

МІЖНАРОДНА ТОРГІВЛЯ: СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В УКРАЇНІ

Сьогодні для розвитку вітчизняного підприємництва актуальною є проблема пошуку нових ринків збуту продукції. Рішенням цієї проблеми стають ринки Європи. Бо вони не лише забезпечують попит на товари та послуги, а й мотивують вітчизняних виробників підвищувати конкурентоздатність продукції за рахунок дотримання європейських стандартів якості та впровадження інновацій. Також, це сприяє розвитку зовнішньоекономічної діяльності та міжнародної торгівлі про що свідчать дані [1-5].

Слід відзначити, що категорія «міжнародна торгівля» ширше за категорію «зовнішньоекономічна діяльність», а саме можна стверджувати, що останнє входить до нього. Так, згідно Закону України «Про зовнішньоекономічну діяльність» під нею розуміють діяльність суб'єктів господарської діяльності України та іноземних суб'єктів господарської діяльності, а також діяльність державних замовників з оборонного замовлення у випадках, визначених законами України, побудована на взаємовідносинах між ними, що має місце як на території України, так і за її межами. [3].

А міжнародну торгівлю визначають, як це сукупність зовнішньої торгівлі різних країн світу. [2] Міжнародна торгівля є однією з форм міжнародних економічних відносин. Вона займає провідне місце в системі всесвітніх економічних відносин, а саме 80%. Міжнародний торговий обмін є одночасно і передумовою, і наслідком міжнародного поділу праці, виступає важливим фактором формування і функціонування світового господарства. [5].

Еволюцію міжнародної торгівлі умовно можна поділити на п'ять етапів, які представлено на рис. 1.

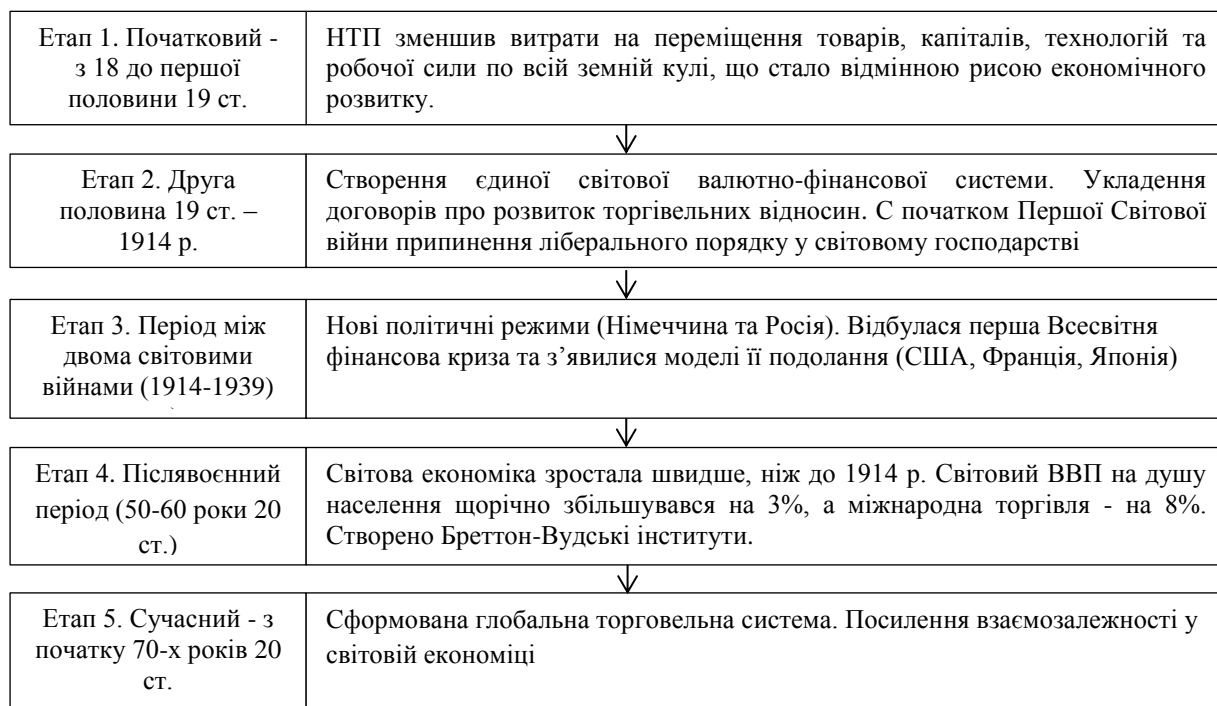


Рис. 1. Еволюція розвитку міжнародної торгівлі (складено за даними [1])

Далі доцільно розглянути сучасний стан міжнародної торгівлі в Світі в цілому та в Україні зокрема. Так, в рис. 2 представлено динаміку обсягів міжнародної торгівлі за період 2014-2019рр.

