



Сучасні тенденції розвитку індустрії ГОСТИННОСТІ



**Збірник тез доповідей
III Міжнародної науково-практичної конференції
(6 жовтня 2022 року, м. Львів)**

УДК 338.488.2:640.4
С89

Рецензенти:

доктор економічних наук, професор

Оксана ДАВИДОВА

(Харківський національний економічний університет імені С. Кузнеця);

доктор економічних наук, професор

Андрій ГОЛОД

(Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського)

Рекомендувала до друку вчена рада

Львівського державного університету фізичної культури

імені Івана Боберського

(протокол № 2 від 20 вересня 2022 року)

С89 **Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності** : зб. тез доп. III Міжнар. наук.-практ. конф. (6 жовтня 2022 року, м. Львів). – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2022. – 430 с.

ISBN 978-617-7336-85-2

Збірник містить матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції «Сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності», яка відбулася 6 жовтня 2022 року. У тезах доповідей висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку підприємств готельно-ресторанного бізнесу; інновації харчових технологій та продукції ресторанного господарства; сучасні тенденції та регіональні пріоритети розвитку туризму в умовах глобалізації; соціально-економічні засади менеджменту та маркетингу індустрії гостинності; актуальні проблеми модернізації готельно-ресторанного господарства; визначення шляхів розширення зв'язків між вищою освітою та бізнес-середовищем; удосконалення підходів до професійної підготовки висококваліфікованих фахівців з управління та адміністрування і сфери обслуговування.

Матеріали збірника будуть корисними для студентів, викладачів, науковців та працівників індустрії гостинності.

УДК 338.488.2:640.4

© Львівський державний університет фізичної культури
ISBN 978-617-7336-85-2 імені Івана Боберського, 2022

УДК 338.483.13:392.72

Сергій Логвінков

*д-р техн. наук., професор,
професор кафедри готельного
і ресторанного бізнесу*

Оксана Борисенко

*канд. техн. наук, доцент,
доцент кафедри здорового способу
життя і безпеки життєдіяльності,
Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця*

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Сталий розвиток вже давно є ключовою темою в індустрії гостинності, водночас такі важливі питання, як ліквідація харчових відходів та одноразового пластику, управління енергією та водними ресурсами, відповідальний туризм та збереження довкілля, залишаються важливими проблемами, що потребують термінового вирішення. Існує і проблематика непрямих викидів, що передаються далі по ланцюжку створення вартості, здатних значно ускладнити кількісне оцінювання загального впливу компанії на навколишнє середовище і суспільство. Не розуміючи справжнього впливу компанії, важко виміряти прогрес, але технологія управління впливом може вжити заходів щодо забезпечення стійкості компанії такими ж доступними та прозорими, як і її фінансові звіти [1].

Сьогодні індустрія гостинності робить значний внесок в економіку України, забезпечуючи зростання та інновації для суспільства. Сталий розвиток сфери гостинності містить екологічні, соціальні та економічні аспекти сталості. Ще недавно сталість вважали більше філософською концепцією, тепер вона досягла статусу «модного напрямку» у діловій практиці і її зростання постійно демонструють у бізнес-планах великих компаній. Такі ініціативи більше не сприймаються як просто поступливі наміри. Сьогодні сталі моделі споживання

та виробництва є основними цілями сталого розвитку ООН та позначені в цілі – ЦСР 12 [2].

Однак коли аналізується діяльність малих та середніх підприємств галузі сталість, як правило, не є вже звичайним явищем. Великі мережеві бренди можуть дозволити собі утримувати власні команди, які займаються просуванням у сфері сталого розвитку. Водночас малі підприємства часто обмежені фінансовими та тимчасовими рамками, а також відсутністю ноу-хау розробок у сфері сталого розвитку [3].

До основних труднощів, з якими стикаються малі та середні підприємства індустрії гостинності в Україні, під час планування особистої стратегії сталого розвитку належать такі:

- нестача фінансових коштів. На всіх рівнях одним із найважливіших аспектів бізнесу під час оцінювання потенційних інвестицій є початкові витрати та окупність вкладень. Якщо вони безпосередньо не пов'язані з бізнесом, то неминуче зникають із ділового порядку денного;
- дефіцит часу. Власники бізнесу не можуть дозволити собі запланувати необхідний час для запровадження сталих практик у свою діяльність;
- відсутність освіти у сфері сталого розвитку. Нерозуміння того, які дії слід зробити і на чому слід зосередити увагу, є суттєвим камінем спотикання, з яким стикаються багато невеликих компаній.

