

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ

ФАКУЛЬТЕТ ЛОГІСТИКИ

**АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ
ОРГАНІЗАЦІЇ ТА УПРАВЛІННЯ
ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ
У СУЧАСНИХ УМОВАХ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

**електронне видання
Збірник тез доповідей**

**ДЕВ'ЯТА МІЖВУЗІВСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ**



*28 листопада 2019 року
м. Харків*

УДК 656.2

Оргкомітет конференції

Голова оргкомітету:

Перший заступник начальника Національної академії Національної гвардії України з навчально-методичної роботи, генерал-майор, доктор технічних наук, професор, заслужений працівник освіти України **Морозов О.О.**

Заступники голови оргкомітету:

Начальник факультету логістики Національної академії Національної гвардії України, полковник, кандидат військових наук, старший науковий співробітник, полковник **Єманов В.В.**

Завідувач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, кандидат економічних наук, доцент **Черкашина М.В.**

Члени оргкомітету:

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор філософії економічного напрямку, доцент, Заслужений працівник освіти України **Науменко М.О.**

Професор кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України, доктор економічних наук, доцент **Фісун К.А.**

Старший викладач кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Герасименко В.М.**

Відповідальний секретар оргкомітет

Завідувач лабораторії кафедри менеджменту та військового господарства Національної академії Національної гвардії України **Бабіч Л.В.**

**Адреси оргкомітету: 61001, м. Харків, майдан Захисників України, 3,
Національна академія Національної гвардії України, факультет
логістики.**

Телефон: 057- 739-26-32, електронна адреса: kafedra_10@ukr.net.

Доповіді відтворені безпосередньо з авторських оригіналів. За достовірність представлених результатів відповідальність несуть автори.

Друкується за рішенням Вченої ради Національної академії Національної гвардії України. Протокол № 11 від 05.12.2019 р.

(<http://nangu.edu.ua>).

ЗМІСТ

Альбоцій О.В. Застосування прогнозування для підвищення ефективності матеріального забезпечення НГУ	9
Андрієць В.С. Напрямки державного впливу щодо підвищення експортного потенціалу підприємств України	11
Барно О.М. Основи економічної та національної безпеки	12
Бідюк А.М. Бізнес-освіта і бізнес: форми взаємодії	14
Білявський В.М. Інноваційна діяльність як інструмент підвищення конкурентоспроможності підприємства	15
Бобко Н.А. Оцінювання стану та ефективності використання основних засобів підприємства	17
Богатирьова О.М. Теоретичні основи конкурентоспроможності організації	19
Борисенко І.І. Шляхи підвищення рівня конкурентоспроможності потенціалу підприємств	20
Бояров В. Є., Рапчак І.І. Поліпшення параметрів роботи з інформаційними джерелами	23
Браткевич В. В., Сидоренко А.О., Брендинг як ефективний метод просування	25
Браткевич В. В., Скуменко П. С. Інтернет-магазин на cms shopify	27
Браткевич В. В., Скуменко П. С. Мова шаблонів shopify liquid	28
Василенко В.П., Баглай В.Ю. Удосконалення організації електронних закупівель у оборонних структурах України	29
Велика О. Ю., Золотухіна Л. М. Особливості управління розвитком персоналу у ІТ-сфері	31
Величко Л.А. Планування стратегії розвитку та її роль у досягненні мети підприємства	33
Вербицька В.І., Бреус В.В. Антикризове управління підприємством	34
Вербицька В.І., Лубенська А.В. Безробіття як одна з найактуальніших проблем суспільства	36
Вербицька В.І., Очкурова Є.К. Удосконалення амортизаційної політики як засіб активізації інвестиційної діяльності підприємств	38
Гавкалова О.Н. Розвиток підприємництва в умовах децентралізації регіонів	40
Гаврюк О.О., Ульянов В.В. Підвищення швидкості створення електронних курсів	42
Ганечко І.Г. Бізнес-ризик в сучасних умовах розвитку	44
Гейдор А.П. Єврооблігації як інструмент залучення інвестиційних ресурсів організації	45
Герасименко В.М. Прийняття управлінських рішень в сучасних ринкових умовах	46
Гончаренко Н.Г., Сипливий П.В. Забезпечення дієвості системи управління через дотримання принципів економічного аналізу	48

