



EUROPEAN CONFERENCE

Conference Proceedings



**XVII International Science Conference
«Science, theory and ways to improve
methods»**

**May 01 - 03, 2023
London, Great Britain**

SCIENCE, THEORY AND WAYS TO IMPROVE METHODS

Abstracts of XVII International Scientific and Practical Conference

London, Great Britain

(May 01 – 03, 2023)

UDC 01.1

ISBN – 9-789-40368-889-3

The XVII International Scientific and Practical Conference «Science, theory and ways to improve methods», May 01 – 03, London, Great Britain. 384 p.

Text Copyright © 2023 by the European Conference (<https://eu-conf.com/>).

Illustrations © 2023 by the European Conference.

Cover design: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© Cover art: European Conference (<https://eu-conf.com/>).

© All rights reserved.

No part of this publication may be reproduced, distributed, or transmitted, in any form or by any means, or stored in a data base or retrieval system, without the prior written permission of the publisher. The content and reliability of the articles are the responsibility of the authors. When using and borrowing materials reference to the publication is required. Collection of scientific articles published is the scientific and practical publication, which contains scientific articles of students, graduate students, Candidates and Doctors of Sciences, research workers and practitioners from Europe, Ukraine and from neighboring countries and beyond. The articles contain the study, reflecting the processes and changes in the structure of modern science. The collection of scientific articles is for students, postgraduate students, doctoral candidates, teachers, researchers, practitioners and people interested in the trends of modern science development.

The recommended citation for this publication is: Huseynova S. The romantic genius of Franz Liszt: exploring the transformative power of symphonic poems. Abstracts of XVII International Scientific and Practical Conference. London, Great Britain. Pp. 20-24.

URL: <https://eu-conf.com/events/science-theory-and-ways-to-improve-methods/>

пластик оцінюється майже в 470 мільйонів євро, від іспанського – 724 мільйони євро, від британського – 240 мільйонів фунтів лише за перший рік [5].

Цікавим є досвід Бельгії, де запровадили зовсім інший механізм, влада домовилась з організацією розширеної відповідальності виробників. Такі об'єднання діють у більшості країн Євросоюзу, створюючи власну паралельну систему утилізації сміття. Організація в рамках зборів, які платять її члени, сама збиратиме необхідну суму пластикового податку, потім кошти передаються до державного бюджету, а далі в ЄС у вигляді внеску.

Податок на пластикову упаковку практично новий, тому не можна повноцінно оцінити результати від його впровадження, але точно можна стверджувати, що вони будуть значними. Звичайно, механізми його встановлення та адміністрування будуть розширюватися та вдосконалюватися.

Україні варто вивчити досвід європейських країн, запровадити податок на пластик та розробити дієвий механізм його стягнення, це дозволить не лише збільшити доходи бюджету, а й зробити важливий крок щодо вирішення проблеми скорочення обігу пластику та зменшення пластикових відходів.

Список літератури:

1. В Україні планують обмежити використання одноразового пластику. – Режим доступу: <https://news.dtkr.ua/society/community/71876-v-ukrayini-planuiut-obmeziti-vikoristannia-odnorazovogo-plastiku>
2. Постанова Кабінету міністрів України «Про встановлення мінімальних роздрібних цін на пластикові пакети» № 1387-2021-п від 20.12.2021. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>
3. Закон України «Про обмеження обігу пластикових пакетів на території України» № 1489-IX від 01.06.2021. – Режим доступу: <https://zakon.rada.gov.ua>
4. В Україні ввели плату за пластикові пакети. А як з ними борються у світі: 5 кейсів. Журнал великого міста. – Режим доступу: <https://bzh.life/ua/gorod/v-ukrayini-vveli-platu-za-plastikovi-paketi-a-yak-z-nimi-boryutsya-u-sviti-5-kejsiv/>
5. Костянтин Яловий Хто заплатить за пластик? Як Європа зменшує кількість пластикових відходів за допомогою нових податків. – Режим доступу: <https://www.epravda.com.ua/columns/2021/07/27/676285/>

АНАЛІЗ МЕТОДІВ ОЦІНКИ МІЖНАРОДНОЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ

Дибач І.Л.

