

СУЧАСНІ МІГРАЦІЙНІ ПРОЦЕСИ В УКРАЇНІ

М.С.Хаджинова, здобувач вищої освіти за першим (бакалаврським) рівнем за спеціальністю 073 Менеджмент Бізнес-адміністрування, Харківський національний економічний університет імені С.Кузнеця

Складні соціально-економічні умови життя в Україні, низький рівень заробітних плат і соціального захисту населення на фоні отримання свободи пересування сприяли розвитку трудової міграції громадян за кордон. Трудова міграція є потужним соціальним амортизатором, чинником зменшення бідності, напруги на ринку праці, джерелом значних валютних надходжень, але, водночас, несе ризики втрати частини необхідного для розвитку країни трудового та інтелектуального потенціалу [1, с. 39].

В Україні точні дані про обсяги, структуру, напрями міграційних переміщень населення відсутні. Загальна кількість трудових мігрантів за різними статистичними даними становить від 2,7 до 5,9 млн осіб [3, 4]. За даними Держстату [2], основними країнами призначення українських працівників-мігрантів є сусідні країни – Росія, Польща, Чехія, Угорщина, а також країни Південної Європи (Італія, Іспанія, Португалія). З 2013 року поступово розподіл мігрантів за країнами призначення змінювався: частка Росії скорочувалася, а європейських країн, передусім Польщі, зростала. Ці зміни пов'язані з військовим конфліктом на Сході країни.

Наростання масштабів міграції за кордон; активізація участі молоді, фахівців у трудовій міграції; збільшення частки мігрантів, які працюють за кордоном без належних дозволів, перебувають у не врегульованому правовому становищі; трансформація частини тимчасової трудової міграції на постійну є серйозними викликами для України. Така ситуація загрожує негативними як демографічними, так і економічними наслідками. Дефіцит працівників може стати гальмом розвитку економіки, а відтік найбільш активних, молодих та освічених осіб – демократичних перетворень в Україні.

З метою запобігання ризикам, які обумовлені сучасною активізацією міграційних процесів, важливим є законодавче оформлення міграційної політики, чітке визначення її цілей та інструментів. Першочерговим завданням є розробка програми сприяння повернення та реінтеграції мігрантів в регіони, що містить комплекс заходів, спрямованих на заохочення створення мігрантами нових робочих місць з використанням зароблених за кордоном коштів.

Список джерел:

1. Малиновська О. А. Трудова міграція громадян України за

кордон: виклики та шляхи реагування / О. А. Малиновська // Ринок праці та зайнятість населення. - 2018. - № 3. - С. 39-44. - Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/rpzn_2018_3_8

2. Статистична інформація [Електронний ресурс] / Державна служба статистики України. – Режим доступу : <http://www.ukrstat.gov.ua>

3. Internationalmigrationreporthighlights 2017 [Electronicresource]. – Access:

http://www.un.org/en/development/desa/population/migration/publications/migrationreport/docs/MigrationReport2017_Highlights.pdf

4. Українці все частіше працюють за кордоном, але повертаються в Україну / Центр економічної стратегії – квітень 23, 2018 // [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://ces.org.ua/ukraintsvsechastishe-pratsiuiut-za-kordonom>

Робота виконана під керівництвом к.е.н. доцента Нікіміної А.В.

СЕКЦІЯ: МАРКЕТИНГ

ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ МАРКЕТИНГУ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ

В. М. Брошкова, студентка групи МК-19-М, ДВНЗ «ПДТУ»

Актуальність теми введення нової системи маркетингу гостро постає перед нами в 2015р. У зв'язку з появою безлічі інноваційних продуктів та інноваційної діяльності в сфері послуг необхідно чітко вести маркетингову політику в кожному підприємстві. Без цього розвиток національної економіки на рівні європейських країн неможливо.

Для успішного впровадження інноваційних продуктів або інноваційних послуг на будь-якому ринку необхідно не тільки займатися безпосередньо інноваційною діяльністю, а й вести дослідження в сфері формування і реалізації маркетингової стратегії підприємства. Безсумнівно, в кожній високо розвинутою і високо конкурентною організації існує цілий відділ, в якому менеджери розробляють свою власну маркетингову політику.

Величезну роль відіграє створення нової продукції в підвищенні конкурентоспроможності фірм і організацій. Найважливіше у впровадженні інноваційної продукції проявляється в її функціях. Функції інноваційної продукції показують її найважливіше місце в економічній сфері держави і її головну роль у веденні господарської справи. На першому місці маркетингу інноваційної думки має місце