Гончарова Т. А. Самоменеджмент як необхідна компетенція сучасного керівника	50
Гончарова Т.А. Особливості менеджменту підприємства згідно з концепції життєвого циклу	51
Гончарук О.Є., Кондул В.І. Управління конкурентоспроможністю в сучасних умовах	53
Грабовський Є.М., Федосєєв В. Г. Семантичне ядро як основна складова пошукової оптимізації веб-сайту	55
Гринько Т. В. Стратегічна розвідка як невід’ємна частина стратегічного управління у сучасних ринкових умовах	57
Гринюк Н.А. Розвиток експортного потенціалу кооперативного сектору національної економіки	59
Гулак А.Л. Планування та аналіз поточних витрат підприємства	61
Диптан В. П., Тихоненко О. Л., Павленко С. О., Савін А. А. Застосування логістичного підходу під час аналізу функціонування системи матеріального забезпечення військ	63
Дробишева О.О. Особливості та класифікація факторів, що впливають на ефективність діяльності підприємств	65
Євсевська Л.Є. Стратегічні орієнтири діяльності підприємства в інтеграційних умовах	67
Єгізарова Ю.Л. Аутсорсинг як оптимальна форма кооперації великого та малого бізнесу	68
Єлець О.П. Шляхи підвищення ефективності використання основних засобів підприємства	69
Єлець О.П. Методи планування прибутку	71
Жук Т.В. Сутність оцінки досягнень організації	73
Зарівна К.Л. Операційна складова економічної стійкості організації	74
Іванов Є., Бунь К. Проблеми інвестиційної діяльності підприємств в сучасних умовах	75
Іванов В.П., Палаган А.О. Визначення фірмового стилю	77
Каличева Н.Є. Підходи забезпечення конкурентоспроможності підприємств залізничного транспорту в сучасних умовах	79
Калініченко З.Д. Аспекти конкуренції та конкурентоспроможності підприємства	81
Калінчак О.В., Іванова В.А. Маркетинговий інструментарій для підвищення конкурентоспроможності банківських установ	83
Каплун С.О., Криворотенко М. О. Перспективи удосконалення управлінського обліку речового майна у військовій частині Національної гвардії України	85
Каплун С.О., Питель С.С. Визначення економічної доцільності банно-прального комбінату військової частини Національної гвардії України	86
Квітковський Ю.В. Засвоєння засобів індивідуального бронезахисту як елемент їх ергономічного оцінювання	87
Крамаренко К.М. Сучасні проблеми управління інвестиційною діяльністю	89

підприємств	
Крамаренко К.М., Муратова О.С. Аналіз наукових концепцій управління підприємством	91
Кулешов М.М. Щодо міста і ролі державного матеріального резерву в системі забезпечення національної безпеки та захисті від надзвичайних ситуацій	92
Кучіна С.Е., Ладигін С.А. Втрачені маркетингові можливості підприємства на виставці: причини та об'єктивні обставини	94
Кучіна С.Е., Троянський Б.С. Особливості розрахунку показників рентабельності	96
Ландер А.В., Пасько М.І. Модель управління маркетинговою діяльністю підприємства	98
Літвиненко М.В., Михайльова О.В. Запровадження сприятливого інвестиційного клімату, як протидія наслідкам фінансово-економічної кризи	100
Літвиненко М.В., Сорокін Є.В. Тенденції щодо капітальних інвестицій у будівельну галузь України	102
Ломовських Л.О., Ковальова О.В. Звіт про управління: особливості формування і подання	104
Ляшевська Олена, Усачов Д.В. Удосконалення стратегічного управління організації в умовах кризи	106
Науменко М.О. Методологія взаємодії військової частини з постачальниками в логістичних процесах тилового забезпечення	107
Науменко М.О., Бережний Д.О. Управління фінансовим потенціалом як складової економічного потенціалу підприємства	109
Науменко М.О., Павлов Д.О. Управління підвищенням якості послуг підприємства	111
Науменко М.О., Шевченко В.В. Методика забезпечення конкурентоздатності організації в умовах здійснення тендерних закупівель для потреб військових підрозділів Національної гвардії України	112
Науменко М.О., Щербина Н.С. Розробка методики підвищення ефективності маркетингових заходів підприємства	114
Осипенко С.М. Управління витратами військової частини на основі положень методу бюджетування	116
Осипенко С. М., Гіркін Ю.М. Обґрунтування рішень в ризик-орієнтованій системі внутрішнього контролю діяльності військової частини	118
Пасько М.И., Го Сяоцин Оценивание эффективности сбытовой деятельности предприятия	119
Пасько М.І., Шумейко С.О. Структура якості медичної послуги	122
Писаревський С.В. Методика формування лідерських якостей майбутніх офіцерів	124
Потрашкова Л.В., Коломієць В.Г. Дослідження особливостей іміджевих відео освітньо-професійних програм	125
Потрашкова Л.В., Крюков К.О. Рекламний ринок освітніх послуг	128

