

**МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ**  
**НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ**

**ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ**

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ  
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ  
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ  
У СУЧАСНИХ УМОВАХ  
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання  
Збірник тез доповідей**

**ДЕВ'ЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА  
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*28 листопада 2019 року  
м. Харків*

## УДК 656.2

### *Оргкомітет конференції*

#### **Голова оргкомітету:**

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України **Морозов О.О.**

#### **Заступники голови оргкомітету:**

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник **Єманов В.В.**

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент **Черкашина М.В.**

#### **Члени оргкомітету:**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України **Науменко М.О.**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент **Фісун К.А.**

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Герасименко В.М.**

#### **Відповідальний секретар оргкомітет**

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Бабіч Л.В.**

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан Захисників України, 3, Національна академія Національної гвардії України, факультет логістики.**

**Телефон:** 057- 739-26-32, електронна адреса: [kafedra\\_10@ukr.net](mailto:kafedra_10@ukr.net).

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України. Протокол № 11 від 05.12.2019 р.

(<http://nangu.edu.ua>).

## ЗМІСТ

<b>Альбоцій О.В.</b> Застосування прогнозування для підвищення ефективності матеріального забезпечення НГУ	9
<b>Андрієць В.С.</b> Напрямки державного впливу щодо підвищення експортного потенціалу підприємств України	11
<b>Барно О.М.</b> Основи економічної та національної безпеки	12
<b>Бідюк А.М.</b> Бізнес-освіта і бізнес: форми взаємодії	14
<b>Білявський В.М.</b> Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	15
<b>Бобко Н.А.</b> Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства	17
<b>Богатирьова О.М.</b> Теоретичні основи конкурентоспроможності організації	19
<b>Борисенко І.І.</b> Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємств	20
<b>Бояров В. Є., Рапчак І.І.</b> Поліпшення параметрів роботи з інформаційними джерелами	23
<b>Браткевич В. В., Сидоренко А.О.,</b> Брендинг як ефективний метод просування	25
<b>Браткевич В. В., Скуменко П. С.</b> Інтернет-магазин на cms shopify	27
<b>Браткевич В. В., Скуменко П. С.</b> Мова шаблонів shopify liquid	28
<b>Василенко В.П., Баглай В.Ю.</b> Удосконалення організації електронних закупівель у оборонних структурах України	29
<b>Велика О. Ю., Золотухіна Л. М.</b> Особливості управління розвитком персоналу у ІТ-сфері	31
<b>Величко Л.А.</b> Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства	33
<b>Вербицька В.І., Бреус В.В.</b> Антикризове управління підприємством	34
<b>Вербицька В.І., Лубенська А.В.</b> Безробіття як одна з найактуальніших проблем суспільства	36
<b>Вербицька В.І., Очкурова Є.К.</b> Удосконалення амортизаційної політики як засіб активізації інвестиційної діяльності підприємств	38
<b>Гавкалова О.Н.</b> Розвиток підприємництва в умовах децентралізації регіонів	40
<b>Гаврюк О.О., Ульянов В.В.</b> Підвищення швидкості створення електронних курсів	42
<b>Ганечко І.Г.</b> Бізнес-ризик в сучасних умовах розвитку	44
<b>Гейдор А.П.</b> Єврооблігації як інструмент залучення інвестиційних ресурсів організації	45
<b>Герасименко В.М.</b> Прийняття управлінських рішень в сучасних ринкових умовах	46
<b>Гончаренко Н.Г., Сипливий П.В.</b> Забезпечення дієвості системи управління через дотримання принципів економічного аналізу	48