доктор економічних наук, доцент
Національний економічний університет імені С. Кузнеця
м. Харків, Україна

Туманян Е. А.

студент факультету міжнародної економіки і підприємства
Національний економічний університет імені С. Кузнеця
м. Харків, Україна

Становлення економіки ринкового типу неможливо уявити без конкуренції. Від так, конкурентоспроможність стала підґрунтям успішного та ефективного розвитку економіки. У сучасних наукових працях конкурентоспроможність ототожнюється з виграшем, надійністю, якістю, компетентністю й ефективністю. Сучасні особливості ведення бізнесу все гострішими роблять питання спроможності вітчизняних підприємств конкурувати на міжнародних ринках. Міжнародна конкурентоспроможність стає запорукою економічного успіху підприємства та, як наслідок, є передумовою забезпечення національної економічної безпеки в цілому. Міжнародна конкурентоспроможність підприємства – це його спроможність виробляти та реалізовувати продукцію, що відповідає стандартам якості внутрішнього та зовнішнього ринків, пропонувати конкурентну ціну та забезпечити ефективну віддачу від ресурсів, що використовуються у процесі виробництва [1]. Виходячи з цього питання уточнення методичного інструментарію оцінки міжнародної конкурентоспроможності виступають на перший план.

Питанням посилення міжнародної конкурентоспроможності підприємства присвячені праці численних науковців, серед них: Г. Азова, І. Багінова, Л. Гальчинського, О. Дзеніса, Т. Загірної, Ф. Котлера, М. Портера, А. Стрікланда, Р. Уотермана та інших. Методичне забезпечення оцінки міжнародної конкурентоспроможності опинилось в полі наукового зору таких вчених як: І. Ансофф, Т. Андросова, О. Віханський, В. Гейць, В. Дергачова, В. Козуб, Л. Піддубна, М. Саєнко, Т. Шталь та інші. Втім, в літературі прослідковується недостатність аналізу наявних методів оцінки міжнародної конкурентоспроможності в контексті поглиблення інтеграційних процесів в економіці та її інформатизація.

Мета дослідження полягає в узагальненні методологічного інструментарію оцінки міжнародної конкурентоспроможності, що обумовлено сучасними ринковими трансформаціями.

Особливість оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств полягає у необхідності поєднання інформації, яка надходить із зовнішнього та внутрішнього середовища. Зовнішнє оточення характеризується складністю (яка

проявляється у множинності чинників) та нестабільністю. Внутрішнє середовище підприємства також є варіативним, оскільки сприймає та реагує на зміни зовнішнього. Отже, у разі оцінки міжнародної конкурентоспроможності виокремлюються два типи інформаційних потоків: внутрішній і зовнішній, які необхідно інтегрувати у комплексну оцінку та визначити конкурентний статус підприємства [2].

Досліджуючи методи оцінки міжнародної конкурентоспроможності автори [2-5] сходяться в думці, що єдиного універсального підходу не існує і не може існувати. Оскільки в залежності від цілей та особливостей проведення такого аналізу може виникнути потреба чи то в оцінці функціональної спроможності підприємства конкурувати на міжнародному ринку, чи то у визначенні частки ринку, що займає підприємство на зовнішньому ринку, чи то в оцінці конкурентної спроможності продукції підприємства. Віт так, існуючі методи оцінки міжнародної конкурентоспроможності розділяють на графічні та аналітичні (табл. 1).

