

**Електронний додаток до матеріалів
Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції**

**«КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ТА ІННОВАЦІЇ:
ПРОБЛЕМИ НАУКИ ТА ПРАКТИКИ»**

присвячена видатному вченому-економісту О. Г. Ліbermanу

Тези доповідей

13 листопада 2020 року
м. Харків, Україна

Харків
2020

Використання ІТ-технологій в управлінні підприємством

Маренич Денис Ігорович,

магістрант 2-го року навчання факультету міжнародних економічних відносин
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (м. Харків, Україна), e-mail: den.marenich@gmail.com;

Горобинська Маріанна Володимирівна,

кандидат економічних наук, доцент кафедри міжнародної економіки
та менеджменту зовнішньоекономічної діяльності, ХНЕУ ім. С. Кузнеця
(м. Харків, Україна), e-mail: gorobinskayam@gmail.com

Роль інформаційних технологій (ІТ) у прискоренні розвитку і управлінні підприємством безперечна. Для багатьох організацій впровадження новітніх ІТ-технологій стає ключовою необхідністю при формуванні стратегії розвитку підприємства, у підтримці бізнес-процесів, а також у підтримці операційної сумісності, включаючи можливість здійснювати певні зміни в бізнесі.

Проблеми використання інформаційних технологій в управлінні підприємством розглянуто в працях як вітчизняних, так і зарубіжних економістів. Водночас, незважаючи на широкий спектр досліджень, недостатньо уваги надається проблемам, пов’язаним з впровадженням інформаційних технологій у практику управління вітчизняними підприємствами.

Одним із найбільш потужних інструментів конкуренції на міжнародних ринках є використання сучасних інформаційних систем, за допомогою яких можна впроваджувати інноваційні інструменти для обслуговування клієнтів; розробляти нові бізнес-ніші; здійснювати якісний аналіз бізнес-процесів; шукати можливості економії ресурсів (зокрема, робочої сили і часу). Важливими напрямками використання ІТ-технологій також є підвищення ефективності планування,

Секція 2. Управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції

реалізація загальної бізнес-стратегії і маркетингової стратегії, HR-стратегії, спрощення процесу ринкового просування бренду, налагодження взаємодії з цільовою аудиторією, посилення контролю над фінансовими витратами тощо [1].

Потреба в сучасних інформаційних технологіях актуалізується за ступенем розвитку підприємства, коли виключно людськими ресурсами контролювати господарську діяльність та ефективно управляти нею стає складно, а тому необхідним рішенням стає пошук і реалізація нових технологічних рішень, що дають змогу підвищити якість управління. В цих умовах інвестиції в розвиток своєї ІТ-структури – це індикатор того, що компанія націлена на розвиток у майбутньому. Водночас проблемою багатьох вітчизняних компаній є не просто відсутність ІТ-стратегії, але й незнання основних векторів розвитку інформаційного забезпечення управління.

Інформаційні технології існують у вигляді різноманітних інформаційних систем і комплексів та використовуються в різних сегментах управлінської системи [2].

Важливим елементом інформаційної системи сучасного підприємства є ІТ-інфраструктура. Вона є єдиним комплексом програмних, технічних, комунікаційних, інформаційних та організаційно-технологічних засобів забезпечення функціонування підприємства, а також засобів управління ними [3]. Застарілий погляд у минуле на ІТ-інфраструктуру полягав у тому, що апаратні засоби, програмне забезпечення та мережі взаємодіяли на рівні розрізаних програм, що абсолютно неприпустимо в еру корпоративних додатків і бізнесу. Новий погляд на ІТ-інфраструктуру має як технічний, так і економічний аспекти.

ІТ-інфраструктура являє собою велику фізичну інфраструктуру корпорації, яка включає обладнання та спільно використовувані служби. Що стосується перспектив бізнесу, ІТ-інфраструктура є спільно використовуваним ресурсом, структура якого обмежує рамки застосовності і змінює продуктивність підприємства. Погляд

на інформаційні технології як на єдину систему зі значними варіантами оптимізації дає більш потужну можливість розглянути інфраструктуру підприємства, значно розширивши межі, що дає можливість побачити таку інфраструктуру, яка включає робочу силу, корпоративне нерухоме майно, телекомунікації та інформаційні технології. На цей час більшість підприємств визнають, що експлуатація ІТ-інфраструктури є головним бізнес-процесом, і починають управляти її продуктивністю так само, як управляють іншими бізнес-процесами [4].

Забезпечення оптимальної вартості ведення бізнесу з використанням інформаційних технологій вимагає постійного вдосконалення процесів управління ними відповідно до кращого світового досвіду. Практика показує, що існує ряд факторів, що знижують ефективність інформаційних технологій та призводять до необґрунтованого зростання витрат на обслуговування ІТ: недостатня інтеграція інформаційних технологій в бізнес; слабкий контроль інвестицій в інформаційні технології і сильна диспропорція в структурі ІТ-витрат; відсутність вимірних ІТ-показників; зацікавленість постачальника послуг в ускладненні ІТ-архітектури та відсутності прозорості управління інформаційними технологіями; відсутність чіткого опису і контролю ІТ-послуг при взаємодії з постачальниками послуг; недостатній контроль задоволеності кінцевих користувачів інформаційними технологіями.

Існує ряд методів і підходів, що дозволяють допомогти керівництву (ІТ-менеджерам) у вирішенні поставлених завдань і які використовуються багатьма західними організаціями для забезпечення ефективного управління інформаційними технологіями:

1. Оцінка сукупної цінності можливостей ІТ (Total Value of Opportunity (TVO));
2. Оцінка сукупної вартості володіння (Total Cost of Ownership (TCO));
3. Архітектура підприємства (Enterprise Architecture (EA));

Секція 2. Управління розвитком діяльності підприємств в умовах міжнародної конкуренції

4. Система збалансованих показників (Balanced Score Card (BSC));
5. Ключові індикатори виконання (Key Performance Indicator (KPI));
6. Угода про рівень обслуговування (Service Level Agreement (SLA));
7. Маркетингові дослідження різних компаній (Marketing research of various companies).

Таким чином, впровадження сучасних програмних продуктів і перерахованих методів, які використовуються багатьма організаціями для забезпечення ефективного управління інформаційними технологіями, є шляхом до ефективної діяльності підприємства та підвищення його конкурентоспроможності на міжнародних ринках.

Література

1. Кравець В. І., Слісаренко Т. В. Використання інформаційних технологій для підвищення ефективності управління підприємством. *Науковий вісник Ужгородського національного університету : Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство*. 2017. Вип. 13. Ч. 1. С. 136–140.
2. Жигалкевич Ж. М., Онопко А. С. Інформаційні технології в управлінні підприємством // Сучасні підходи до управління підприємством : зб. тез доп. VII Всеукр. наук.-практ. конф. з міжнародною участю, 28 квітня 2016 р. Київ : Вид-во «Політехніка», 2016. С. 23.
3. Байкарова О., Тарасюк Л. Інформаційні технології – засіб оптимізації діяльності підприємств. Комп'ютерно-інтегровані технології: освіта, наука, виробництво. 2013. № 11. С. 177–182.
4. Информационные технологии и управление предприятием : учеб. пособие / В. В. Баронов, Г. Н. Калянов, Ю. И. Попов. М. : ДМК Пресс, 2018. 329 с.

