

ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ

Тези доповідей
V Міжнародної науково-практичної конференції
(27–28 квітня 2023 року, м. Львів)

За загальною редакцією
Наталії ПАВЛЕНЧИК

Львів
ЛДУФК ім. Івана Боберського
2023

УДК 330.34:796.011
Е 45

Рецензенти:

доктор економічних наук, професор

А. Касич

(Київський національний університет технологій та дизайну);

Р. Скриньковський

(Львівський університет бізнесу та права)

Рекомендувала до друку вчена рада

Львівського державного університету фізичної культури

імені Івана Боберського

(протокол № 9 від 1.06.2023 року)

Е 45 Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної культури та сфері обслуговування : тези доп. V Міжнар. наук.-практ. конф. (27-28 квітня 2023 року, м. Львів) / за заг. ред. Н. Павленчик. – Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2023. – 355 с.

ISBN 978-617-8135-18-8

У тезах доповідей V Міжнародної науково-практичної конференції висвітлено результати досліджень пріоритетів і перспектив розвитку економіки України в умовах глобалізації та євроінтеграції; соціально-економічних засад менеджменту та маркетингу в галузі фізичної культури та спорту, рекреації і реабілітації; сучасних викликів, тенденцій та домінант інноваційного розвитку сфери обслуговування; актуальних проблем розвитку сфер фізичної культури, реабілітації та обслуговування в ринкових умовах; проблем та перспектив інноваційного розвитку галузі фізичної культури та сфери обслуговування, а також соціально-гуманітарних проблем сучасності.

Для студентів, аспірантів, науково-педагогічних працівників галузей економіки, фізичної культури та сфери обслуговування

УДК 330.34:796.011

Автори несуть повну відповідальність за зміст своїх матеріалів.

ISBN 978-617-8135-18-8

© Львівський державний університет фізичної культури імені Івана Боберського, 2023

ОРГКОМІТЕТ

Голова оргкомітету

Наталія ПАВЛЕНЧИК – завідувач кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського

Dariusz W. SKALSKI – doktor habilitowany nauk pedagogicznych i doktor nauk o kulturze fizycznej, profesor, Akademia Wychowania Fizycznego i Sportu im. Jędrzeja Śniadeckiego w Gdańsku, (Польща)

Marek GRACZYK – doktor nauk o kulturze fizycznej, profesor, Staropolska Akademia Nauk Stosowanych w Kielcach (Польща)

Fábio LOPES ALVES – doctor (social sciences), professor, West Paraná State University (Бразилія)

Yuliia PRUS – кандидат економічних наук, Університет сільського та лісового господарства ім. Менделя (Чехія)

Ельміра БЕРАЛІЄВА – кандидат технічних наук Алматинського гуманітарно-економічного університету (Казахстан)

S. AVDARSO – PhD, senior lecturer, Kazakh National Woven's Pedagogical University, Almaty (Казахстан)

Андрій ГОЛОВКО – проектний дослідник, кандидат економічних наук, доцент Університету сталого розвитку Еберсвальде (Німеччина)

Оксана ПЕРХАЧ – кандидат економічних наук, доцент, Lakehead University (Канада)

Володимир ХОЛЯВКА – декан факультету туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Мирослава ДАНИЛЕВИЧ – декан факультету фізичної терапії та ерготерапії Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Ольга РОМАНЧУК – завідувач кафедри української та іноземних мов Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Андрій КУХТІЙ – завідувача кафедри спортивного туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Марія ПАСКА – завідувач кафедри готельно-ресторанного бізнесу Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Володимир ХУДОБА – в.о. завідувача кафедри туризму Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Леся БОНДАРЕНКО – доцент кафедри гігієни тварин та основ санітарії Білоцерківського національного аграрного університету (Україна)

Людмила ГОРОХОВА – директор Української асоціації з розвитку менеджменту та бізнес-освіти, Університет «КРОК» (Україна)

Тетяна ДАРКОХРУСТ – доктор юридичних наук, доцент, Західноукраїнський національний університет (Україна)

Уляна ІВАНЮК – доцент кафедри менеджменту організацій Національного університету «Львівська політехніка» (Україна)

Вікторія ІЛЬЧЕНКО – доцент кафедри підприємництва та економіки підприємства Університету митної справи та фінансів (Україна)

Ольга КОМЕЛІНА – доктор економічних наук, професор Національного університету «Полтавська політехніка імені Юрія Кондратюка» (Україна)

Василь ЛИПЧУК – професор кафедри історії України, економічної теорії та туризму Львівського національного університету Ветеринарної медицини та біотехнологій імені С.З. Гжицького (Україна)

Світлана ЯЦІВ – доцент кафедри економіки Львівського національного університету природокористування (Україна)

Лілія ІВАНОВА – доцент кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Анатолій ПAVЛЕНЧИК – доцент кафедри інформатики та кінезіології Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Ірина СТАХІВ – доцент кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Христина БАРАНІВСЬКА – викладач кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

