

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ



ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Факультетської науково-практичної конференції
докторантів, аспірантів, молодих вчених і студентів
“Диджиталізація (цифровізація) суспільства: інституційні,
економічні, соціально-психологічні та правові аспекти”**

24 листопада 2023 р.
м. Харків

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ
СЕМЕНА КУЗНЕЦЯ

ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ

**Факультетської науково-практичної конференції докторантів,
аспірантів, молодих вчених і здобувачів вищої освіти**

«Диджиталізація (цифровізація) суспільства: інституційні, економічні, соціально- психологічні та правові аспекти»

24 листопада 2023 р.

м. Харків, 2023

УДК 004
БК 32.973.202

Факультетської науково-практичної конференції докторантів, аспірантів, молодих вчених і студентів «Диджиталізація (цифровізація) суспільства: інституційні, економічні, соціально-психологічні та правові аспекти»: тези доповідей, 24 листопада 2023 р. – Харків: Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, 2023. – 110 с.

Наведені тези пленарних та секційних доповідей за теоретичними та практичними результатами наукових досліджень і розробок. Представлені результати теоретичних і практичних досліджень у галузі економіки, управління та адміністрування, публічного управління та права. Розглянуті питання диджиталізації економічних процесів в Україні та у світі, визначені основні тренди та перспективи цих процесів. Висвітленні особливості розуміння праці в сучасному інформаційно-комунікаційному просторі в розрізі їх викликів та перспектив. Представлене розуміння ролі публічного управління в умовах диджиталізації економічного та соціального середовища. Представлені аспекти права та інформаційних технологій в сучасних умовах диджиталізація.

Відповідальний за випуск:
Власенко Т. А.

Роботи надруковані з авторських оригіналів, що надані оргкомітету, за авторської редакції.

Електронний варіант матеріалів конференції доступний на сайті конференції:

<https://foss.kn-it.info/>

©ХНЕУ ім. С. Кузнеця

ЗМІСТ

СЕКЦІЯ 1. ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ: ТРЕНДИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	10
<i>Андрієнко Анна Денисівна, Момот Каміла Владиславівна</i> РОЗВИТОК ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	10
<i>Артюх Анастасія Сергіївна</i> КОНТРОЛЬ ВИТРАТ У ЗАБЕЗПЕЧЕННІ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ	12
<i>Батіг Владислав Васильович</i> СУТНІСНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНКЛЮЗИВНОЇ МОДЕЛІ УПРАВЛІННЯ РОЗВИТКОМ ПІДПРИЄМСТВ	14
<i>Бендасюк Олег Олександрович, Неклюдова Татяна Миколаївна</i> ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФІНАНСОВОЇ ПІДТРИМКИ СОЦІАЛЬНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ НА СІЛЬСЬКИХ ТЕРИТОРІЯХ	16
<i>Бондар Станіслав Максимович</i> ОБГРУНТУВАННЯ КОНКУРЕНТНОЇ СТРАТЕГІЇ ПІДПРИЄМСТВА В СУЧАСНИХ УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	18
<i>Гречишнікова Ірина Олександрівна</i> ФОРМУВАННЯ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ЦИФРОВІЗАЦІЇ	20
<i>Глушков Олег Анатолійович</i> СУЧАСНІ ТРЕНДИ РОЗВИТКУ ТВАРИННИЦТВА В УКРАЇНІ: ПЕРСПЕКТИВИ ТА ВИКЛИКИ	23
<i>Гриценко Анна Михайлівна</i> ВПРОВАДЖЕННЯ ЦИФРОВИХ ПЛАТФОРМ У СУЧАСНИЙ БІЗНЕС: АНАЛІЗ ТРЕНДІВ ТА ПЕРСПЕКТИВ	24
<i>Гудко Тетяна Андріївна</i> ТЕНДЕНЦІЇ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНСЬКОМУ БІЗНЕСІ	26
<i>Дібров Владислав Сергійович</i> ПРОБЛЕМА ІНФОРМАЦІЙНОЇ АСИМЕТРІЇ НА СУЧАСНОМУ ІТ-РИНКУ	28
<i>Долгополов Кирило Олександрович</i> ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ З ВИКОРИСТАННЯМ ЕЛЕКТРОННОЇ КОМЕРЦІЇ	29
<i>Іванова Вікторія Олегівна</i> РОЗВИТОК КОНКУРЕНТНИХ ПЕРЕВАГ АГРАРНОГО ПІДПРИЄМСТВА В ЦИФРОВОМУ ПРОСТОРІ	31
<i>Іванченков Вячеслав Сергійович</i> НАУКОВО-ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ СТРАТЕГІЧНИХ ЗМІН ГАЛУЗЕЙ ЕКОНОМІКИ	33

