

Секція 1. Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

рішення щодо вибору джерел фінансових ресурсів та напрямків їх використання [1, с. 15].

При формуванні фінансових ресурсів підприємство, насамперед, аналізує зовнішні та внутрішні фактори, а потім визначає базову структуру капіталу. Ця база може реформуватися з часом залежно від того, як змінюються умови. Тобто підприємство оптимізує структуру капіталу з метою його нарощування. Політика управління фінансовими ресурсами включає компроміс між ступенем ризику і швидкістю обороту коштів.

Зарубіжні підприємства застосовують такі основні положення, які впливають на управління фінансовими ресурсами та їх оптимальну структуру:

1. Оцінка ступеня ризику в бізнесу, що є невід'ємною характеристикою операцій підприємства, якщо воно використовує боргові зобов'язання.
2. Фінансова гнучкість або спроможність нарощувати капітал в обумовлені строки в несприятливих умовах. Потенційна майбутня потреба у коштах і наслідки їх нестачі мають найбільший вплив на базову структуру капіталу.
3. Управлінський консерватизм або агресивність. Деякі менеджери агресивніші, ніж інші. Звідси деякі підприємства більш схильні використовувати боргові зобов'язання в намаганні прискорити одержання прибутків [1, с. 16].

Часто спостерігається, що підприємства із невисокими коефіцієнтами обігу використовують відносно невеликі обсяги боргових зобов'язань. Цьому факту є практичне пояснення: високоприбуткові фірми, такі як Intel, Microsoft, Coca-Cola, просто не потребують значних обсягів боргових зобов'язань. Їх високі коефіцієнти обігу дозволяють їм фінансувати свою діяльність за рахунок накопиченого прибутку.

У зарубіжній практиці сучасне управління фінансовими ресурсами ґрунтується на таких теоретичних моделях, як модель В. Бау-

моля, модель Міллера-Орра, модель Б. Стоуна і метод імітаційного моделювання або статистичних випробувань [2, с. 131]. Використання цих моделей можливо тільки у стабільних умовах господарювання. Особливість вітчизняних економічних умов не дає змоги впроваджувати систему управління фінансовими ресурсами за західним зразком.

Найвагомішим заходом, який впливає на управління фінансовими ресурсами, є планування. Світовий досвід доводить, що планування можна замінити прогнозуванням лише в умовах успішного функціонування економіки й стабільного економічного стану. Якщо економіка в кризі, то одним із головних шляхів є застосування планування [3]. Це підтверджує досвід країн Латинської Америки, Південної Кореї, Таїланду, Тайваню та ін. Робота підприємств країн Англії, Франції та Німеччини показує, що постійний облік і чіткий контроль над діяльністю підприємства повинні бути систематичними протягом року. Якщо не налагодити економічні показники діяльності підприємства належним чином, то вони втрачають свою об'єктивну основу та економічне значення і перестають бути важелями управління. Лише належний контроль над річними даними дасть змогу виправити помилки, які мали місце протягом року [4].

Таким чином, при управлінні фінансовими ресурсами зарубіжні підприємства створюють оптимальну структуру капіталу, яка є поєднанням боргових зобов'язань і власного капіталу та максимізує ціну акцій підприємства. У будь-який момент менеджер підприємства має особливу базову структуру капіталу, яка може зм'якшуватись з часом.

Література

1. Бойко Є. М. Сучасний стан та проблеми процесу формування фінансових ресурсів підприємства в Україні. *Молодий вчений*. 2016. № 5. С. 15–16.
2. Яременко В. Г., Салманов Н. М. Сутність поняття та особливості класифікації фінансових ресурсів підприємств. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2018. Вип. 19 (3). С. 158–162.

Секція 1. Проблеми стратегічного управління конкурентоспроможністю на основі інновацій

3. Головка В. І., Безкорвайна О. О. Використання результатів аналіз грошових коштів та потоків підприємства в управлінні та шляхи його оптимізації. *Інтернаука*. 2018. № 3. С. 16–18.

4. Майборода О. Є Напрями управління грошовими потоками підприємства. *Економіка і суспільство*. 2017. № 10. С. 305–309.

