

УДК 338.004

КОТЕЛЬНИКОВА Юлія Миколаївнакандидат економічних наук, доцент кафедри економіки підприємства та організації бізнесу
Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця

ORCID ID: 0000-0001-6271-6213

e-mail: iuliiakotelnykova@gmail.com

ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ

Проблема конкурентоспроможності фірм, галузей, країн є однією з найбільш актуальних та динамічних у світовій економіці. Пояснюється це тим, що на її аналіз впливають багато факторів, але насамперед всього зміна темпів економічного зростання країн, рівень безробіття, місце країни чи фірми (підприємства, організації) у світовій економіці тощо. Значимість цієї проблеми особливо зростає в умовах зростання глобальної економічної конкуренції за право кожної країни зайняти гідне місце у системі світового господарства. Перехід сучасної економіки на якісно новий рівень передбачає створення інноваційних галузей, технологічно розвиненого бізнесу, зміна інституційних умов функціонування економічних суб'єктів, покращення середовища проживання, зростання продуктивності праці, і, нарешті, трансформацію ланцюжків створення підприємствами. Практика останніх десятиліть показує, що концепції конкурентоспроможності можуть істотно відрізнитися в залежності від технологічного укладу, основу якого лежить рівень розвитку продуктивних сил. В процесі цифрової трансформації підприємства перетворюються на організації з цифровим мисленням. Продукт, що просувається на ринок, стає цифровим. Якість продуктів і послуг, що надаються, досягається за рахунок персоналізації, індивідуалізації, удосконаленої функціональності, системної інтеграції транспортної та логістичної активності, актуальних моделей отримання доходу, сучасного дизайну, розробки додатків. Конкурентоспроможність підприємства можна визначити як здатність підприємства краще забезпечувати пропозицію товарів або послуг, порівняно з конкурентами, за рахунок надання товарам або послуг диференційованих властивостей за дотримання стандартів якості. Цифровізація дозволяє знаходити партнерів у будь-якій точці планети, ефективно вибудовувати товарно-грошові ланцюжки, вести прибуткову зовнішньоекономічну діяльність. Посилення конкурентоспроможності підприємства залежатиме від того, наскільки швидко і ефективно будуть впроваджені цифрові рішення у бізнес, оскільки цифрові технології стали рушійною силою соціально-економічного розвитку багатьох країн світу, визначаючи основу сталого розвитку в майбутньому.

Ключові слова: цифрові технології, підприємство, цифрова економіка, конкурентоспроможність, управління підприємствами, інновації

JEL classification: A10; O10; O40

DOI: <https://doi.org/10.31649/ins.2022.4.101.108>

1. ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМИ У ЗАГАЛЬНОМУ ВИГЛЯДІ ТА ЇЇ ЗВ'ЯЗОК ІЗ ВАЖЛИВИМИ НАУКОВИМИ ЧИ ПРАКТИЧНИМИ ЗАВДАННЯМИ

Подальший розвиток країни, успіх проведення реформ залежить від впровадження інноваційних технологій у всі галузі економіки. За останнє десятиліття одним із головних напрямів реформування є

активне запровадження сучасних цифрових технологій. Вони дозволять вийти на новий якісний рівень надання послуг, обслуговування, зменшити витрати, що кардинально вплине на собівартість та, відповідно, ціну. Ці технології допоможуть успішно функціонувати підприємству в сучасних умовах жорсткої конкуренції.

2. АНАЛІЗ ОСТАННІХ ДОСЛІДЖЕНЬ ТА ПУБЛІКАЦІЙ

Проблемі розвитку цифрової економіки та трансформаційним процесам, що відбуваються в суспільстві під впливом цифровізації, приділяли багато вчених, зокрема Л. Кіт, І. Маліка, А. Філіпенко, О. Джусов, С. Апальков, К. Краус, О. Голобородько та інші.