<i>Капустян Катерина Сергіївна</i>	35
КІБЕРБЕЗПЕКА В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ: ЗАХОДИ ТА ЗАГРОЗИ ДЛЯ БІЗНЕСУ	
<i>Карабута Валерія Вадимівна</i>	37
СУЧАСНІ МЕТОДИ НАВЧАННЯ В СИСТЕМІ РОЗВИТКУ ПЕРСОНАЛУ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Коваленко Катерина Вікторівна</i>	38
РОЛЬ СТРАТЕГІЧНОГО МАРКЕТИНГУ В ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ	
<i>Кузьома Віталій Вікторович</i>	40
СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ЦИРКУЛЯРНОЇ ЕКОНОМІКИ В АГРОПРОДОВОЛЬЧОМУ СЕКТОРІ	
<i>Кучерук Олександр</i>	43
АСПЕКТИ КРЕАТИВНОСТІ ЯК НАЙБІЛЬШОЇ ЦІННІСТЬ ТОВАРУ СУЧАСНОЇ ЕКОНОМІКИ	
<i>Лагодієнко Олег Вікторович</i>	45
УПРАВЛІННЯ ДІЯЛЬНІСТЮ ПІДПРИЄМСТВ НА ЗАСАДАХ ESG КОНЦЕПЦІЇ	
<i>Малініна Еліна Дмитрівна</i>	47
ЕКОНОМІЧНІ ПОКАЗНИКИ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Масалітін Євген Володимирович</i>	48
ЗАСТОСУВАННЯ ІННОВАЦІЙ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ТОРГІВЛІ	
<i>Мисик Володимир Володимирович</i>	50
ТЕНДЕНЦІЇ РЕЛОКАЦІЇ ВІТЧИЗНЯНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ВІЙНИ	
<i>Мірошниченко Владислава Олексіївна</i>	53
СТРАТЕГІЯ ПІДВИЩЕННЯ ЕФЕКТИВНОСТІ ВИТРАТ	
<i>Момот Каміла Владиславівна, Андрієнко Анна Денисівна</i>	55
СТРАТЕГІЯ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ЯК ЕФЕКТИВНИЙ ШЛЯХ ДО РОЗВИТКУ ВІТЧИЗНЯНОГО БІЗНЕСУ	
<i>Некупальна Ганна Олексіївна</i>	56
ВИТРАТИ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ: ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ФОРМУВАННЯ	
<i>Ніщєретов Владислав Володимирович</i>	59
ІННОВАЦІЙНА ДІЯЛЬНІСТЬ ПІДПРИЄМСТВА ТА НАПРЯМКИ ПІДВИЩЕННЯ ЇЇ ЕФЕКТИВНОСТІ	
<i>Орда Дар'я Костянтинівна</i>	60
ЕВОЛЮЦІЯ ЕКОНОМІЧНИХ ПРОЦЕСІВ ПІД ВПЛИВОМ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ: АНАЛІЗ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ДЛЯ БІЗНЕСУ	
<i>Паккі Андрій Глібович</i>	62
ЦИФРОВІ ІНСТРУМЕНТИ РОЗВИТКУ БІЗНЕСУ	
<i>Проценко Анна Олександрівна</i>	64
МЕТОДИ ЦІНОУТВОРЕННЯ ПІДПРИЄМСТВ	