Романчик Т.В. Стан економічної злочинності в Україні у цифрах	130
Руденко С., Кулакова Г., Плис А. Управління підприємством в умовах антикризового часу	133
Рябик Г.Є. Сучасні тенденції розвитку організацій	135
Самойленко В.В. Визначення поняття управління конкурентоспроможністю підприємства	137
Сахненко О.І. Мобінг як деструктивне явище в системі управління персоналом	138
Сахно І.В. Управлінське консультування в системі консалтингових послуг	141
Сахно І.В., Часник М.О. Управління комплексом маркетингу підприємств ресторанного господарства	143
Скрипник Н.Є. Прибутковість підприємства: сутність та методи оцінки	145
Соболь Я.В., Добров В.Д. Засоби впливу для вступу в силові структури	147
Соболь О.М., Зуб Т.М. Обґрунтування кількості та місць розташування підрозділів добровільної пожежної охорони на території Петриківського району Дніпропетровської області	149
Соболь О., Кузьменко А. Шляхи підвищення ефективності інвестиційної діяльності	151
Сокол С. В., Щеглов І. В. Способи електронної комерції в інтернеті	153
Стадник І.В., Рапчак О.О. Інформаційна складова сайту в сучасних умовах	155
Станкевич І.В., Величко О.В. Напрямки захисту підприємства від загроз економічної безпеки	157
Ступак І. А., Бойко О. Б. Засоби розробки мультимедійних видань	159
Сумець О.М. Роль моделювання в процесі формування конкурентної стратегії фармацевтичного підприємства	161
Товма О.А. Ефективність аудиту при здійсненні контролю тилового забезпечення військових частин	163
Товма Л.Ф., Безлюдний В.В. Розробка методичного забезпечення оптимізації складського господарства військових підрозділів Національної гвардії України	164
Товма Л.Ф., Лядик В.З. Технологія модернізації польових засобів приготування їжі з метою оптимізації їх функціональних можливостей	165
Товма Л.Ф., Пефті І.В. Оцінка якості продовольчого забезпечення військових підрозділів НГУ	166
Товма Л.Ф., Романюк О.Л. Методика організації продовольчого забезпечення підрозділів НГУ за межами пунктів постійної дислокації	168
Товма Л.Ф., Сімчук О.О. Розробка методології впровадження прогресивних технологій харчування військовослужбовців Національної гвардії України	169
Токмакова І. В., Войтов І. М. Забезпечення інноваційно-інвестиційного розвитку залізничного транспорту України на основі формування стратегічних партнерств	171
Тютюник В.В., Кащавцева В.О., Семків В.М. Сучасні соціально-трудові	173

