

## МОДУЛЬ ОБРОБЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ЗА РЕЗУЛЬТАТАМИ ЛІДОГЕНЕРАЦІЇ

Автоматизація підприємницької діяльності наразі є вкрай актуальною проблемою. На сьогоднішній день виникає потреба у збереженні та активному розповсюдженні різноманітної інформації по клієнтській базі, а отже дизайн-студії також потребують удосконалення цих процедур [1].

Співробітники організації, до функціональних обов'язків яких надходить обробка даних, що зберігається у клієнтській базі, безпосередньо повинні мати швидкий доступ до інформації. Завдяки оперативній обробці відомостей, в організації виникають міцні інформаційні відносини між співробітниками та потенційними або вже існуючими клієнтами.

Досить часто питання зберігання, обробки інформації працівники виконували «вручну», тобто на папері. Це потребує багато часу, значних економічних ресурсів, наприклад, на оплату праці тощо. Але нагальною вимогою сучасності є автоматизація максимальної кількості виробничих процесів, скорочення часу на обробку даних тощо.

Таким чином, актуальною проблемою сьогодення стає оптимізація роботи дизайн-студій шляхом автоматизації роботи з клієнтською базою та базою майбутніх клієнтів, що можуть бути зацікавлені у діяльності дизайн-студії. Завдання полягає у розробленні автоматичного модулю, що дозволить автоматизувати роботу з формування баз даних майбутніх клієнтів. Не менш важливою метою постає й вдосконалення функціональних характеристик запропонованого програмного модуля. Завдяки організованому зберіганню актуальних даних, автоматизованому процесу пошуку, корекції та аналізу бази майбутніх клієнтів, інформаційна діяльність організації повинна вийти на новий рівень суспільного виробництва, а також охопити нові горизонти комунікації з клієнтами. Це допоможе співробітникам досягти основної мети підприємства – задовольнити потреби суспільства на певному етапі роботи. [1-3].

Найбільш актуальною одиницею технологічних засобів, що має змогу на своїй базі реалізувати поді-

бні потреби, є технології web-розробки. Web-технології містять велику кількість допоміжних утиліти і не останнє місце серед них посідають фреймворки. Фреймворки, що найбільш активно застосовуються в роботі з web-додатками, реалізовані у якості бібліотечних осередків. Ця характеристика дає змогу розробнику відтворювати системні модулі, що відрізняються високим завантаженням [3].

У ході пошуку інформації та змістовного аналізу отриманих даних було з'ясовано, що одну з лідируючих позицій серед найбільш актуальних фреймворків займає фреймворк Django – це вільний програмний каркас на Python для розробки додатків у середовищі веб, я використовує ORM для зіставлення об'єктів з таблицями баз даних, який чудово підходить для створення динамічних сторінок. Завдяки Django можна створювати насичені динамічні додатки протягом досить короткого проміжку часу, не відволікаючись на написання одноманітного, повторюваного коду. Використовуючи фреймворк Django заплановано розробити Web-додаток, що матиме змогу реалізувати базовий функціонал обліку бази даних майбутніх клієнтів дизайн-студії, а саме: додавання та видалення інформації стосовно майбутніх клієнтів, фільтрація інформації про майбутніх клієнтів за заданими параметрами, інформування співробітників відділу продаж про актуальність лідів.

Заявлена функціональність розробленого Web-додатку дозволить значно скоротити трудовитрати, більш ефективно оброблювати процес лідогенерації у дизайн-студії, і таким чином збільшити прибуток організації.

### Список літератури

1. *Разработка современных веб-приложений: анализ предметных областей и технологий/ Дино Эспозито. - М. : Издательский дом "Диалектика – Вильямс", 2017. - 464 с.*
2. *Pro Django: 2<sup>nd</sup> edition / Marty Alchin; – М.: Apress, 2013. – 300 с.*
3. *Спеносов Г. Обзор технологий создания веб-додатків: [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <http://webseo.su/>.*