

ЛОГІСТИЧНА ПІДТРИМКА ФОРМУВАННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОГО ПОТЕНЦІАЛУ ПІДПРИЄМСТВА

Сучасні умови господарювання характеризуються загостренням конкурентної боротьби, задля виживання в якій кожне підприємство має поставити перед собою завдання підвищення рівня конкурентоспроможності не тільки своєї продукції, а й підприємства та його потенціалу в цілому. Саме тому одним із головних питань є розробка управлінських рішень щодо оцінки та формування напрямів розвитку потенціалу конкурентоспроможності підприємства, спрямованих на створення й використання його переваг. У цьому процесі особливу роль відіграє логістична підтримка створення необхідного рівня потенціалу, яка спрямована на забезпечення ефективної реалізації процесів ресурсного забезпечення, постачання продукції та комунікаційних взаємовідносин як між підприємствами з різних сфер економіки, так і між підприємствами та споживчим сектором.

Метою роботи є актуалізація логістичної підтримки в процесі формування конкурентоспроможного потенціалу підприємства, як основи забезпечення конкурентних переваг, які необхідні для реалізації стратегії розвитку та досягнення перспективних цілей.

Конкурентоспроможність потенціалу підприємства – комплексне, багатогранне поняття, оскільки враховує взаємодію всіх його складових (виробництво, персонал, маркетинг, менеджмент та ін.) [1]. Основну роль у забезпеченні конкурентоспроможного потенціалу підприємства відіграє виробничий потенціал, який являє собою сукупність технічних, технологічних, фінансових, кадрових та інших ресурсів підприємства та надані ними можливості виробництва конкурентоспроможних товарів (послуг). Отже одним з етапів процесу забезпечення своєчасного нарощування потенціалу підприємства для формування конкурентних переваг передбачає визначення заходів щодо трансформації виробничого потенціалу, який спрямований на розробку конкретних заходів щодо перетворення складових виробничого потенціалу відповідно до етапів його реалізації, а також узгодження їх за термінами виконання та джерел забезпечення. Ефективне здійснення цього блоку завдань неможливо без логістичної підтримки.

Широка інтерпретація поняття «логістика» як комплексної функції забезпечення підприємства вихідними факторами виробництва на всіх стадіях його діяльності дозволяє в складі цієї функції виокремити: по-перше, логістику постачання; по-друге, логістику виробництва; по-третє, логістику розподілу чи збуту. Використання логістичного потенціалу дозволяє визначити стан підприємства, виявляти скриті резерви та можливості та розробляти ефективні рішення щодо формування конкурентних переваг підприємства [2].

Таким чином, можна зробити висновок, що використання логістики як функції управління економічними потоками допомагає раціоналізувати та оптимізувати управління економічними потоками на всіх етапах процесу формування конкурентоспроможного потенціалу підприємства.

Список використаних джерел

1. Гросул В. А., Афанасьєва М. В., Янчев А. В. *Управління конкурентним потенціалом підприємств роздрібною торгівлі* : монографія. Харків. 2016. 244 с.
2. Шостак Л. В. *Формування логістичного потенціалу підприємства*. Вісник ОНУ імені І. І. Мечникова. 2015. Т. 20. Вип. 4. С. 151-154. URL : http://visnyk-onu.od.ua/journal/2015_20_4/36.pdf (дата звернення: 01.10.2020).