відносини та організація системи управління персоналом на підприємстві	
Удянський М., Розумний С. Актуальні питання організації та управління діяльністю підприємств у сучасних умовах господарювання	175
Ульянов М.В. Комунікаційні канали інформаційного впливу на свідомість суспільства	177
Усачов А. І., Івашкова Л.В. Графічний дизайн	178
Устенко О.О., Заїкіна В.В. Презентаційний та рекламний характер копірайтингу	180
Файнер А.І. Інформаційна безпека як ефективний інструмент міждержавних відносин	181
Федосєєв В. Г., Грабовський Є. М. Проблеми оптимізації веб-сайтів та шляхи їх вирішенн	182
Фісун К.А., Сиса А.Ю. Маркетингові складові в умовах ринкової економіки	185
Фісун К.А., Ткачук Ю.Г. Системний підхід при організації логістичних структур і методи управління	186
Хамініч С.Ю. Управління витратами підприємств сфери послуг	187
Черкашина М.В., Колмаков С.О. Розробка методичного забезпечення стратегічного управління підприємств	189
Черкашина М.В., Притула К.В. Розробка методичного забезпечення управління трудовими ресурсами підприємства	190
Чухлата Ж.Г. Внутрішній фінансовий контроль у збройних силах України	192
Шаповал О.А., Котенок С.Б. Взаємозв'язок цілей управління кадровим забезпеченням та кадровим потенціалом підприємства	194
Шаповал О.А., Таранічев С.Л. Шляхи управління кадровою політикою підприємства	195
Шаповал О.А., Хоменко Д.Ю. Управління конкурентоспроможністю підприємства	197
Ященко О., Писаренко А. Проблемні питання інвестиційної діяльності підприємств в Україні	199

УДК 005.6:61

Пасько М.І., к.е.н., доцент,
доцент кафедри менеджменту, логістики та економіки
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця
Шумейко С.О.
студент 1-го року навчання за освітнім ступенем «магістр»
Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця

Структура якості медичної послуги

Актуальність. Найвищою соціальною цінністю в державі є людина, її життя та здоров'я. Охорона здоров'я є основою соціальної системи, політики та національної безпеки держави. Розуміння того, що існують варіації надання медичної допомоги в комплексі зі стурбованістю щодо фінансових витрат на медичні послуги низької якості, створили необхідність вимірювання, управління та оцінювання якості її надання.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Управлінню якістю в закладах охорони здоров'я як системою присвячено наукові праці українських авторів Ковалев В.А., Нагорна А.М., Степаненко А.В., Ліщишина О.М., Лехан В.М., Гук А.П., Слабкий Г.О., Майданник В.Г., Шпак І.В., Островерхова М.М., Морозов А.М., Горох Є.Л., Ярош Н.П., Зіменковський А.Б., Прокопенко П.Н. та ін., в той же час продовження реформування системи охорони здоров'я зумовлює необхідність подальшого дослідження даного питання.

Виклад основного матеріалу дослідження. Забезпечення довготривалого успіху медичним закладом можливе лише шляхом покращення якості медичної послуги, зниження операційних витрат, отримання вигоди для усіх співробітників та суспільства, враховуючи критерій прибутковості. Для досягнення даної мети має бути створено систему управління якістю послуг. Підвищення якості, її вимірювання сприяє навчанню, регулюванню та покращенню механізмів звітування, а також допомагає персоналу визначитися з напрямками оптимального надання медичної послуги. Здатність моніторувати якість надання медичної допомоги є невід'ємною складовою оцінки її ефективності [1].

Відомо, що будь-яка послуга має значну кількість характеристик її якості, із значної кількості яких необхідно обрати одну або їх групу для визначення дій з управління нею. Без них неможливо оцінити ефективність організаційно-економічної системи, якою є система управління якістю послуг.

Універсальними вимірниками зусиль в організаційно-економічних системах підприємств є: якість стандартизації, якість праці, якість персоналу, якість технології організації медичної послуги, якість роботи обладнання, якість модернізації, якість інформації, якість інвестицій [2]. Використовуючи даний підхід, структуру якості медичних послуг можна визначити такими складовими елементами якісного функціонування медичної установи і параметрами вимірювання якості за показниками системоутворюючих чинників, які представлено на рис. 1.

