

**Електронний додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

14 листопада 2019 року
м. Харків, Україна

Харків
2019

Рекомендовано на засіданні вченої ради Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця (протокол № 2 від 17.10.2019 р.), вченої ради Науково-дослідного центру індустріальних проблем розвитку НАН України (протокол № 13 від 23.10.2019 р.)

Рецензенти: **Криворучко Оксана Миколаївна** – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри менеджменту Харківського національного автомобільно-дорожнього університету;

Назарова Галина Валентинівна – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри управління персоналом та соціальних наук Харківського національного економічного університету імені Семена Кузнеця;

Перерва Петро Григорович – доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри організації виробництва та управління персоналом Національного технічного університету «Харківський політехнічний інститут»

Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики : матеріали Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 14 листопада 2019 р. Харків : ФОП Лібуркіна А. М., 2019. 104 с. Укр. мова, рос. мова, англ. мова

Наведено результати наукових досліджень учасників, проведених у рамках чотирнадцятої Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції «Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки і практики», присвяченої видатному вченому-економісту О. Г. Ліbermanу. Розглянуто питання теоретичних і прикладних засад формування та активізації інноваційних процесів на всіх економічних рівнях відносин в Україні, управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції, проблем розвитку національної інноваційної системи та інноваційної діяльності підприємств. Видання складається зі збірки тез доповідей учасників конференції на електронному носії.

Видання може бути корисним для використання у подальших наукових дослідженнях, для формування практичних рекомендацій та управлінських рішень з підвищення конкурентоспроможності й інноваційного розвитку економіки. Рекомендовано фахівцям різних галузей економіки, державним службовцям, представникам бізнесу, науковим, освітнім і громадським організаціям, науковцям, аспірантам і студентам економічних спеціальностей.

<i>Астахова І. Е., Косяк Д. Б.</i> Проблеми просування української продукції на зовнішніх ринках через явище об'єктивації у вітчизняній рекламі	285
<i>Астахова І. Е., Шевченко В. В.</i> Підвищення конкурентоспроможності промислових підприємств України за допомогою ефективної стратегії маркетингу	289
<i>Астахова І. Е. Шеноголець А. В.</i> Вплив маркетингових комунікацій на формування конкурентних переваг підприємства	293
<i>Бестужева С. В.</i> Організаційно-правові аспекти формування ефективної державної політики підтримки експорту.....	297
<i>Бондаренко Л. М., Ковальова А. А.</i> CRM-система як основа підвищення конкурентоспроможності ІТ-підприємства.....	300
<i>Дейнеко Є. О.</i> Сучасні тенденції розвитку транспортно-логістичних систем	304
<i>Єнченко О. Ю.</i> Застосування RFID-технологій при формуванні ефективної логістичної системи на підприємстві	308
<i>Жихарева Т. С.</i> Стратегічні пріоритети розвитку управління конкурентоспроможністю підприємства	311
<i>Козуб В. О., Величко К. Ю.</i> Особливості формування міжнародних конкурентних переваг на підприємствах ресторанного господарства	314
<i>Козуб В. О., Пасічніченко Д. І.</i> Механізм підвищення конкурентоспроможності кадрового потенціалу підприємства на міжнародному ринку.....	318
<i>Костіна О. М.</i> Особливості процесу розробки та реалізації управлінських рішень на підприємстві	322
<i>Кулішенко А. О.</i> Формування експортної стратегії промислового підприємства	326
<i>Лоцкіна Д. А.</i> Особливості формування маркетингової стратегії підприємства на зовнішньому ринку.....	330
<i>Луценко Н. А.</i> Сучасні світові тренди у сфері вищої освіти	335

УДК 331.108:331.91

МЕХАНІЗМ ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ КАДРОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Козуб Вікторія Олександрівна, к. е. н., доцент,
доцент кафедри міжнародної економіки
та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця,
e-mail: kozub.viktoria71@gmail.com

Пасічніченко Дмитро Ігорович, магістрант 2 року навчання
кафедрі міжнародної економіки та менеджменту
зовнішньоекономічної діяльності
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця,
e-mail: pasichnichenkod@gmail.com

Інноваційний підхід до розвитку суб'єкта господарювання передбачає формування інтелектуального працівника, який володіє знаннями, вміннями та навичками, що дозволяють підприємству успішно конкурувати на міжнародному ринку. З огляду на це вивчення ролі персоналу в підвищенні конкурентоспроможності сучасного підприємства набуває все більшого значення.