<b>Гончарова Т. А.</b> Самоменеджмент як необхідна компетенція сучасного керівника	50
<b>Гончарова Т.А.</b> Особливості менеджменту підприємства згідно з концепції життєвого циклу	51
<b>Гончарук О.Є., Кондул В.І.</b> Управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах	53
<b>Грабовський Є.М., Федосєєв В. Г.</b> Семантичне ядро як основна складова пошукової оптимізації веб-сайту	55
<b>Гринько Т. В.</b> Стратегічна розвідка як невід’ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах	57
<b>Гринюк Н.А.</b> Розвиток експортного потенціалу кооперативного сектору національної економіки	59
<b>Гулак А.Л.</b> Планування та аналіз поточних витрат підприємства	61
<b>Диптан В. П., Тихоненко О. Л., Павленко С. О., Савін А. А.</b> Застосування логістичного підходу під час аналізу функціонування системи матеріального забезпечення військ	63
<b>Дробишева О.О.</b> Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємств	65
<b>Євсевська Л.Є.</b> Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в інтеграційних умовах	67
<b>Єгізарова Ю.Л.</b> Аутсорсинг як оптимальна форма кооперації великого та малого бізнесу	68
<b>Єлець О.П.</b> Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів підприємства	69
<b>Єлець О.П.</b> Методи планування прибутку	71
<b>Жук Т.В.</b> Сутність оцінки досягнень організації	73
<b>Зарівна К.Л.</b> Операційна складова економічної стійкості організації	74
<b>Іванов Є., Бунь К.</b> Проблеми інвестиційної діяльності підприємств в сучасних умовах	75
<b>Іванов В.П., Палаган А.О.</b> Визначення фірмового стилю	77
<b>Каличева Н.Є.</b> Підходи забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах	79
<b>Калініченко З.Д.</b> Аспекти конкуренції та конкурентоспроможності підприємства	81
<b>Калінчак О.В., Іванова В.А.</b> Маркетинговий інструментарій для підвищення конкурентоспроможності банківських установ	83
<b>Каплун С.О., Криворотенко М. О.</b> Перспективи удосконалення управлінського обліку речового майна у військовій частині Національної гвардії України	85
<b>Каплун С.О., Питель С.С.</b> Визначення економічної доцільності банно-прального комбінату військової частини Національної гвардії України	86
<b>Квітковський Ю.В.</b> Засвоєння засобів індивідуального бронезахисту як елемент їх ергономічного оцінювання	87
<b>Крамаренко К.М.</b> Сучасні проблеми управління інвестиційною діяльністю	89

підприємств	
<b>Крамаренко К.М., Муратова О.С.</b> Аналіз наукових концепцій управління підприємством	91
<b>Кулешов М.М.</b> Щодо міста і ролі державного матеріального резерву в системі забезпечення національної безпеки та захисті від надзвичайних ситуацій	92
<b>Кучіна С.Е., Ладигін С.А.</b> Втрачені маркетингові можливості підприємства на виставці: причини та об'єктивні обставини	94
<b>Кучіна С.Е., Троянський Б.С.</b> Особливості розрахунку показників рентабельності	96
<b>Ландер А.В., Пасько М.І.</b> Модель управління маркетинговою діяльністю підприємства	98
<b>Літвиненко М.В., Михайльова О.В.</b> Запровадження сприятливого інвестиційного клімату, як протидія наслідкам фінансово-економічної кризи	100
<b>Літвиненко М.В., Сорокін Є.В.</b> Тенденції щодо капітальних інвестицій у будівельну галузь України	102
<b>Ломовських Л.О., Ковальова О.В.</b> Звіт про управління: особливості формування і подання	104
<b>Ляшевська Олена, Усачов Д.В.</b> Удосконалення стратегічного управління організації в умовах кризи	106
<b>Науменко М.О.</b> Методологія взаємодії військової частини з постачальниками в логістичних процесах тилового забезпечення	107
<b>Науменко М.О., Бережний Д.О.</b> Управління фінансовим потенціалом як складової економічного потенціалу підприємства	109
<b>Науменко М.О., Павлов Д.О.</b> Управління підвищенням якості послуг підприємства	111
<b>Науменко М.О., Шевченко В.В.</b> Методика забезпечення конкурентоздатності організації в умовах здійснення тендерних закупівель для потреб військових підрозділів Національної гвардії України	112
<b>Науменко М.О., Щербина Н.С.</b> Розробка методики підвищення ефективності маркетингових заходів підприємства	114
<b>Осипенко С.М.</b> Управління витратами військової частини на основі положень методу бюджетування	116
<b>Осипенко С. М., Гіркін Ю.М.</b> Обґрунтування рішень в ризик-орієнтованій системі внутрішнього контролю діяльності військової частини	118
<b>Пасько М.И., Го Сяоцин</b> Оценивание эффективности сбытовой деятельности предприятия	119
<b>Пасько М.І., Шумейко С.О.</b> Структура якості медичної послуги	122
<b>Писаревський С.В.</b> Методика формування лідерських якостей майбутніх офіцерів	124
<b>Потрашкова Л.В., Коломієць В.Г.</b> Дослідження особливостей іміджевих відео освітньо-професійних програм	125
<b>Потрашкова Л.В., Крюков К.О.</b> Рекламний ринок освітніх послуг	128

