

МІНІСТЕРСТВО ВНУТРІШНІХ СПРАВ УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНА АКАДЕМІЯ НАЦІОНАЛЬНОЇ ГВАРДІЇ УКРАЇНИ
МОВНИЙ ВІДДІЛ



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
«МЕТОДИКА ТА СПЕЦИФІКА ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ
У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ»

7 грудня 2020 року

Харків 2020

УДК 811.111

Затверджено рішенням мовного відділу Національної академії Національної гвардії України (протокол № 5 від 04.12.2020)

Організаційний комітет:

Володимир ГОНЧАР, начальник мовного відділу Національної академії Національної гвардії України, підполковник (голова).

Ігор ТОВМА, заступник начальника мовного відділу-начальник служби мовної підготовки мовного відділу Національної академії Національної гвардії України, підполковник.

Володимир ЛЮТИЙ, викладач мовного відділу Національної академії Національної гвардії України, підполковник.

Ілля ЯЩЕНКО, старший викладач мовного відділу Національної академії Національної гвардії України, майор.

Юлія ХОРОШИЛОВА, старший викладач мовного відділу Національної академії Національної гвардії України.

Майя СЕРГІЄНКО, викладач мовного відділу Національної академії Національної гвардії України.

Тези доповідей всеукраїнської науково-методичної конференції «Методика та специфіка викладання іноземних мов у закладах вищої освіти». Харків: Національна академія Національної гвардії України, 2020. 179 с.

До збірника увійшли тези доповідей всеукраїнської науково-методичної конференції «Методика та специфіка викладання іноземних мов у закладах вищої освіти» (7 грудня 2020 р.). Розраховано на наукових працівників, викладачів, аспірантів філологічних та педагогічних спеціальностей.

Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів.

За достовірність представлених матеріалів, дотримання авторського права, точність цитування, граматичні та стилістичні помилки відповідальність несуть автори.

ЗМІСТ

РОЗДІЛ № 1. МЕТОДИЧНІ ЗАСАДИ НАВЧАННЯ: НОВІТНІ ПІДХОДИ ТА ДОСВІД ЇХ УПРОВАДЖЕННЯ

Доманова О. В.

ПРОЄКТНА МЕТОДИКА ЯК ЗАСІБ ФОРМУВАННЯ МОТИВАЦІЇ
ВИВЧЕННЯ ДРУГОЇ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ 9-10

Макогончук Н. В.

ДІЯЛЬНІСТЬ ТВОРЧИХ МОБІЛЬНИХ ГРУП ЯК ЧАСТИНА
МЕТОДИЧНОЇ РОБОТИ ПЕДАГОГА 10-13

Пантелєєва О. Я.

ЕКСТЕНСИВНЕ ТА ІНТЕНСИВНЕ ПОВТОРЕННЯ ПРИ ПРЯМОМУ
МЕТОДІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ 13-14

Starukh Viktoriia

LEARNING THROUGH REFLECTION: EXPERIENTIAL LEARNING 14-17

Сергєєва О. М., Черкащенко І. С.

ВИКОРИСТАННЯ ЛЕКСИЧНИХ ІГОР НА ЗАНЯТТЯХ З ІНОЗЕМНОЇ
МОВИ 17-19

Сінна Л. Ю.

ІНТЕРАКТИВНІ ТЕХНОЛОГІЇ НАВЧАННЯ СТУДЕНТІВ: АЛГОРИТМ
ДІЙ 19-22

Филипська В. І.

ВИДИ ЗВОРОТНОГО ЗВ'ЯЗКУ МІЖ ВИКЛАДАЧЕМ ТА СТУДЕНТОМ
У ПРОЦЕСІ ВИВЧЕННЯ ІНОЗЕМНОЇ МОВИ 22-25

РОЗДІЛ № 2. РОЗВИТОК ПРОФЕСІЙНИХ НАВИЧОК МАЙБУТНІХ СПЕЦІАЛІСТІВ

Ісламова О. О.