Дмитро ПЕТРИШИН – викладач кафедри економіки та менеджменту Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (Україна)

КОНКУРЕНЦІЯ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ

Інна Дибач

д.екон.наук, доцент

Владислава Черненко

студентка

*Харківський національний економічний
університет імені Семена Кузнеця(Україна)*

Сучасні трансформації світового ринку, такі як пандемія коронавірусу, повномасштабна війна в центрі Європи тощо, обумовлюють високу нестабільність та появу дедалі нових і нових викликів для суб'єктів, які господарюють, в усіх сферах економіки. За таких умов ведення конкурентної боротьби для українських товаровиробників набуває ще більшої вагомості. Традиційно українські підприємства, що мають важку спадщину від командно-адміністративного економічного устрою радянщини, «пасли задніх» порівняно із суб'єктами господарювання країн із традиційно ринковою економікою, а з початком повномасштабного військового вторгнення Росії на територію України забезпечення ефективності бізнесу в сучасній ринковій конкуренції виглядає майже нездійсненим завданням.

Важливо зазначити, що конкуренція є поняттям багатограним і залежить від того, з якого ракурсу її аналізуватиме дослідник. Так, А. Сміт [1, с. 4 -12], з ім'ям якого безпосередньо знаменується початок обговорення питань конкуренції, трактував її як суперництво, що підвищує ціни (за скорочення пропозиції) і знижує ціни (за надлишку пропозиції).

Мінливість і невизначеність ринкового середовища посилили інтерес до такого економічного явища, як конкуренція, та зумовила активний розвиток ресурсного підходу до визначення джерел конкурентних переваг [2, с. 411 - 412]. За цим наявні ендогенні ресурси підприємства в їх комбінуванні та взаємодоповненні стають основним джерелом формування конкурентних переваг у стратегічній перспективі.

Термін «конкуренція» є багатограним, тож проявляється перед дослідниками по-різному, у тлумаченні зазначеної дефініції спостерігаються суттєві, а іноді й суперечливі відмінності. Узагальнення відомих визначень дає змогу виокремити такі прояви конкуренції в ринковій економіці:

1) конкуренція як суперництво суб'єктів ринку. Таку позицію поділяють і українські парламентарії, визначаючи ринкову конкуренцію як змагання між суб'єктами господарювання для здобуття завдяки власним досягненням переваг над іншими суб'єктами господарювання, унаслідок чого споживачі, суб'єкти господарювання мають можливість вибирати між кількома продавцями, покупцями, а окремий суб'єкт господарювання не може визначити умови обороту товарів на ринку [3];

2) конкуренція як ринковий регулятор;

3) конкуренція як важіль розвитку інноваційний.

Отже, конкуренція як економічна категорія є обов'язковим елементом і властивістю ринку, зумовлює ефективність ринкової економічної системи та її інноваційний розвиток. До того ж в умовах сьогодення конкуренція проявляється через низку взаємопов'язаних функцій, які вона виконує в ринковому просторі: регулювальну, алокаційну інформаційну, мотиваційну, контрольну, інноваційну, розподільчу. Варто зазначити, що всі наведені функції покликані до реалізації основної глобальної функції конкуренції в ринковій економіці – винаходження та використання таких інструментів протистояння конкурентам, що б забезпечила лояльне ставлення до підприємства з боку платоспроможного споживача.

Поглиблення інтеграційних процесів в економіці, розвиток інформаційних технологій зумовив глобалізацію товарних ринків, що значно посилило конкуренцію – відбувається зміщення вектора конкурентної боротьби з національного до міжнародного ринку. Тобто в пошуку платоспроможного споживача ринкові оператори дедалі частіше виходять за межі національного ринку та стикаються з міжнародною конкуренцією.

У разі виходу на закордонні, часто невідомі та ризикові для суб'єкта господарювання, ринки однією із ключових перепон стає технологічна відсталість українських товаровиробників, необізнаність щодо адекватних стратегій ведення конкурентної боротьби та дієвих інструментів міжнародного маркетингу.

Підсумовуючи наведене, можна зазначити, що особливістю міжнародної конкуренції є те, що вона є ключовим чинником технічного прогресу, сприяє міжнародному трансферу технологій. Крім того, завдяки саме міжнародній конкуренції змінюються стратегії та методи ціноутворення, відбувається перехід до уніфікованої та стандартизованої продукції. Формування попиту на продукцію відбувається не лише на підставі національних чинників, а на основі міжнародних відносин як окремих товаровиробників та і країн у цілому.

