

Міністерство освіти і науки України  
Рада молодих вчених при Міністерстві освіти і науки України  
ВГО «Інноваційний університет»  
Управління культури і туризму Харківської обласної державної адміністрації  
Харківський обласний туристсько-спортивний союз  
Харківський національний університет міського господарства імені О.М. Бекетова  
Науково-дослідний центр індустріальних проблем розвитку НАН України, м. Харків  
Варненський вільний університет (Болгарія)  
AGH Науково-технічний університет (Польща)  
Varna University of Management (Болгарія)  
ВНПЗ «Дніпровський гуманітарний університет»  
Волинський національний університет імені Лесі Українки, м. Луцьк  
Державний біотехнологічний університет, м. Харків  
Донецький національний університет імені Василя Стуса  
Донецький національний університет економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського  
Запорізький національний університет  
Інститут історії України НАН України, м. Київ  
Луганський національний університет імені Тараса Шевченка  
Луцький національний технічний університет  
Львівський національний університет ім. Івана Франка  
Національний авіаційний університет, м. Київ  
Національний університет «Запорізька політехніка»  
Національний університет фізичного виховання і спорту України, м. Київ  
Національний технічний університет «Дніпровська Політехніка»  
Одеський національний морський університет  
Прикарпатський національний університет імені Василя Стефаника, м. Івано-Франківськ  
Харківський національний університет імені В.Н. Каразіна  
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця  
Херсонський державний аграрно-економічний університет  
Хмельницький інститут МАУП

# «СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ: ГЛОБАЛЬНІ ВИКЛИКИ»



*МАТЕРІАЛИ МІЖНАРОДНОЇ  
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ ІНТЕРНЕТ-КОНФЕРЕНЦІЇ*



ХАРКІВ-2022

- 12:15 – 13:15 Силове тренування, до якого входить: степ-аеробіка, тренування з фітнес резинками та фітнес інвентарем.
- 13:15 – 13:30 Відпочинок
- 13:30 – 14:30 Обід
- 15:00 – 15:30 Медитація
- 15:30 – 16:30 Прогулянку лісом
- 16:30 – 17:30 Вечеря
- 17:30 – 18:00 Відпочинок
- 18:00 – 19:00 Йога
- 19:15 – 19:30 Легкий перекус
- 19:30 Вільний час.

В Україні організацією фітнес-турів займаються як професійні фітнес-клуби, так і туристські фірми. Для організації таких подорожей вони, як правило, об'єднують свою роботу (розробляють програму туру, враховують всі аспекти його проведення).

Третьою особливістю – є супровід фітнес інструктора. Туристська фірма бере на себе зобов'язання щодо організації трансферів, проживання, харчування, екскурсій. Фітнес-клуб несе відповідальність за організацію й проведення тренувального процесу на відпочинку та надає групі фітнес інструктора. Інструктор щоденно проводить два-три повноцінних тренування зі своєю групою, слідкує за фізичними навантаженнями, надає рекомендації щодо здорового способу життя й харчування. Він повинен володіти не тільки сучасними фітнес-методиками, але й знаннями з психології спілкування та організації дозвілля. Таке співробітництво надає можливість розробки якісного й затребуваного туристського продукту.

### **Список літератури:**

1. Пангелов Б.П., Заруба О.В «Фітнес-туризм як різновид спортивно-оздоровчого сервісу» / Серія : «Молодий вчений», № 4.2 (56.2) , квітень, 2018 р.

УДК 504:338.48

**Івашура А. А.,**

канд. сільськогосп. наук, доцент,  
доцент кафедри Технологій і безпеки життєдіяльності  
*Харківський національний економічний університет  
імені Семена Кузнеця*

## **ПРОБЛЕМАТИКА СТАЛОСТІ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ**

Викиди вуглецю та екологічна сталість туристичної діяльності дедалі частіше стають об'єктом пильної уваги. Роль туристів у сталому споживанні та екологізації економічного розвитку стають все більш значущими. Стійкими

туристами називають громадян, які беруть до уваги питання захисту навколишнього середовища під час своїх подорожей. Нині величезне зростання споживання чинить великий тиск на природу. Поведінка туристів та вподобання у виборі подорожей є ключем до просування сталого екотуризму, оскільки туристична діяльність включає пересування, проживання, харчування та розваги – заходи, що споживають певну кількість енергії та ресурсів [1, с. 28; 2, с. 199].

