стандартизації в рамках ISO і часто реалізується в концепції загального управління якістю (TQM) [5]. Другий підхід в більшій мірі

орієнтований на внесення значних змін в існуючі і проектування нових бізнес-процесів, що відповідатимуть динаміці зовнішнього середовища (табл. 1).

Таблиця 1

Взаємовідношення підходів і методик вдосконалення бізнес-процесів

Методики	Підходи	
	Поступовий	Кардинальний
Короткострокові	Ідеалізації, Статистичного управління процесами, Структурування функцій якості	Швидкий аналіз рішення (FAST)
Довгострокові	Спрощення, Аналіз робочих осередків, Інжиніринг	Перепроектування бізнес-процесів, Бенчмаркінг, Реінжиніринг бізнес-процесів

Отже, процесно-орієнтоване управління підтверджує свою ефективність, порівняно з функціональним підходом. Але для адекватного ринковим умовам здійснення діяльності і можливості розвитку підприємства його бізнес-процеси вимагають моніторингу і раціонального вдосконалення. Перспективами подальших досліджень автора стануть аспекти управління розвитком підприємства шляхом реінжинірингу бізнес-процесів.

Література:

1. Борщук С.М. Основи теорії стійкого розвитку еколого-економічних систем: [монографія] / С.М. Борщук. – Львів : Растр-7, 2007. – 435 с.
2. Мельник Л.Г. Основи стійкого розвитку: навч. пос. – Суми : ВТД «Університетська книга», 2006. – 383 с.
3. Погорелов Ю. С. Розвиток підприємства: поняття та види [Електронний ресурс] / Погорелов Ю. С. – Режим доступу: <http://www.nbu.gov.ua>.
4. Раєвнева О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі: Монографія. – Х.: ВД «ІНЖЕК», 2006. – 496 с.
5. Козаченко А. В. Практичні підходи до поліпшення бізнес-процесів [Електронний ресурс] / Козаченко А. В. – Режим доступу: <http://www.elitarium.ru>.
6. Корнева М. Л. Аналіз методик вдосконалення бізнес-процесів // Вісник Донбаської державної машинобудівної академії. – 2008. – №3Е (14).– С.94-98. [Електронний ресурс] / Корнева М. Л. – Режим доступу: <http://www.elitarium.ru>.
7. Лепейко Т.І. Реінжиніринг бізнес-процесів. Навчально-практичний посібник у схемах і таблицях / Т. І. Лепейко, А. В. Котлик. – Х. : Вид. ХНЕУ, 2009. – 80 с.