

О.И. Горохова, преподаватель,
Харьковский национальный экономический университет
г. Харьков, Украина
olya_gorokhova@mail.ru
научный руководитель д.е.н., проф. Раевнева Е.В.

АНАЛИЗ И КЛАССИФИКАЦИЯ КРИЗИСНЫХ СИТУАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Для современной глобальной экономики характерна растущая нестабильность внешней среды, прежде всего непредсказуемость спроса, усиление конкуренции, рост влияния различных формальных и неформальных объединений (предпринимательских сетей, саморегулируемых организаций, отраслевых ассоциаций и т.п.) на изменяющуюся отраслевую структуру и структуры экономики страны, изменение роли государства в экономике, что отражает формирование постиндустриальной стадии развития экономики – информационной экономики, или экономики знаний. Интеграция украинской экономики в глобальную социально-экономическую систему предопределяет масштабные процессы трансформации, отягощенные неразвитостью рыночных отношений и, как следствие, возникновения и усиления кризисных явлений функционирования хозяйствующих субъектов. Целью статьи является исследование и классификация основных причин возникновения кризисных ситуаций на предприятии.

Кризисные явления сопровождают организацию на всех этапах её жизненного цикла и проявляются в виде ухудшения финансовых и экономических показателей её деятельности (ликвидность, платежеспособность, рентабельность, оборачиваемость оборотных средств, финансовая устойчивость и т.п.) ведущих к ее временной неплатежеспособности или полной несостоятельности. В общем виде кризис - это нарушение равновесия системы и в то же время переход к новому ее равновесию. Учитывая, что результат перемен для предприятия может быть как крайне неблагоприятным, так и положительным, однозначно, кризис представляет собой период трансформации системы.

В экономической литературе выделяют такие понятия как: кризисная ситуация и кризисное состояние [3]. Кризисная ситуация - это любое отклонение от привычного режима функционирования системы или отдельного ее элемента, вызывающее стрессовые реакции персонала и характеризующееся необходимостью принятия нестандартных решений, мобилизации профессионально-личностного потенциала и возможным возникновением как отрицательных, так и положительных последствий.

Кризисное состояние организации - явление, характеризующееся признаками необратимости отдельных процессов, вызванных кризисной ситуацией, требующих более масштабного вмешательства с целью предупреждения их перерождения в кризис.

Кризисы на предприятии могут проявляться в форме ужесточения конфликтов, которые способны даже привести предприятие к развалу. Моральное старение используемых технологий и потеря конкурентных преимуществ, а также значительный отток ресурсов при увеличении числа банкротств являются серьезными симптомами нарастающей кризисной ситуации. В соответствии с этим, управление кризисными ситуациями должно включать:

- диагностику, направленную оценку параметров кризисной области;
- предупреждение кризиса, нацеленного на выработку стратегических и тактических мероприятий по распознаванию и локализации источников кризиса;
- устранение кризиса и его последствий, т.е. разработка оперативных мероприятий по восстановлению режима.

Поиск путей выхода из кризиса непосредственно связан с устранением причин, способствующих его возникновению. К причинам возникновения кризисных ситуаций можно отнести [1]: недостаточный уровень (границы) знаний о возможностях предсказания кризиса; определенный уровень отчуждения или дисфункций в функционировании социально-политических, хозяйственно-экономических, культурно-психологических механизмов; случайные отклонения, просчеты и ошибки (инженерные, управленческие, политические, исторические и т.п.); преступные действия в отношении личности, организации или общества и т. п.

Кроме этих причин следует различать внешние и внутренние причины, а также их сложные взаимосвязи. Первые связаны с действием макро– или внешнеэкономических факторов, вторые – с внутренними факторами, с рискованной стратегией маркетинга, несовершенством производства и управления, ограниченной инновационной и инвестиционной политикой, неэффективным управлением персоналом.

Последствия кризиса могут вести к резким изменениям или мягкому продолжительному и последовательному выходу, и послекризисные изменения в развитии организации бывают долгосрочными и краткосрочными, качественными и количественными, обратимыми и необратимыми.

Разные последствия кризиса определяются не только его характером, но и управлением, которое может или смягчать кризис или обострять его. Возможности управления в этом отношении зависят от цели, профессионализма, искусства управления, характера мотивации, понимания причин и последствий, ответственности. Связь между причинами возникновения кризисной ситуации и ее влияние на состояние предприятия представлена на рис.1.

