

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
ІМЕНІ СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

"ЗАТВЕРДЖУЮ"

Проректор з навчально-методичної роботи

Каріна НЕМАШКАЛО



КРЕАТИВНА ЕКОНОМІКА ТА МЕНЕДЖМЕНТ  
робоча програма навчальної дисципліни

Галузь знань 23 «Соціальна робота»  
Спеціальність 232 «Соціальне забезпечення»  
Освітній рівень Перший (бакалаврський)  
Освітня програма «Управління соціальною сферою»

Статус дисципліни

Мова викладання, навчання та оцінювання

обов'язкова

українська

Завідувач кафедри  
соціальної економіки

Галина НАЗАРОВА

Харків  
2021

**ЗАТВЕРДЖЕНО**

на засіданні кафедри соціальної економіки  
Протокол № 1 від 27.08.2021 р.

Розробники:

Сотнікова Ю.В., к.е.н., доцент кафедри соціальної економіки

**Лист оновлення та перезатвердження робочої програми навчальної дисципліни**

Навчальний рік	Дата засідання кафедри розробника РПНД	Номер протоколу	Підпис завідувача кафедри

## Анотація навчальної дисципліни

Сучасний етап розвитку суспільства характеризується все більш активним проникненням творчості зі сфери мистецтва і науки в інші сфери людської діяльності. Не стала винятком і сфера управління. У теорії управління останнім часом усе більше уваги стали приділяти проблемі широкого використання креативного потенціалу менеджерів і топ-менеджерів підприємства. У сучасному західному менеджменті управління процесами формування нових ідей у даний час відносять до креативного менеджменту. Актуальність креативного менеджменту обумовлена тим, що процеси трансформації, у яких знаходиться організація, неможливі без змін вимог до процесів створення нових знань, професіоналізму, креативності, інтелектуального рівня організації. Ці зміни повинні стосуватися: інноваційних здібностей, умінь вирішувати конфлікти, здібностей керівництва управляти інноваційними командами, розвитком особистості на основі нових технологій активізації мислення.

**Метою** формування у студентів інноваційного мислення, оволодіння інструментарієм творчого підходу до вирішення інноваційних завдань, набуття знань і навичок в області розвитку креативного середовища і створення креативної організації.

## Характеристика навчальної дисципліни

Курс	1
Семестр	2
Кількість кредитів ECTS	4
Форма підсумкового контролю	залік

## Структурно-логічна схема вивчення навчальної дисципліни

Пререквізити	Постреквізити
Психологія Філософія Основи економіки та бізнесу	Основи соціальної політики Економіка праці та соціально-трудова відносини Державне регулювання соціальної сфери

## Компетентності та результати навчання за дисципліною

Компетентності	Результати навчання
ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми ЗК12. Здатність працювати в команді ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері	РН 2. Ідентифікувати причинно-наслідкові зв'язки розвитку суспільства та прояви соціально-економічних проблем у різних категорій населення.
ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	РН 3. Застосовувати методи збору інформації: аналіз документів, опитування та спостереження
ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми	РН 4. Вміння застосовувати статистичну, методичну та нормативну базу системи соціального захисту населення
ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми ЗК12. Здатність працювати в команді	РН 5. Використовувати механізми призначення фінансової соціальної допомоги, пенсій

<p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК12. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері</p>	<p>РН 6. Застосовувати базові знання про основи економічної допомоги об'єктам соціального захисту</p>
<p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК12. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері</p>	<p>РН 7. Використовувати базові знання про принципи державної соціальної політики та шляхи соціального забезпечення населення</p>
<p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК12. Здатність працювати в команді</p>	<p>РН 8. Застосовувати засоби соціально-правової політики в сфері соціального захисту, базові знання з юриспруденції та законодавства України в галузі соціального забезпечення</p>
<p>ЗК3. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях</p> <p>ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності</p> <p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК12. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері</p>	<p>РН 9. Виявляти готовність до взаємодії з колегами по роботі, приймати управлінські рішення в організації роботи виконавців</p>
<p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p>	<p>РН 10. Визначати умови соціально-економічної підтримки різних категорій населення</p>
<p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p>	<p>РН 11. Визначати соціальні проблеми та потреби і причини їх виникнення, тенденції розвитку, наслідки, соціальний стан певних категорій населення</p>
<p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p>	<p>РН 12. Аналізувати ефективність соціально-економічної підтримки населення та здійснювати відповідну корекцію в межах компетентності</p>
<p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p>	<p>РН 13. Аналізувати та оцінювати рівень матеріально-економічного захисту різних категорій населення</p>
<p>ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми</p> <p>ЗК12. Здатність працювати в команді</p> <p>ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.</p> <p>СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері</p>	<p>РН 14. Визначати зміст співпраці з організаціями та установами з метою залучення їх до соціального захисту населення</p>

ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері	РН 15. Приймати практичні рішення для покращення соціального добробуту та підвищення соціальної безпеки
ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері	РН 17. Пояснювати актуальні процеси у соціальній сфері та соціальному забезпеченні
ЗК10. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми ЗК12. Здатність працювати в команді ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети. СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері	РН 18. Використовувати відповідні наукові дослідження та застосовувати дослідницькі професійні навички у ході надання соціальної допомоги
ЗК5. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності ЗК12. Здатність працювати в команді ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері	РН 19. Ефективно працювати як індивідуально, так і у складі міждисциплінарної команди фахівців
ЗК12. Здатність працювати в команді ЗК14. Здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети СК 14. Здатність до генерування нових ідей та креативності у професійній сфері	РН 20. Демонструвати уміння креативно вирішувати проблеми та приймати інноваційні рішення, мислити та застосовувати творчі здібності до формування принципово нових ідей

## **Змістовий модуль 1. Креативна економіка: формування, розвиток та інституційне середовище**

### **Тема 1. Концептуальні засади креативної економіки**

- 1.1. Роль креативної економіки в сучасному бізнес-середовищі
- 1.2. Креативний клас як «ядро» креативної економіки
- 1.3. Особливості сучасного розвитку креативних індустрій

### **Тема 2. Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном**

- 2.1. Формування креативного суспільства як передумова розвитку креативної економіки
- 2.2. Університет як основа розвитку креативної економіки
- 2.3. Особливості розвитку креативної економіки в Україні

### **Тема 3. Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці**

- 3.1. Поняття та види конфіденційної інформації
- 3.2. Джерела розповсюдження конфіденційної інформації та шляхи її захисту на підприємствах
- 3.3. Нормативно-правове забезпечення захисту конфіденційної інформації та інтелектуальної власності

### **Тема 4. Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки**

- 4.1. Сутність і місце креативного менеджменту в креативному суспільстві

- 4.2. Мета, завдання і функції креативного менеджменту
- 4.3. Модель креативності чотирьох «Р»

## **Змістовий модуль 2. Теоретичні основи креативного менеджменту**

### **Тема 5. Процес і природа людського мислення. Типи мислення**

- 5.1. Підходи до визначення процесу мислення
- 5.2. Типи мислення
- 5.3. Творчість та творче мислення
- 5.4. Теорії мислення
- 5.5. Методи і прийоми пізнання
- 5.6. Формування ефективного мислення

### **Тема 6. Формування креативної особистості**

- 6.1. Сутність творчості та особистості
- 6.2. Творчий потенціал особистості
- 6.3. Креативні бар'єри та шляхи їх подолання
- 6.4. Риси креативної особистості
- 6.5. Етапи креативного процесу
- 6.6. Форми виявлення, розвитку і використання творчого потенціалу

### **Тема 7. Менеджер креативного типу**

- 7.1. Роль менеджера в сучасній організації
- 7.2. Характеристики менеджера креативного типу
- 7.3. Бізнес-коучінг
- 7.4. Моделі лідерства: харизматична та експертна

### **Тема 8. Формування креативного середовища в організації**

- 8.1. Процес активізації творчої діяльності
- 8.2. Організація робочого середовища в креативній організації
- 8.3. Корпоративна культура як необхідний елемент формування креативного середовища

### **Тема 9. Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті.**

- 9.1. Типи інтелекту як об'єкта управління
- 9.2. Формування інтегрального інтелекту
- 9.3. Принципи формування інтегрального інтелекту, поняття «інтегративності»
- 9.4. Методи оцінки інтегративності