<i>Печка Сергій Сергійович</i>	66
ОБҐРУНТУВАННЯ ВИБОРУ СТРАТЕГІЙ ДИВЕРСИФІКАЦІЇ ДІЯЛЬНОСТІ АГРАРНИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Ревенко Олена Вікторівна</i>	68
АНАЛІЗ ЧИННИКІВ ВПЛИВУ ТА ОСОБЛИВОСТЕЙ ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ МАЛОГО БІЗНЕСУ	
<i>Рибальченко Софія Олександрівна</i>	70
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ ЯК ІНСТРУМЕНТ ЕФЕКТИВНОГО ВИКОРИСТАННЯ РЕСУРСІВ	
<i>Романчук Руслан Артурович</i>	72
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ В ПІДВИЩЕННІ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКИХ ПІДПРИЄМСТВ	
<i>Сотникова Анастасія Володимирівна</i>	73
ОСОБЛИВОСТІ ЦИФРОВІЗАЦІЇ БІЗНЕС-ПРОЦЕСІВ В УКРАЇНІ ПІД ЧАС ВІЙНИ	
<i>Степаненко Сергій Віталійович</i>	75
РІВЕНЬ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ АГРОВИРОБНИКІВ МАТЕРІАЛЬНО- ТЕХНІЧНИМИ РЕСУРСАМИ ЯК ПЕРЕДУМОВА НАРОЩУВАННЯ ОБСЯГІВ СІЛЬСЬКОГОСПОДАРСЬКОГО ВИРОБНИЦТВА	
<i>Тронов Данило Андрійович</i>	77
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ МЕБЛЕВОГО РИНКУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ВОЄННОГО СТАНУ	
<i>Ушкальов Володимир Васильович,</i>	78
<i>Мартіянова Марина Павлівна</i>	
ЛІНГВІСТИЧНІ КРИТЕРІЇ МЕТАПРОГРАМНОГО ПРОФІЛЮВАННЯ В ЦИФРОВОМУ СЕРЕДОВИЩІ	
<i>Фадєєв Олександр Павлович</i>	80
ВПЛИВ ДИДЖИТАЛІЗАЦІЇ НА ТЕХНОЛОГІЇ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	
<i>Шепелева Ольга Валеріївна</i>	82
СТРУКТУРА МЕХАНІЗМУ УПРАВЛІННЯ ТУРИСТСЬКОЮ ПРИВАБЛИВІСТЮ ТЕРИТОРІЙ	
СЕКЦІЯ 2. ПРАЦЯ В ІТ-ПРОСТОРИ: ВИКЛИКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	84
<i>Ачкасова Оксана Вікторівна,</i>	84
<i>Кузьменко Владислав Віталійович</i>	
РОЛЬ АВТОМАТИЗАЦІЇ ПРОЦЕДУРИ ПІДБОРУ ПЕРСОНАЛУ ДЛЯ УСПІШНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
<i>Білик Анжела Олександрівна</i>	86
ДИДЖИТАЛІЗАЦІЯ СИСТЕМ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	
<i>Єрмоленко Олексій Анатолійович, Карнов Ілля Олегович</i>	87
ОСОБЛИВОСТІ ФОРМУВАННЯ ДЕФІНІЦІЇ «ЯКІСТЬ ТРУДОВОГО ЖИТТЯ»	