3. ВИДІЛЕННЯ НЕВИРШЕНИХ РАНІШЕ ЧАСТИН ЗАГАЛЬНОЇ ПРОБЛЕМИ, КОТРИМ ПРИСВЯЧУЄТЬСЯ ОЗНАЧЕНА СТАТТЯ

Незважаючи на численні наукові дослідження з розвитку цифрової трансформації, водночас в умовах, коли цифрові технології стають усі більш досконалішими та інтегрованими, викликаючи трансформацію суспільства та глобальної економіки залишаються недостатньо дослідженими питання впливу цифрових технологій на підвищення конкурентоспроможності підприємств.

4. ФОРМУЛЮВАННЯ ЦІЛЕЙ СТАТТІ

Метою статті є розкрити сутність та особливості формування цифрової трансформації в контексті її впливу на ефективність та конкурентоспроможність підприємств..

5. ВИКЛАД ОСНОВНОГО МАТЕРІАЛУ ДОСЛІДЖЕННЯ З ПОВНИМ ОБҐРУНТУВАННЯМ ОТРИМАНИХ НАУКОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ

В сучасних умовах розвитку вітчизняної економіки спостерігається жорстка конкурентна боротьба, що пов'язано з інтеграцією України в міжнародний економічний простір та зростанням кількості потужних транснаціональних корпорацій на вітчизняному ринку. Отже, проблема підвищення конкурентоспроможності підприємств є пріоритетною у сучасних умовах розвитку [1].

Конкуренція змушує суб'єктів підприємницької діяльності не зупинятися на досягнутому, а постійно самовдосконалюватися, знижати витрати на виробництво, покращувати якість продукції (послуг), що пропонуються на ринку,

підвищувати свою конкурентоспроможність [2].

Менеджери підприємств мають усвідомлювати необхідність побудови такої системи управління, яка б давала змогу в умовах нестабільності забезпечити належний рівень конкурентоспроможності, підвищити рівень рентабельності та зміцнити свої позиції на ринку [3].

Економічний розвиток полягає у незворотних, спрямованих, закономірних змінах економічної системи на довготерміновий період, що відбувається під впливом економічних суперечностей, потреб та інтересів. Всі види діяльності підприємства взаємопов'язані та під час поєднання формують кінцевий результат, тому керівництво для досягнення своїх цілей має приділяти значну увагу вивченню всіх напрямів економічного розвитку, а саме виробничого, інноваційного, фінансового, інвестиційного [4].

Конкурентоспроможність є однією з центральних категорій сучасної економічної науки, з якою традиційно пов'язують успішність функціонування суб'єктів конкурентних відносин, ефективність та стабільність розвитку ринкового механізму в цілому.

Конкурентоспроможність підприємства найчастіше пов'язують із такими властивостями, як:

- здатність випускати конкурентоспроможну продукцію, послуги;
- здатність до продуктивного та ефективного функціонування;
- здатність задовольняти потреби споживачів краще, ніж це роблять основні конкуренти.

Аналіз визначень конкуренції дає змогу зробити висновок, що всі вони враховують такі її якості, як динамічність, примусовість, єдність конкурентних і монополістичних засад, зв'язок з інноваційними процесами [5].

Одним із головних факторів економічного та соціального розвитку підприємства, а, отже, забезпечення його конкурентоспроможності є впровадження та використання інформаційних технологій.

Цифровізація – джерело економічного зростання, оскільки відбувається оптимізація виробництв, підвищується продуктивність праці, знижуються витрати тощо.

Впровадження цифровізації призведе до виходу вітчизняних підприємств на новий, інноваційний рівень, який дозволить їм стати учасниками нового типу на конкурентних ринках.

Конкуренція сприяє зростанню цифрових технологій, що робить їх основними інструментами у боротьбі за споживача – не лише як медійний канал, як основний засіб взаємодії з клієнтом через сервіси та додатки. При цьому використання набору методів цифрової економіки залежить від специфіки товару: майже 30% товарів попереднього вибору (особливо електронна техніка) продається через Інтернет, для товарів повсякденного попиту такий показник ледве сягає 1%.

