

ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ

Маркетинг майбутнього: виклики та реалії

**Матеріали
V Міжнародної науково-практичної
Інтернет-конференції
9 червня 2023 р.**



Київ 2023

УДК 65.012.001.76
M25

Рекомендовано до друку Вченою радою Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва Державного університету телекомунікацій (протокол №6 від 12.06.2023р.)

Редакційна колегія не несе відповідальності за зміст матеріалів, що опубліковані у збірці. Всі вони надані в авторській редакції та виражають персональну позицію учасників конференції.

M25 Маркетинг майбутнього: виклики та реалії : Матеріали V Міжнародної науково-практичної Інтернет-конференції (м. Київ, 9 червня 2023 року) / Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва ДУТ. - Київ, 2023. - 144 с.

Збірник призначений для наукових, науково-педагогічних працівників, фахівців з маркетингу та економіки, студентів, аспірантів.

УДК 65.012.001.76
M25
© ДУТ, 2023
© Автори матеріалів, 2023

Гудзь О.Є., Коровін В. О., Галайчук І. Р. АДАПТИВНЕ УПРАВЛІННЯ ПОВЕДІНКОВИМИ МОДЕЛЯМИ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ	96
Гудзь О.Є., Півнюк А.В., Морозюк Р.С. АДАПТИВНІ СТРАТЕГІЇ УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ В ПОСТВОЄННИХ УМОВАХ	101
Гудзь О.Є., Тишиневич О.О., ФОРМУВАННЯ БРЕНД – МЕНЕДЖМЕНТУ В ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОМУ ПІДПРИЄМСТВІ	106
Захаржевська А.А. ФОРМАТИ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ДИНАМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ	111
Кишенич С.О. УПРАВЛІННЯ РИЗИКАМИ ПІДПРИЄМСТВА	115
Ліщинський М.П., Шевцов В.І., УПРАВЛІННЯ СТРАТЕГІЧНИМ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВА	117
Ліщинський М.П., Галицький Д.В. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСОВОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВА	121
Парій Л.В. КОНТРОЛЮЮЧА ПОВЕДІНКА КЕРІВНИКА В ПРОЦЕСІ ВИКОНАННЯ УПРАВЛІНСЬКИХ РІШЕНЬ	125
Маковецька І.М., Топчій А.І. МОТИВАЦІЯ УПРАВЛІНСЬКОЇ ПРАЦІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	128
Марченко М.М. ОСОБЛИВОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ВЕНЧУРНОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ	134
Шиян Д.В., Герасименко Ю.С ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ В ДОМОГОСПОДАРСТВАХ З РІЗНИМ РІВНЕМ ДОХОДУ.	137
Миколайчук І.П., Жуковська В.М., Корягіна В.А. СУЧАСНІ ТЕНДЕНЦІЇ РОЗВИТКУ ТЕХНОЛОГІЙ HR- МЕНЕДЖМЕНТУ	140

Україна має всі передумови для того, щоб стати важливим гравцем на глобальному венчурному ринку. Прискорення розвитку венчурного бізнесу сприятиме створенню робочих місць, зростанню економіки та сприяє інноваційному розвитку країни.

ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ СПОЖИВЧОГО ПОПИТУ В ДОМОГОСПОДАРСТВАХ З РІЗНИМ РІВНЕМ ДОХОДУ.

Шиян Д.В., д.е.н., проф.,

Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця
(м. Харків, Україна)

Герасименко Ю.С. д.е.н., доцент,

Білоцерківський інституту неперервної професійної освіти, ДЗВО
"Університет менеджменту освіти" (м. Біла Церква, Україна)

Формування попиту населення є центральним елементом маркетингових досліджень. Саме орієнтація є потреби ринку визначає успіх конкретних компаній та в кінцевому випадку формує економічний механізм інноваційного розвитку економіки. Саме тому для підприємців отримання інформації відносно особливостей споживання ти чи інших товарів та послуг різними групами населення є дуже важливим елементом ринкової стратегії. Саме тому вважаємо доцільним висвітлити питання як формувався даний попит в домогосподарствах України у передвоєний період. Особливості даного попиту є доволі сталими і скоріше за все будуть в значній мірі зберігатися і під час воєнного період та у повоєнний час.