<b>Романчик Т.В.</b> Стан економічної злочинності в Україні у цифрах	130
<b>Руденко С., Кулакова Г., Плис А.</b> Управління підприємством в умовах антикризового часу	133
<b>Рябик Г.Є.</b> Сучасні тенденції розвитку організацій	135
<b>Самойленко В.В.</b> Визначення поняття управління конкурентоспроможністю підприємства	137
<b>Сахненко О.І.</b> Мобінг як деструктивне явище в системі управління персоналом	138
<b>Сахно І.В.</b> Управлінське консультування в системі консалтингових послуг	141
<b>Сахно І.В., Часник М.О.</b> Управління комплексом маркетингу підприємств ресторанного господарства	143
<b>Скрипник Н.Є.</b> Прибутковість підприємства: сутність та методи оцінки	145
<b>Соболь Я.В., Добров В.Д.</b> Засоби впливу для вступу в силові структури	147
<b>Соболь О.М., Зуб Т.М.</b> Обґрунтування кількості та місць розташування підрозділів добровільної пожежної охорони на території Петриківського району Дніпропетровської області	149
<b>Соболь О., Кузьменко А.</b> Шляхи підвищення ефективності інвестиційної діяльності	151
<b>Сокол С. В., Щеглов І. В.</b> Способи електронної комерції в інтернеті	153
<b>Стадник І.В., Рапчак О.О.</b> Інформаційна складова сайту в сучасних умовах	155
<b>Станкевич І.В., Величко О.В.</b> Напрямки захисту підприємства від загроз економічної безпеки	157
<b>Ступак І. А., Бойко О. Б.</b> Засоби розробки мультимедійних видань	159
<b>Сумець О.М.</b> Роль моделювання в процесі формування конкурентної стратегії фармацевтичного підприємства	161
<b>Товма О.А.</b> Ефективність аудиту при здійсненні контролю тилового забезпечення військових частин	163
<b>Товма Л.Ф., Безлюдний В.В.</b> Розробка методичного забезпечення оптимізації складського господарства військових підрозділів Національної гвардії України	164
<b>Товма Л.Ф., Лядик В.З.</b> Технологія модернізації польових засобів приготування їжі з метою оптимізації їх функціональних можливостей	165
<b>Товма Л.Ф., Пефті І.В.</b> Оцінка якості продовольчого забезпечення військових підрозділів НГУ	166
<b>Товма Л.Ф., Романюк О.Л.</b> Методика організації продовольчого забезпечення підрозділів НГУ за межами пунктів постійної дислокації	168
<b>Товма Л.Ф., Сімчук О.О.</b> Розробка методології впровадження прогресивних технологій харчування військовослужбовців Національної гвардії України	169
<b>Токмакова І. В., Войтов І. М.</b> Забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку залізничного транспорту України на основі формування стратегічних партнерств	171
<b>Тютюник В.В., Кащавцева В.О., Семків В.М.</b> Сучасні соціально-трудові	173