### **Тема 10. Командоутворення в креативному менеджменті**

- 10.1. Підходи до розуміння терміну «команда»
- 10.2. Принципи формування креативної команди
- 10.3. Стратегії постановки цілей в командо утворенні
- 10.4. Техніки організації групової роботи в команді

### **Тема 11. Мотивація особистостей креативного типу.**

- 11.1. Мотиваційний механізм в інноваційній діяльності
- 11.2. Творчий підхід керівника до мотивації співробітників
- 11.3. Типи мотивації креативних особистостей

Перелік практичних занять, а також питань та завдань до самостійної роботи наведено у таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

### **Методи навчання та викладання**

При викладанні дисципліни передбачено застосування активних і інтерактивних методів навчання – ділових та рольових ігор, тренінгів, семінарів в активній формі, розгляд кейсів, круглих столів, модерації.

**Проблемні лекції (тема 2, 4)** – спрямовані на розвиток логічного мислення студентів і характеризуються тим, що коло питань теми обмежується двома-трьома ключовими моментами, увага студентів концентрується на матеріалі, що не знайшов відображення в підручниках, використовується досвід закордонних навчальних закладів з роздачею студентам під час лекцій друкованого матеріалу та виділенням головних висновків з питань, що розглядаються. При читанні лекцій студентам даються питання для самостійного розмірковування, проте лектор сам відповідає на них, не чекаючи відповідей студентів. Система питань в ході лекції відіграє активізуючу роль, примушує студентів сконцентруватися і почати активно мислити в пошуках правильної відповіді.

**Міні-лекції (тема 9)** – передбачають виклад навчального матеріалу за короткий проміжок часу й характеризуються значною ємністю, складністю логічних побудов, образів, доказів та узагальнень. Міні-лекції проводяться, як правило, як частина заняття-дослідження.

**Робота в малих групах (теми 5-11)** – використовується з метою активізації роботи студентів при проведенні семінарських і практичних занять. Це так звані групи психологічного комфорту, де кожен учасник відіграє свою особливу роль і певними своїми якостями доповнює інших. Використання цієї технології дає змогу структурувати практично-семінарські заняття за формою і змістом, створює можливості для участі кожного студента в роботі за темою заняття, забезпечує формування особистісних якостей та досвіду соціального спілкування.

**Семінари-дискусії (тема 3, 6)** – передбачають обмін думками і поглядами учасників з приводу даної теми, а також розвивають мислення, допомагають формувати погляди і переконання, виробляють вміння формулювати думки й висловлювати їх, вчать оцінювати пропозиції інших людей, критично підходити до власних поглядів.

**Мозкові атаки (тема 8)** – це метод розв'язання невідкладних завдань за дуже обмежений час. Сутність його полягає в тому, щоб висловити як найбільшу кількість ідей за невеликий проміжок часу, обговорити і здійснити їх селекцію.

**Кейс-метод (метод аналізу конкретних ситуацій) (тема 3, 7)** дає змогу наблизити процес навчання до реальної практичної діяльності спеціалістів і передбачає розгляд виробничих, управлінських ат інших ситуацій, складних конфліктних випадків, проблемних ситуацій, інцидентів у процесі вивчення навчального матеріалу.

**Презентації (тема 11)** – виступи перед аудиторією – використовуються для представлення певних досягнень, результатів роботи групи, звіту про виконання індивідуальних завдань, інструктажу, демонстрації нових товарів і послуг.

**Рольові ігри (тема 8, 11)** – форма активізації студентів, за якої вони задіяні в процесі розв'язання певної виробничої ситуації у ролі безпосередніх учасників подій.

### **Порядок оцінювання результатів навчання**

Оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни «Креативна економіка та менеджмент» проходить за накопичувальною (100-бальною) системою оцінювання.

Оцінювання здійснюється за такими видами контролю:

поточний контроль, що відбувається протягом семестру під час проведення лекційних, практичних занять і оцінюється сумою набраних балів (максимальна сума – 100 балів; мінімальна сума, що дозволяє студенту отримати залік – 60 балів);

підсумковий/семестровий контроль, що проводиться у формі заліку. Залік виставляється як загальна сума балів, набраних за результатами поточного контролю.

