

Мадатов Георгій Олександрович, здобувач вищої освіти факультету Міжнародних відносин і журналістики
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

Науковий керівник: Зима Ольга Григорівна, канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри управління соціальними комунікаціями
Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця, Україна

РОЛЬ СТОРІТЕЛЛІНГУ В МУЛЬТИМЕДІЙНОМУ ЛОНГРІДІ

Мультимедійний лонгрід являє собою публікацію відносно великого обсягу, в якому чимала кількість аудіовізуальних компонентів є важливою складовою нарративу. Оскільки наразі спостерігається тенденція на скорочення повідомлень в ЗМІ, значний за розміром мультимедійний лонгрід може відштовхувати читача. Вирішенням цієї проблеми може і має стати мистецтво оповіді захоплюючим та інформативним чином — сторітеллінг.

А. Томар так описував місію сторітеллінгу: "Сила сторітеллінгу полягає в його здатності викликати емоції, запалювати уяву та налагоджувати зв'язки між людьми. Чи то спільний сміх, пролита сльоза чи глибоке усвідомлення, історії мають надприродну здатність лишати незмивний слід на наших серцях та розумі." (The power of storytelling lies in its ability to evoke emotions, ignite imaginations, and forge connections between people. Whether it's a shared laugh, a tear shed, or a profound realization, stories have an uncanny ability to leave an indelible mark on our hearts and minds.) [3].

Ознайомившись з багатьма роботами, я дійшов висновку, що критично важливим елементом мультимедійного лонгріду є наявність послідовної захоплюючої історії. Сторітеллінг у мультимедійних лонгрідах покликаний зберігати залучення читача протягом викладу всього основного матеріалу. Не є секретом, що майстерно написана розповідь провокує вербальні відгуки споживача. Сюжет, незалежно від того читає той, слухає або дивиться, може змушувати долоні читача пітніти, змінювати вираз його обличчя, викликати пришвидшене серцебиття [1].

Тут спливає на поверхню важливе твердження: сторітеллінг має відстежуватися не лише у текстовому форматі, але й аудіовізуальному. Як відомо, вагомою запорукою успіху лонгріду є синергічне поєднання текстових та мультимедійних елементів. Останні, у свою чергу, набувають найбільшої сили лише якщо вони є логічною частиною сюжету, доречно розміщені та гармонійно вбудовані у текстові блоки. Аудіовізуальні компоненти є одними з інструментів оповідання історії, а отже мають відповідати наданому контексту, розкриваючи більше деталей чи даючи глибше розуміння зовнішньому вигляду описаному в тексті об'єкту.

Послідовність, яка дарує сторітеллінг, допомагає мозку читача впродовж ознайомлення зі вмістом здійснювати більше нейронних процесів у намаганнях передбачити наступні події сюжету. Таким чином, сторітеллінг сприяє ще більшому залученню споживача, оскільки він фізіологічно потребує мінімізувати

невідчепний подразник для розумового апарату людини – невизначеність [2].

Підсумовуючи, можна сказати, що сторітеллінг для мультимедійного лонгріду є критично важливим, оскільки допомагає:

- викласти інформацію послідовно;
- утворити емоційний контакт з читачем;
- підвищити залученість читача;
- покращити запам'ятовуваність інформації.

Написаний послідовно сюжет захоплює користувача, що підсилюється доречним використанням аудіовізуальних компонентів. У синергії, ці два аспекти утворюють привабливу зовнішню та збагачену вмістом історію, яка постає в кінцевому вигляді читачу в якості мультимедійного лонгріда.

Список використаних джерел:

1. Jacquelynn H. How Stories Connect And Persuade Us: Unleashing The Brain Power Of Narrative [Електронний ресурс] / H. S. Jacquelynn. – 2022. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.linkedin.com/pulse/how-stories-connect-persuade-us-unleashing-brain-power-smith/?trk=pulse-article>.
2. Reading a Suspenseful Literary Text Activates Brain Areas Related to Social Cognition and Predictive Inference [Електронний ресурс] / [M. Lehne, P. Engel, M. Rohrmeier та ін.] // Plos One. – 2015. – Режим доступу до ресурсу: <https://journals.plos.org/plosone/article?id=10.1371/journal.pone.0124550>.
3. Tomar A. The Art of Storytelling: Unraveling the Power of Narrative in Media [Електронний ресурс] / Aryan Tomar. – 2023. – Режим доступу до ресурсу: <https://www.linkedin.com/pulse/art-storytelling-unraveling-power-narrative-media-aryan-tomar/>.