<b>відносини та організація системи управління персоналом на підприємстві</b>	
<b>Удянський М., Розумний С.</b> Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання	175
<b>Ульянов М.В.</b> Комунікаційні канали інформаційного впливу на свідомість суспільства	177
<b>Усачов А. І., Івашкова Л.В.</b> Графічний дизайн	178
<b>Устенко О.О., Заїкіна В.В.</b> Презентаційний та рекламний характер копірайтингу	180
<b>Файнер А.І.</b> Інформаційна безпека як ефективний інструмент міждержавних відносин	181
<b>Федосєєв В. Г., Грабовський Є. М.</b> Проблеми оптимізації веб-сайтів та шляхи їх вирішенн	182
<b>Фісун К.А., Сиса А.Ю.</b> Маркетингові складові в умовах ринкової економіки	185
<b>Фісун К.А., Ткачук Ю.Г.</b> Системний підхід при організації логістичних структур і методи управління	186
<b>Хамініч С.Ю.</b> Управління витратами підприємств сфери послуг	187
<b>Черкашина М.В., Колмаков С.О.</b> Розробка методичного забезпечення стратегічного управління підприємств	189
<b>Черкашина М.В., Притула К.В.</b> Розробка методичного забезпечення управління трудовими ресурсами підприємства	190
<b>Чухлата Ж.Г.</b> Внутрішній фінансовий контроль у збройних силах України	192
<b>Шаповал О.А., Котенок С.Б.</b> Взаємозв'язок цілей управління кадровим забезпеченням та кадровим потенціалом підприємства	194
<b>Шаповал О.А., Таранічев С.Л.</b> Шляхи управління кадровою політикою підприємства	195
<b>Шаповал О.А., Хоменко Д.Ю.</b> Управління конкурентоспроможністю підприємства	197
<b>Ященко О., Писаренко А.</b> Проблемні питання інвестиційної діяльності підприємств в Україні	199



3. Визначення вартості заходу, направлено на запобігання певному ризику – проводиться виходячи з передбачених на відповідну мету видатків у кошторисі військової частини, або розрахунковим шляхом – як сума всіх видатків на здійснення заходу (тобто вартісної оцінки трудових витрат, вартості матеріальних і нематеріальних ресурсів які спрямовуються на мінімізацію ризику).

4. Визначення способів реагування на ідентифіковані та оцінені ризики – полягає в прийнятті командирами (начальниками) військової частини та її підрозділами рішення щодо зменшення, прийняття, розділення чи уникнення ризику.

Зменшення ризику означає вжиття заходів, які сприяють зменшенню, або повне усунення ймовірності виникнення ризиків та їх впливу.

Прийняття ризику означає, що жодних дій щодо нього не вживатиметься. Таке рішення приймається у випадках:

- якщо за результатами оцінки ризику визначено, що його вплив на досягнення мети і цілей суб'єкта внутрішнього контролю буде мінімальним;
- якщо обсяг витрат на заходи контролю перевищує вигоди від зменшення ризику чи ймовірні негативні наслідки від настання ризику;
- якщо можливі способи реагування створюють додаткові ризики (більш суттєві);
- якщо суб'єкт внутрішнього контролю не може вплинути на ризик.

Розділення ризику означає зменшення ймовірності або впливу ризику шляхом його поділу із іншими зацікавленими сторонами або перенесення частини ризику.

Уникнення ризику означає припинення діяльності (функції, процесу, операції), що призводить до підвищення ризику.

Розглядаються приклади застосування розроблених методичних положень обґрунтування рішень за різними вихідними умовами діяльності військової частини.

Таким чином, наявність результатів вартісної оцінки ризиків та вартості заходів щодо їх попередження, командир (начальник) суб'єкта внутрішнього контролю дає можливість приймати економічно обґрунтовані рішення з метою реагування на ризики.

**УДК 005.336.1:658.81/.82**

**Пасько М.И.**, к.э.н., доцент,

доцент кафедры менеджмента, логистики и экономики

Харьковский национальный экономический университет имени С. Кузнеця

**Го Сяоцин**

студентка 2-го года обучения за образовательной степенью «магистр»

Харьковский национальный экономический университет имени С. Кузнеця

### **Оценивание эффективности сбытовой деятельности предприятия**

**Актуальность.** В условиях динамичности рыночной среды перед предприятиями поставлено задание повышения эффективности сбытовой деятельности на основе применения соответствующих методов ее оценивания, учета их результатов в процессе влияния на показатели хозяйственной

деятельности путем рационального управления сбытом. Углубление кризисных явлений, значительная дестабилизация факторов внешней среды функционирования предприятий определяют необходимость рационального, объективного и комплексного управления всеми бизнес-процессами, среди которых и сбытовой. От того, какие методы оценивания и в пределах каких аспектов сбытовой деятельности будут применяться, зависит весь процесс управления ею.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Весомый вклад в исследование вопросов оценивания эффективности сбытовой деятельности предприятия внесли Балабанова Л.В., Майбогина Н.В., Ткаченко Т.А., Должанский И.З., Загорная Т.О., Портняжка М.Г., Митрохина Ю.П., Меленчук Ю.Т., Терентьева Н.В. Однако, все еще дискуссионными остаются вопросы выбора научно обоснованных комплексных методов оценивания эффективности сбытовой деятельности и применения оптимального инструментария совершенствования управления.