АКТУАЛЬНІ ПИТАННЯ ПІДГОТОВКИ ПЕРСОНАЛУ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ
АГЕНЦІЇ ПРИКОРДОННОЇ І БЕРЕГОВОЇ ОХОРОНИ 26-27

Михайлюк Н. В.

КУЛЬТУРА МОВЛЕННЯ ЯК ОДИН З ВИДІВ ПРОФЕСІЙНОЇ
КУЛЬТУРИ МАЙБУТНІХ БАКАЛАВРІВ БАНКІВСЬКОЇ СПРАВИ 27-30

Нікіфорова С. М.

МОВНА ПІДГОТОВКА ФАХІВЦІВ СЕРВІСУ І ТУРИЗМУ 30-33

Німченко А. Є.

SPECIALISTS OF THE FUTURE 33-37

Ординська І. Я.

НАВЧАЛЬНИЙ ДІАЛОГ ЯК БАГАТОАСПЕКТНА ІНТЕРАКЦІЯ 37-38

Подолька І. М.

“Please let me know what I can do to help make your stay more enjoyable.”

Корисні фрази і приклади:

-I'm sorry our concierge forgot to give you a wake-up call this morning. Will you accept a voucher for a free meal at our restaurant by way of apology?

- I understand that you wanted to use the business center, but it is closed for the day. Would you be willing to use a vacant suite as an alternative?

- I will be happy to let you speak to my manager. Please take a seat and I will get in contact with her.

Отже, в останні роки збільшився потік туристів, що виїжджають за кордон і приїжджають в Україну, і відповідно зросла потреба в навчанні персоналу сервісу і туризму іноземним мовам. Фахівцям сфери туризму, просто необхідно вільно вести діалог з клієнтами, вирішувати конфліктні ситуації, володіти необхідним запасом слів, пов'язаних з туристичним і готельним бізнесом. Крім того, співробітники сфери сервісу і туризму, здатні грамотно розповісти про послуги, допомогти у вирішенні поточних проблем іноземним туристам будуть, щонайменше, створювати приємне враження про свою компанію і в першу чергу про країну.

Література

1. Гончарова Т. А. Английский язык для гостиничного бизнеса = Goncharova, T.A. English for the Hotel Industry [Текст]: учеб. пособие для учащихся нач. проф. учеб. Заведений. Москва, 2004. 144 с.

2. Богданова Е. В. Языковая подготовка специалистов индустрии туризма в рамках творческой лаборатории-мастерской «Английский язык для работников ресторанного бизнеса». URL: <http://www.altgaki.org/forumAltGAKI/viewtopic.php?f=25&t=104>.

3. Центр корпоративного и профессионально-ориентированного обучения английскому языку. URL: <http://www.englishprofi.ru>.

4. Щербина Є. В. Роль іноземних мов у професійній діяльності менеджера туризму. URL: www.psyh.kiev.ua/index.php?title

УДК 378.124.

*Німченко Анастасія Євгеніївна
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця, Харків, Україна*

SPECIALISTS OF THE FUTURE

The world of work is in a constant state of flux. The skills needed to be successful in today's workforce differ substantially from those of the past. The next decade is predicted to be a time of particularly intense change. The World Economic Forum predicts that we will need to reskill more than 1 billion people by 2030 [4], as jobs are transformed by the Fourth Industrial Revolution.

Automation and machine learning will be at the heart of these changes. These will perhaps lead to the most significant changes in terms of skills required by the workforce. Old roles will be automated out, while new roles working with these automated systems will come into being. The effects of this will be certainly be exacerbated by the coronavirus pandemic.

From the rise of AI, the gig economy, and continued digital disruption, today's rapid transformation brings to mind the words of Jack Welch, who warned: "If the rate of change on the outside exceeds the rate of change on the inside, the end is near." [2, p. 50] I believe this will demand the following 6 high-level capabilities of the broader workforce.

Data skills. The scope and range of big data is only set to increase in years to come, facilitating machine learning and automation. Data is the language which will allow for the connectivity at the heart of Industry. Accordingly, those who are able to organise data collection, interpret the results, and make decisions based on these findings will be in high demand. While this will be particularly relevant in professions like business analysis or data science, data literacy will be important across all professions. Farmers, marketers, and doctors alike will need to use data to make the best decisions.