Список використаних джерел

1. Grimes W. Adam Smith, the Competitive Process, and the Flawed Consumer Welfare Standard. GRUR International. 2020. Vol. 69, is 1. P. 3–13.
2. Прокопенко О. В. Теорія конкуренції: еволюція поглядів і змістовне наповнення. Український журнал прикладної економіки. 2019. Т. 4, № 3. С. 407–414.
3. Про захист економічної конкуренції : Закон України від 11.01.2001 № 2210-III. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2210-14#Text>

Зміст

СЕКЦІЯ 1	
Пріоритети і перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації та євроінтеграції	6

Марта Барна

ПЕРСПЕКТИВНІ НАПРЯМИ ЗДІЙСНЕННЯ ІННОВАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ В АГРАРНОМУ СЕКТОРІ УКРАЇНИ	7
---	---

Василь Гуцуляк

БЕЗПЕКА ТА СТАБІЛЬНИЙ РОЗВИТОК СТРАТЕГІЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	9
---	---

Тетяна Дракохруст

ЕКОНОМІЧНА ДИПЛОМАТІЯ В УМОВАХ РОСІЙСЬКО-УКРАЇНСЬКОЇ ВІЙНИ	13
--	----

Ihor Zanevskyu, Lyudmyla Zanevska

LOGISTIC COLLAPSE OF A GRAIN EXPORT THROUGH WESTERN BORDERS OF UKRAINE CAUSED BY RUSSIAN INVASION	16
---	----

Наталія Зеліско

ВИКЛИКИ ДЛЯ ЕЛЕКТРОННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ ВІЙНИ В УКРАЇНІ	19
---	----

Вікторія Ільченко

РЕГУЛЮВАННЯ СОЦІАЛЬНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В УМОВАХ ВІЙСЬКОВОГО СТАНУ	22
---	----

Світлана Колач, Зоряна Мирончук, Оріся Василина

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ УКРАЇНИ	25
---	----

Ольга Комеліна, Ліліана Логвиненко

ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ НА СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНУ СИТУАЦІЮ В УКРАЇНІ: ВИКЛИКИ ТА	
---	--

ПЕРСПЕКТИВИ	28
<i>Ольга Комеліна, Дарія Хоруженко</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ПІДПРИЄМСТВ УКРАЇНИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	31
<i>Іван Коркуна, Степан Мацюк</i>	
ФУНКЦІЇ ФОНДОВИХ БІРЖ У РОБОТІ З ФОНДОВИМ РИНКОМ	34
<i>Олександр Левченко, Ольга В'юнник</i>	
ПРІОРИТЕТИ РОЗВИТКУ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ПЕРЕХОДУ ДО ІНДУСТРІЇ 5.0	37
<i>Andrii Lytvynenko</i>	
MANAGEMENT IN CONDITIONS OF GLOBAL UNCERTAINTY	39
<i>Василь Мандрик, Володимир Мороз</i>	
АНАЛІЗ ТА ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО БЮДЖЕТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	41
<i>Оксана Мельничук, Наталія Телічко, Марія Левіна-Костюк, Ірина Ажаман</i>	
УПРАВЛІННЯ ЯКІСТЮ АГРОПРОДОВОЛЬЧОЇ ПРОДУКЦІЇ ЯК ЧИННИК ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ НА ЗОВНІШНЬОМУ РИНКУ	44
<i>Інна Міняйленко, Остап Кравченко</i>	
АКТИВІЗАЦІЯ ІННОВАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА ЯК НАПРЯМ ДОСЯГНЕННЯ ЦІЛЕЙ СТАЛОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ В КОНТЕКСТІ ЄВРОПЕЙСЬКОЇ ІНТЕГРАЦІЇ	47
<i>Інна Міняйленко, Антон Потьома, Володимир Гужва</i>	
РОЗУМНІ СПЕЦІАЛІЗАЦІЇ ЯК ЗАСІБ РЕФОРМУВАННЯ ЕКОНОМІКИ УКРАЇНИ У СПІВПРАЦІ З ЄС	50

<i>Ольга Мульська</i>	
КАУЗАЛЬНІСТЬ МІГРАЦІЇ І КАПІТАЛІЗАЦІЇ ЛЮДСЬКОГО ПОТЕНЦІАЛУ	54
<i>Oksana Perkhach</i>	
PRINCIPLES OF PUBLIC POLICY ON CIRCULAR ECONOMY DEVELOPMENT	57
<i>Людмила Петришин, Олександра Бойко, Андрій Пятачук</i>	
НОВОВВЕДЕННЯ У ФОРМУВАННІ ТА ВИКОРИСТАННІ ФІНАНСОВОЇ ЗВІТНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ	60
<i>Пшик Богдан, Адамик Марія</i>	
РОЗВИТОК СИСТЕМИ ВИЩОЇ ОСВІТИ УКРАЇНИ НА БАЗІ ЦІЛЬОВОГО КАПІТАЛУ	63
<i>Ірина Стахів, Оксана Щуревич</i>	
ШЛЯХИ ПОЛІПШЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СПОРТИВНО-ОЗДОРОВЧИХ ПОСЛУГ	66
<i>Олена Христенко, Анастасія Добровольська, Поліна Кулик</i>	
РОЛЬ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ В ЕКОНОМІЦІ УКРАЇНИ	69
<i>Марина Чижевська, Олександра Кузьменко</i>	
ВПЛИВ ГЛОБАЛІЗАЦІЙНИХ ПРОЦЕСІВ НА ЕКОНОМІКУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	72
<i>Оксана Чуб</i>	
ЛІДЕРСТВО ТА ГЕНДЕР В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	75
<i>Тетяна Шевчук, Ганна Кудринська</i>	
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СПРИЯТЛИВОГО ІНВЕСТИЦІЙНОГО КЛІМАТУ УКРАЇНИ В УМОВАХ ВІЙНИ	78
<i>Ольга Шолудько, Маряна Богач</i>	

ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ФІНАНСОВИХ ВКЛАДЕНЬ В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ ТА ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	82
--	----

Світлана Щербініна

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТАЛОГО ЕНЕРГЕТИЧНОГО РОЗВИТКУ НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ В УМОВАХ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ	85
--	----

Світлана Яців

СОЦІАЛЬНІ АСПЕКТИ ЕКОНОМІЧНОЇ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ: ВПЛИВ НА УКРАЇНУ	88
---	----

СЕКЦІЯ 2

Соціально-економічні засади розвитку менеджменту та маркетингу в сучасних умовах	91
---	-----------

Христина Беспалюк, Христина Баранівська

ВИКОРИСТАННЯ КОНЦЕПЦІЇ NPS У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ СТІЙКОГО ФУНКЦІОНУВАННЯ ТА РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	92
---	----

Володимир Биба, Наталія Пінчук

СУЧАСНІ МЕТОДИ ТА ПРИНЦИПИ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ВИРОБНИЧОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	95
---	----

Інна Бойчук

УПРАВЛІННЯ МАРКЕТИНГОВОЮ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ	98
---	----

Оксана Булик

ВПЛИВ БРЕНДИНГУ НА ФОРМУВАННЯ ПОЗИТИВНОГО ІМІДЖУ ЗАКЛАДУ ВИЩОЇ ОСВІТИ	101
--	-----

Іван Гуль , Лешек Харатик

САМОМЕНЕДЖМЕНТ ЯК ЗАСІБ ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ РОЗВИТКУ ОСОБИСТОСТІ В СУЧАСНИХ ЕКОНОМІЧНИХ УМОВАХ	104
<i>Вікторія Гуцуляк</i>	
ФОРМУВАННЯ ПРИНЦИПІВ УПРАВЛІННЯ МАЛИМ БІЗНЕСОМ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	107
<i>Вікторія Гуцуляк</i>	
ЕТИЧНІ ЦІННОСТІ ТА КУЛЬТУРА ДІЛОВИХ ВІДНОСИН СУЧАСНОГО КЕРІВНИКА	110
<i>Інна Дибач, Владислава Черненко</i>	
КОНКУРЕНЦІЯ ТА ЇЇ ОСОБЛИВОСТІ НА МІЖНАРОДНОМУ РИНКУ	113
<i>Володимир Дудюк, Андрій Головка</i>	
УПРАВЛІННЯ ЕКОЛОГІЧНИМИ ПРОЄКТАМИ	116
<i>Ван Дунчен, Олена Красноносова</i>	
РОЗВИТОК ІНТЕРНЕТ-ОБСЛУГОВУВАННЯ СПОЖИВАЧІВ РЕСТОРАННИХ ПОСЛУГ	119
<i>Уляна Іванюк</i>	
ОСОБЛИВОСТІ УПРАВЛІННЯ СТРЕСОМ В СУЧАСНИХ ОРГАНІЗАЦІЯХ	122
<i>Володимир Колодійчук</i>	
ОРГАНІЗАЦІЯ МАРКЕТИНГОВИХ КОМУНІКАЦІЙ ПІДПРИЄМСТВ	124
<i>Ірина Колодійчук</i>	
КОМПЛЕКСНИЙ ПІДХІД ДО ПИТАНЬ ПОВОДЖЕННЯ З ВІДХОДАМИ	127
<i>Ольга Комеліна, Анна Ісіченко</i>	
ПІДТРИМКА ЛІДЕРСТВА В УМОВАХ КРИЗ	130