Слід зазначити, що конкурентоспроможність підприємства досягається за допомогою сукупності трьох елементів: конкурентоспроможних засобів менеджменту, конкурентоспроможних технологій і конкурентоспроможного персоналу [1, с. 58].

Під управлінням персоналом підприємства розуміють дії, спрямовані на оптимальний підбір і розстановку персоналу, навчання, оновлення знань, морально-психологічний стан, уникнення конфліктних ситуацій в колективі з метою забезпечення злагодженої та ефективної роботи підприємства. Це, своєю чергою, дозволяє покращувати бізнес-процеси і робить підприємство більш конкурентоспроможним на міжнародному ринку [2].

Одна з основних проблем управління персоналом полягає в тому, що при всьому різноманітті існуючих підходів найбільш

загальними в його розвитку є такі: формування у персоналу економічного мислення; одержання системних знань і навчання навичкам управління міжнародними бізнес-процесами; об'єктивізація чинників кадрової роботи; вивчення і використання мотиваційних чинників управління; розвиток професійного світогляду персоналу тощо.

У системі управління персоналом знаходить відображення кадровий потенціал, який є основним джерелом забезпечення підприємств кадрами. Кадровому потенціалу підприємства характерна цілісність, що принципово відрізняє його від властивостей, притаманних кожному працівникові окремо. Однією з особливостей кадрового потенціалу є поєднання основних його компонентів – професійно-кваліфікаційного, креативного, інноваційного, мотиваційного [3, с. 67]. Зазначене забезпечує необхідну якість персоналу підприємства, а отже, і його конкурентоспроможність на міжнародному ринку.

Механізм формування кадрового потенціалу включає послідовність етапів (рис. 1), виконання яких дозволяє підвищити конкурентоспроможність кадрового потенціалу підприємства, а саме:

- ♦ формування системи управління персоналом на основі процесів забезпечення (планування, відбір, наймання, прийом, адаптацію, звільнення), розвитку і реалізації (навчання, забезпечення соціальної стабільності, планування службової кар'єри, формування корпоративної культури та іміджу підприємства) персоналу;
- ♦ визначення конкурентних переваг підприємства, що забезпечуються конкурентоспроможністю його персоналу, на основі наявного ресурсного, виробничого, економічного, інноваційного, інвестиційного потенціалу та кадрового потенціалу (оцінка чисельності, структури та якості персоналу, організація праці, координація трудової діяльності, контроль, оцінка результатів праці);