Л. Лігоненко [6] вважає що діджиталізація є необхідним процесом розвитку сучасних підприємств в умовах неоекономіки. Вона покликана спростити та прискорити роботу з великими базами даних,

забезпечити автоматизацію усіх видів діяльності (основної та допоміжної операційної, інвестиційної, фінансових), покращити комунікації з клієнтами, постачальниками та партнерами та усіма інститутами зовнішнього середовища, сформувані нові засади взаємодії в межах підприємства — між підрозділами, працівниками, менеджментом, перехід до нових організаційних форм господарювання (мережева та віртуальна економіка).

Ефективне впровадження цифрових технологій потребує зміни підходів до управління підприємством. Так, для досягнення найбільшого ефекту впровадження необхідно пройти через п'ять кроків трансформації, що впливають на звичні способи мислення та прийняття рішень як керівників різних рівнів, так і рядових співробітників, внаслідок чого формується нова організаційна культура (рис 1).

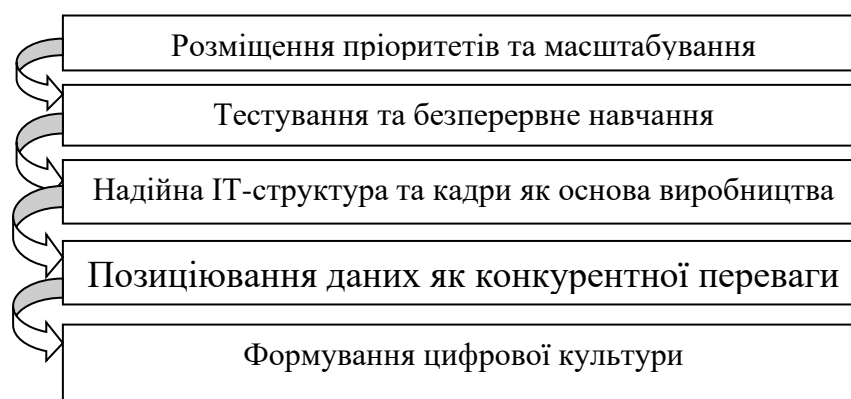


Рис. 1. Перелік необхідних дій для успішної цифровізації підприємства

Отже, в першу чергу, підприємству необхідно оцінювати як потенційний економічний ефект від запровадження тієї чи іншої інновації, так і можливість її масштабування, і навіть зіставляти потенційну вигоду з легкістю впровадження, оцінивши ступінь інновації: чи є це простою заміною, розширенням чи технологічним проривом у рамках підприємства. Крім того, необхідно оцінювати можливість пілотного впровадження для перевірки ефективності або за потреби трансформації змін.

Як було зазначено Сат'я Наделла, генеральним директором Microsoft, кожна компанія має "виконувати функцію" ІТ-компанії, думати і діяти як оцифрована компанія. Йдеться не лише про придбання та

впровадження будь-якого програмного забезпечення [7].

Автори статті [8] стверджують, що діджиталізація бізнесу стає невідворотною тенденцією, ігнорування якої стає ознакою відсталості й невідповідності сучасним вимогам. Стратегічні заходи щодо підвищення конкурентоспроможності будь-якого економічного суб'єкта повинні реалізовуватися в площині його цифрового виміру.

Цифровізацію слід розглядати як інструмент, а не як самоціль. Цифрова епоха змінює підхід до ведення бізнесу, а також вимоги до інформаційних технологій, що використовуються:

- система управління маркетингом, продажами та сервісом;
- система документообігу та управління персоналом;
- облікові системи та безліч інших корпоративних додатків.