Різні види туризму та поведінки туристів по-різному впливають на довкілля [3, с. 50]. Туристи можуть зменшити свій вплив на навколишнє середовище, використовуючи провайдерів сталого туризму, відвідуючи сталі туристичні напрями. У багатьох дослідженнях зазначається, що під час відпочинку у відпустках участь у проекологічній поведінці падає. Наприклад, вуглецевий слід голландських мандрівників подвоюється у тому числі за рахунок більшого споживання [4, с. 880].

З усіх видів туристичної діяльності транспорт виробляє найбільше викидів парникових газів. Туристи можуть скоротити викиди, уникаючи далеких перельотів, вибору зеленого транспорту, уникаючи покупок не місцевих продуктів харчування. Інші способи, за допомогою яких туристи можуть мінімізувати негативний вплив, включають:

- купівлю екологічно чистих продуктів;
- заохочення до сталої поведінки;
- обмеження використання природних ресурсів;
- зведення до мінімуму споживання в пунктах призначення;
- повторне використання готельних рушників.
- походи тільки по зазначених стежках;
- відмова від човнових турів або турів на повнопривідних автомобілях.

Зростаюче глобальне занепокоєння щодо сталого розвитку, змушує підприємства виправдовувати цінність своїх товарів та послуг не тільки особистою вигодою, а й брати відповідальність за негативні наслідки своєї діяльності. Туризм особливо чутливий до цього тиску, враховуючи його загалом негативну репутацію з погляду соціальних, культурних та екологічних наслідків, а також відсутність переконливих доказів переваг як для окремих туристів, так і для цільової спільноти. Хоча в наукових дослідженнях приділяється значна увага управлінню впливом туризму на навколишнє середовище та взаємозв'язку між туризмом і сталістю, але існує мало свідчень будь-яких значних змін у туристичній практиці [5, с. 2540]. Ця відсутність змін відображає проблеми щодо характеристик сталого туризму. Можливо, сталість туризму має розглядатися як концепція якості життя в рамках місцевих та глобальних природно-економічних систем, дотримуватися принципів відповідального туризму та однозначно оцінювати цінність туризму як одного з багатьох інструментів забезпечення сталості. Оцінювати цінність туризму як одного з багатьох інструментів забезпечення сталості.

Таким чином, необхідно не тільки розглядати питання сталості в туристичній діяльності, а й поставити питання, як сам туризм впливає на сталість у регіоні. Тоді запропоновані туристичні проекти будуть оцінюватися відповідно до ресурсів, які вони нададуть для використання місцевими

жителями, активів, які будуть покращені, та можливостей, які будуть надані для іншої комерційної, соціальної та культурної діяльності. Туризм є насамперед джерелом фінансового капіталу, який, як передбачається, можна обміняти на інші соціальні, екологічні та економічні переваги. Якщо туризм повинен робити більший внесок у сталість, необхідно переглянути відносини між туризмом та сталим розвитком, а також знайти, застосувати та протестувати нові методи планування.

### **Список літератури**

1. Івашура А. А. *Сучасні тенденції розвитку зеленої економіки в умовах глобалізації та мінімалістичного руху* : монографія. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2022. 115 с.
2. Івашура А. А., Борисенко О. М., Савченко М. Ф., Дитиненко С. О. Аналіз сталого споживання і виробництва в Україні. *Грааль науки*. 2021. № 9. С. 198–204.
3. Івашура А. А., Борисенко О. М., Солдатенко А. О. Стале харчування як екологічний маркер в індустрії гастрономічного туризму. *Науково-технічний збірник "Комунальне господарство міст"*. Серія: економічні науки. – Харків. 2021. № 5 (165). С. 50–55.
4. Juvan E, Dolnicar S. Drivers of pro-environmental tourist behaviours are not universal. *Journal of Cleaner Production*. 2017. Vol. 166. P. 879–890.
5. Gianna M., Laurie M. There is no such thing as sustainable tourism: re-conceptualizing tourism as a tool for sustainability. *Sustainability*. 2014. Vol. 6. P. 2538–2561.