<i>Єрмоленко Олексій Анатолійович, Юрченко Микита Володимирович</i>	89
НОРМАТИВНО-ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦІАЛУ В УКРАЇНІ	
<i>Іванісов Олег Вікторович, Безугла Руслана Олегівна</i>	91
ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ УКРАЇНИ	
<i>Лебединська Олена Сергіївна</i>	93
МОЛОДІЖНИЙ РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНІ: ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ	
<i>Луговий Богдан Владиславович</i>	95
ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ	
 <i>Михайлюк Софія Дмитрівна</i>	 97
СУЧАСНІ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ У СОЦІАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ	
<i>Mishyna Anastasia</i>	99
FOREIGN EXPERIENCE OF ECONOMIC DIGITALIZATION	
<i>Назарова Галина Валентинівна, Балясний Віктор Олегович</i>	101
АНАЛІЗ ІНДИКАТОРІВ ГНУЧКОСТІ ТА БЕЗПЕКИ НА ВІТЧИЗНЯНОМУ РИНКУ ПРАЦІ	
<i>Писаревська Ганна Іллівна</i>	102
АНАЛІЗ МІЖНАРОДНОГО ДОСВІДУ ВИКОРИСТАННЯ DIGITAL ТЕХНОЛОГІЙ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	
<i>Руденко Вікторія Олександрівна</i>	105
ПОКАЗНИКИ ГОТОВНОСТІ ДО ЦИФРОВОЇ ТРАНСФОРМАЦІЇ В УПРАВЛІННІ ПЕРСОНАЛОМ	
<i>Семенченко Андрій Володимирович, Семенченко Аліна Володимирівна</i>	106
ДОСЛІДЖЕННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНИХ ПРИНЦИПІВ ЕФЕКТИВНОГО УПРАВЛІННЯ ПІДПРИЄМСТВОМ	
<i>Сиводід Анастасія Сергіївна</i>	108
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЬ ІТ-СФЕРИ НА РИНКУ ПРАЦІ В УКРАЇНІ	
<i>Сотнікова Юлія Володимирівна, Іващенко Микола Миколайович</i>	110
СУЧАСНІ ПІДХОДИ ДО РОЗУМІННЯ СУТНОСТІ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ЇЇ ІСНУВАННЯ В УКРАЇНІ	
<i>Сотнікова Юлія Володимирівна, Клизуб Олексій Олегович</i>	112
ДІДЖИТАЛІЗАЦІЯ СОЦІАЛЬНОГО ЗАХИСТУ ВІЙСЬКОВИХ	

<i>Степанова Ека Рамінівна,</i> <i>Молодецький Геннадій Геннадійович</i>	113
СОЦІАЛЬНІ НАВИЧКИ ДЛЯ ІТ-СПЕЦІАЛІСТІВ	
СЕКЦІЯ 3. ПУБЛІЧНЕ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІЧНА	115
ПОЛІТИКА В УМОВАХ ДІДЖИТАЛЬНОГО СЕРЕДОВИЩА	
<i>Агаєва Катерина Олександрівна</i>	115
УДОСКОНАЛЕННЯ ЯКОСТІ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ ЧЕРЕЗ ВПРОВАДЖЕННЯ SMART CITY ТЕХНОЛОГІЙ	
<i>Александрова Олександра Євгенівна</i>	116
РОЗВИТОК ПУБЛІЧНОГО ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ В СФЕРІ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	
<i>Емран Рімма ДAUDІВНА</i>	119
ЕЛЕКТРОНІ ВИБОРИ: КРОК В МАЙБУТНЄ ЧИ ВИКЛИК ДЛЯ ДЕМОКРАТІЇ?	
<i>Єрмоленко Оксана Олександрівна,</i> <i>Гальцев Сергій Михайлович</i>	121
ЛЕГІСЛЯТИВНІ ТА РЕГУЛЯТОРНІ АСПЕКТИ ПУБЛІЧНО- ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ	
<i>Єрмоленко Оксана Олександрівна,</i> <i>Гальцев Сергій Михайлович</i>	122
ПОДАЛЬШЕ УДОСКОНАЛЕННЯ ЗАКОНОДАВЧОЇ БАЗИ В СФЕРІ ПУБЛІЧНО-ПРИВАТНОГО ПАРТНЕРСТВА В УКРАЇНІ	
<i>Єрмоленко Оксана Олександрівна,</i> <i>Коваль Софія Павлівна</i>	124
ЦИФРОВІ МЕТОДИ ВЗАЄМОДІЇ ПУБЛІЧНОГО ТА ПРИВАТНОГО СЕКТОРІВ: ЗМІНА ПАРАДИГМИ В УПРАВЛІННІ	
<i>Єрмоленко Оксана Олександрівна,</i> <i>Коньшина Інна Романівна</i>	126
НОРМАТИВНО ПРАВОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ МЕХАНІЗМУ НАДАННЯ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ В УКРАЇНІ	
<i>Зейналов Рашад Шукюр Огли</i>	127
НАУКОВІ ПІДХОДИ ДО ВИЗНАЧЕННЯ СУТНОСТІ ПОНЯТТЯ ПУБЛІЧНЕ АДМІНІСТРУВАННЯ	
<i>Лола Юлія Юрїївна, Катешко Владислав Олексійович</i>	129
КОНЦЕПТУАЛЬНІ ЗАСАДИ ЕЛЕКТРОННОГО УРЯДУВАННЯ	
<i>Нікулін Валентин Іванович</i>	131
ФАКТОРИ ВПЛИВУ ТА ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ	
<i>Нікулін Валентин Іванович</i>	134
ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ БЮДЖЕТНОГО ПРОЦЕСУ В УКРАЇНІ	
<i>Пашнєв Віталій Олексійович</i>	135
ОСОБЛИВОСТІ ДЕРЖАВНОГО РЕГУЛЮВАННЯ СФЕРИ ОХОРОНИ ЗДОРОВ'Я	