Для того, щоб кожен крок трансформації приносив користь підприємствам та економіці загалом, важливо правильно розставити стратегічні пріоритети, визначити завдання майбутніх змін, серед яких:

- реформування управлінських моделей з орієнтацією на нові цінності та тенденції;
- створення нових механізмів системи управління знаннями з метою розвитку інноваційної діяльності підприємств в агресивному конкурентному середовищі;
- формування стійких у довгостроковій перспективі конкурентних переваг, що ґрунтуються на концепції ключових компетенцій;
- активна трансформація операційної діяльності підприємств у бік нових підходів до оцінки власних переваг, насамперед у галузі кадрового забезпечення.

Окремо хочеться наголосити на важливості кадрового забезпечення та підготовки персоналу підприємств, оскільки значний недолік професійно підготовлених кадрів суттєво гальмує процеси цифровізації.

У специфічних умовах ведення господарської діяльності у 2020 р. стала очевидною необхідність як інтенсивної модернізації ІТ-інфраструктури, використання цифрових сервісів і програм, а й вирішення проблеми якісної підготовки кваліфікованого персоналу, що включає формування відповідних компетенцій. Немає сумнівів, що попит на фахівців у галузі ІТ-технологій залишатиметься стабільно високим, і якщо нещодавно вони були потрібні лише у спеціалізованих організаціях, а також для підтримки в нормі програмного забезпечення та обладнання, то зараз, коли швидкість цифровізації економіки наростає, володіння навичками інформаційно-комунікаційних технологій стає необхідним умінням будь-якого фахівця.

Що стосується професійних компетенцій, які мають відповідати як широкому поширенню віртуальної зайнятості, автоматизації та універсалізації трудових функцій, так і іншим проявам цифровізації, то

це насамперед знання цілеспрямовано сформовані і постійно оновлюються, разом із вміннями, навичками, особистісними характеристиками спеціаліста.

Інновації сучасної цифрової інфраструктури полягають у тому, що використовуються такі елементи, що відповідають вимогам конкурентоспроможності, в основі яких лежать нові підходи та концепції функціонування та розвитку бізнесу.

1. Технологічний. Оцифрування технологічного процесу, що відбувається на підприємстві;

2. Інформаційний. Включення всіх виробничих та управлінських бізнес-процесів у єдиний інформаційний простір: простежувати всі етапи виготовлення продукції, починаючи від вибору сировини та закінчуючи реалізацією виготовленої продукції.

3. Комунікаційний. Мета елемента - візуалізація інформації та мобільність.

4. Технічний. Мета елемента забезпечити безпеку та надійність, гнучкість, мобільність споживачеві інформації, підвищити якість та ефективність продукції, робіт, послуг.

Підприємницький сектор в останні роки підпорядковуються прогресивним тенденціям у цифровому середовищі, що з економічної точки зору впливатимуть на кожен зі складових економічної безпеки. Так, з однієї сторони, цифровізація є фактором позитивних змін на репутацію організацій, їх фінансову складову, підвищення рівня конкурентоспроможності бізнесу, а відповідно посилення позиції на ринку. Але, з іншої сторони, загрози цифрового сектору можуть порушити цілісність чи конфіденційність інформаційних систем, на яких ґрунтується економічна діяльність [9].

В. Нехай наголошує на негативних наслідках від цифрових загроз для діяльності підприємства: зниження вартості капіталу підприємства, малий потік інвестицій, втрата вигідних контрактів, зниження цін або обсягів реалізації, негативний вплив на авторитет та ділову репутацію фірми, проблеми в постачанні та придбанні устаткування, банкрутство тощо [10].

Конкурентні переваги, що безпосередньо пов'язані з цифровою трансформацією [11]:

1) технологічні конкурентні переваги — забезпечують доступ до інформаційних технологій та ресурсів (Computing, Amazon, Microsoft);

2) функціональні — надають доступ до спеціалізованих інструментів та сприяють поліпшенню реалізації перних функцій підприємства — облік, планування, контроль ефективності тощо (Exact farming, SAP, Bitrix);

3) інфраструктурні — надають доступ до цифрової інфраструктури ;

4) корпоративні — оптимізують процеси управління (ProZorro тощо);

5) інформаційні — надають інформаційний доступ до ринку;

6) ринкові — спрощують доступ до певного ринку, забезпечують та полегшують

взаємодію сторін, наприклад маркетплейси (AliExpress, Amazon, e-bay);

7) галузеві — оптимізують взаємодії учасників (Smartcat, Cainiao).

