



*Міжнародний Центр Науки і Досліджень
International Center for Science and Research
Международный Центр Науки и Исследования*

Матеріали
IV Міжнародної науково-практичної конференції
«ПЕРСПЕКТИВНІ ШЛЯХИ РОЗВИТКУ
НАУКОВИХ ЗНАНЬ»

(м. Київ)

Частина I

19-20 квітня 2021 року

ЗМІСТ

| | |
|---|-----------|
| ЕКОНОМІЧНІ НАУКИ | 5 |
| <i>Зайка А.В., Півхлонко Д.Р.</i> ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ ПІДПРИЄМСТВА ЕНЕРГЕТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ..... | 5 |
| <i>Корнійчук А.В.</i> ОСОБЛИВОСТІ СУЧАСНОЇ ІНФЛЯЦІЙНОЇ ДИНАМІКИ | 6 |
| <i>Сорохан К.А.</i> ЄВРОПЕЙСЬКИЙ ДОСВІД ЕКОЛОГІЗАЦІЇ ПОДАТКОВОЇ СИСТЕМИ ... | 8 |
| <i>Тютюнник Д.А.</i> НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ВАЛЮТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА..... | 10 |
| <i>Фінагіна С.Р.</i> ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА | 11 |
| ІСТОРИЧНІ НАУКИ | 12 |
| <i>Плитник Д.Ф.,</i> РОЗВИТОК БРИТАНСЬКИХ КОЛОНІЙ В ПІВНІЧНІЙ АМЕРИЦІ ТА ОСНОВНІ ПЕРЕДУМОВИ ВІЙНИ ЗА НЕЗАЛЕЖНІСТЬ США | 12 |
| <i>Руденко Р.О.</i> КАВКАЗ ЯК ОБ'ЄКТ ГЕОПОЛІТИЧНОГО ІНТЕРЕСУ РОСІЙСЬКОЇ ІМПЕРІЇ У XVIII-XIX СТ..... | 14 |
| МЕДИЧНІ НАУКИ | 16 |
| <i>Бабак О.Я., Железнякова Н.М., Молодан В.І., Лапишина К.А.</i> ОЦІНКА ФОРМ РОБОТИ ТА ОРГАНІЗАЦІЇ НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ НА КАФЕДРІ ВНУТРІШНЬОЇ МЕДИЦИНИ №1 ХАРКІВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО МЕДИЧНОГО УНІВЕРСИТЕТУ | 16 |
| <i>Воробканич Е.В., Матьовка М.В.</i> «ЦИТОКІНОВИЙ ШТОРМ» ПРИ COVID-19 | 17 |
| <i>Куртинець В.Ю.</i> ВИЗНАЧЕННЯ КОРЕЛЯЦІЙНОЇ ЗАЛЕЖНОСТІ РІВНЯ ЩАСТЯ ВІД ВІКУ, СТАТІ, ПРОФЕСІЙНОГО СПРЯМУВАННЯ, СОЦІАЛЬНОГО СТАТУСУ ТА ЕТІОЛОГІЧНОЇ ПРИНАДЛЕЖНОСТІ..... | 18 |
| <i>Міхальова А. А.</i> СУЧАСНІ ПОГЛЯДИ НА ПАТОГЕНЕЗ ПРИОННИХ ЗАХВОРЮВАНЬ. | 19 |
| <i>Скобенко М.В.</i> ЗВ'ЯЗОК МІЖ МІКРОБІОТОЮ КИШКІВНИКА І ЗДОРОВ'ЯМ ЛЮДИНИ | 20 |
| <i>Химинець Ю.Г., Гомович В.М.</i> ПОРІВНЯЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОВІДНИХ ВАКЦИННИХ ПРЕПАРАТІВ ВІД COVID-19..... | 21 |
| ПЕДАГОГІЧНІ НАУКИ | 22 |
| <i>Муніук D.</i> PECULIARITIES OF USING ELECTRONIC WEB-APPS FOR GENERATING CONTENTS IN TEACHING SCHOOL SENIORS ENGLISH-LANGUAGE WRITTEN SPEECH..... | 22 |
| <i>Коваленко О.О.</i> ФОРМУВАННЯ ЦІЛІСНОЇ КАРТИНИ СВІТУ У ДІТЕЙ МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ | 23 |
| <i>Крамар С.С., Букрєєв Д.О.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПОДАННЯ ІНФОРМАЦІЇ В ЕЛЕКТРОННИХ ОСВІТНІХ РЕСУРСАХ..... | 25 |

оподаткування в Україні є не ефективною, про що свідчать використання коштів за нецільовим використанням, нерациональний розподіл сум екологічного податку та недостатність сум податкових надходжень для здійснення фінансування поточних потреб економіки.