Artificial intelligence. Rapid advances in AI and machine learning are one of the key drivers of the Fourth Industrial Revolution. These will change the way that we work, dealing with repetitive tasks faster and with a greater degree of precision than any human ever could; mapping out trends to predict what will happen in the future, and creating highly-personalised user experiences.

While the risk to certain job functions is significant under the current system, AI has the potential to revolutionise the way we work and live for the better. Those with the AI skills to develop and implement artificial intelligence systems will be in high demand from employers and entrepreneurs looking to revolutionise and streamline the way we work and live.

While programming and analytic skills are central to the development of AI, a grasp of AI/machine learning will be highly advantageous to those in other job functions, who will be harnessing AI in their operations, and to the managers overseeing things.

Pre-coronavirus, it was predicted that ultimately AI would create more jobs than it would destroy. The current state of the global economy means that any forecasts of job creation need to be temporarily reassessed. Nevertheless,

those with the skills to develop and harness artificial intelligence and machine learning will be in a good position.

Blockchain. Blockchain topped LinkedIn's 2020 list of the most in-demand hard skills in 2020. While most people's first association with blockchain will be Bitcoin, the technology's potential business applications are far wider.

Blockchain is defined as a decentralised public ledger. It gives a robust and reliable record of trades and transactions while cutting out traditional authorities – in the case of Bitcoin, banks. The impact of blockchain in finance is predicted to be significant. The WEF estimates that 10% of the global GDP will be stored on blockchain by 2027.

Aside from finance, blockchain could also be used in the hiring, to check credentials and employment history – MIT is already awarding digital versions of its degrees. It could be used in logistics and supply chain management to track the movement of goods and map the lifecycle of products from source material to final usage. Or it can be used in the field of copyright management, as a record of ownership for intellectual property.

Sales and marketing. Sales and marketing don't sound like particularly futuristic careers. These skills will be essential in the workplaces of the future, however, because they cannot be automated. For the time being at least, these roles require a human touch, in order to get an edge in new digital landscape.

Marketing itself has been revolutionised by technology, offering new channels such as social media, affiliate marketing (another top LinkedIn skill), and digital content. More importantly, analytic tools allow for an unprecedented level of data collection and performance measurement. This increases the stakes, requiring marketers to up their game to stay competitive.

No matter how advanced the tools, however, human marketers will be needed to make decisions and steer campaigns. And salespeople will be needed to close deals with other human beings. The responsibility of bringing in revenue, directly or indirectly, continues to fall to these job functions.

Emotional Intelligence. Of course, technology is only an enabler, and a huge part of a performance ecosystem is the ability to collaborate and connect with your team and network. Emotional intelligence is one of the most frequently referenced skills in lists of what will be needed in the future jobs market – as well as the current one. It also carries personal benefits. Research has frequently shown that high emotional intelligence is one of the most reliable predictors of career success and salary levels.

Empathy is at heart of emotional intelligence. Those in possession of emotional intelligence are alive to their own feelings and those of others, and how these relate to actions and decision-making. They show humility in giving

and receiving feedback, are reliable and committed to helping others, and willing to apologise and to forgive when necessary. As we move towards a globalised society, being aware of and considerate of cultural differences has also become a part of the emotional intelligence mix.

Possessing these qualities help us to work in collaborative environments, reduce stress, and get the best results from everyone. Naturally, you can see why employers would want to hire people like this. Unfortunately, there is a skills gap in emotional intelligence. While this is negative, it does create a clear opportunity for those with a view to improving their own future employability.

Creativity. Creativity is regularly identified as a key skill for the future. It's important to note that this does not apply only to 'creative' professions, but is relevant across industries and functions. Certainly, we've already seen the powerful influence of creativity in the world of tech entrepreneurship, where it is often the idea of how to employ technology rather than the technology itself which defines the biggest ideas.

Schools will play a role in fostering creativity. Nesta calls for the integration of creativity into the curriculum – noting that in countries like Finland, Australia, and Canada are already working on this. Younger generations are digital natives, but there also needs to be a focus on employing these skills with creativity.

