

## **Логістика як фактор підвищення конкурентоспроможності підприємства**

*Грузіна І.А., д.е.н., доцент кафедри менеджменту і бізнесу  
Харківського національного економічного університету імені Семена  
Кузнеця  
gruzinaia@gmail.com*

*Гордієнко К. Д., студентка 2 курсу спеціальності «Логістика»  
Харківського національного економічного університету імені Семена  
Кузнеця  
kate1998gordienko@gmail.com*

Анотація. Розглянуто ключові питання, пов'язані з місцем логістики на підприємстві та значення удосконалення логістичного забезпечення конкурентного потенціалу шляхом організації відділу логістики.

Дослідження цього питання є актуальним, тому що застосування логістичного підходу при формуванні конкурентних переваг підприємства є найменш вивченим нюансом в концепції конкурентоспроможності.

Вивченням цього питання займалися такі автори, як: В.В.Смиричинський [1], М. Портер [2], І.Г. Климова [3].

Метою статті є аналіз розвитку галузі логістики в компанії з метою збільшення конкурентоспроможності.

У сучасних умовах для існування в конкурентному середовищі керівники підприємств зобов'язані перебувати в безперервному пошуку нових джерел конкурентних переваг та приладів управління підприємствами.

Конкурентоспроможність розглядається як здатність суб'єкта господарювання перевершувати конкурентів із застосуванням власних переваг з метою досягнення поставлених цілей [2, с.89].

Виділення логістичної підсистеми в концепції надання конкурентоспроможності підприємства обумовлено об'єктивною необхідністю розвитку конкурентоспроможності підприємства з використанням логістичних принципів і підходів. Так як логістиці належить стратегічно суттєва роль в сучасному бізнесі, а безпосередньо збільшення значущості логістики відбувається в контексті підвищення обсягів промислового виробництва і розширення внутрішньо національних і масових фінансових взаємозв'язків потребують особливого інтересу до її можливості згідно зменшенню витрат у сфері ринкової діяльності та підвищенні результатів господарювання. Можливості логістики надають можливість збільшити організаційно-економічну стійкість підприємства на ринку. Це пов'язане з інтегральним ефектом логістичного менеджменту, який дає можливість з'єднати зусилля менеджерів підприємства, його структурних підрозділів та логістичних партнерів в наскрізному управлінні матеріальними та супутніми потоками в логістичному ланцюгу "закупівля-виробництво-дистрибуція-продаж".

Дослідження, проведені в сфері логістики для широкого діапазону ринків від продовольчих товарів до капіталомісткої продукції, виявили, що фірми-продуценти і посередники мають достатньо великі здібності з метою формування пріоритетних умов споживачам. Але ці можливості можуть бути

виконані тільки в тому випадку, якщо функціонування логістики в повному обсязі орієнтовано на ринок.

Значні переваги логістики в конкурентній боротьбі базуються на дослідженнях британських вчених, які стверджують, що в структурі собівартості продукції близько 70 % складають витрати пов'язані з заощадженням, перевезенням, упаковкою та іншими операціями по переміщенню ТМЦ [1, с.130]. Звідси випливає, що саме в сфері логістики, а ніяк не виготовлення, як вважалося раніше, розміщені найбільші запаси згідно поліпшенню конкурентоспроможних позицій підприємства.

Скорочення періоду проходження товарів по логістичному ланцюгу також мають значні економічні резерви. Суть в тому, що в структурі загального часу на виготовлення та реалізацію товарів (починаючи від формування замовлення на матеріали і завершуючи реалізацією кінцевому споживачу) сам процес виробництва займає в середньому від 2 до 5 %. Таким чином понад 95 % часу товарообігу витрачається на логістичні операції. Скорочення цієї складової дасть можливість збільшити оборот грошових коштів, і, відповідно, отримати більший прибуток за одиницю часу.

Логістичний підхід формує також умови для поліпшення багатьох інших показників функціонування підприємства, оскільки вдосконалюється його загальна організація, підвищується взаємний зв'язок окремих ланок, поліпшується керованість [1, с.85]. Отже, економічний ефект від упровадження відділу логістики на промисловому підприємстві досягається за рахунок зменшення витрат на всьому шляху руху матеріального потоку, що дозволяє підвищувати конкурентоспроможність підприємства завдяки реалізації логістичної стратегії лідерства витратами.

Таким чином, можливо здійснити висновок, що на базі логістичного підходу до управління конкурентоспроможністю створюються нові джерела конкурентних переваг підприємства, які базуються на низьких витратах. З цієї причини належні зміни в логістичній стратегії впливають на економічні підсумки роботи підприємства і роблять власний внесок в надання їх довгострокової життєздатності. При цьому, за рахунок дії її спеціалізованих приладів, відбувається збільшення ключових характеристик роботи підприємства. Отже, підвищення конкурентоспроможності через результат логістики - хід постійний і активний.

Використана література:

1. Смиринський В.В., Смиринський А.В. Основи логістичного менеджменту. навч. посіб. – Тернопіль: «Економічна думка», 2000. – 240 с.
2. Портер М. Е. Стратегія конкуренції. Методика аналізу галузей і діяльності конкурентів / Портер М. Е. ; пер. з англ. – К. : Основа, 2003. – 390 с.
3. Климова І.Г. Логістика, як чинник підвищення конкурентоспроможності підприємства // Держава та регіон. Сер. “Економіка підприємства”, 2006. - № 4.