

АНАЛІЗ ВПЛИВУ СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖ НА КОМУНІКАЦІЮ СТУДЕНТ-ВИКЛАДАЧ

Якісна освіта була, є і залишиться рушійною силою прогресу, тому держава, яка прагне динамічного розвитку, оперативно реагуючи на виклики сьогодення, повинна приділяти навчальним інституціям, зокрема закладам вищої освіти, належну увагу.

Проблема відсутності ефективної комунікації між студентом і викладачем впливає на якість освітнього процесу загалом. XXI сторіччя дає стільки можливостей покращення взаємозв'язку, і невміння (або небажання) скористатися перевагами технологій недоречно. До того ж, у процесі обміну інформацією обидві сторони додають йому певну емоційну складову і від комунікативності залежить – іде це на користь або заважає порозумінню [1].

Також треба зазначити, що спілкування відбувається в соціальному середовищі, підпорядковується його законам і перебуває під впливом нагальної ситуації. Тому не випадково мережі саме соціальні. І саме це визначає їх сутність. Кожен по-різному усвідомлює тлумачення поняття і шляхи використання соціальних мереж у повсякденному житті, визначає, наскільки ефективно буде витрачено час на неї [1].

Соціально – обопільний вплив, який може мати позитивні чи негативні наслідки, і спільна діяльність, яка в кожного своя: хтось отримати інформацію, а хтось поділитися, хтось погратися чи позалицятися, а хтось помоніторити сітку, аби використати інформацію на свій розсуд [2].

Але на те людство і є спільнотою Homo sapiens, щоб їсти рибу, залишаючи кістки, відділяти зерно від половини, корисне від зайвого або, навіть, шкідливого. Треба сприймати мережі як систему, яка допоможе вибудувати стосунки, створити механізми спілкування, використовувати самому, а не бути використаним [2].

Не можна не погодитися з Антуаном де Сент-Екзюпері: «Єдина справжня розкіш – це розкіш людського спілкування». Людині притаманно тягнутися до розкоші. Іноді потім шкодуючи, як метелик, що обпалив свої крильця...

Нині суспільство опинилося в ситуації, коли людей можуть обмежувати в елементарному живому спілкуванні або навіть забороняти його на певний час. Як один із прикладів – дистанційна форма навчання. Але саме вона стимулювала прискорення опанування деякими викладачами новітніх освітніх технологій, що невільно привело до наближення до молоді і, як наслідок, покращення порозуміння в

усвідомленні проблем і бажань одне одного, згладжування вікових або статусних відмінностей.

Рівний рівного краще і швидше зрозуміє, тому що, спілкуючись на «одній» мові, перебуваючи на одній хвилі, швидше досягти взаємоприйнятного результату. Зникає ярмо обов'язковості, коли викладач дає певну дозу знань у рекомендаційній формі, що може мотивувати молодь до здобуття знань. Відчуваючи віддачу, викладач відходить від «відбувальщини»: прочитав с'як-так і забув (але на заліку спитав ще й як), а сам намагається відшукати і донести якісь цікавинки, тому що перед нимне безособові постаті, а конкретні, ті що стали трохи ближчими, особистості. Коли студент відчуває повагу до себе, коли оцінка його знань об'єктивна, то в нього з'являється бажання, якщо не здивувати, то хоча б отримати схвальні відгуки викладачів, ретельніше готуючись до кожного без винятку заняття, розкриваючись і виростаючи в очах одногрупників.

Тому не можна не дооцінювати ролі соціальних мереж і при заняттях у аудиторіях, коли і викладач, і студент, готуючись до лекції, використовує пошукові системи, а і при вимушеному обміні інформацією за допомогою певних пристроїв.

Виникнення проблем неминуче спонукає до пошуку шляхів їх найскорішого і найефективнішого вирішення. Варто пам'ятати, що на безмежних теренах соціальних мереж треба бути дуже обережним. Адже все корисне і необхідне для повноцінного життя, за прикладом новітніх ліків чи якісної їжі, не може бути стовідсотково корисним. Бути сучасним – вимога сьогоденності. А бути обачним – вимога життя.

Таким чином для оптимізації навчального процесу потрібний подальший розвиток та удосконалення комунікаційних технологій, зокрема із застосуванням інформативної складової соціальних мереж.

Список літератури

1. Сірук М. Про три головні проблеми комунікацій / Микола Сірук. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.day.kiev.ua/uk/article/podrobyci/pro-try-golovni-problemy-komunikaciy>

2. Кромська А. Феномен соціальної мережі в інформаційному середовищі / Кромська Анна. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <https://naub.oa.edu.ua/2015/>

Науковий керівник: к.т.н., доц. Затхей В.А.