bariery, Wyd. AMELIA, Rzeszów 2016, s. 125. 6. Чубукова О. Ю., Ралле Н. В. Складові інноваційної економіки—освіта, технологічні уклади, когнітивні технології. *Науковий вісник Полісся*. 2016. № 3 (7). С. 130–133. 7. Ситуація на ринку праці в Україні в 2023 році. Економічна правда. URL: <https://www.epravda.com.ua/publications/2023/01/25/696322/>. 8. Work.ua. URL: <https://www.work.ua/ru/>.

УДК 654.2

Луговий Богдан Владиславович, здобувач першого курсу першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності 125 «Кібербезпека та захист інформації», Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ БЕЗПЕКИ ПІДПРИЄМСТВ²⁸

У системі забезпечення безпеки підприємства все більшого значення набуває проблема інформаційної безпеки, що пов'язано з постійно зростаючим обсягом інформації, з необхідністю її зберігання, передачі та обробки. Стрімкий розвиток науки і техніки спричинив активне використання сучасних інформаційних технологій у діяльності практично кожного підприємства. Одночасно із зростанням ефективності роботи, підприємства зіткнулися із загрозою втрати захищеності цінної інформації, у тому числі через комп'ютерні віруси, веб-піддробки, хакерські атаки, атаки направлені на «відмову в обслуговуванні» тощо. Переведення значної частини інформації в електронну форму, використання локальних і глобальних мереж створюють якісно нові загрози конфіденційності інформації, що вимагає постійного наукового пошуку у цій сфері.

Питання інформаційної безпеки в останній час знаходиться у полі зору як вітчизняних (Андрощука Г.О., Дроб'язко В.С., Євсєєва С. П., Старкової О. В., Харитоновна Є.О. та ін.), так і закордонних вчених (Е. Йохансона, П. Джонсона, Д. Боккардо, Л. Бенто, Ф. Коста та ін.) а також різноманітних державних і недержавних структур, які займаються освітньою діяльністю та науковими дослідженнями (Державної наукової установи «Інститут інформації, безпеки і права Національної академії правових наук України», Навчально-науковий інститут інформаційної безпеки та стратегічних комунікацій та ін.).

Серед останніх публікацій можна відзначити роботи Н. В. Гуленко, Т. М. Яворської, які виявили основні загрози корпоративним мережам у сфері інформаційної безпеки; розглянули сучасні засоби забезпечення інформаційної безпеки [1]; Ю. М. Якименко, Т. М. Мужанової, С. В. Легомінової, які досліджували призначення системи управління інформаційною безпекою і роль технічних засобів захисту інформації в інформаційній безпеці підприємства [2].

Питання інформаційної безпеки має виключно пріоритетне місце у діяльності менеджерів великих національних і світових компаній, керівників середнього і малого бізнесу. Як зазначає Л. Рибальченко, «можливість зовнішнього і внутрішнього втручання в інформаційну систему підприємства може вплинути не тільки на цикл виробництва та його успішність, але й поставити під питання взагалі діяльність. Негативними наслідками у діяльності підприємства можуть бути: збої у функціонуванні систем управління технологічними та управлінськими процесами; розголошення відомостей, що становлять комерційну та інші види таємниць; порушення достовірності фінансової звітності; несанкціонований доступ до бази даних підприємств; викривлення публічної інформації тощо» [3].