Creativity is an umbrella term. Underneath it, comes an array of skills considered necessary for the workplaces of the future: complex problem solving, multidisciplinary thinking, and cognitive flexibility. Education plays a crucial part in fostering creativity – not just when learning at school or university, but throughout our lives, be it through formal learning or through life experience. [3]

Drawing the threads together and summing-up current thinking on the knowledge, skills and insights required of future specialists, these 6 skills won't solve all our woes, but they will play an important part in enabling this change and, in the process, future-proofing your career. [1, p. 228]

Specialists must have in-depth subject expertise, as well as broad organisational interests. Above all they must be 'change-positive' and comfortable with chaos, with a personal commitment to their own learning and development throughout their careers.

References

1. Ojala Marydee. What will they call us in the future? 1993. pp. 226-229.
2. Lester June. Education in response to change. 1993. pp. 39-54.

3. Future learn. 7 skills employers of the future will be looking for 2020. URL: <https://www.futurelearn.com/info/blog/careers/7-skills-employers-of-the-future-will-be-looking-for>

4. World economic forum. We need a global reskilling revolution – here's why. 2020. URL: <https://www.weforum.org/agenda/2020/01/reskilling-revolution-jobs-future-skills/>

УДК 373.016

*Ординська Ілона Яківна
Державної прикордонної служби України імені Богдана
Хмельницького, Хмельницький, Україна*

НАВЧАЛЬНИЙ ДІАЛОГ ЯК БАГАТОАСПЕКТНА ІНТЕРАКЦІЯ

У діалогічному мовленні постійно існує двосторонній характер, тому що співрозмовник виступає в певній ситуації як слухач, який повинен відповідати на запитання партнера, а в іншій – як мовець. Володіння діалогічним мовленням вимагає від учасників дискусії двосторонньої мовленнєвої активності та ініціативності (володіння говорінням та аудіюванням). Отже, у курсантів потрібно розвивати вміння ініціативно розпочинати діалог, швидко реагувати на репліки співрозмовника та спонукати його до продовження розмови.

Діалог – процес двостороннього спілкування в конкретній ситуації, в якому органічно поєднуються різні види спілкування (вербальне, невербальне, інтелектуальне, емоційне тощо). Вербальна комунікація, на якій будується навчальний діалог, є чергуванням двох взаємопов'язаних процесів: вимовляння і слухання. Проте діалог у навчанні не слід розглядати як звичайний обмін питаннями-відповідями під час фронтального опитування викладачем курсантів чи репліками-повідомленнями у процесі роботи курсантів у парах. Діалог є взаємодією суб'єктів навчального процесу, що може розвиватися в різних напрямках: викладач ↔ курсант, курсант ↔ курсант, курсант ↔ навчальний матеріал, курсант ↔ навчальне середовище, курсант ↔ комп'ютер тощо [1, с. 9-13].

Усі діалоги складаються з окремих взаємопов'язаних висловлювань, які називають реплікою, тобто першоелементом діалогу. Слід зазначити, що репліки у діалозі характеризуються стислістю і простотою синтаксичної будови, пов'язані між собою своїми комунікативними функціями, структурно й інтонаційно.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

ПРОГРАМА
ВСЕУКРАЇНСЬКОЇ НАУКОВО-МЕТОДИЧНОЇ ЗАОЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ
«МЕТОДИКА ТА СПЕЦИФІКА ВИКЛАДАННЯ ІНОЗЕМНИХ МОВ У
ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ»

Відповідальний за випуск: Володимир ГОНЧАР
Комп'ютерна верстка: Майя СЕРГІЄНКО

Адреса оргкомітету:
61001, м. Харків, майдан Захисників України, 3
Національна академія Національної гвардії України, мовний відділ
e-mail: m_center_nangu@ukr.net
тел: 057-739-26-79

Тези розповсюджуються в електронному вигляді
Тези доповідей відтворені з авторських оригіналів.
За достовірність представлених матеріалів, дотримання авторського права,
точність цитування, граматичні та стилістичні помилки відповідальність
несуть автори.