<i>Ольга Комеліна</i>	
СУЧАСНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ В УМОВАХ ЕКСТРЕМАЛЬНИХ ЕКЗОГЕННИХ ВИКЛИКІВ: НОВІ ЗАВДАННЯ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	133
<i>Галина Левків, Назар Мельник</i>	
ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ УПРАВЛІННЯ ДОХОДАМИ ТА ВИТРАТАМИ ДЛЯ ОПТИМІЗАЦІЇ ФІНАНСОВОГО РЕЗУЛЬТАТУ	136
<i>Христина Лешко</i>	
ТИМБУЛДИНГ ЯК КОМАНДНИЙ МЕНЕДЖМЕНТ	138
<i>Сергій Матюх</i>	138
ФОРМУВАННЯ АДАПТИВНОЇ СТРАТЕГІЇ ПРОМИСЛОВОГО ПІДПРИЄМСТВА З УРАХУВАННЯМ БЕЗПЕКОВОГО ПІДХОДУ	141
<i>Юрій Муравйов</i>	
ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ЗАСАДИ ОРГАНІЗАЦІЇ ФОРМУВАННЯ ПЛАТИ ЗА СПЕЦІАЛЬНЕ ВИКОРИСТАННЯ МИСЛИВСЬКИХ ТВАРИН	144
<i>Наталія Павленчик</i>	
КРЕАТИВНІСТЬ – ОБ'ЄКТИВНА НЕОБХІДНІСТЬ ІННОВАЦІЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ	147
<i>Любов Перетятко</i>	
РОЛЬ МЕНЕДЖЕРА В СУЧАСНОМУ СВІТІ	150
<i>Дмитро Петришин, Наталія Павленчик</i>	
НОВІ ТРЕНДИ В МЕНЕДЖМЕНТІ: РОЗВИТОК ЕДЖАЛЬНИХ МЕТОДІВ УПРАВЛІННЯ	153
<i>Дмитро Приходько</i>	
ІННОВАЦІЙНИЙ НАУКОВО-ПРИКЛАДНИЙ ПІДХІД ФОРМУВАННЯ АЛЬТЕРНАТИВ ЦИКЛУ МЕНЕДЖМЕНТУ	

ДЕВЕЛОПЕРСЬКИХ ПРОЄКТІВ 156

Володимир Семцов

ОПОРТУНІСТИЧНА ЕКОНОМІЧНА ПОВЕДІНКА ЯК ФАКТОР
ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ АГЕНТА
РИНКУ 159

Наталія Степаненко, Інна Волков

ЕМПІРИЧНІ ЗАСАДИ ДІАГНОСТИКИ ЕФЕКТИВНОСТІ
РЕКЛАМНИХ ВПЛИВІВ 162

Володимир Холявка, Христина Лешко

МОДЕЛІ КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ
ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ 165

СЕКЦІЯ 3

**Трансформація сфери обслуговування сучасні виклики
тенденції та домінанти інноваційного розвитку 168**

Оксана Крупа, Юлія Боруцька

ВІРТУАЛЬНІ ЕКСКУРСІЇ ЯК ІННОВАЦІЙНИЙ ВИД ТУРИЗМУ В
УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ 169

Сергій Ліщук

ІСТОРИЧНІ ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ДЕРЖАВНОГО
РЕГУЛЮВАННЯ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ В
УКРАЇНІ 172

Анатолій Павленчик

СТАТИСТИСТИЧНИЙ І СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА ГАЛУЗІ ГОСТИННОСТІ 175

Yuliia Prus

CURRENT CHALLENGES AND TRENDS IN THE DEVELOPMENT

OF THE HEALTHCARE SECTOR IN UKRAINE 179

Tetiana Tomalia, Maksym Piniar

THE MAIN ASPECTS OF THE RECREATIONAL CLUSTER
DEVELOPMENT IN THE KHMELNYTSKYI REGION 182

Софія Холявка

ЩОДО ПРОБЛЕМАТИКИ ШТУЧНОГО ІНТЕЛЕКТУ ТА
АВТОРСЬКОГО ПРАВА 185

СЕКЦІЯ 4

Актуальні проблеми розвитку сфер фізичної культури та спорту, рекреації та реабілітації в ринкових умовах 189

Bektayeva Nurila, Raimkulova Ayakoz, Beraliyeva Elmira

SOCIO-PEDAGOGICAL TECHNOLOGY FOR THE FORMATION
OF A HEALTHY LIFESTYLE IN STUDENTS 190

Галина Біда

ОСОБЛИВОСТІ ПСИХОЕМОЦІЙНИХ ХАРАКТЕРИСТИК
ПАЦІЄНТІВ З ІШЕМІЧНОЮ ХВОРОБОЮ СЕРЦЯ 193

Тетяна Гуцан, Валерія Дидіна

ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ ФІТНЕСУ В УКРАЇНІ 196

*Мирослава Данилевич, Ольга Романчук, Ростислав
Коваль, Софія Перетятко, Ігор Дедишин*

СІДНІ КАТЦ (1924–2012): АМЕРИКАНСЬКИЙ ГЕРІАТР,
НАУКОВЕЦЬ І НОВАТОР У МЕДИЦИНІ 198

Наталія Жарська, Віра Будзин

ФІЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНА РЕАБІЛІТАЦІЯ У СФЕРІ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ 204