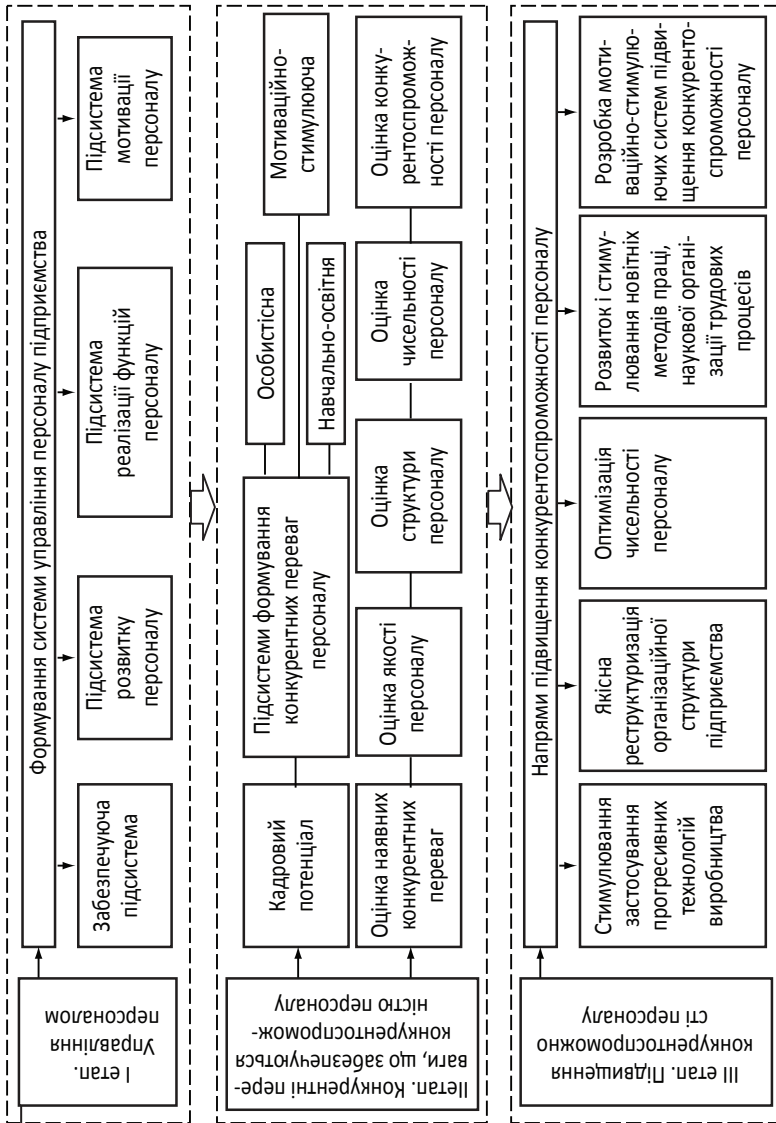


Рис. 1. Механізм підвищення конкурентоспроможності кадрового потенціалу підприємства на міжнародному ринку

Джерело: складено за [4; 5]

- ♦ розробка напрямів підвищення конкурентоспроможності персоналу.

За допомогою механізму формування кадрового потенціалу підприємства, заснованого на принципі поєднання активного використання і безперервного навчання персоналу, можна досягти ефективності організаційно-управлінських заходів з підвищення конкурентоспроможності суб'єкта господарювання на міжнародному ринку.

Таким чином, управління персоналом підприємства є комплексом взаємопов'язаних економічних, організаційних і соціально-психологічних методів, які забезпечують ефективність ведення трудової діяльності та конкурентоспроможність підприємства на міжнародному ринку. Ступінь і спрямованість впливу на потенціал працівників значною мірою визначає вектор економічного розвитку підприємства, а реалізація концепції економічного розвитку можлива лише за умови адекватного нарощування матеріально-технічного та кадрового потенціалу підприємства.

Література

1. Осипов В. С. Колесо конкуренції як новий інструмент стратегічного управління фірмою. *Питання економіки та права*. 2013. № 8. С. 57–60.
2. Ветрова В. Д. Вплив персоналу на формування внутрішнього середовища та конкурентоспроможності підприємства сфери послуг. *Економіка та право*. 2014. № 4. С. 30–36.
3. Шабурова А. В. Конкурентоспроможність працівників інноваційно-активного підприємства. Н. : СПА, 2005.
4. Гавриш О. А., Довгань Л. Є., Крейдич І. М., Семенченко Н. В. Технології управління персоналом : монографія. Київ : НТУУ «КПІ імені Ігоря Сікорського», 2017. 528 с.
5. Єгорова Л. А. Удосконалення системи розвитку персоналу. *Економіка та управління: аналіз тенденцій та перспектив розвитку*. 2014. № 11. С. 165–167.



ЕЛЕКТРОННИЙ ДОДАТОК
до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції

**КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ
ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ**

присвячена видатному
вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей
Міжнародної науково-практичної конференції

14 листопада 2019 року
м. Харків, Україна