**Основной целью исследования является** систематизация и обобщение подходов к оцениванию эффективности сбытовой деятельности предприятия в условиях нестабильности среды хозяйствования.

**Изложение основного материала исследования.** Как свидетельствует анализ научной литературы, сбытовая деятельность обеспечивает формирование конечного результата деятельности предприятия и, соответственно, является важной составляющей в цепи его ценностей [1-3]. Соответственно, занимая ключевое место в процессе взаимодействия предприятия с потребителями, элементами сбытовой инфраструктуры, она становится объектом управленческого влияния.

Эффективное управление сбытовой деятельностью требует применения широко спектра методов и подходов к оцениванию ее результатов, предоставляющих возможность путем сопоставления основных ее параметров определять те, которые нуждаются в дополнительном внимании, внесении изменений или использования как эталона для других. Методические подходы к оцениванию эффективности сбыта представлены в табл. 1.

Таблица 1

Методические подходы к оцениванию эффективности сбытовой деятельности предприятия (составлено на основе [3])

Методический подход	Показатели оценивания	
	1	2
Маркетинговый	Количество и виды используемой рекламы, сравнение показателей продажи до и после использования рекламы, активность участия маркетинга в вопросах реализации продукции, каналы, которыми пользуется маркетинг, генерирование и реализация идей по продвижению товара, маркетинговые исследования состояния рынка и спроса на новые товары и т. д.	
Производственный	Количество реализованной продукции, методы реализации, количество каналов сбыта, где реализуется продукция, качество реализованной продукции и т. д.	

Ресурсний	Количество и квалифицированность работников, занимающихся сбытовой деятельностью, репутация каналов сбыта, надежность дилеров и дистрибьюторов и т. д.
Логистический	Оценка и количество способов движения товара от производителя к потребителю, способы и условия хранения готовой продукции, качество оборудования, используемого на складах и т. д.
Финансово-экономический	Реализованная продукция в денежном выражении, прибыль от ее реализации, убытки от возврата товара, брак в денежном выражении, себестоимость продукции, цена реализации (оптовая и розничная), рейтинг каналов сбыта по прибыльности для производителя и т. д.
Организационно-управленческий	Количество и квалифицированность управленческого персонала, который имеет отношение к организации сбытовой деятельности, способы организации сбытовой деятельности, сравнение показателей прибыльности до и после внедрения новых организационных методов, содержание организационно-управленческого аппарата сбытовой деятельности в денежном измерении и т. д.

Основное их преимущество заключается в возможности взять за основу разные методы, определять и интерпретировать полученные показатели в соответствии с поставленной задачей, объемом имеющейся информации, возможностями проведения анализа и т. п. Среди представленных подходов главное место занимает маркетинговый, активно применяющийся для оценивания результатов сбытовой деятельности за рубежом. Однако, только его не достаточно для осуществления полноценного анализа и принятия взвешенных управленческих решений.

**Выводы.** При определении методического подхода к оцениванию эффективности сбытовой деятельности, ставя целью достижение синергического эффекта речь должна идти об их комплексном применении, комбинировании результатов оценивания и использовании в процессе управления. Такой подход позволит обнаруживать «узкие места» не только в точке «сбыт», но и других точках цепи ценностей предприятия.

**Список использованных источников:**

1. Балабанова Л.В., А.В. Балабаниц Маркетинговый аудит системы сбыта / Донецк : ДонГУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2003. 189 с.
2. Бурцев В.В. Внутренний контроль сбытовой деятельности предприятий в современных условиях хозяйствования / *Менеджмент в России и за рубежом*. Москва, 2007. № 6. С. 145-151.
3. Митрохіна Ю.П. Стратегічний підхід до управління збутом підприємств в умовах маркетингової орієнтації / *Торгівля і ринок України*. Донецьк : ДонДУЕТ ім. М. Туган-Барановського, 2006. С. 71-79.