Серед цифрових продуктів та послуг, які здатні зформувати додаткові конкурентні переваги та характеризують належністю до певної сфери чи галузі виробництва (табл 1).

Під час перекладу компанії на «цифрові рейки» бізнес-процеси стають значно гнучкішими, ніж раніше. За рахунок глибокого проникнення технологій організація отримує можливість практично миттєво адаптуватися до мінливих зовнішніх умов – потреб клієнтів, активності конкурентів, економічну політику держави тощо.

Таблиця 1

Цифрові продукти , що формують додаткові конкурентні переваги

Назва продукту	Сфера використання	Функції
BlockChain	вбудований за певними правилами безперервний послідовний ланцюжок блоків, що містять інформацію	блокчейн розглядається як спосіб зберігання і узгодження бази даних, копія якої є у кожного учасника
Digital marketing	інструменти просування за допомогою цифрових каналів: радіо, телебачення, зовнішня реклама	використовує комплексні методи on-line стратегії, розробки сайтів та мобільних додатків, креативу і копірайтингу, контекстної реклами, SMM, інших інтерактивних продуктів
CRM&BPM	готові процеси для управління всіма типами угод	CRM об'єднує можливості системи управління взаємовідносинами з клієнтами (CRM) та системи управління бізнес-процесами (BPM);
Grid-технології	орієнтовані на підприємства, які спільно використовують глобальні ресурси, бази даних, програмне забезпечення	надають колективний розподілений режим доступу до ресурсів і до зв'язаних з ними послугами в рамках глобальних організацій
Digital-страхування	digital-стратегія в страхуванні	трансформація всього бізнесу в напрямі роботи з електронним полісом, Інтернет-продажі
ePrescription	електронний рецепт	eTransfer — конфіденційна передача електронного рецепту до аптеки eCapture — формування електронного рецепту лікарем eDispensation — передача даних з аптеки до медичного закладу
TeleHealth	цифрові технології для надання дистанційних медичних послуг	підтримка роботи лікарів

Джерело: складено автором на основі [12]

Завдяки цьому підприємство не тільки завжди залишається «на плаву», коли інші компанії відстають у розвитку або зовсім йдуть з ринку в результаті зовнішніх змін, але й впевнено рухається вперед, залишаючи позаду конкурентів.

Сучасні програмні рішення дозволяють автоматизувати бізнес-процеси, позбавити співробітників від рутини та значно підвищити продуктивність праці. Хмарні технології дають можливість спільної роботи над проектами, у тому числі в актуальному віддаленому режимі. Рішення для обробки мобільного трафіку, обсяг якого вже перевищив трафік, що надходить зі стаціонарних пристроїв, дозволяють охопити клієнтів, які активно користуються смартфонами та планшетами.

У сучасних умовах організації поступово впроваджують нові технології у свої екосистеми, щоб зміцнити конкурентні позиції, а саме:

- отримати досвід застосування «розумних» технологій на практиці;
- визначити напрями та масштаби трансформації діяльності;
- оцінити ймовірність втрат у результаті погіршення ділової репутації.

Змінам також повинні піддаватися використовувані у діловому середовищі

практики менеджменту. Необхідно впроваджувати нові та модернізувати існуючі методи та інструменти управління конкурентоспроможністю підприємства.

Використання підприємством цифрової економіки підвищує зростання купівельної можливості, оскільки цифрові платформи створюють інтенсивну цінову конкуренцію. Електронні торгові майданчики дозволяють придбати товар не тільки за вигідною ціною, але й вивчити характеристики товару, що продається по відгукам реальних користувачів, а також можливістю порівняти свій вибір з іншими варіантами, тим самим змушуючи конкуруючих виробників забезпечувати високу якість продуктів та послуг, надавати додаткові знижки та послуги та знижувати ціни.