**Поточний контроль** включає оцінювання роботи студентів під час практичних занять:

виконання студентом практичних завдань, участі в обговореннях, дискусіях. Кожне практичне завдання оцінюється у 4-5 балів. Максимальна оцінка ставиться за наявності обґрунтованих висновків та своєчасної здачі завдання. Загальна кількість балів 51.

участь у семінарах-дискусіях. Кожна доповідь оцінюється у 7 балів. Максимальна оцінка ставиться за активної участі у дискусії – 8. Загальна кількість балів 16.

поточна контрольна робота, максимально оцінюється в 10 балів. Теоретична частина контрольної роботи виконується в ПНС і містить питання різного рівня складності відповідно до тем змістового модуля. Максимальна оцінка – 5 балів. Практична частина виконується в аудиторії та містить евристичну та діагностичну складові. Максимальна оцінка ставиться за наявності повної, правильної відповіді та обґрунтованих висновків. Максимальна оцінка за практичну складову – 5 балів. Загальна кількість балів за контрольні роботи – 20;

*самостійної роботи:*

виконання есе. Студенти мають продемонструвати вміння робити обґрунтовані висновки, володіти понятійно-категоріальним апаратом дисципліни. Максимальна оцінка за есе – 3 бали;

виконання індивідуального завдання. Студенти мають продемонструвати креативний підхід, вміння працювати в команді, а також працювати з аудиторією. Захист індивідуального завдання передбачає наявність презентації. Загальна кількість балів 10.

Загальними критеріями, за якими здійснюється оцінювання позааудиторної самостійної роботи студентів, є такі: глибина і міцність знань відповідно до базових понять, рівень мислення; уміння систематизувати знання за окремими темами; уміння робити обґрунтовані висновки, володіти категорійним апаратом, навичками та прийомами виконання практичних завдань; уміння знаходити необхідну інформацію, здійснювати її систематизацію, обробку та аналіз; самореалізація на практичних заняттях.

**Підсумковий контроль** знань та компетентностей студентів із навчальної дисципліни здійснюється на підставі сумування оцінок за всі види контролю, які мали місце протягом семестру. Студента слід вважати атестованим, якщо сума балів, одержаних за результатами підсумкової/семестрової перевірки успішності, дорівнює або перевищує 60. Мінімум можлива кількість балів за поточний і модульний контроль (а отже і залік) упродовж семестру – 60 та максимально можлива кількість балів – 100.

Підсумкова оцінка з навчальної дисципліни розраховується з урахуванням балів, отриманих під час поточного контролю за накопичувальною системою. Сумарний результат у балах за семестр складає: «60 і більше балів – зараховано», «59 і менше балів – не зараховано» та заноситься у залікову «Відомість обліку успішності» навчальної дисципліни. Виставлення підсумкової оцінки здійснюється за шкалою, наведено в таблиці «Шкала оцінювання: національна та ЄКТС».



### Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ЄКТС	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	зараховано
82 – 89	B	добре	
74 – 81	C		
64 – 73	D	задовільно	
60 – 63	E		
35 – 59	FX	незадовільно	не зараховано

Форма оцінювання та розподіл балів наведено в таблиці «Рейтинг-план навчальної дисципліни».

### Рейтинг-план навчальної дисципліни

Тема	Форми та види навчання		Форми оцінювання	Мак бал
Тема 1.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Концептуальні засади креативної економіки	Робота на лекції	3
	Практичне заняття	Надання визначення "креативна економіка" за технологією "сенкен". Визначення рівня креативності фахівця за допомогою використання тестування	Активна участь	
	<i>Самостійна робота</i>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою. Підготовка матеріалів щодо розрахунку глобального індексу креативності за методикою, запропонованою Р. Флорідою	Перевірка домашніх завдань		
Тема 2.	<i>Аудиторна робота</i>			
	Лекція	Особливості формування креативної економіки в Україні та закордоном	Робота на лекції	4
	Практичне заняття	Дослідження регіонів України за показниками креативності: індексами толерантності, таланту та технологій  Круглий стіл на тему: «Роль вищих навчальних закладів в формуванні та розвитку креативної економіки України»	Активна участь	
<i>Самостійна робота</i>				