Список використаних джерел:

1. Податковий кодекс України : Закон України від 02.12.2010 № 2755–VI [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://zakon.rada.gov.ua>
2. Економічний часопис Східноєвропейського національного університету імені Лесі Українки: матеріали наук.-техн. конф. Розділ V. Гроші, фінанси та кредит, 2018. – 86-91 с.
3. Канонішена-Коваленко К. Екологічний податок від А до Я. Київ: Фондація «Відкрите Суспільство», 2017. – 108 с.

Гютюнник Д.А.,

*студент факультету міжнародної економіки і підприємництва
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця*

НЕОБХІДНІСТЬ ФОРМУВАННЯ ВАЛЮТНОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА ПІД ЧАС ВЕДЕННЯ ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Стабільність економічного росту в Україні в сучасних умовах дуже тісно пов'язана з розвитком зовнішньоекономічної діяльності підприємств. Диверсифікація валютних та фінансових ринків, оцінка розвитку міжнародних ринків відображаються на ефективності організації зовнішньоекономічної діяльності та на покращенні, вдосконаленні регулювання ЗЕД на мікрорівні, де у свою чергу важливу роль грає ефективне управління грошовими потоками підприємства.

Оцінка ступеню впливу прогнозних оцінок валютних курсів на фінансове функціонування підприємства та розробка методів управління й керування ризиками є одними з найбільш вагомим проблем в процесі організації зовнішньоекономічної діяльності на мікрорівні [1].

Типовим прикладом проблематики прийняття рішень, коли неточно відомий характер розвитку ринкової ситуації, а в системі присутні суб'єктивні чинники, що пов'язані з впливом поведінки учасників ринку на його динаміку, можуть бути задачі прогнозування процесів мікроекономічної динаміки та валютних курсів [2].

Саме ці аспекти зумовлюють необхідність вдосконалення існуючих методів прогнозування валютних ризиків при здійсненні ЗЕД, а то ж й актуальність теми дослідження.

Проблематику валютних ризиків розглядали зарубіжні та вітчизняні вчені-економісти: Д. Каплан, Дж. Мерфі, а також А. Дубров, І. Балабанова. Хеджування валютного ризику за допомогою строкових фінансових інструментів були розглянуті в роботах В. Дадаєна, І. Колосова та інших.

Загальна фінансова тактика компанії полягає у виробленні норм по скороченню негативного впливу на діяльність підприємства. Тому валютну політику підприємства можна представити як складову загальної фінансової політики підприємства, що буде включати в себе опис процесів управління міжнародними грошовими потоками.

Формування валютної політики підприємства має починатися з визначення задач та цілей, що будуть поставлені після аналізу поточного фінансового стану підприємства та оцінки її рівня ЗЕД [3].

У загальній тактиці захисту підприємства від валютного ризику важливу роль відіграють усі її складові, тому у процесі формування валютної політики відповідно до організаційної структури підприємства слід розподіляти зони відповідальності за напрямками діяльності тих чи інших підрозділів.

Отже, для стабільного функціонування підприємства необхідна спільна робота всіх структурних підрозділів компанії за умови використання єдиної стратегії. Успіх підприємства залежить від правильно сформованої валютної політики підприємства та прогнозування валютних ризиків під час ведення зовнішньоекономічної діяльності. Грамотне впровадження валютної політики підприємства може не лише мінімізувати небажані витрати й ризики, а й сприяти збільшенню доходу підприємства з часом.