Андрій Льїн

ЕФЕКТИВНІСТЬ ІНДИВІДУАЛЬНИХ ПРОГРАМ ФІЗИЧНОГО

ТРЕНУВАННЯ В САМОСТІЙНІЙ РОБОТІ СТУДЕНТІВ 207

*Богдан Кіндзер, Dariusz W.Skalski,
Marek Graczyk, Олександр Хацаюк*

СИНДРОМ ДЕФІЦИТУ УВАГИ — ДИТЯЧА ХВОРОБА ЧИ
ПРОБЛЕМА ТЕХНОГЕННОГО СУСПІЛЬСТВА? 210

Ірина Оленич

УПРАВЛІННЯ СПОРТИВНИМИ СПОРУДАМИ 214

Ніна Петруха

ТЮТОРСЬКИЙ СУПРОВІД У СИСТЕМІ МЕНЕДЖМЕНТУ
ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СПОРТУ 217

Ольга Римар, Олена Ханікянц

ВПЛИВ ZUMBA KIDS НА ФІЗИЧНУ ПІДГОТОВЛЕНІСТЬ ДІТЕЙ
МОЛОДШОГО ШКІЛЬНОГО ВІКУ 220

Ольга Стасюк

ОСОБЛИВОСТІ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ НА
СПОЖИВЧОМУ РИНКУ РЕАБІЛІТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ 223

Ірина Стахів

ГОСПОДАРСЬКІ ВІДНОСИНИ У СПОРТИВНІЙ ГАЛУЗІ 226

Любов Чеховська, Ольга Жданова, Уляна Шевців

ФУНКЦІОНАЛЬНЕ ТРЕНУВАННЯ НА ЗАНЯТТЯХ ІЗ
ФІЗИЧНОГО ВИХОВАННЯ У ЗАКЛАДАХ ВИЩОЇ ОСВІТИ 228

СЕКЦІЯ 5

**Сучасні тенденції та стратегії розвитку туристичної
галузі 232**

Людмила Безтелесна, Володимир Діковицький

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ РОЗВИТКУ РЕКРЕАЦІЙНОГО ТУРИЗМУ
В УКРАЇНІ 233

<i>Оксана Богославець, Вікторія Михайлуца</i>	
УПРАВЛІННЯ ТУРИСТИЧНИМИ ПРОЄКТАМИ ЯК НАПРЯМ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	237
<i>Леся Бондаренко</i>	
КРЕВЕТКОВІ ФЕРМИ ЯК ЕЛЕМЕНТ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	242
<i>Юлія Боруцька</i>	
ПОЛІАСПЕКТНІСТЬ ЕКОЛОГІЧНОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ РОЗВИТКУ СУСПІЛЬСТВА	244
<i>Мирослава Босовська, Оксана Полтавська, Алла Домище-Медяник</i>	
ТРЕНДИ САНАТОРНО-КУРОРТНОГО БІЗНЕСУ УКРАЇНИ	247
<i>Andrii Holod, Fábio Lopes Alves</i>	
SOCIAL PROBLEMS OF TOURISM DEVELOPMENT IN CONDITIONS OF INSTABILITY	250
<i>Орислава Графська, Тарас Перегіняк</i>	
АНАЛІЗ ІНІЦІАТИВ, СПРЯМОВАНИХ НА ПОДОЛАННЯ НАСЛІДКІВ ПАНДЕМІЇ COVID-19 ДЛЯ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ УКРАЇНИ	253
<i>Орислава Графська</i>	
ТЕРИТОРІАЛЬНА ГРОМАДА ЯК СУБ'ЄКТ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ СФЕРИ	257
<i>Орислава Графська, Андрій Сиванич</i>	
СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ В УКРАЇНІ	261
<i>Ірина Дидів, Оксана Березівська</i>	
ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНИЙ ПОТЕНЦІАЛ САНАТОРНО- КУРОРТНИХ ЗАКЛАДІВ ЛЬВІВЩИНИ	264

<i>Лілія Іванова, Ольга Вовчанська, Антон Шамов</i>	
МОЖЛИВОСТІ КЛІЄНТСЬКОГО ДОСВІДУ В ЗАБЕЗПЕЧЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ	267
<i>Володимир Ковалишин, Павло Кучер, Христина Попаца</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ В КОНТЕКСТІ ІМПЛЕМЕНТАЦІЇ СТРАТЕГІЇ РЕГІОНАЛЬНОГО РОЗВИТКУ ЗАКАРПАТТЯ	274
<i>Володимир Ковалишин, Володимир Холявка</i>	
ПЕРЕДУМОВИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ СТАЛОГО ТУРИЗМУ НА ПРИКЛАДІ ЗАКАРПАТСЬКОЇ ОБЛАСТІ	277
<i>Оксана Кулик</i>	
АНАЛІЗ ІНВЕСТИЦІЙНОГО ПРОЦЕСУ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ НА ПРИКЛАДІ «PIZZA CELENTANO»	280
<i>Павло Кучер, Андрій Кухтій, Лідія Тимошенко</i>	
ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ В'ЇЗНОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ	283
<i>Костянтин Лабарткава, Андрій Кухтій, Валентина Лабарткава</i>	
ЕКСТРЕМАЛЬНИЙ ТУРИЗМ У КОНТЕКСТІ ЗРОСТАННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ РЕГІОНУ	286
<i>Василь Липчук, Наталя Липчук</i>	
СИЛЬСЬКИЙ ТУРИЗМ: НОВІ ВИКЛИКИ	290
<i>Світлана Павлюк</i>	
СВІТОВІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТУРИСТИЧНОЇ ГАЛУЗІ	292
<i>Роман Скабара</i>	
ДОСВІД ВЕЛИКОЇ БРИТАНІЇ У КОНТЕКСТІ СТРАТЕГІЇ ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ ТУРИСТИЧНОЇ ІНДУСТРІЇ УКРАЇНИ	294

