

ІННОВАЦІЇ, ГОСТИННІСТЬ, ТУРИЗМ: НАУКА, ОСВІТА, ПРАКТИКА

*Збірник тез доповідей
II Всеукраїнської науково-практичної конференції
молодих учених, аспірантів і студентів*

(19 травня 2022 року, м. Львів)

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2022

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

I 66

Рецензенти:

доктор технічних наук, професор

Василь ПАСІЧНИЙ

(Національний університет харчових технологій);

доктор економічних наук

Андрій ГОЛОД

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

Львівського державного університету фізичної культури

імені Івана Боберського

(протокол № 8 від 7 червня 2022 р.)

I 66

Інновації, гостинність, туризм: наука, освіта, практика : зб. тез доп. II Всеукр. наук.-практ. конф. мол. учених, асп. і студ. (19 травня 2022 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. – 432 с.

ISBN 978-617-7336-91-3

У тезах доповідей II Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих учених, аспірантів і студентів висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства.

Матеріали будуть корисними для студентів, викладачів, науковців і працівників індустрії гостинності.

УДК 001.895:338.483.13:392.72(043)

Матеріали публікуються в авторській редакції.

ISBN 978-617-7336-91-3

© Львівський державний університет
фізичної культури імені Івана Боберського, 2022

Голова оргкомітету

Марія ПАСКА – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Володимир ХОЛЯВКА – декан факультету туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Андрій ГОЛОД – завідувач кафедри туризму ЛДУФК ім. Івана Боберського

Наталія ПАВЛЕНЧИК – завідувач кафедри економіки та менеджменту ЛДУФК ім. Івана Боберського

Ігор ЗАНЕВСЬКИЙ – завідувач кафедри інформатики та кінезіології ЛДУФК ім. Івана Боберського

Leszek HARATYK – директор Health Resort & Medical Panorama Morska, Poland

Віта ЦИРУЛЬНИКОВА – декан факультету готельно-ресторанного та туристичного бізнесу ім. проф. В. Ф. Доценка Національного університету харчових технологій, м. Київ

Лідія ЛУКОВИЧ – голова комітету з питань ресторанного бізнесу при Торгово-промисловій палаті, амбасадорка Жіночої ділової палати України

Лариса БАЛЬ-ПРИЛИПКО – декан факультету харчових технологій та управління якістю продукції Національного університету біоресурсів і природокористування України

Лариса ШАРАН – завідувач кафедри готельно-ресторанної справи Національного університету харчових технологій, м. Київ

Оксана ДАВИДОВА – завідувач кафедри готельно-ресторанної справи Харківського національного економічного університету імені С. Кузнеця

Василь ПАСІЧНИЙ – завідувач кафедри технології м'яса і м'ясних продуктів Національного університету харчових технологій, м. Київ

Наталія ЧОРНА – завідувач кафедри туризму та готельно-ресторанної справи Вінницький торгово-економічний інститут Державного торговельно-економічного університету КНТЕУ, м. Вінниця

Марина ЯНЧЕВА – декан факультету переробних і харчових виробництв Державного біотехнологічного університету, м. Харків

Олеся ПРИС – завідувач кафедри харчових технологій та готельно-ресторанної справи Таврійського державного агротехнологічного університету імені Дмитра Моторного

Георгій СКЛЯР – завідувач кафедри туристичного та готельного бізнесу ВНЗУ «Полтавський університет економіки і торгівлі»

Михайло КРАВЧЕНКО – професор кафедри готельно-ресторанної справи Київського національного торговельно-економічного університету

Орися ІЖЕВСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Орислава ГРАФСЬКА – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

Координатор конференції

Уляна ГУЗАР – доцент кафедри готельно-ресторанного бізнесу ЛДУФК ім. Івана Боберського

УДК. 640.41(336)

Владлен Жуков

канд. екон. наук, доцент

доцент кафедри готельного і ресторанного бізнесу

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ПРОЕКТНОГО ФІНАНСУВАННЯ В ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ В УКРАЇНІ

Готельно-ресторанний бізнес – це галузь, яка не втрачає своєї актуальності ні в індустріальному, ні в постіндустріальному суспільстві. Конкурентною перевагою готельно-ресторанного бізнесу є активне впровадження ультрасучасної інфраструктури та інноваційних технологій, що дає можливість управління бізнес-процесами в готелях та ресторанах в режимі реального часу та бути конкурентоспроможними на ринку.