Малим та середнім підприємствам в індустрії гостинності необхідно трактувати сталість як можливість краще просувати свій бізнес [4]. Таким чином, сталі компанії залучатимуть групу усвідомлених споживачів, які швидко зростають, які готові платити більше за екологічно чисті продукти та послуги. Можливостей для такої діяльності у сфері сталого розвитку багато: від створення зеленого офісу до інвестицій у енергозбереження. Для цього фахівців зі сталого розвитку не обов'язково залучати на кожному етапі цього процесу.

Одним із найкращих способів підвищення інвестиційної спроможності бізнесу є добровільна публікація подробиць впливу його на довкілля. Хорошим початком для підприємств, які прагнуть сталого розвитку, є розгляд екологічної сертифікації. Програма сертифікації дає змогу підприємствам виконувати свої зобов'язання щодо скорочення свого впливу на навколишнє середовище шляхом добровільного виконання низки певних заходів та цілей.

Малі та середні підприємства зазнають меншого соціального тиску, оскільки відповідні зацікавлені сторони не виявляють великого інтересу до їх екологічної практики, і мають мінімальний вплив на поліпшення такої діяльності. Відсутність зацікавленості призводить до того, що навколишнє середовище стає менш пріоритетним завданням для малих та середніх підприємств в Україні, та можливо пояснює, чому екологічна репутація для них менш важлива, ніж для великих брендів. Тож для розв'язування цієї проблеми життєво важливий контроль державних органів та екологічна відповідальність споживачів.

Ключові слова: індустрія гостинності, сталий розвиток, сталі практики, маркетингові стратегії.

Список використаних джерел

1. Івашура А. А. Сучасні тенденції розвитку зеленої економіки в умовах глобалізації та мінімалістичного руху : монографія / Івашура А. А.– Харків : Вид. ХНЕУ, 2022.– 115 с.
2. Melissen F. Sustainability challenges and opportunities arising from the owner-operator split in hotels / Melissen F., Ginneken R., Wood R. C. // International Journal of Hospitality Management.– 2016.– Vol. 54.– P. 35–42.
3. Аналіз сталого споживання і виробництва в Україні / Івашура А. А., Борисенко О. М., Савченко М. Ф., Дитиненко С. О. // Грааль науки.– 2021.– № 9.– С. 198–204.
4. Аналіз сталих харчових систем в Україні / Івашура А. А., Борисенко О. М., Івашура М. М., Цапко Н. С. // Економіка харчової промисловості.– 2022.–Т. 14, вип. 2.– С. 3–10.

<i>Аліна Закарян, Лариса Шаран</i> ТЕНДЕНЦІЇ ЗМЕНШЕННЯ ШКІДЛИВОГО ВПЛИВУ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ СФЕРИ ГОСТИННОСТІ НА НАВКОЛИШНЄ СЕРЕДОВИЩЕ.....	36
<i>Андрій Івашура, Ольга Протасенко</i> ПРОБЛЕМАТИКА «ЗЕЛЕНИХ» ПРАКТИК У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ	39
<i>Аделіна Козьменко, Поліна Подлепіна</i> ВИКОРИСТАННЯ РОБОТІВ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	42
<i>Юлія Колеснік</i> ПРИНЦИП БЕЗВІДХОДНОГО ВИРОБНИЦТВА В ЗАКЛАДАХ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ГОСПОДАРСТВА	46
<i>Тетяна Колісниченко</i> ІННОВАЦІЙНІ ФУД-ТЕХНОЛОГІЇ В РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ	49
<i>Катерина Крутько, Поліна Подлепіна</i> ЕКО-ТРЕНДИ У СФЕРІ ГОСТИННОСТІ ЯК ЧИННИК СТАЛОСТІ РОЗВИТКУ	52
<i>Оксана Кулик, Роксолана Калитин</i> ВПЛИВ ІННОВАЦІЙ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ	56
<i>Галина Кушнірук, Антон Магіровський</i> ОСОБЛИВОСТІ ГАСТРОНОМІЧНОГО СЕГМЕНТУ ІТАЛІЙСЬКОЇ КУХНІ В МІСТІ ЛЬВОВІ	60
<i>Ірина Літвінова, Олена Літвінова</i> ПРІОРИТЕТНІ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В СУЧАСНИХ УМОВАХ	63
<i>Сергій Логвінков, Оксана Борисенко</i> ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ СТАЛОСТІ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ.....	66
<i>Ірина Магалецька</i> ГОТЕЛЬНИЙ БІЗНЕС В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ НА ПРИКЛАДІ МЕРЕЖІ «РЕЙКАРЦ ХОТЕЛ ГРУП».....	69