Поняття «інформаційна безпека» широко досліджується у різних науках, що приводить до різноманітних його тлумачень з акцентом на економічні, правові, юридичні, технічні та ін. аспекти. Крім цього увага у дослідженнях приділяється різним об'єктам інформаційної безпеки, а саме «інформаційна безпека суспільства», «інформаційна безпека підприємства», «інформаційна безпека особистості» тощо, що також відображається у визначенні терміну. У нашому дослідженні увага зосереджена на визначенні особливостей інформаційної безпеки підприємства,

²⁸Науковий керівник – Мішина Світлана Володимирівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри соціальної економіки, ХНЕУ ім. С. Кузнеця.

що вимагає уточнення саме цього поняття. Інформаційна безпека підприємства – це система заходів, що дає змогу виявляти: вразливі місця інформаційно-комунікаційної системи підприємства; небезпеки, які загрожують їй, і методи нейтралізації виявлених загроз. Під загрозою треба розуміти подію, яка може викликати порушення функціонування інформаційної системи, включаючи спотворення, знищення або несанкціоноване використання бази даних підприємства [4]. Окремі автори, зокрема [2], акцентують увагу на тому, що інформаційна безпека є набором інструментів і методів, які використовуються на підприємстві для захисту цифрової та аналогової інформації.

Цілі інформаційної безпеки – це ключові моменти захисту інформації, до яких більшість дослідників відносять: конфіденційність, цілісність, доступність (табл. 1) [5].

Таблиця 1

Цілі інформаційної безпеки

Ціль	Завдання
Конфіденційність інформації	Доступ до інформації та даних повинні мати лише ті особи, які мають на це повноваження (авторизацію)
Цілісність інформації	Ненавмисні зміни інформації повинні бути неможливими або, принаймні, виявлятися та відстежуватися. Надійність даних та систем має бути гарантована. Повнота інформації має бути гарантована
Доступність інформації	Інформація, включаючи необхідні ІТ-системи, має бути доступна будь-якій уповноваженій особі у будь-який час і придатна для використання (функціональна) у необхідному обсязі

Постійний розвиток інноваційних технологій, винахідливість зловмисників та швидкість їх дій зумовлюють необхідність інтеграційного використання набору методів та способів захисту інформаційного масиву. На сьогоднішній день існує велика кількість методів забезпечення інформаційної безпеки: засоби ідентифікації та автентифікації користувачів; засоби шифрування інформації, що зберігається на комп'ютерах і передається по мережах; міжмережні екрани; віртуальні приватні мережі; засоби контентної фільтрації; інструменти перевірки цілісності вмісту дисків; засоби антивірусного захисту; системи виявлення вразливостей мереж і аналізатори мережних атак.

Однак, як слушно зазначають науковці, сподіватись лише на захист з боку технологій буде не зовсім правильно. Адже є людський фактор, який не можна ігнорувати. Постійне інформування співробітників суб'єкта господарювання, що мають доступ до облікових даних або ж формують їх сприятиме підвищенню рівня захисту облікової інформації [4].

Таким чином, важливими напрямками захисту та зменшення злочинного впливу кібератак на підприємство та державу можуть бути такі: підвищення інформаційної безпеки підприємств через забезпечення високого рівня інформованості персоналу щодо роботи з даними, захисту даних від можливих загроз; створення захисту корпоративних даних через застосування методів шифрування; обмеження доступу та захист конфіденційних даних від несанкціонованого доступу.

Подальші дослідження мають бути спрямовані на розробку навчальних тренінгів для персоналу, спрямованих на підвищення рівня поінформованості персоналу щодо роботи з даними.

Перелік використаних джерел:

1. Гуленко Н.В. Моніторинг стану інформаційної безпеки сегментів корпоративних мереж сучасного бізнесу. Вісник студентського наукового товариства Донецького національного університету імені Василя Стуса. Том 1 / Ред. кол. Хаджинов І. В. (голова) та ін. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2021. Вип. 13. Т. 1. С. 252–255.
2. Якименко Ю. М., Мужанова Т. М., Легомінова С. В. Системний аналіз технічних систем забезпечення інформаційної безпеки підприємств від компанії FireEye. Кібербезпека: освіта, наука, техніка. 2021. № 4. С. 36–50.
3. Рибальченко Л. Інформаційна безпека як складова економічної безпеки країни. Інформаційна безпека та інформаційні технології: збірник тез доповідей IV Міжнародної науково-практичної конференції, ІБІТ 2022, м. Львів, 30 листопада 2022 року. Львів: Растр-7, 2022. С. 49–52.
4. Савченко Р. О., Савченко Н. М. Інформаційні технології як засіб інформаційної безпеки облікових

