

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХЕРСОНСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ
АГРАРНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННОГО ТА ТУРИСТИЧНОГО БІЗНЕСУ

ЗБІРНИК МАТЕРІАЛІВ
III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«СУЧАСНИЙ СТАН ТА ПОТЕНЦІАЛ РОЗВИТКУ
ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УКРАЇНІ»

23 квітня 2024 року

м. Херсон (м. Кропивницький)

УДК: 640.4

Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні: зб. матеріалів III Всеукр. наук. – практ. конф. (Херсон-Кропивницький, 23 квітня 2024 р.) / за ред. доц. Нікітенко К.С. Херсон-Кропивницький: ХДАЕУ, 2024. 263 с.

У матеріалах конференції розглянуто економічні, екологічні та організаційні аспекти розвитку потенціалу підприємств туристичної індустрії та суміжних галузей в умовах світової економічної кризи. Досліджено менеджмент підприємств індустрії гостинності в умовах світової фінансової кризи: виклики й можливості, сильні та слабкі сторони. Висвітлено інноваційні технології та менеджмент якості продукції та послуг готельно-ресторанного, туристичного та рекреаційного бізнесу. Визначено сучасні тренди розвитку внутрішнього та зовнішнього туризму та готельно-ресторанного бізнесу в Україні та світі. Проаналізовано заходи щодо удосконалення маркетингового комплексу підприємств індустрії гостинності.

Призначено для науково-педагогічних працівників, науковців, докторантів, аспірантів, студентів, представників органів влади, громадських організацій та підприємств.

Матеріали доповідей друкуються в авторській редакції. Автори опублікованих матеріалів несуть відповідальність за їхній зміст, достовірність наведених фактів, посилань тощо.

**© Херсонський державний аграрно-економічний університет
Кафедра готельно-ресторанного та туристичного бізнесу**

| | |
|--|-----|
| СЕКЦІЯ 3. МЕНЕДЖМЕНТ ПІДПРИЄМСТВ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ В УМОВАХ СВІТОВОЇ ФІНАНСОВОЇ КРИЗИ: ВИКЛИКИ Й МОЖЛИВОСТІ, СИЛЬНІ ТА СЛАБКІ СТОРОНИ | 110 |
| <i>Балджи М. Д.</i> УПРАВЛІНСЬКІ ФАКТОРИ, ЩО ВПЛИВАЮТЬ НА СПРИЙНЯТТЯ СПОЖИВАЧАМИ ПОСЛУГ ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 111 |
| <i>Безсонний В. Л., Балакірєв Д. П.</i> РИЗИКОВІ АСПЕКТИ ДІЯЛЬНОСТІ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 113 |
| <i>Довгенко Я. О.</i> УДОСКОНАЛЕННЯ ЗБУТОВОЇ ПОЛІТИКИ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ В УМОВАХ ЗЕД | 115 |
| <i>Іваненко В. С., Серєда Н. М.</i> УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ ПІД ЧАС ЕКОНОМІЧНОЇ НЕСТАБІЛЬНОСТІ: УМОВИ АДАПТАЦІЇ, ВИКЛИКИ Й МОЖЛИВОСТІ | 118 |
| <i>Івашура А. А.</i> ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛИХ ПРАКТИК В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ | 121 |
| <i>Круковська О. В.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ У ГОТЕЛЬНО-РЕСТОРАННІЙ СФЕРІ БІЗНЕСУ | 123 |
| <i>Микитас А.С., Повод Т.М.</i> РОЛЬ МАЛИХ ТА СЕРЕДНІХ ПІДПРИЄМСТВ У СТИМУЛЮВАННІ ЕКОНОМІЧНОГО ЗРОСТАННЯ | 125 |
| <i>Рябенська М. О., Корчак І.О.</i> ВНУТРІШНІЙ КОНТРОЛЬ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ТА РЕСТОРАННОГО БІЗНЕСУ | 127 |
| СЕКЦІЯ 4. ІННОВАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ ТА МЕНЕДЖМЕНТ ЯКОСТІ ПРОДУКЦІЇ ТА ПОСЛУГ ГОТЕЛЬНОРЕСТОРАННОГО, ТУРИСТИЧНОГО ТА РЕКРЕАЦІЙНОГО БІЗНЕСУ | 130 |
| <i>Вичівський П.П., Польова Л.В., Ткачук Х.С.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ МУЛЬТИМЕДІЙНОГО ТА ІНТЕРАКТИВНОГО КОНТЕНТУ В ТУРИСТИЧНІЙ ДІЯЛЬНОСТІ | 131 |
| <i>Давидова О. Ю., Криворучко М. С.</i> FOOD DESIGN – СУЧАСНИЙ ТРЕНД У РЕСТОРАННОМУ БІЗНЕСІ | 133 |

Івашура Андрій Анатолійович

к.с-г.н., доцент

Харківський національний економічний

університет імені Семена Кузнеця

м. Харків

ВПРОВАДЖЕННЯ СТАЛИХ ПРАКТИК В ІНДУСТРІЇ ГОСТИННОСТІ

Концепція "сталості" щодо індустрії гостинності стала проблемою для підприємств, які намагаються задовольнити потреби екологічно свідомих споживачів. Сьогодні дедалі більше клієнтів готельного бізнесу в усьому світі виявляють занепокоєння щодо впливу індустрії гостинності на навколишнє середовище. Дедалі більше організацій публічно підкреслюють свою прихильність охороні довкілля як стратегії, що дає змогу відрізнитися від конкурентів. Щоб зрозуміти, екологічні наміри клієнтів і залучити більше туристів, проводять численні дослідження, для максимального задоволення екологічних намірів мандрівників у контексті екологічно чистого житла. Багато досліджень підтвердили, що використання "зеленого" житла впливає на споживачів [1].

