

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ВАРМІНСЬКО-МАЗУРСЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ВИЩА ШКОЛА БІЗНЕСУ (ПОЛЬЩА)
УНІВЕРСИТЕТ ЕКОНОМІКИ В БРАТИСЛАВІ (СЛОВАЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ПРИКЛАДНИХ НАУК (НІМЕЧЧИНА)
УНІВЕРСИТЕТ ГЕНУЇ (ІТАЛІЯ)
КИЇВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ «ОДЕСЬКА ПОЛІТЕХНІКА»

**ЕКОНОМІКА ПІДПРИЄМСТВА:
СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ ТЕОРІЇ ТА ПРАКТИКИ**

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
ДВНАДЦЯТОЇ МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-
ПРАКТИЧНОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ
(8 вересня 2023 р.)

*Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької
діяльності
Одеса-ОНЕУ
2023*

УДК 334.716 (043.2)
Е 40

Матеріали конференції публікуються в авторській редакції

Укладачі:

Грінченко Р.В. – доктор економічних наук, доцент;
Кошельок Г.В. - доктор економічних наук, доцент.

Економіка підприємства: сучасні проблеми теорії та практики: Матеріали дванадцятої міжнар. наук.-практ. конф., 8 вересня 2023 р. Одеса: ОНЕУ, 2023. 671 с., ілл.

Для здобувачів економічних спеціальностей, викладачів, аспірантів і докторантів вищих навчальних закладів, підприємців і працівників управлінської діяльності підприємств та організацій.

© Одеський національний економічний університет, 2023

Харченко Т.О., Кравченко Б.М. ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ УПРАВЛІННЯ ЗАКЛАДОМ КОМУНАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ: СТАН ТА ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ВДОСКОНАЛЕННЯ	516
Царева О.С. ІНФОРМАЦІЙНА ТА КІБЕРБЕЗПЕКА НА ПІДПРИЄМСТВІ: СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ	518
Шарко В.В., Гавенко М.С. КОНЦЕПЦІЯ SCM В УКРАЇНІ У ПІСЛЯВОЄННИЙ ПЕРІОД	520
Шильнікова З.М. РОЗВИТОК СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В УМОВАХ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ	522
Шильнікова З.М., Соболь А.А. ВИКОРИСТАННЯ СУЧАСНИХ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	524
СЕКЦІЯ 6. МАТЕМАТИКО-СТАТИСТИЧНІ МЕТОДИ І МОДЕЛІ В УПРАВЛІННІ ПІДПРИЄМСТВОМ	
Ачкасова С.А., У Чао ПОКАЗНИКИ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ	527
Бехтер Л.А. ФОРМУВАННЯ КАДРОВОЇ ПОЛІТИКИ ПІДПРИЄМСТВА НА ЗАСАДАХ ОПТИМІЗАЦІЇ ЧИСЕЛЬНОСТІ ПЕСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	529
Бойко О.М. СУЧАСНІ АСПЕКТИ ЗАКОНОДАВЧОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІННОВАЦІЙНОЇ АКТИВНОСТІ ІВАНО-ФРАНКІВСЬКОЇ ОБЛАСТІ	531
Гасій О.В., Андрющенко К.І. ІНСТРУМЕНТАРІЙ ОЦІНКИ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	534
Гуменюк В.В., Костенко Г.П., Семирга Л.І. МАТЕМАТИЧНИЙ ІНСТРУМЕНТАРІЙ ДІАГНОСТУВАННЯ ЦІННОСТІ ПАРТНЕРСТВА В ДІЛОВОМУ ТУРИЗМІ	537
Serbenyuk S.O. A NOTE ON ONE USEFUL MATHEMATICAL MODEL IN THE ECONOMY OF ENTERPRISE	539
Щупаківський Р.В. СИНТЕЗ МЕТОДИЧНИХ ПОЛОЖЕНЬ АНАЛІЗУВАННЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ ГАЛУЗІ	541
Яцун А.Г., Вдовенко Н.М. КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ РЕГУЛЮВАННЯ РИНКУ РАВЛИКІВНИЦТВА В УКРАЇНІ	543
СЕКЦІЯ 7. ЕКОНОМІЧНІ ПРОБЛЕМИ ЕНЕРГЕТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ, В ТОМУ ЧИСЛІ, ЗА РАХУНОК ВІДНОВЛЮВАНОЇ ЕНЕРГЕТИКИ	
Bila Yu.A. THE ROLE OF BIOENERGY ASSETS IN THE GLOBAL CLIMATE SCENARIO	546
Богодух К. РОЛЬ МАЛОГО ТА СЕРЕДНЬОГО БІЗНЕСУ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ СФЕРИ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕНЕРГЕТИЧНОЇ БЕЗПЕКИ УКРАЇНИ	548

Ачкасова С. А.

