

**Електронний додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліберману

Тези доповідей

14 листопада 2019 року
м. Харків, Україна

Харків
2019

УДК 339.137.2

СТРАТЕГІЧНІ ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА

Жихарева Тетяна Сергіївна, магістрант 2 року навчання
факультету міжнародних економічних відносин
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця,
e-mail: T.gihareva96@gmail.com

Управління конкурентоспроможністю підприємства є комплексним і системним напрямом менеджменту, який забезпечує потенціал розвитку та реалізації конкурентних переваг підприємства на ринку.

Об'єктом управління конкурентоспроможністю підприємства є конкурентні переваги підприємства. Система управління конкурентоспроможністю розглядається як комплексний підхід до створення, підтримки та розвитку конкурентних переваг підприємства.

Системний підхід в управлінні конкурентоспроможністю реалізується через формування та забезпечення ефективного функціонування системи менеджменту конкурентними перевагами, що реалізується сукупністю взаємопов'язаних і взаємодіючих елементів, для спрямування та контролю діяльності організації стосовно конкурентоспроможності.

У загальному розумінні вона складається з організаційної структури, а також з планування процесів, ресурсів і документації, які використовуються для досягнення цілей стратегічного планування, забезпечення поліпшення продуктів (результатів напрямів діяльності підприємства) і виконання вимог замовників.

Цільовими орієнтирами системи управління конкурентоспроможністю є:

- рівень конкурентоспроможності результатів стратегічних напрямів діяльності підприємства;
- рівень конкурентоспроможності підприємства.

Система управління конкурентоспроможністю реалізується через функції менеджменту щодо планування, організації, мотивації та контролю над процесами формування конкурентних переваг підприємства. СУ КС включає підсистеми: маркетингового, операційного, кадрового, податкового, фінансового, інвестиційного, інноваційного менеджменту тощо. Загальну логічну схему взаємопроникнення процесів менеджменту конкурентоспроможності наведено на рис. 1.

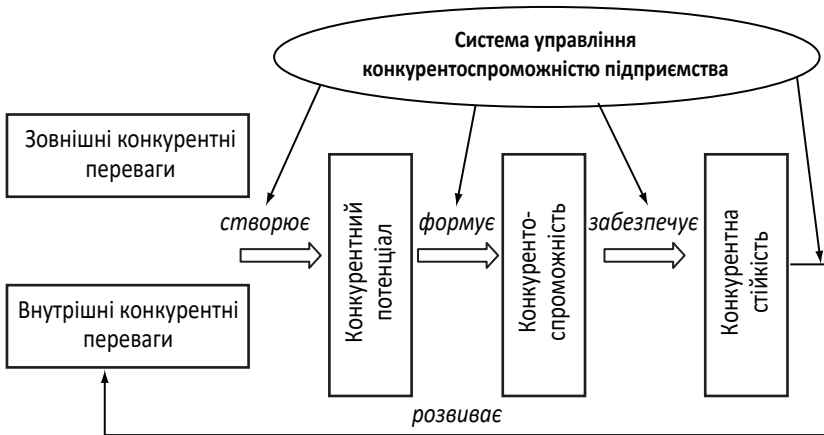


Рис. 1. Схема взаємозв'язку категорій менеджменту конкурентоспроможності

Формування системного підходу до управління конкурентоспроможністю підприємства передбачає визначення цілей системи управління конкурентоспроможністю на кожному етапі діяльності виробника за визначеними пріоритетами. Загальні рекомендації щодо обґрунтування елементів процесу управління, які передбачають визначення методів, підходів та прийомів для пріоритетних видів діяльності для досягнення необхідного рівня конкурентоспроможності підприємства.

Література

1. Воронкова А. Е., Калюжна Н. Г., Отенок В. І. Управлінські рішення в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства: організаційний аспект : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2008. 512 с.
2. Малярець Л. М., Норик Л. О. Економіко-математичні аспекти діагностики конкурентоспроможності підприємства : монографія. Харків : Вид-во ХНЕУ, 2009. 216 с.
3. Пономаренко В. С., Піддубна Л. І. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства і диверсифікація експорту: науково-методичні аспекти аналізу та оцінки // Конкурентоспроможність: проблеми науки та практики : монографія / за ред. В. С. Пономаренка, М. О. Кизима, О. М. Тищенко. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М. ; ВД «ІНЖЕК», 2009. С. 7–22.
4. Раєвцева О. В. Управління розвитком підприємства: методологія, механізми, моделі : монографія. Харків : ВД «ІНЖЕК», 2006. 496 с.
5. Шестакова О. А., Дзеніс О. О. Організаційні засади формування конкурентної стратегії міжнародної економічної діяльності підприємства (як механізм забезпечення його конкурентоспроможності) // Конкурентоспроможність та інноваційний розвиток України: проблеми науки та практики : матеріали Міжнар. наук.-практ. конф. (м. Харків, листопад 2014 р.). Харків : ВД «ІНЖЕК», 2014. С. 291–294.