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою «Роль вищих навчальних закладів в формуванні та розвитку креативної економіки України»	Перевірка домашніх завдань	
Тема 3	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Захист права інтелектуальної власності в креативній економіці	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Вирішення кейсів щодо визначення нормативної бази у розв'язанні проблем із захисту парва інтелектуальної власності	Активна участь	5
	Семінарське заняття	1. Міжнародні стандарти захисту прав інтелектуальної власності 2. Захист прав інтелектуальної власності в Україні 3. Контрафакція і піратство як світова проблема 4. Захист авторських і суміжних прав: вітчизняний та закордонний досвід 5. Захист прав на торговельні марки: вітчизняний та закордонний досвід 6. Захист прав на винаходи: вітчизняний та закордонний досвід	Доповідь	7
			Активна участь	1
<b>Самостійна робота</b>				
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Підготовка невеликих доповідей до трьох хвилин за тематикою «місце і роль креативного менеджменту в процесі відбудови креативної економіки в Україні» Написання есе	Перевірка домашніх завдань	3	
Тема 4.	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Креативний менеджмент як основа побудови креативної економіки	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Робота в малих групах щодо місця і ролі креативного менеджменту в процесі відбудови креативної економіки в Україні за принципом "А-В-С".	Активна участь	5
		Написання контрольної роботи Виконання тестів на сайті ПНС	Контрольна робота	10
<b>Самостійна робота</b>				
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Підготовка до написання контрольної роботи	Перевірка домашніх завдань		
М а	<b>Аудиторна робота</b>			

	Лекція	Процес і природа людського мислення. Типи мислення	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Застосування методу "синектики" для вирішення проблемної ситуації Застосування методу "6 капелюхів" для вирішення проблемної ситуації	Активна участь	4
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за з тематикою «Переговори як невід`ємна складова діяльності інноваційної організації». Підготовка до семінарського заняття		
	<b>Аудиторна робота</b>			
	Лекція	Формування креативної особистості	Робота на лекції	
<b>Тема 6.</b>	Семінарське заняття	Тема: «Переговори як невід`ємна складова діяльності інноваційної організації»: 1. Порівняльна характеристика існуючих методів ведення переговорів. 2. Застосування в практичній діяльності методу Сократа. 3. Застосування в практичній діяльності методу Штирліца. 4. Застосування в практичній діяльності методу трьох раундів	Доповідь Активна участь	7 1
	Практичне заняття	Реалізація методу креативні можливості та креативні бар`єри	Активна участь	5
	<b>Самостійна робота</b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою «Яким повинен бути менеджер креативного типу? Наведіть приклади»	Перевірка домашніх завдань	
	<b>Аудиторна робота</b>			
<b>Тема 7.</b>	Лекція	Менеджер креативного типу	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Визначення типів лідерства працівників за допомогою тестування. Вирішення кейсу «Підбір керівника на вакантну позицію»	Активна участь	4
	<b>Самостійна робота</b>			

	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою «Яким повинно бути робоче місце креативного працівника?»	Перевірка домашніх завдань	
Тема 8.	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Формування креативного середовища в організації	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Реалізація методу активізації творчого мислення «мозковий штурм» для вирішення проблемної ситуації «Яким чином організувати обочне місце творчого працівника». Рольова гра	Активна участь	4
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою «Методи розбудови інтегрального інтелекту в організації»	Перевірка домашніх завдань	
Тема 9.	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Інтегральний інтелект як об'єкт управління в креативному менеджменті	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Використання методів психологічної діагностики для визначення ступеня інтегративності в досліджуваному колективі	Активна участь	4
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою «Місце і роль креативної команди в креативній організації»	Перевірка домашніх завдань	
Тема 10.	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			
	Лекція	Командоутворення в креативному менеджменті	Робота на лекції	
	Практичне заняття	Застосування методу «ментальних карт» для визначення процесу побудови ефективної креативної команди	Активна участь	4
	<b><i>Самостійна робота</i></b>			
	Питання та завдання до самостійного опрацювання	Пошук, підбір та огляд літературних джерел за заданою тематикою «Що є спільного та відмінного у термінах мотивація та стимулювання»	Перевірка домашніх завдань	
М а	<b><i>Аудиторна робота</i></b>			