к.е.н., доцент

ХНЕУ ім. С. Кузнеця (Україна)

У Чао

Здобувач третього (освітньо-наукового) рівня вищої освіти
ХНЕУ ім. С. Кузнеця (Україна)

ПОКАЗНИКИ МАЛИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЕКОНОМІЧНОГО РИЗИКУ

Розвиток малих підприємств суттєво впливає на стан функціонування економіки країн. Отже, ці підприємства сприяють розвитку економіки країни. Аналіз показників малих підприємств в контексті економічного ризику дозволяє вчасно виявляти потенційні проблеми та виклики, з якими зіштовхуються малі підприємства, і розробляти стратегії для забезпечення їхньої стійкості та розвитку навіть в умовах несприятливого економічного клімату. Актуальність такого аналізу полягає в тому, що забезпечення стійкості малих підприємств сприяє загальному економічному зростанню.

У контексті економічного ризику аналізується один із ключових показників - це співвідношення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малих підприємств до загальної кількості підприємств такого типу в країні.

Для аналізу ефективності малих підприємств в період економічних коливань важливо зрозуміти, яка частка ринку належить саме цій категорії підприємств. Визначення обсягу реалізованої продукції може дати уявлення про економічний вплив малих підприємств на загальний стан економіки України, а також про їхню взаємодію з іншими суб'єктами господарювання.

Аналізуючи дані з 2010 по 2021 рік динаміка розвитку малих підприємств в Україні може свідчити про стійкий стан до впливу економічних ризиків. Якщо співвідношення обсягу реалізованої продукції до загальної кількості підприємств збільшується протягом аналізованого періоду, то це може свідчити про позитивний вплив малих підприємств на економіку країни і їхню здатність адаптуватися до змінних умов. Однак, якщо співвідношення зменшується або залишається стабільним на низькому рівні, то це може вказувати на можливе погіршення стану малих підприємств в умовах впливу економічних ризиків.

Результати аналізу співвідношення обсягу реалізованої продукції малих підприємств можуть стати основою для розроблення ефективних стратегій підтримки цього сегменту економіки, спрямованих на забезпечення сталого розвитку малих підприємств в умовах економічних викликів та ризиків.

Співвідношення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малих підприємств до загальної їхньої кількості в Україні за 2010-2021 роки наведено в табл. 1.

Як видно з табл. 1, динаміка обсягу реалізованої продукції представлена за період з 2010 по 2021 рік. Спостерігається стабільне зростання обсягу реалізованої продукції малих підприємств. Значення зросло з 568 267,1 млн. грн.

у 2010 році до 2 576 371,4 млн. грн. у 2021 році. Це свідчить про тенденцію позитивного розвитку цього сектора економіки протягом розглянутого періоду.

Таблиця 1

Співвідношення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малих підприємств до загальної їхньої кількості в Україні за 2010-2021 роки

Рік	Кількість малих підприємств, одиниць	Обсяг реалізованої продукції, (товарів, послуг), млн.грн.	Співвідношення обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малих підприємств до загальної їхньої кількості, млн. грн.
2010	357241	568267,1	1,590710753
2011	354283	607782,4	1,715527982
2012	344048	672653,4	1,955114984
2013	373809	670258,5	1,793050729
2014	324598	705000,5	2,171918804
2015	327814	937112,8	2,858672296
2016	291154	1177385,2	4,043857203
2017	322920	1482000,7	4,589374148
2018	339374	1766150,4	5,204141743
2019	362328	1839875,9	5,077929114
2020	355708	2064120,7	5,802851496
2021	352722	2576371,4	7,304254909

Джерело: розраховано за даними джерела [1]

Загалом, аналіз свідчить про позитивний розвиток малих підприємств в Україні. Збільшення обсягу реалізованої продукції свідчить про підвищення їхньої конкурентоспроможності та ринкової позиції.

Однак, варто також враховувати, що економічні умови та ризики можуть змінюватися з часом, і необхідно продовжувати здійснювати спостереження та аналіз для визначення динаміки розвитку малих підприємств у майбутньому.

Показник співвідношення обсягу реалізованої продукції малих підприємств до загальної їхньої кількості зріс з 1,59 млн. грн. у 2010 році до 7,30 млн. грн. у 2021 році.

Це може вказувати на те, що обсяг реалізованої продукції малих підприємств став значно вищим, в розрахунку на кількість малих підприємств. Це може свідчити про збільшення ефективності роботи малих підприємств та їхню здатність збільшувати виробництво та реалізацію продукції з плином часу. Розширення періоду статистичних даних сприятиме отриманню більш точних результатів щодо динаміки цього показника.

Список використаних джерел

1. Показники діяльності суб'єктів великого, середнього, малого та мікропідприємництва у 2010-2021 роках. URL: https://ukrstat.gov.ua/operativ/operativ2022/fin/pssg/pds_vsmm_2010-2021.xlsx (дата звернення 05.08.2023 р.)