6. ВИСНОВКИ З ДАНОГО ДОСЛІДЖЕННЯ І ПЕРСПЕКТИВИ ПОДАЛЬШИХ РОЗВІДОК У ДАНОМУ НАПРЯМКУ

Цифровізація підприємства має забезпечити не просто комп'ютеризацію, а впровадження цифрового підприємства, внаслідок якого відбудуться якісні зміни, що відбиваються на поліпшенні у всіх сферах діяльності підприємства, що дозволить адаптуватися до сучасних умов цифрової економіки та закріпити конкурентні переваги.

Література

1. Алтухов П.Л. Процесний підхід забезпечення конкурентоспроможності підприємства. *Вісник економічної науки України*. 2005. № 2. С. 3–5.
2. Шкурупій О.В. *Зовнішньоекономічна діяльність підприємства* : [навч. посіб.]. К. : Центр учбової літератури, 2012. 248 с.
3. Галелюк М.М. Підходи до підвищення конкурентоспроможності компаній. *Вісник економічної науки України*. 2008. № 1. С. 10–14.
4. Пащенко О.П. Стратегічне управління розвитком підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2011. № 2. Т. 2. С. 99–103
5. Харченко Т.Б. Забезпечення конкурентоспроможності підприємств як засіб ринкового реформування економіки. *Актуальні питання економіки*. 2013. № 2. – С. 70–75
6. Лігоненко Л. Зміст та механізм формування стратегії діджиталізації в бізнес-організаціях. URL: <https://www.internauka.com/uploads/public/15464416163127.pdf>
7. Как Сатья Наделла создал новую Microsoft. URL: <https://ain.ua/2017/10/14/kak-satya-nadella-sozdal-novuyu-microsoft/>
8. Устенко М., Руських А. Діджиталізація: основа конкурентоспроможності підприємства в реаліях цифрової економіки. *Вісник економіки транспорту і промисловості*. 2019. Випуск № 68. С.181-192.
9. Scott J. Measuring dimensions of perceived e-business risks. *Information Systems and e-Business Management*. 2004. Vol. 2. Iss. 1. P. 31–55
10. Нехай В. А. Інформаційна безпека як складова економічної безпеки підприємств. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету. Сер. Економіка і менеджмент*. 2017. Вип. 24(2). С. 137–140.
11. Предмет цифровой экономики и роль цифровых инструментов. URL: http://spkurdyumov.ua/digital_economy/predmet-cifrovoj-ekonomiki-i-rol-cifrovyyh-instrumentov/

12. Краус Н.М., Голобородько О.П., Краус К.М. Цифрова економіка: тренди та перспективи авангардного характеру розвитку. *Ефективна економіка*. 2018. №1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047>.

