

ДИСКУСІЙНА ПАНЕЛЬ № 2: СУЧАСНІ БІЗНЕС-МОДЕЛІ ТА ПРОЦЕСИ

Українська Л. О.,
д. е. н., професорка кафедри
державного управління,
публічного адміністрування
та економічної політики
Харківського національного
економічного університету
імені Семена Кузнеця

БІЗНЕС-ПРОЄКТИ: РИЗИКИ МОДЕЛЮВАННЯ

Ризики моделювання бізнес-проектів пов'язані з низкою чинників, насамперед стосовно консалтингу реалізації відповідних процесів, а саме: неузгодженням завдань; розбіжностями у роботі учасників; залежністю від якості елементів організаційно-технологічної інфраструктури організації, що підлягають моделюванню; високими вимогами щодо актуалізації моделі тощо.

Модель бізнес-процесів акумулює правову базу діяльності підприємства, організаційну структуру, технологічну та інформаційну складові, узгодженість яких вимагає обов'язкового залучення фахівців, що мають кваліфікацію у цій галузі. Моделювання бізнесу з точки зору забезпечення правової бази потребує опису посадових інструкцій, регламентів діяльності і т. ін., що обумовлено неповною відповідністю вимог моделі обсягу вихідних даних; неоднозначним трактуванням окремих положень бізнес-проекту; логічною конфліктністю між різними документами; необхідністю актуалізації використуваних нормативів тощо.

Для вирішення цих проблем необхідна співпраця фахівця з бізнес-процесу, що моделюється, з бізнес-аналітиком для забезпечення гармонізуючого рішення проблем у правовій та інформаційній базі, що регламентує бізнес-процес.

Критично важливим для проекту і необхідним у побудови моделі є забезпечення збалансованого підходу до акумулювання компетенцій, формалізації та оптимізації (реінжиніринг) бізнес-процесів що, у свою чергу, передбачає дві обов'язкові складові – аудит організації та формалізацію результатів аудиту.

Характерною особливістю консалтингових проектів із моделювання бізнес-процесів є задіяння великої кількості різнорідних фахівців (компетенцій). Це, своєю чергою, обумовлює низку додаткових завдань і пов'язаних із ними ризиків.

Так, необхідно встановити єдине середовище спілкування, необхідне для формалізації знань стосовно організаційно-технологічної та функціональної структури підприємства. Природні побоювання щодо якості вирішення цього завдання пов'язані з різною готовністю членів команди розуміти та сприймати термінологію та методологію моделювання та відповідно приймати її специфіку.

Велика кількість різнорідних фахівців проєктної команди, кожен із яких вирішує своє завдання, потребує якісної специфікації точок та форматів взаємодії при виконанні проєкту. Тут є можливим критичне нагромадження відхилень від узгоджених форматів взаємодії у багатоступеневому процесі побудови моделі. Також існує проблема інтеграції отриманих даних від усіх виконавців у єдину модель та подальшого виявлення можливих причин відхилень від очікуваного результату.

Імовірність ризиків моделювання бізнес-архітектури вища, ніж в інших проєктах і значною мірою обумовлена заміною ключових представників замовника. Найчастіші відхилення моделі від очікуваних результатів (декларованих) пов'язані з адекватністю, повнотою та в цілому стійкістю роботи системи «модель бізнес-архітектури проєкту».

Мінімізація подібних ризиків може бути забезпечена шляхом якісного проведення передпроєктного дослідження, в рамках якого з'ясовуються часові, вартісні та організаційні можливості для збору в необхідному обсязі та якості вихідних даних для подальших робіт з моделювання. Одним із підсумків виконання такої передпроєктної роботи є встановлення у прийнятній формі відповідностей між постановками завдань на моделювання та вихідними даними, а також вихідними даними та умовами їх забезпечення.

Антоненко М. Ю.,
Національний юридичний університет
імені Ярослава Мудрого,
факультет приватного права
та підприємництва,
2 курс магістратури, група 02е-з-21м-01

ГЕНЕЗА КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ

Поняття корпоративної соціальної відповідальності (КСВ), мабуть, зародилося разом із самими корпораціями, і, фактично, означає їх адаптацію до норм та правил суспільства.