Наступним нагальним питанням є вибір методів визначення значень кожної відповідної складової структури якості медичної послуги. Існує два найбільш типових для медичних установ: експертний аудит, що базується на вибіркового

або тотальному опрацюванні первинної медичної інформації кваліфікованим експертом, який складає висновок про кожний розглянутий випадок; автоматизована обробка баз даних, яка засновується на формальних алгоритмах [1].

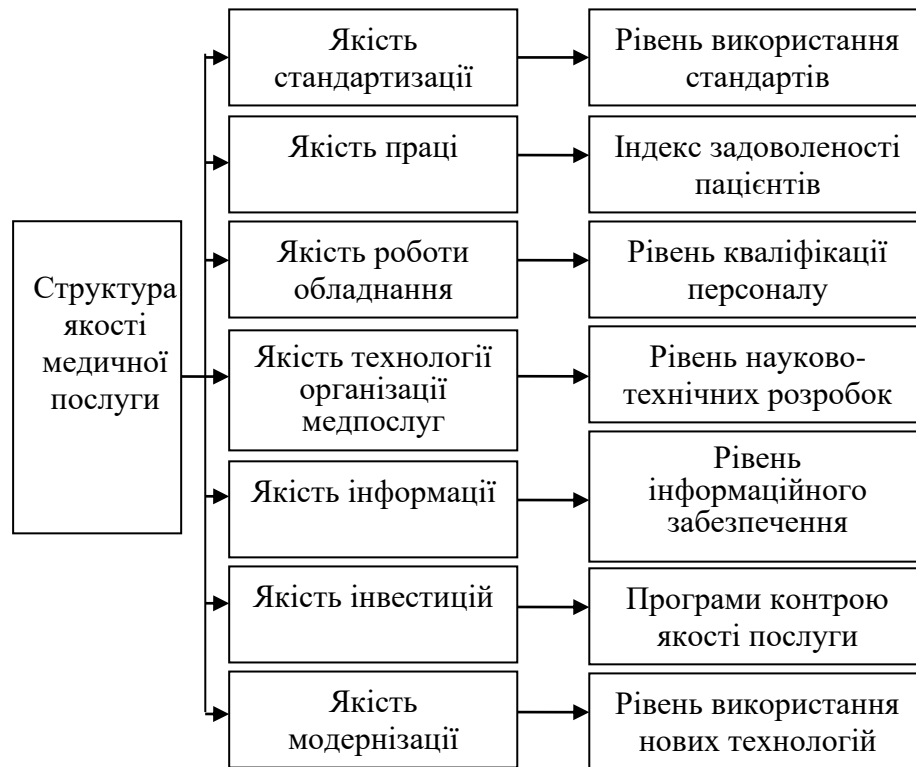


Рис. 1. Структура якості медичної послуги

Для розроблення та прийняття рішень щодо управління якістю медичної послуги доцільніше використовувати поняття інтегральної якості послуг, що стане напрямком подальшого дослідження.

Висновок. Трансформація системи охорони здоров'я має на меті забезпечити всім громадянам доступ до якісних медичних послуг та налаштувати її на пацієнтоорієнтовану. Досягнення даної мети можливе лише за рахунок чіткого визначення змістовності, елементності структури якості медичної послуги, встановлення критеріїв вимірювання та створення системи управління якістю медичних послуг.

Список використаних джерел:

1. Уніфікована методика розробки індикаторів якості медичної допомоги (методичні рекомендації) / О. М. Ліщишина, В. М. Лехан, А. П. Гук [та ін.]. *Главный врач*, 2011. № 6 (122). С. 42-52.

2. Управление эффективностью и качеством : Модульная программа : в 2 т. / под ред. И. Прокопенко, К. Норты; [пер. с англ.: Ю. П. Адлер и др.]. Москва : Дело, 2001. 607 с.

3. Фломін Ю. В. Управління якістю медичної допомоги як важливий аспект менеджменту в охороні здоров'я. *Україна. Здоров'я нації*, 2012. №4 (24). С. 100-106.