Питання дослідження попиту та структури споживання в домогосподарствах є об'єктом дослідження багатьох як вітчизняних так і закордонних вчених [1,2,3]. Дана проблема дозволяє з одного боку виявити особливості формування попиту у різних груп населення, а з іншого – дає

можливість чітко представити ринок того чи іншого товару з точки зору перспектив маркетингової стратегії.

В якості бази дослідження виступали статистичні дані державних спостережень умов життя домогосподарств. Файл «Анонімні мікродані за основними показниками щодо доходів, витрат та умов життя домогосподарств» налічував у 2021 році 7614 домогосподарств (16,2 тис. осіб). Мета даного обстеження полягає в отриманні даних щодо соціально-демографічних характеристик домогосподарств, структури їх витрат та доходів. У файл включені змінні відносно доходів та ресурсів, окремих соціально-демографічних характеристик домогосподарств, величини витрат, споживання продуктів харчування.

В ході роботи всі домогосподарства України було поділено на одинадцять груп за рівнем доходу від до 40000 грн. до більше 240000 грн. (Таблиця 1). Даний аналіз робився в розрізі великих міст (ВМ) та сільських територій (СТ).

Таблиця 1.

Вплив рівня доходів домогосподарств на рівень споживання продуктів харчування у великих містах та сільській місцевості України у 2021 році.

Рівень доходу, грн	Хліб і хлібопродукти		М'ясо		Риба		Молоко, сир та яйця	
	ВМ	СТ	ВМ	СТ	ВМ	СТ	ВМ	СТ
до 40000	4420	5675	4627	3303	1103	1063	3598	2273
40000,1-60000	5165	6567	6429	3971	1497	1377	4803	2774
60000,1-80000	5897	7570	8406	5560	1910	1937	5858	3226
80000,1-100000	6785	8868	10328	6311	2225	2245	7044	3762
10000,1-120000	7388	9271	11637	7020	2587	2748	7824	3879
120000,1-140000	8000	10030	12606	8385	2647	3055	7974	4503
140000,1-160000	9105	10188	15489	8738	3507	3163	9181	4389
160000,1-180000	8587	11481	14224	10427	3373	3720	9172	4501
180000,1-200000	9459	12064	16514	11784	3762	4147	10219	5061
20000,1-240000	10120	12440	18572	11636	4139	3918	11484	5705
більш 240000	11530	14575	19778	15494	4840	5060	12438	7531

Джерело: [5].

Наведені дані дають підставу стверджувати, що існує тісний зв'язок між рівнем доходу домогосподарств та рівнем поживання продуктів харчування. Так, у домогосподарств з рівнем доходу до 40000 грн споживання

хлібопродуктів у великих містах в середньому дорівнювало 4420 грн., м'яса 4637 грн, риби 1103 грн, молока та сира та яєць – 2273 грн. На сільських територіях рівень споживання хліба був дещо вищий, а інших продуктів – менший, особлива молока та молочних продуктів. У домогосподарств з рівнем доходу понад 240000 грн величина споживання хлібопродуктів вже дорівнювала у великих містах - 11530 грн, м'яса – 19778 грн, риби – 4840- грн, молока та молочних продуктів – 12438 грн. Такими чином діє чіткий механізм залежності споживання продуктів харчування з рівнем доходу домогосподарств.

Література

1. Fukase, E., & Martin, W. (2020). Economic growth, convergence, and world food demand and supply. *World Development*, 132, 104954. <https://doi.org/10.1016/j.worlddev.2020.104954>

2. Piras, S., Pancotto, F., Righi, S., Vittuari, M., & Setti, M. (2021). Community social capital and status: The social dilemma of food waste. *Ecological Economics*, 183(183), 106954. <https://doi.org/10.1016/j.ecolecon.2021.106954>

3. Hougaard, J.L., Østerdal, L.P. (2009). Decreasing serial cost sharing: an axiomatic characterization. *Int J Game Theory* 38, 469–479 <https://doi.org/10.1007/s00182-009-0165-6>

4. Tommasi, D. (2019). Control of resources, bargaining power and the demand of food: Evidence from PROGRESA. *Journal of Economic Behavior & Organization*, 161(2018-22), 265–286. <https://doi.org/10.1016/j.jebo.2019.04.008>

5. Анонімні мікродані по особах, які входять до складу домогосподарства. URL: <http://www.ukrstat.gov.ua/>