Володимир Худоба

ОЦІНЮВАННЯ ЦІННОСТІ РЕКРЕАЦІЙНИХ ЕКОСИСТЕМНИХ
ПОСЛУГ ДЛЯ ДОСЯГНЕННЯ ЗАВДАНЬ СТАЛОГО РОЗВИТКУ
ТУРИЗМУ 297

Оксана Шевчук, Христина Бойко

ТУРИЗМ І ЙОГО ІНФРАСТРУКТУРА: СТАН ТА ПЕРСПЕКТИВИ
ПОВОЄННОГО ВІДНОВЛЕННЯ 300

СЕКЦІЯ 6

**Соціально-гуманітарні аспекти функціонування сфери
менеджменту, туризму, готельно-ресторанної справи та
фізичної культури і спорту 304**

S. Avdarsol

FUNCTIONAL LITERACY ASSESSMENT TASKS FOR
INFORMATICS STUDENTS 305

Андрій Бекеша, Світлана Криштанович

ТУРИСТИЧНИЙ ПОТЕНЦІАЛ ЯК ОСНОВА РОЗВИТКУ
ТУРИСТИЧНО-ЕКСКУРСІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ 315

Марко Глух, Світлана Криштанович

ЗНАЧЕННЯ АГРОТУРИЗМУ У РОЗВИТКУ СІЛЬСЬКИХ
ТЕРИТОРІЙ КАРПАТСЬКОГО РЕГІОНУ 317

Оксана Грицина, Ігор Лозинський

СТРАХУВАННЯ В ГАЛУЗІ СПОРТУ 320

Андрій Кобрин, Уляна Гузар

ПРАКТИЧНЕ ЗАСТОСУВАННЯ МЕТОДУ ОЦІНЮВАННЯ
ПЕРСОНАЛУ «АСЕСМЕНТ-ЦЕНТР» У ЗАКЛАДАХ ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ 323

Іван Коркуна, Роман Боднар

АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В
ПЕРІОД ВІЙНИ ПРИ ЗАПРОВАДЖЕННЯ ДИДЖИТЕЛ-
ТЕХНОЛОГІЙ 325

Олена Лихолат

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКИХ SUPERFOODS: ЗНАЧЕННЯ
ДЛЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІКИ, ЕКОЛОГІЇ, ІНДУСТРІЇ
ГОСТИННОСТІ 327

Марія Паска, Алла Левчук

ОСОБЛИВОСТІ ЗДОРОВОГО ХАРЧУВАННЯ В СУЧАСНИХ
УМОВАХ 330

Наталія Прилена, Вікторія Кондратюк

ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ УКРАЇНСЬКОЇ КУХНІ ЗА КОРДОНОМ ПІД
ЧАС ВІЙНИ 332

Ольга Радзімовська, Марія Паска

СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ В УМОВАХ
ВІЙНИ 334

Ірена Свидрук, Юрій Турянський

ЛІДЕРСТВО В УПРАВЛІНСЬКІЙ ДІЯЛЬНОСТІ У ВОЄННИЙ
ЧАС 336

ІНФОРМАЦІЙНЕ ПОВІДОМЛЕННЯ

Шановні колеги!

Запрошуємо Вас взяти участь у V Міжнародній науково-практичній конференції «ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ» (у квітні 2023 року)

Напрями роботи конференції

1. Пріоритети і перспективи розвитку економіки України в умовах глобалізації та євроінтеграції.
2. Соціально-економічні засади розвитку менеджменту та маркетингу в сучасних умовах.
3. Трансформація сфери обслуговування: сучасні виклики, тенденції та домінанти інноваційного розвитку.
4. Актуальні проблеми розвитку сфер фізичної культури та спорту, рекреації та реабілітації в ринкових умовах.
5. Сучасні тенденції та стратегії розвитку туристичної галузі.
6. Соціально-гуманітарні аспекти функціонування сфери менеджменту, туризму, готельно-ресторанної справи та фізичної культури і спорту.

Умови участі в конференції

До участі запрошуємо вчених, науково-педагогічних працівників, фахівців-практиків, представників органів державної влади, наукових установ, молодих вчених, аспірантів.