Лекція	Мотивація особистостей креативного типу	Робота на лекції	
Практичне заняття	Застосування методу «6-3-5», «Walt Disney» для вирішення проблемної ситуації Ділова гра на тему: «Визначення найкращого типу мотивації творчих працівників»	Активна участь	9
Практичне заняття	Написання контрольної роботи Захист індивідуального завдання	Контрольна робота Індивідуальне завдання	5 10
<b>Самостійна робота</b>			
Питання та завдання до самостійного опрацювання	Виконання тестів на сайті ПНС	Тести	5
РАЗОМ			100

### Рекомендована література

#### Основна

1. Брич В.А., Корман М.М. Креативний менеджмент : підручник / В.А. Брич, М.М. Корман. – Тернопіль: ТНЕУ, 2018. – 213 с.
2. Колюжна В.О. Креативний менеджмент: конспект лекцій / В.О. Колюжна. – Миколаїв: МНАУ, 2018. – 61 с.
3. Назарова Г.В. Креативна економіка та менеджмент: навчальний посібник / Г.В. Назарова, Ю.В. Сотнікова. – Х. : Вид. ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2018. – 160 с.
4. Самокиш О.В. Креативний менеджмент : навчальний посібник / О.В. Самокиш. – Київ: Кондор, 2018. – 204 с.
5. Флоріда Р. Номо creativus. Як новий клас завойовує світ / Р. Флоріда. – Київ: Наш формат, 2018. – 380 с.

#### Додаткова

6. Ковальова В.І. Креативний менеджмент як важлива складова інноваційного підприємництва / В.І. Ковальова // Молодий вчений. – 2018. - № 1 (53). - с. 896-899
7. Кузнецова Н.Б. Концептуальні основи формування та розвитку креативних кластерів / Н.Б. Кузнецова // Web of Scolar. – 2018. – №2(20). – С.7-11.
8. Свидрук І. І. Концептуально-методологічні основи розвитку креативного менеджменту національного господарства України: монографія / І. І. Свидрук. – Львів: Растр-7, 2018. – 450 с.

9. Свидрук І. І. Соціально-економічні аспекти креативного менеджменту / І. І. Свидрук // Науковий вісник НЛТУ України. – Львів : Вид. НЛТУУ, 2018. – Т. 28, № 4. – С.108-111.
10. Сотнікова Ю.В. Креативність як сучасний фактор виробництва / Ю.В. Сотнікова // Сучасні проблеми управління підприємствами: теорія і практика : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції. –Х.: Видавець ФОП Панов А.М., 2019. – 215-218.
11. Sotnikova Yu. Using of crowdsourcing in a modern creative economy / Sotnikova Yu., Stepanova E., Kasmin D., Nazarov N., Semenchenko A. // Espacios. – 2020. – № 41. – P. 20-33.
12. Sotnikova Yu. Features of creative clusters formation in Ukraine / Yu/ Sotnikova, E. Stepanova, N. Nazarov, A. Semenchenko // Ikonomicheski Izsledvania. –2021. – №5. – P.89-104.

### **Інформаційні ресурси**

13. Новинки креативного середовища [Електронний ресурс]. – Режим доступу : <http://www.liga.net/>.
14. Кодекс законів про працю [Електронний ресурс] // Відомості Верховної Ради УРСР. – Режим доступу : <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/322-08>.
15. Креативна економіка та менеджмент : сайт персональних навчальних систем [Електронний ресурс] / Режим доступу : <https://pns.hneu.edu.ua/course/view.php?id=8272/>
16. Хохлов В.В. Оценка эффективности использования финансов предприятий в условиях рыночной экономики [Електронний ресурс] / Режим доступу : <http://www.cis2000.ru/publish/>.
17. [Економічний словник \[Електронний ресурс\] // Бібліотека економіста. – Режим доступу : http://www.library.if.ua/](http://www.library.if.ua/).
18. Статистична інформація [Електронний ресурс] / Державний комітет статистики України. – Режим доступу : [www.ukrstat.gov.ua](http://www.ukrstat.gov.ua).