Таблиця 1

Методи оцінки міжнародної конкурентоспроможності

Графічні методи	Аналітичні
Матриця БКГ	Рейтингова оцінка
Матриця привабливості ринку (модель GE/McKinsey)	Оцінка на основі концепції долі ринку
Матриця М. Портера	Оцінка на основі концепції споживчої вартості
Модель багатокутників конкурентоспроможності	Оцінка на основі концепції ефективної конкуренції
Матриця привабливості галузі (модель Shell/DPM)	Оцінка на основі визначення операційної ефективності та стратегічного позиціонування
Матриця стадії розвитку ринку (модель Hofer/Schendel);	Оцінка на основі аналізу порівняльних переваг підприємств- конкурентів
Матриця стадії життєвого циклу продукції (модель ADL/LC)	Комплексний (комбінований) підхід
Матриця Ж.Ж. Ламбена	Оцінка на основі визначення вартості бізнесу
SWOT-аналіз	
Методика оцінки конкурентоспроможності підприємства на базі "4P"	

На вибір того чи іншого методу оцінки міжнародної конкурентоспроможності впливають завдання, що ставлять перед собою дослідники та наявність необхідної інформації (чи можливість швидкого доступу до неї). Серед основних завдань оцінки слід назвати: дослідження властивостей та стану підприємства та його маркетингового середовища; вибір та обґрунтування конкурентної стратегії підприємства на міжнародному ринку; визначення конкурентного потенціалу підприємства.

Варто відзначити, що розвиток інформаційних технологій, швидкість доступу до відомостей щодо позицій конкурентів і їх конкурентних стратегій та іншої інформації спрощують процес такої оцінки. Доцільним є застосування декількох методів оцінки в їх раціональному поєднанні. Важливим при цьому є врахування основних факторів міжнародної конкурентоспроможності підприємства. Спостереження за господарською практикою та аналіз літератури дозволять виокремлюють наступні ключові чинники міжнародної конкурентоспроможності: соціально-економічне становище країни; стан державної та інфраструктурної підтримки зовнішньоекономічної діяльності підприємств; дії конкурентів; якість, ціна та споживчі й експлуатаційні характеристики товару; рівень ресурсного забезпечення підприємства.

Висновки. В залежності від завдань, що поставлені перед проведенням оцінки підприємство може обирати будь-який метод з арсеналу методичного інструментарію оцінки міжнародної конкурентоспроможності. Найбільш доцільною буде такий підхід (або комбінація підходів), що дозволить використати можливості інформатизації та врахують чинники міжнародної конкурентоспроможності підприємства.

Література:

1. Дзеніс В. О., Дзеніс О. О. Розробка напрямів підвищення міжнародної конкурентоспроможності підприємства. *Економіка та суспільство: електронне наукове фахове видання*. 2017. №13. URL: http://economyandsociety.in.ua/journal/13_ukr/11.pdf.
2. Андросова Т. В., Чернишова Л. О., Козуб В. О. Методика оцінки міжнародної конкурентоспроможності підприємств. *Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг*. 2012. Вип. 2(16). С. 189-197.
3. Дибач І. Л. Чинники міжнародної конкурентоспроможності ІТ-підприємств. *Конкурентоспроможність та інновації: проблеми науки та практики* : матеріали XVII Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, 25 листопада 2022 р.: тези допов. Харків : ФОП Лібуркіна Л. М., 2022. URL: http://www.repository.hneu.edu.ua/bitstream/123456789/29224/1/%d0%94%d0%b8%d0%b1%d0%b0%d1%87_%d0%a2%d0%b5%d0%b7%d0%b8_25.11.22.pdf
4. Шталь Т. В., Козуб В. О. Особливості формування міжнародної конкурентоспроможності країни. *Розвиток харчових виробництв, ресторанного та готельного господарств і торгівлі: проблеми, перспективи, ефективність*: міжнар. наук.-практ. конф., 19 лист. 2018 р.: тези у 2 ч. / редкол.: О. І. Черевко [та ін.]; Харк. держ. ун-т харчування та торгівлі. Х.: ХДУХТ, 2018. Ч. 2. С. 105-106.
5. Богацька Н. М. Особливості оцінки конкурентоспроможності підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 4. – URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7789>

Scientific publications

MATERIALS

The XVII International Scientific and Practical Conference
«Science, theory and ways to improve methods»

London, Great Britain. 403 p.

(May 01 – 03, 2023)