

Література

1.Коваль Т.І. Особливості використання дистанційних технологій навчання в вищій школі [Електронний ресурс]. URL: http://www.knlu.kiev.ua/ua/e_inf/conf/01_Koval.pdf

ЛІНГВОДИДАКТИЧНИЙ ТЕСТ ЯК ЗАСІБ КОНТРОЛЮ НАВЧАЛЬНИХ ЗДОБУТКІВ СТУДЕНТІВ

Кузьміна В. С., Іваніга О. В. (Харків)

Контроль є одним із необхідних елементів навчального процесу. Викладач має не тільки чітко, структуровано та цікаво подавати навчальний матеріал, але й креативно підходити до контролю знань студентів. Зважаючи на обмежену кількість аудиторних годин на вивчення іноземної мови, не завжди є можливість провести ґрунтовне усне опитування; переклад з української мови англійською також не завжди є ефективною формою перевірки знань, особливо студентів немовних факультетів.

Саме тому, все більше уваги приділяється тестовим завданням у різних варіаціях. На основі аналізу власного досвіду роботи вважаємо, що цікавою та дієвою формою контролю є проведення лінгводидактичних тестів. Під цим видом тестів маємо на увазі підготовлений відповідно певних вимог комплекс завдань, які дозволяють виявити рівень мовної та (або) комунікативної компетентності студентів та оцінити результати тестування відповідно до визначених критеріїв оцінювання [1, с. 119]. Такі тести є доцільними для розподілу студентів на підгрупи перед проходженням курсу, для діагностики навчальних здобутків студентів з окремої теми курсу та для поточного або підсумкового контролю.

Умовно лінгводидактичні тести можна розділити на дві підгрупи: тести, які дозволяють перевірити лінгвістичні знання студентів та тести, за допомогою яких перевіряють навички роботи з текстами. Зазначимо, що друга група тестів є більш широкою та вимагає більшої підготовки з боку викладача, адже для дієвості таких

текстів необхідно обирати цікаві автентичні тексти з відповідної тематики та на їх основі розробляти оригінальні тестові завдання.

Література

1. Птушка А. С. Методика тестового контролю у вивченні іноземної мови як наукова проблема. *Засоби навчальної та науково-дослідної роботи*. 2012. Вип 38. С. 114-119

MASS-MEDIA И КУЛЬТУРА РЕЧИ

Маевская Л. Д. (Харьков)

Трудно переоценить значение mass-media в наши дни. Они оказывают влияние на мысли и действия не только отдельных людей или социальных групп, но и на целые народы. Общая для социума в определенный исторический момент «картина мира» может перекликаться, с индивидуальной «моделью мира» человека, с его собственным пониманием, знаниями, ценностями, языковым и психологическим опытом. Мы постоянно ощущаем давление интернет-технологий, их влияние. К сожалению, это влияние не всегда положительно. Общество всегда есть форма совместного бытия людей. Общественное бытие представляет собой внешний мир человека, оно является внешним фактором и внутренним условием жизни. А внутренняя жизнь человека остается во власти культуры. Она, эта культура, и есть единство внутренней и внешней стороны жизни, но при господстве внутренней стороны. Ведь в процессе коммуникации, хотим мы этого или нет, эти стороны взаимодействуют друг с другом, проникают в когнитивную базу реципиента. Получатель информации попадает под влияние языка, дающего информацию. Поток информации настолько огромен, что индивид в силу своих физических возможностей не может правильно сориентироваться, проанализировать, оценить те языковые средства, которыми пользуются mass-media. В силу этого он вынужден принять от mass-media правила, оценки морального, этического, культурного плана. Он идет на поводу этого явления, часто жонглирует