Для участі в конференції необхідно до березня 2023 року надіслати на електронну скриньку **ekonomika_ldufk@ukr.net** тези доповіді та заявку у файлах із розширенням ***.doc (*.docx)**, названі прізвищем автора латиницею із зазначенням номера напрямку роботи конференції, наприклад: *duma1_tezu.doc*, *duma1_zajavka.doc*, а також скановану копію чи фотокопію документа про сплату організаційного внеску: *duma1_oplata*.

Організаційний внесок за участь у роботі конференції (редакційно-видавниче опрацювання, публікація тез в електронному збірнику матеріалів конференції та електронний сертифікат учасника) – **100 грн** сплачують учасники на картковий рахунок Приватбанку:

5168757373563073 – одержувач Стахів Ірина Михайлівна.

!!! Для іноземних учасників та докторів наук (за умови одноосібної публікації) участь у конференції безкоштовна.

Робочі мови конференції: українська; англійська; польська.

Форма проведення: дистанційна.

Вимоги до оформлення тез:

- максимальний обсяг – до 3 сторінок авторського рукопису;
- формат А4; поля: ліве – 2,5 см, верхнє, нижнє, праве – 2 см;
- шриффт – гарнітура Times New Roman, кегль – 14 пт;
- відступ на абзац 1 см, міжрядковий інтервал – 1,5;
- між словами 1 пробіл;
- ілюстративний матеріал подати у форматі JPG або TIF;
- **порядок оформлення:** УДК; великими літерами заголовков; нижче – ім'я та прізвище автора (авторів); нижче – науковий ступінь та вчене звання автора (авторів); нижче – місце праці (навчання) автора (авторів), текст тез, список літератури.

Зразок оформлення тез

УДК

СУЧАСНІ ПРОБЛЕМИ АКТИВІЗАЦІ ІННОВАЦІНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Анатолій Петренко

канд. екон. наук, доцент

Одеський національний економічний університет (Україна)

[текст]

Список використаних джерел

Список використаних джерел оформляється відповідно до українського стандарту бібліографічного опису ДСТУ 8302:2015 «Інформація та документація. Бібліографічне посилання. Загальні вимоги та правила складання» (http://lib.znau.edu.ua/jirbis2/images/phocagallery/2017/Pryklady_DSTU_8302_2015.pdf)

- ! Відповідальність за зміст тез несуть автори. Оргкомітет залишає за собою право відхиляти тези, що не відповідають зазначеним вимогам.
- ! Електронний збірник тез після редакційно-видавничого опрацювання буде розміщений на сайті Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського (на платформі у базі Open Journal Systems (OJS)) та розісланий на електронні скриньки учасників разом із сертифікатом до серпня 2023 року.

Заявка на участь

у V Міжнародній науково-практичній конференції
«Економіко-соціальні відносини в галузі фізичної
культури та сфері обслуговування»

Прізвище, ім'я, по батькові	
Прізвище та ім'я англійською мовою	
Посада, науковий ступінь, вчене звання	
Місце роботи / навчання (ЗВО)	
Напрямок роботи конференції	
Назва тез	
e-mail	
Контактний телефон	

Адреса оргкомітету

вул. Костюшка, 11, м. Львів, 79007
Львівський державний
університет фізичної культури
імені Івана Боберського
Кафедра економіки
та менеджменту
e-mail:
ekonomika_ldufk@ukr.net

Контактні особи

канд. екон. наук, доцент кафедри
економіки та менеджменту
Стахів Ірина Михайлівна –
+380973061901
викладач кафедри економіки
та менеджменту
Петришин Дмитро Юрійович –
+30672848255



Наукове видання
**ЕКОНОМІКО-СОЦІАЛЬНІ ВІДНОСИНИ
В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ ТА СФЕРІ ОБСЛУГОВУВАННЯ**

Тези доповідей
IV Міжнародної науково-практичної конференції
(27-28 квітня 2023 року, м. Львів)

За загальною редакцією Наталії ПАВЛЕНЧИК

Випусковий редактор

Оксана БОРИС

Редактор

Єлизавета ЛУПИНІС

Комп'ютерне верстання і дизайн *Христини Баранівської*

Підписано до друку 30.06.2023. Формат 60×84/16.
Папір офсет. Гарнітура Lora. Друк цифровий.
Ум. друк. арк. 15,81. Обл. вид. арк. 10,87.
Наклад 100 прим. Зам. № 289.



**Львівський державний університет фізичної культури
імені Івана Боберського**

Редакційно-видавничий відділ
79007, м. Львів, вул. Костюшка, 11
тел. +38 (032) 261-59-90
<http://www.ldufk.edu.ua/>
e-mail: redaktor@ldufk.edu.ua

Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру видавців, виготовлювачів
та розповсюджувачів видавничої продукції
ДК № 6963 від 5.11.2019 р.

Друк

ФОП ГНІДЬ Я. Б.

79069, Львівська обл., м. Львів,
вул. Шевченка, 352/34