УДК 911.3

**Ганенко Н.В.,**  
студентка 4 курсу ННІ ЕіМ, гр. ТУР2018-1,  
**Іванова О.М.,**  
начальник відділу корпоративних комунікацій і PR ХНУМГ  
ім. О.М. Бекетова  
*Харківський національний університет міського господарства  
імені О.М. Бекетова*

## **КАВОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ГАСТРОНОМІЧНИХ ТУРІВ**

Ефективність діяльності турпідприємства на ринку в значній мірі залежить від управління асортиментом надаваних ним послуг як складової конкурентної стратегії. Питання про розширення (звуження) асортименту надаваних послуг може мати різні вирішення залежно від комплексу конкретних умов: галузі, товарної групи, розміру підприємства, модних тенденцій, епідеміологічної ситуації в регіоні та інших кон'юнктурних складових. Сьогодні на туристському ринку популярності набуває гастрономічний туризм.

Александрова С.А. УПРАВЛІННЯ ЕКОНОМІЧНОЮ БЕЗПЕКОЮ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ.....	28
Абрамов В.В., Буднік П.А. ПРОСУВАННЯ ТЕРИТОРІЇ ЗА РАХУНОК ПОДІЄВОГО ТУРИЗМУ.....	30
Белобородова М.В., Рябцева С.Г. РОЗВИТОК ОРГАНІЗАЦІЙ З УПРАВЛІННЯ ДЕСТИНАЦІЯМИ (ДМО) В УКРАЇНІ.....	32
Юрчишина Л.І., Байгузіна Є.Д. ДЕРЖАВНЕ РЕГУЛЮВАННЯ ТА ПРОБЛЕМИ РЕКРЕАЦІЙНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ.....	34
Свінчак О.Ю., Покоłodна М.М. РОЗВИТОК ФІТНЕС-ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ.....	36
Івашура А.А. ПРОБЛЕМАТИКА СТАЛОСТІ В ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ ТА ГОСТИННОСТІ.....	38
Ганенко Н.В, Іванова О.М. КАВОВИЙ ТУРИЗМ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ НАПРЯМОК ГАСТРОНОМІЧНИХ ТУРІВ .....	40
Олійник Л.В. ТУРИСТИЧНА ГАЛУЗЬ ВІННИЧЧИНИ.....	42
Тесленко Т.В., Лісний Д.В. ПІДХОДИ ДО МЕНЕДЖМЕНТУ ПЕРСОНАЛУ В СТРУКТУРНИХ ПІДРОЗДІЛАХ ІНФРАСТРУКТУРИ ТУРИЗМУ.....	44
Польова Л.В. КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ПЕРСОНАЛУ СФЕРИ ОБСЛУГОВУВАННЯ В СУЧАСНИХ УМОВАХ.....	46
Цушко В.В., Іванов А.М. «ФЕСТИВАЛЬ НЕЗВИЧАЙНИХ КОЛЕКЦІЙ» ЯК НОВА ТУРИСТИЧНА ДЕСТИНАЦІЯ.....	48
Андренко І.Б., Григорова Є.С. ОСОБЛИВОСТІ СЕРВІСУ ГОТЕЛІВ З ДЕЛЬФІНАМИ.....	50
Андренко І.Б., Глушенко Д.Є. ОСОБЛИВОСТІ ОРГАНІЗАЦІЇ SPA-ТУРИЗМУ В ІНДІЇ.....	52
Андренко І.Б., Дейкун Т.Д. ВПРОВАДЖЕННЯ ПРОГРАМ ЛОЯЛЬНОСТІ В МЕРЕЖІ ГОТЕЛІВ REIKARTZ.....	53

#### **СЕКЦІЯ 4**

#### **ЕКОНОМІКА, МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ТУРИЗМУ І ГОСТИННОСТІ**

Черчик Л.М. АЛЬТЕРНАТИВНІ ПІДХОДИ ДО ФОРМУВАННЯ СИСТЕМ МЕНЕДЖМЕНТУ ОРГАНІЗАЦІЙ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ.....	56
Полінкевич О.М. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННИМ БІЗНЕСОМ В УКРАЇНІ.....	58
Оболенцева Л.В., Моторна А.О. АДМІНІСТРАТИВНІ МЕТОДИ УПРАВЛІННЯ САНАТОРНО-КУРОРТНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	60
Rysareva I., Ryabev A. KNOWLEDGE MANAGEMENT AT TOURISM AND HOSPITALITY ENTERPRISES.....	62
Александрова С.А., Ковальова А.І. ЛІДЕРСТВО ЯК ОСНОВА ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ГОТЕЛЬНОМ ПІДПРИЄМСТВОМ.....	64
Богдан Н.М., Кукояшна К.Е. НАПРЯМИ МІНІМІЗАЦІЇ ФІНАНСОВИХ РИЗИКІВ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО БІЗНЕСУ.....	65