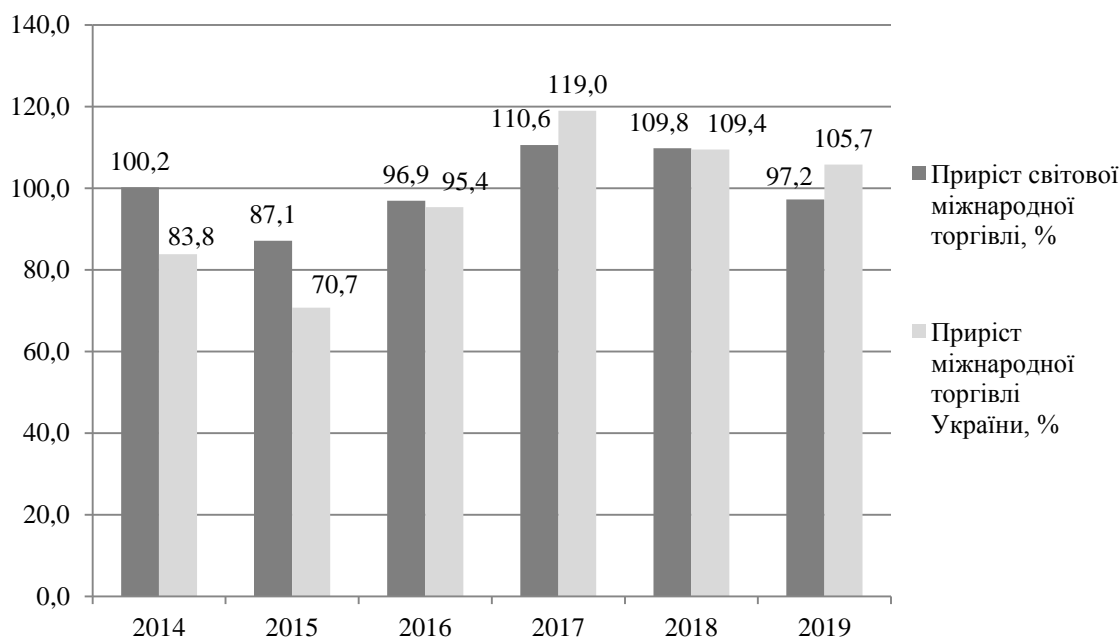


Рис. 2. Динаміка обсягів міжнародної торгівлі [4]

Так, згідно рис. 2 в Україні у період 2014-2016 років знижувався обсяг міжнародної торгівлі, проте обсяг світової міжнародної торгівлі у 2015-2016 роках також має тенденцію до зниження. А починаючи з 2017 року спостерігається постійний приріст обсягів міжнародної торгівлі, у 2019 році ситуація в Україні краща ніж в світі, бо має позитивний приріст, що безумовно говорить про розвиток міжнародних економічних відносин. Проте статистичні дані [4] свідчать, що з 2013 по 2019 роки обсягів міжнародної торгівлі України знизився на 14272 млн. дол.

На сучасному етапі спостерігаються певні тенденції розвитку міжнародної торгівлі, а саме [6] : зміни структури виробництва та споживання, використання та впровадження технологічних інновацій, поширення глобалізації і торговельної політики. Всі ці чинники мають певний вплив на міжнародну торгівлю, як позитивний, так і негативний, а саме: лібералізація торговельних відносин між країнами, нарощування експортно-імпортних стосунків, активізація процесів глобального виробництва в рамках однієї мережі постачання та випадки всесвітніх економічних криз.

Список використаних джерел:

1. Міжнародна торговельна діяльність: підручник / В.В. Рокоча та ін. – К. : ВНЗ «Університет економіки та права «КРОК», 2018. – 698 с.
2. Осацька Ю.Є. Міжнародна торгівля: сучасний стан та перспективи розвитку / Ю.Є. Осацька, О.М. Зінченко // Молодий вчений. – 2016. – №12. – С. 814-817
3. Офіційний вебпортал парламенту України. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/959-12#Text>
4. Офіційний сайт СОТ. – Режим доступу : <https://data.wto.org>
5. Пахуча Е.В. Місце і розвиток міжнародної торгівлі в системі міжнародних економічних відносин / Е.В. Пахуча // Економіка і суспільство. – 2017. – №13. – С. 118-123
6. Структурні зміни у світовій торгівлі як чинник розвитку внутрішнього ринку України : колективна монографія / за ред. д-ра екон. наук, чл.-кор. НААН України Т.О. Осташко ; НАН України, ДУ «Ін-т екон. та прогноз. НАН України». – Електрон. ресурс. – К., 2019. – 350 с. – Режим доступу : <http://ief.org.ua/docs/mg/310.pdf>