Метою даної роботи є аналіз сучасного стану готельно-ресторанного бізнесу з питань розвитку проектного фінансування та реалізації інвестиційних проектів в Україні зокрема, чинників, які впливають на його розвиток, та подальших перспектив в умовах глобалізації світового господарства.

В умовах сьогодення важливим етапом з метою розвитку готельно-ресторанного бізнесу є залучення необхідних інвестицій за допомогою проектного фінансування але для вітчизняних підприємств характерною є низька інвестиційна активність.

Світовий досвід підготовки, фінансування та реалізації інвестиційних проектів у готельному секторі показує, що ця діяльність відрізняється високим рівнем ризику порівняно з іншими видами бізнесу. Це легко пояснити тривалим життєвим циклом реальних інвестиційних проектів та невизначеністю майбутніх результатів, що продемонстрували

нешодавні карантинні обмеження. Реалізація великого інвестиційного проекту передбачає участь у ньому кількох суб'єктів господарювання. Помилка одного з них може становити загрозу проекту загалом. Особливо пильної уваги вимагає вибір методу та схем фінансування, серед яких зараз є актуальне проектне фінансування готельного бізнесу.

При видачі довгострокових кредитів банки звертають увагу не лише на високоліквідне забезпечення та стійке фінансове становище позичальника, а також ретельно аналізують і проводять всебічну експертизу проектів які фінансують, часто відмовляючи у видачі кредиту. Не дивно, що останнім часом у лексиці банкірів, інвесторів та готельєрів термін «проектне фінансування» став популярним.

Поступове відновлення туристичного попиту та зростання попиту на послуги готельного сектора вимагатиме від компаній нових підходів до фінансування проектів будівництва готелів, модернізації та розширення діючих готельних комплексів та їхньої інфраструктури. Проектне фінансування у готельному бізнесі продовжує відігравати все більш важливу роль, дозволяючи підприємцям фінансувати нові інвестиційні проекти під майбутні грошові потоки.

Таким чином, проектне фінансування виділяється в окремий вид діяльності кредитних установ, залучених до організації фінансування готельних інвестиційних проектів. Під проектним фінансуванням у готельній індустрії розуміється специфічна форма фінансування, що полягає в життєздатності самого проекту не враховуючи платоспроможності чи гарантій основних його учасників. По суті, проектне фінансування є складнішою банківською операцією з використанням різних фінансових інструментів але більш надійною, оскільки гарантією є сам проект.

Найважливішою умовою є погашення заборгованості за рахунок грошових потоків, що генеруються проектом, причому запорукою будуть служити активи проекту (готельний комплекс). У світі нагромаджено досить широкий досвід використання інструментів проектного фінансування.

У центрі схем проектного фінансування має стояти готельний комплекс та його інфраструктура, що характеризується капіталомісткістю, невисокою комерційною ефективністю та чутливістю до зовнішніх умов.

Але останнім часом до об'єктів проектного фінансування долучився сектор

готельно-ресторанного бізнесу, впровадження проектного фінансування не дивлячись на складність організації буде сприяти активізації та розвитку цього бізнесу в інноваційної діяльності підприємств галузі.

Таким чином, специфіка організації проектного фінансування у готельній індустрії істотно відрізняється від інших секторів. Проектне фінансування – це акумулювання та розподіл грошових резервів на потреби формування і реалізації конкретного проекту з розрахунком отримання від нього доходів, достатніх для повернення довготермінових вкладень й отримання у майбутньому прибутку. Без цього не вдається швидко подолати економічну кризу та вийти на показники економічного зростання, забезпечити соціальний ефект.

Ключові слова: готельно-ресторанний бізнес, інновації, інвестиційний проект, проектне фінансування.

Список використаних джерел

1. Основи готельно-ресторанної справи : навч. посіб. / Н. І. Данько [та ін.]; за заг. ред. А. Ю. Парфіненка. – Харків : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2017. – 288 с.
2. Кізима Х. Я. Теоретичні основи проектного фінансування / Х. Я. Кізима // Українська академія банківської справи НБУ. – 2011. – № 10. – С. 23–29.