References

1. Altukhov P.L. (2005) Protsesnyi pidkhd zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidpriemstva. [A process approach to ensuring the competitiveness of the enterprise]. *Herald of economic science of Ukraine*. No. 2, pp. 3–5.
2. Shkurupii O.V. (2012) *Zovnishnoekonomichna diialnist pidpriemstva* [Foreign economic activity of the enterprise: study. manual]. K.: Center of educational literature.
3. Galeliuk M.M. (2008) Pidkhody do pidvyshchennia konkurentospromozhnosti kompanii [Approaches to increasing the competitiveness of companies]. *Herald of economic science of Ukraine*, no. 1, pp. 10–14.
4. Pashchenko O.P. (2011) Stratehichne upravlinnia rozvytkom pidpriemstva [Strategic management of enterprise development]. *Bulletin of the Khmelnytskyi National University*, no. 2, Vol. 2, pp. 99–103.
5. Kharchenko T.B. (2013) Zabezpechennia konkurentospromozhnosti pidpriemstv yak zasib rynkovoho reformuvannia ekonomiky [Ensuring the competitiveness of enterprises as a means of market reform of the economy]. *Current economic issues*. no. 2, pp. 70–75.
6. Ligonenko L. The content and mechanism of digitalization strategy formation in business organizations. URL: <https://www.internauka.com/uploads/public/15464416163127.pdf>.
7. How Satya Nadella created a new Microsoft. URL: <https://ain.ua/2017/10/14/kak-satya-nadella-sozdal-novuyu-microsoft/>
8. Ustenko M., Ruskykh A. (2019) Didzhytalizatsiia: osnova konkurentospromozhnosti pidpriemstva v realiiakh tsyfrovoy ekonomiky [Digitization: the basis of enterprise competitiveness in the realities of the digital economy]. *Herald of the economy of transport and industry*, Issue No. 68, pp.181-192.
9. Scott J. (2004) Measuring dimensions of perceived e-business risks. *Information Systems and e-Business Management*, Vol. 2, Iss. 1, pp. 31–55.
10. Let V. A. (2017) Informatsiina bezpeka yak skladova ekonomichnoi bezpeky pidpriemstv [Information security as a component of economic security of enterprises]. *Scientific Bulletin of the International Humanitarian University. Ser. Economics and management*, issue 24(2), pp. 137–140.
11. The subject of the digital economy and the role of digital tools. URL: http://spkurdyumov.ua/digital_economy/predmet-cifrovoj-ekonomiki-i-rol-cifrovyx-instrumentov/
12. Kraus N.M., Holoborodko O.P., Kraus K.M. (2018) Tsyfrova ekonomika: trendy ta perspektyvy avanhardnoho kharakteru rozvytku [Digital economy: trends and perspectives of avant-garde nature of development]. *Efficient economy*, No. 1. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=6047>.

Abstract

KOTELNIKOVA Iuliia

Increasing the competitiveness of enterprises under the conditions of digitalization

The problem of competitiveness of firms, industries, and countries is one of the most urgent and dynamic in the world economy. This is explained by the fact that its analysis is influenced by many factors, but first of all the change in the rates of economic growth of countries, the level of unemployment, the place of a country or firm (enterprise, organization) in the world economy, etc. The significance of this problem is especially growing in the conditions of growing global economic competition for the right of each country to occupy a worthy place in the system of the world economy. The transition of the modern economy to a qualitatively new level involves the creation of innovative industries, technologically developed business, a change in the institutional conditions of the functioning of economic entities, improvement of the living environment, an increase in labor productivity, and, finally, the transformation of the chains of creation by enterprises. The practice of recent decades shows that concepts of competitiveness can differ significantly depending on the technological structure, which is based on the level of development of productive forces. In the process of digital transformation, enterprises are transformed into organizations with digital thinking. The product moving to the market becomes digital. The quality of the products and services provided is achieved through personalization, individualization, improved functionality, system integration of transport and logistics activity, current revenue models, modern design, application development. The competitiveness of the enterprise can be defined as the ability of the enterprise to better provide the supply of goods or services, compared to competitors, by providing goods or services with differentiated properties while complying with quality standards. Digitization makes it possible to find

partners anywhere on the planet, to effectively build commodity and money chains, and to conduct profitable foreign economic activities. Strengthening the competitiveness of the enterprise will depend on how quickly and effectively digital solutions will be implemented in business, since digital technologies have become the driving force of the socio-economic development of many countries of the world, determining the basis of sustainable development in the future.

Keywords: *digital technologies, enterprise, digital economy, competitiveness, enterprise management, innovations*

Стаття надійшла до редакції 03.12.2022 р.

Бібліографічний опис статті:

Котельникова Ю. М. Підвищення конкурентоспроможності підприємств в умовах цифровізації. *Innovation and Sustainability*. 2022. № 4. С. 101-108.

Kotelnikova Iu. (2022) Increasing the competitiveness of enterprises under the conditions of digitalization. *Innovation and Sustainability*, no. 4, pp. 101-108.