

СЕКЦІЯ 5 ||| ТУРИЗМ ТА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННА СПРАВА
SECTION 5 ||| TOURISM AND HOTEL-RESTAURANT BUSINESS

УДК 655:338.46

Жуков В. В.

к.е.н., доцент,

доцент кафедри готельного і ресторанного бізнесу,
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця

Гончаров О. С.

магістр кафедри готельного і ресторанного бізнесу,
Харківський національний економічний університет
імені Семена Кузнеця

**ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ КОМП'ЮТЕРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ**

Однією з найбільших тенденцій у галузі обслуговування їжі за останнє десятиліття є швидке впровадження технологій у ресторани. Використання автоматизованих і цифрових рішень дозволило ресторанам збільшити ефективність, знизити витрати, поліпшити кінцевий результат та забезпечити більш персоналізований досвід для клієнтів. Найважливішими технологіями, що революціонізують готельно-ресторанний бізнес, є онлайн-замовлення, мобільні платежі, розумна кухня та штучний інтелект.

Із застосуванням технологій готельно-ресторанна галузь стає більш ефективною та прибутковою. Комп'ютеризовані касові апарати, онлайн замовлення та системи мобільних платежів допомагають забезпечити зручне та швидке обслуговування клієнтів, одночасно знижуючи витрати на оплату праці. Більш того, за допомогою цифрових рішень готелі та ресторани можуть вести облік запасів, аналізувати дані про клієнтів та їх уподобання, що дозволяє збільшити прибуток та зменшити кількість відходів [1;2].

Серед технологій, які вносять інновації у готельно-ресторанний бізнес, можна відзначити онлайн замовлення, мобільні платіжні системи, розумну кухню та штучний інтелект. Онлайн замовлення дозволяють клієнтам замовляти їжу онлайн та отримувати її в ресторані або в доставці. Мобільні платіжні системи дозволяють оплачувати рахунки швидко та зручно, зменшуючи витрати на оплату терміналів. Розумна кухня, що включає автоматизоване замовлення та роботів-кухарів,

забезпечує ефективніше управління та зменшує витрати на оплату праці. Штучний інтелект дозволяє готелям та ресторанам збирати та аналізувати дані про клієнтів, що дозволяє персоналізувати обслуговування та збільшити продажі.

Інші технології, які змінюють готельно-ресторанний бізнес, включають системи управління ресурсами, такі як програми зі збору даних та аналізу їх для прийняття рішень щодо оптимізації процесів та управління витратами. Також, широко використовується віртуальна реальність та доповнена реальність, які дозволяють готелям та ресторанам створювати більш інтерактивні та привабливі візуальні елементи для клієнтів.

У майбутньому, з огляду на розвиток інтернету речей та розширення доступу до швидкісного інтернету, передбачається ще більше використання технологій у готельно-ресторанному бізнесі. Очікується збільшення розпізнавання мови та інтеграція чат-ботів та віртуальних помічників для підвищення ефективності та швидкості обслуговування клієнтів [1;2].

Отже, можна стверджувати, що комп'ютерні технології мають значний вплив на готельно-ресторанний бізнес, змінюючи спосіб взаємодії клієнтів із закладами, оптимізуючи процеси, збільшуючи прибуток та підвищуючи задоволеність клієнтів. І це тільки початок. За допомогою технологій, готелі та ресторани зможуть розширювати свої можливості та підвищувати ефективність своєї діяльності у майбутньому.

Використання комп'ютерних технологій в готельно-ресторанному бізнесі може мати значний вплив на його розвиток. Технології допомагають готелям, ресторанам підвищити ефективність та отримати більші прибутки, одночасно забезпечуючи кращі враження клієнтів від відвідування ресторану та відпочинку у готелях. Продовження розвитку технологій у готельно-ресторанному бізнесі є невід'ємною частиною процесу модернізації цієї галузі, що може сприяти її стабільному розвитку та підвищенню конкурентоспроможності.

Список літератури

1. TotalFoodService "How Technology is Revolutionizing the Restaurant Industry": веб-сайт. URL: <https://totalfood.com/how-technology-is-revolutionizing-the-restaurant-industry/> (дата звернення 17.05.2023).

2. Sigala, M. «Artificial intelligence in hospitality and tourism: A Review Article.» [Електронний ресурс] / International Journal of Contemporary Hospitality Management, 32(12), 3773-3804. – Режим доступу до ресурсу: https://www.researchgate.net/publication/360813929_Artificial_Intelligence_AI_in_the_Hospitality_Industry_A_Review_Article