

РОЗРОБКА АЛГОРИТМУ АУДИТОРСЬКОЇ ПЕРЕВІРКИ ЗОБОВ'ЯЗАНЬ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ГОСПОДАРЮВАННЯ

УДК 654.02.48

Зілінська А. С., студент 1 року ОС магістр
факультету консалтингу і міжнародного бізнесу
ХНЕУ імені С. Кузнеця,

У процесі своєї діяльності підприємства співпрацюють з різними юридичними, фізичними особами та державними органами, тому заради їх взаємовідносин спричиняють виникненню зобов'язань.

Зобов'язання являються важливим аспектом який впливає на фінансову стійкість підприємства в загалом, тому дане питання щодо визначення сутності та змісту актуальне та важливе, адже від правильності ведення зобов'язань на підприємстві залежить репутація.

Як об'єкт аудиту, зобов'язання – один з основних чинників, що впливає на ліквідність, кредитоспроможність і стійкість підприємства.

На сьогоднішній день організаційно-методичні аспекти щодо аудиту зобов'язань підприємства достатньо повно досліджено в працях М.Т. Білухи [1], Ф.Ф. Бутинця[2], Н.І Дороша[3], В.С.Рудницького[4] та ін. Вагомий внесок у розвиток організаційно-методичного забезпечення аудиту зобов'язань підприємства зробили також і іноземні автори: Е.А. Аренс[5], Д.К. Лоббек[5], Ф.Л. Дефліз[6], Г.Р. Дженік[6] та ін. Однак в працях цих авторів питання методики аудиту зобов'язань підприємства в сучасних умовах господарювання досліджено лише фрагментарно. Отже, проблема розробки алгоритму аудиторської перевірки зобов'язань підприємства сучасних умовах господарювання є своєчасною та актуальною.

Метою даної статті є теоретичне обґрунтування необхідності розробки алгоритму аудиторської перевірки зобов'язань підприємства в сучасних умовах господарювання.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні завдання:

визначення методики проведення аудиторської перевірки
визначення методики проведення аудиторської перевірки;

теоретичне обґрунтування необхідності розробки алгоритму аудиторської перевірки зобов'язань підприємства.

Слід зазначити, що аудит такої важливої компоненти фінансової звітності, як зобов'язання, має першорядне значення як для власників, керівників підприємства, так і для кредиторів, інвесторів та інших зацікавлених осіб. Виходячи з того, що більшість дослідників під методикою розуміють сукупність методів, прийомів та способів пізнання, що застосовуються у конкретній послідовності, слід відзначити, що аудит, який виступає як перевірка, теж має свою загальну методичку[6]. У зв'язку з чим, слід зазначити, що методика аудиту зобов'язань підприємства виконується шляхом застосування аналітичних процедур, звірки відповідності залишків на бухгалтерських рахунках зобов'язань, відстеження на останніх документів та записів, тому для проведення аудиту зобов'язань підприємства потрібно розробити алгоритм, який і включає основні напрямки методики аудиторської перевірки зобов'язань підприємства (рис.1).

Отже, за даним алгоритмом можна провести аудит при перевірці зобов'язань, який включає всі основні заходи та етапи перевірки. Збираючи загальні відомості щодо виникнення, обліку зобов'язань, правильності їх оцінки, правильність та точність бухгалтерських записів, аудитору необхідно визначити мінімальний перелік інформації, який має бути надано клієнтом або отримано самим аудитором у ході проведення аудиту. За яких умов були виникненні дані зобов'язання, можливість їх зменшення у майбутньому. При перевірці правильності віднесення зобов'язань звернути увагу на розподіл поточні, короткострокові та довгострокові зобов'язання.





Рис. 1. Алгоритм проведення аудиту зобов'язань (запропоновано автором на основі запропонованої комплексної методики аудиту зобов'язань підприємства)

Література:

1. Белуха Н. Т. Аудит: Учебник. / Н.Т. Белуха – К.: «Знання», КОО, 2013. – 769 с.
2. Бутинець Ф. Ф. Бухгалтерський словник / Ф. Ф. Бутинець. – Житомир : ПП «Рута», 2009. – 224 с.
3. Дорош Н.І. Аудит: теорія і практика. монографія. – К.: Знання, 2014. – 495с.
4. Рудницький В.С. Методологія і організація аудиту зобов'язань: монографія / В.С. Рудницький. – Тернопіль: «Економічна думка». – 2015. – 196 с 55.
5. Аренс Э.А. Аудит: Учебник. / Э.А. Аренс, Дж.К. Лообек – Москва: «Финансы и статистика», 2001. – 551 с.
6. Комітет Американської бухгалтерської асоціації з основних концепцій обліку, Ф.Л. Дефліз, Г.Р. Дженик, В.М. О'Рейлі, М.Б. Хірш [Аудит Монтгомери. Ф.Л. Дефліз, Г.Р. Дженик, В.М. О'Рейлі, М.Б. Хірш. Пер. с англ. Я.В. Соколова. М.: ЮНИТИ, –1997. – 542 с.

Науковий керівник,
к.е.н. проф.

Дікань Л. В.

Опубліковано в авторській редакції