Індустрія гостинності стала краще усвідомлювати вплив своєї діяльності на довкілля та витрати, пов'язані з цим впливом. За оцінками Організації Об'єднаних Націй, на будівлі припадає 40 % світових викидів вуглекислого газу (Програма ООН із довкілля, 2009 р.), а серед типів використання будівель, готельний бізнес надає інтригуючу можливість, оскільки мешканці є тимчасовими, і є багато неефективних багатьох аспектів повсякденної діяльності, таких як прання рушників і постільної білизни, використання засобів особистої гігієни, опалення й охолодження, а також харчові відходи та інші. За даними Всесвітньої ради подорожей і туризму (2019 р.), на частку приватного сектору індустрії гостинності припадає 10,4 % світового валового внутрішнього продукту (ВВП). Тому з точки зору споживання ресурсів, готельна індустрія має великі можливості знизити рівень будь-якої шкоди для довкілля та стати більш екологічною.

Пропонуючи "зелене" житло, власники прагнуть звести до мінімуму шкідливий вплив на довкілля, водночас дбаючи про можливу економію коштів. На відміну від звичайних готелів, "сталі" готелі отримують фінансову вигоду за рахунок зменшення впливу на навколишнє середовище. Серед переваг, які менеджери готелів і мереж реалізували завдяки своїм ініціативам у сфері сталого розвитку – збереження довкілля, піклування про здоров'я гостей і персоналу, а також потенційне збільшення доходів (за рахунок вищої середньої вартості номера, рівня зайнятості), з одночасним зниженням витрат (за рахунок зниження витрат на комунальні послуги, зниження відходів, зниження використання води та технічного обслуговування), що створюють екологічні вигоди [2].

Багато операторів бажають впровадити інноваційні стратегії екологічно чистого управління, але питання в тому, які з них працюють і який потенційний вплив на ринок? Це питання, на яке сьогодні складно дати однозначну відповідь.

Навіть незважаючи на те, що економія витрат, конкурентна перевага, лояльність співробітників, утримання клієнтів, відповідність нормативним вимогам, управління ризиками та соціальна відповідальність визначені як переваги екологічних зобов'язань. На жаль, попри очевидність численних переваг екологізації готельної діяльності, у галузі все одно зберігається розрив між ставленням до цієї діяльності та реальними діями для її реалізації [3].

Індустрія готельного бізнесу та гостинності у світі величезна. Часто місцеві органи влади розробляють програми надання технічної допомоги та програми сертифікації, для досягнення готелями своїх цілей у сфері екології та ефективності. Наприклад, розробка екологічних рекомендації для готелів і мотелів з метою збереження природних ресурсів і запобігання забрудненню шляхом заохочення до практики, спрямованої на:

- управління твердими відходами та скороченням викидів забруднювальних речовин;
- водозбереження;
- енергоефективність;
- впровадження комп'ютерних технологій, концепцій "зеленого офісу" і "розумного" будинку.

Мета майбутніх досліджень - виявлення та вимірювання факторів, що впливають на ефективність конкретних методів скорочення відходів, підвищення енергоефективності, економії води та поліпшення якості повітря, а також виміряти цей вплив у конкретних операціях готелю. Необхідно зрозуміти які обмеження можуть перешкоджати довгостроковому впровадженню практики "сталого" житла, з метою визначити кроки які необхідні для подолання цих перешкод. Екологічні та економічні показники, а також соціально-поведінковий вплив природоохоронних проєктів, що реалізуються готелями, необхідно вивчати, для розуміння успішності впровадження практик сталості та природоохоронних ініціатив, необхідних для максимізації позитивного впливу.

Список літератури

1. Давидова О. Ю. Соціально-економічні передумови ефективного розвитку підприємств готельно-ресторанного господарства. Економічний форум: наук. журнал: ЛНТУ. 2018. № 3. С. 98–104.

2. Івашура А. А., Борисенко О. М., Солдатенко А. О. Стале харчування як екологічний маркер в індустрії гастрономічного туризму. Комунальне господарство міст. Сер. Економічні науки: науково-технічний збірник, 2021. № 5(165). С. 50–55.

3. Давидова О. Ю. Формування системи адаптивного інноваційного управління розвитком підприємств готельно-ресторанного господарства / Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг: зб. наук. пр. / ХДУХТ. Харків, 2019. Вип. 1 (29). С. 195–207.

Збірник матеріалів III Всеукраїнської науково-практичної конференції
«Сучасний стан та потенціал розвитку індустрії гостинності в Україні»
23 квітня 2024 р.

За редакцією к.е.н., доцента Нікітенко К.С.
Технічний редактор – к.е.н., доцент Бойко В.О.
Умовн.друк.арк – 15,0

Видається в авторській редакції. Відповідальність за достовірність фактів,
цитат, власних імен та інших даних несуть автори статей.
Думки, положення і висновки, висловлені авторами, не обов'язково
відображають позицію редакційної колегії.

Херсонський державний аграрно-економічний університет
2024 рік