Література:

1. Голубева Ю. Б. Формування валютної політики підприємства в умовах нестабільної фінансової середовища / Ю.Б. Голубева, В.С. Єфремов. М., 2010. – 96 с.
2. Сичов В.А. Економіко-математичні моделі оцінки та прогнозування валютних ризиків при здійсненні зовнішньоекономічної діяльності / Автореферат док. екон. наук. М., 2010. – 24 с.
3. Прокушев Е.Ф. Зовнішньоекономічна діяльність / Е.Ф. Прокушев. – Тернопіль: Астон, 2013. – 320 с.

Фінагіна С.Р.,
студент факультету міжнародної економіки і підприємництва
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

ЕКОНОМІЧНА ЕФЕКТИВНІСТЬ ЗОВНІШНЬОТОРГОВЕЛЬНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

В сучасному світі стан багатьох підприємств, що займаються зовнішньоекономічною діяльністю, дуже важливий, але швидкозмінні умови ринку, котрі потребують гнучкості та пристосування, можуть вивести компанію з лідерів в аутсайдери, тому своєчасні дії з метою економічної ефективності грають важливу роль. Від того, наскільки буде ефективна діяльність, залежить успіх підприємства.

Міжнародний розподіл праці дозволяє досягати поставлені економічні цілі учасників процесу при менших витратах виробничих ресурсів. Зовнішньоекономічні відносини звісно мають переваги для країн з точки зору участі в міжнародному обміні продукцією, але кожне підприємство спочатку оцінює можливості для ефективного імпорту та експорту товарів чи послуг.

Проблеми економічної ефективності підприємства розглядали зарубіжні та вітчизняні вчені-економісти: П.Е. Семюельсон, В.Д. Нордгауз, Л.С. Коробейникова [1], С.Л. Брю, Б. Голд, З.П. Двудіт, С. Ейлон, В.К. Мухопадов, Я.Д. Плоткін, Р.Ю. Покровський, С.Ф. Покропівний, М.Д. Путілова, В.М. Рибін, Д.А. Ендовицький і Н.П. Любушин, С.Ф. Покропівний та інші.

Сутність ефективності є різнобічною та складною, для кожного учаснику процесу вона виражає своє трактування по-різному. Підприємство вважається ефективним, коли його дії співвідносяться з очікуваннями всіх учасників діяльності. Конкурентоспроможність, рентабельність, прибуток – для власника; моральний клімат в колективі, рівень заробітної платні та задоволеність – для працівника; якість продукції, послуг, котрі надаються – для споживача. Якщо підприємство дотримується законів, нормативних актів, а споживачі задоволені, то така компанія ефективна ще й для держави.

Багато підприємств для того, щоб мати уявлення про ефективну діяльність, використовують аналіз основних економічних показників та зіставляють їх з показниками підприємств-конкурентів.

Оцінка ефективності зовнішньоекономічної діяльності важлива для підприємства, але не слід забувати про аналіз динаміки ефективності, пошук шляхів підвищення ефективності зовнішньоторгових операцій, а також позбавлення від неефективних операцій [2].

Існують поточні та стратегічні показники ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства. Якщо потрібна інформація про зовнішньоекономічну діяльність за рік, квартал чи місяць, то звертаються до аналізу поточних показників. При плануванні майбутніх дій підприємством використовуються стратегічні показники.

Фінансові показники рентабельності – основні показники ефективності діяльності підприємства, але слід проводити оцінку всіх параметрів роботи підприємства. Політика підприємства, при якій розглядаються лише фінансові показники, не є ефективною у довготривалій перспективі [3].

При оцінці ефективності зовнішньоекономічної діяльності підприємства спеціалісти спираються на офіційну бухгалтерську звітність, управлінський облік, внутрішню інформацію підприємства про стан технологічних процесів і виробництва по кожному експортного товару, ступеня зносу основних фондів, рівня кваліфікації персоналу, а також зовнішню інформацію про частку товару на ринках окремих країн, про цінності товару для клієнта, гнучкому реагуванні на його побажання в частині поновлення асортименту.

Новим напрямком аналізу та управління є управлінський облік, він дозволяє отримати додаткову інформацію на основі підрахунків по показникам зовнішньоекономічної діяльності підприємства [4].