даних суб'єктів господарювання. International scientific innovations in human life : Proceedings of the VII International scientific and practical conference, 19–21 January 2022. Manchester, United Kingdom: Cognum Publishing House, 2022. P. 233–237. 5. Секель А. Цілі інформаційної безпеки та їх значення. URL: <https://www.dqsglobal.com/uk-ua/navchajtesya/blog/cili-informacijnoyi-bezpeki-ta-yih-znachennya>

УДК 316.334.23:004

Михайлюк Софія Дмитрівна, здобувач другого курсу другого (магістерського) рівня вищої освіти, спеціальності 232 «Соціальне забезпечення»,
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця

СУЧАСНІ ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМИ ЗАЛУЧЕННЯ ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ У СОЦІАЛЬНОМУ ПІДПРИЄМНИЦТВІ²⁹

Діяльність соціальних підприємств спрямована розв'язати соціально значущі проблеми, здійснити перетворення, і тільки потім отримати прибуток. Розвиток соціального бізнесу гальмується через подолання наслідків епідемії Covid-19 і повномасштабного вторгнення РФ в Україні. Вони призвели до глибокої економічної кризи, закриття чи руйнування різних підприємств, порушили логістичні ланцюги й зменшили кількість працездатного населення. Незважаючи на соціальну місію соціального підприємництва, фінансування таких організацій є проблемою. Залучення фінансових ресурсів стає головним питанням. Потенційні інвестори, нетворкінг, краудфандингові платформи – сучасні способи розв'язання цього питання є важливим як для розвитку соціального підприємництва (СП) в Україні, так і для розвитку державної економіки в цілому.

Проблеми розвитку соціального підприємництва в умовах кризових явищ розглядали І. Вагнер, І. Демко, Т. Гейко та інші, а проблематику розвитку й дієвості фінансування розглянула Ю. Кірсанова [1]. Фінансові інструменти й платформи фінансування СП описувала Ільченко В.М.

Метою дослідження є аналіз процесів фінансового забезпечення й пошуку альтернативних (цифрових) методів фінансування та фінансової підтримки СП.

Соціальне підприємництво – це підприємницька діяльність організації, яка спрямована на розв'язання соціальних проблем шляхом перерозподілу власного прибутку на соціальну мету та/або виробництво товарів/послуг, що вирішують актуальні суспільні запити. Головна відмінність між звичайним (комерційним) і соціальним бізнесами полягає в тому, що для другого отримати прибуток не є основною рушійною силою. СП створюють задля розв'язання соціальних, екологічних чи громадських цілей, а також щоб надавати допомогу вразливим групам населення, особам/сім'ям, які перебувають у складних життєвих обставинах і не можуть самостійно їх подолати, вони забезпечують формування й надання можливостей працевлаштування цих осіб.

Нині можливості держави підтримувати бізнес і підприємства обмежені, а кількість невирішених соціальних питань зростає щодня. З першого дня заснування й протягом своєї діяльності соціальні підприємства стикаються з проблемою фінансування. Залучення коштів навіть для комерційного бізнесу є важким завданням, а тим більше соціальному, який не орієнтується на отримання великих прибутків. Хоча мобільність і швидка адаптація до змін є великими перевагами СП, але поточний стан економіки змушує підприємців самостійно знаходити рішення для цієї проблеми. Тому пошук альтернативних джерел фінансування є важливим для розвитку соціальних підприємств.

Розглянемо зовнішні види фінансової підтримки. Інвестори тут поділяються на три види: які не пред'являють вимоги, пред'являють занижені вимоги й пред'являють ринкові вимоги. Для соціального підприємця найкраще підходять інвестори, які не будуть пред'являти фінансові вимоги до діяльності підприємства. Такі інвестори фінансують СП на основі фандрайзингу, краудфандингу й нетворкінгу [2].

²⁹ Науковий керівник – Мішина Світлана Володимирівна, к.е.н., доцент, доцент кафедри соціальної економіки, ХНЕУ ім. С. Кузнеця.