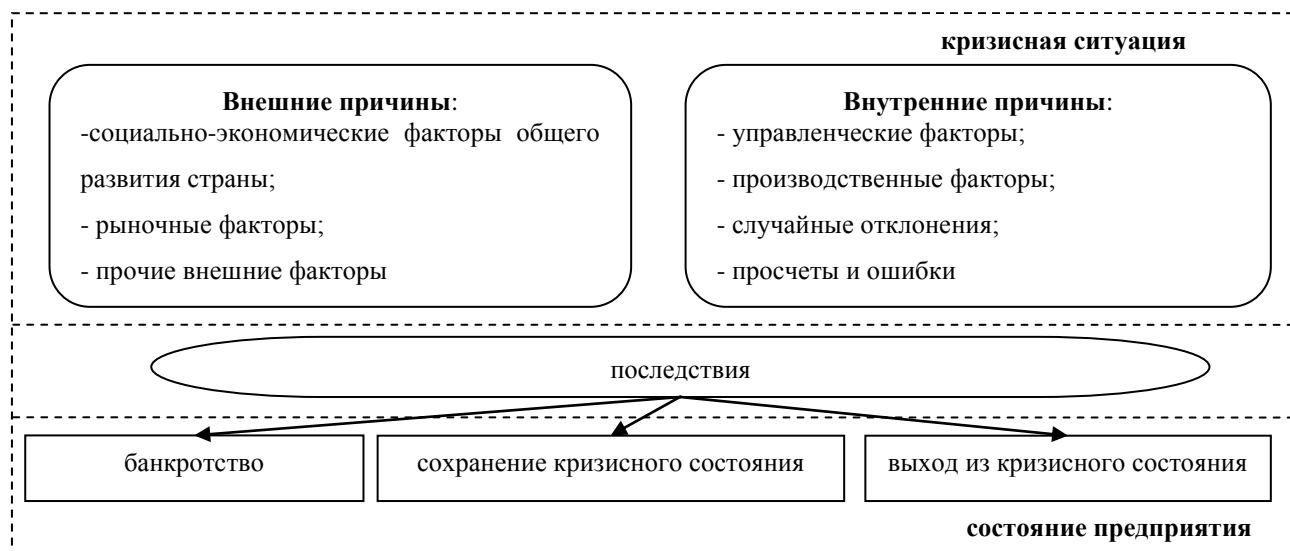


Рис. 1. Причины возникновения кризисной ситуации на предприятии

Все это актуализирует потребность в совершенствовании теории и методологии управления кризисными ситуациями на предприятиях, в развитии новых научных подходов и концепций. Речь идет прежде всего о развитии теории и методологии экономического анализа и превентивной диагностики возможных (потенциальных) кризисных состояний рыночных субъектов, охватывающих не только анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия, ориентированный на внутренние факторы, но и на глубокое и комплексное исследование состояния его внешней среды с выделением и прогнозированием ее ключевых факторов влияния, определяющих тренды и динамику развития сложной и многоуровневой социально-экономической системы, одним из элементов которой является промышленное предприятие.

Следовательно, необходимо принимать и разрабатывать управленческие решения, направленные на устранение кризисных ситуаций на предприятии. В целом, управление – это воздействие со стороны управляющего субъекта на людей или экономические объекты, с целью организовать их действия для получения определенных результатов. Управление представляет собой процесс, который включает 4 этапа: постановка цели; планирование; контроль за исполнением; оценка. Управление предприятием - это частный случай управления, которое включает: управление кризисами; управление активами; управление рисками; управление финансами; стратегическое управление; управление персоналом; антикризисное управление [2].

Принятие управленческих решений, должны быть направлены и реализованы на предкризисных стадиях, когда движение к кризису еще не приобрело кумулятивного и неизбежного характера. Поэтому представляется важным формирование новой парадигмы аналитического обеспечения управления, учитывающей цикличность развития экономики, неопределенность поведения факторов внешней среды предприятий, позволяющей своевременно выявить и, соответственно, нейтрализовать проблемные ситуации с помощью современных методов аналитического исследования – анализа и диагностики в комплексе.

Список литературы: 1. Проворов, А.В. Теоретические основы возникновения кризисных ситуаций/Н.Н. Масюк, А.В. Проворов – Деп. в ВИНТИ, № 1020-В2008 от 06.12.2008г. – С. 25- 30.
2. Фомин Я.А. Диагностика кризисного состояния предприятия: учеб. пособие. - М.: Юнити, 2003. - 180с.
3. Щербак В.Е. Управление кризисными ситуациями // ЭКО. - 1999. - N 12. - С.164-170.